

XXII Festival de Música
del Pacífico
Petronio Álvarez

Informe de
Caracterización

2022



<https://www.cali.gov.co/>

<https://www.cotelco.org/>

<https://siturvalle.com/>

<https://datastudio.google.com/s/rOxziRT3vIY>

Santiago de Cali, Colombia

Jorge Iván Ospina Gómez
Alcalde Municipal
Santiago de Cali

Ronald Mayorga Sánchez
Secretario de Cultura
Santiago de Cali

Oscar Hernán Guzmán Moreno
Presidente ejecutivo
COTELCO Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director
SITUR Valle del Cauca

Equipo Profesional Situr Valle Del Cauca

Alejandra Otero Leitón
Estadística

María Andrea Dorado
Análisis de datos

Andrés Eduardo Caicedo Rojas
Análisis de datos

Paula Rivas Oyuela
Análisis de datos

Christian Guerrero Pizarro
Supervisora de campo

Alejandro Prieto y Daniela Palomino
Diseño y Diagramación

Profesionales De Campo

Alejandra Rivas
Diana Vannesa Sanclemente

Evelyn Quiñonez

Alejandra Vasco

Valentina Montes

Wendy Lopez

Jackeline Simachana

Jhon Orrego

Maria Claudia Paier

Maria Eugenia Ordoñez

Sergio Daniel Rivas

Danna Bermudez



Tabla de Contenido

06 **Introducción**

07 **Observaciones Generales**

07 **Resumen de Tableros**

Caracterización de los Participantes del:
09 XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

09 Ficha Técnica

11 Resultados

35 Conclusiones

Caracterizaciones a los Asistentes al:
38 XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

38 Ficha Técnica

41 Resultados

64 Conclusiones

Caracterización de Hogares Percepción sobre el:
68 XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

68 Ficha Técnica

70 Resultados

78 Conclusiones

80 **Caracterización de los Prestadores de Servicios Turísticos sobre la Percepción del:**
XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

80 Ficha Técnica

82 Resultados

84 Conclusiones

85 **Caracterización Muestra Gastronómica y Artesanal del:** XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

85 Ficha Técnica

87 Resultados

105 Conclusiones

108 **Conteo de Asistentes al:**
XXVI Festival De Música Del Pacífico Petronio Álvarez

108 Ficha Técnica

112 Resultados



Introducción

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO es un gremio federado con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia nacional que representa y apoya los intereses del sector hotelero y turístico colombiano fortaleciendo su competitividad y productividad mediante la prestación de servicios que permitan dar respuesta a las necesidades de nuestros afiliados y del turismo en general.

COTELVALLE, es una empresa privada sin ánimo de lucro que, dada de la importancia y el fundamental desempeño que la Asociación Hotelera Y Turística Del Valle Del Cauca desempeñen la región, fue designado por la Gobernación Del Valle Y La Alcaldía De Cali para operar el Sistema Información Turística Regional SITUR VALLE DEL CAUCA.

Con el objetivo de medir el impacto del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez en el 2022, a continuación, la Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca COTELVALLE presenta una descripción de los agentes de estudio, las fases y los objetivos.

El impacto del Festival De Música Del Pacífico Petronio Álvarez versión 2022 serán calculados a través de seis actividades de recolección: empresarios del sector turístico, empresarios participantes en la muestra comercial, artistas concursantes en el festival, público asistente al festival, hogares caleños y estimación de aforo.



Observaciones Generales

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO es un gremio federado con amplia trayectoria, reconocimiento y presencia nacional que representa y apoya los intereses del sector hotelero y turístico colombiano fortaleciendo su competitividad y productividad mediante la prestación de servicios que permitan dar respuesta a las necesidades de nuestros afiliados y del turismo en general.

COTELVALLE, es una empresa privada sin ánimo de lucro que, dada de la importancia y el fundamental desempeño que la Asociación Hotelera Y Turística Del Valle Del Cauca desempeñen la región, fue designado por la Gobernación Del Valle Y La Alcaldía De Cali para operar el Sistema Información Turística Regional SITUR VALLE DEL CAUCA.

Con el objetivo de medir el impacto del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez en el 2022, a continuación, la Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca COTELVALLE presenta una descripción de los agentes de estudio, las fases y los objetivos.

El impacto del Festival De Música Del Pacífico Petronio Álvarez versión 2022 serán calculados a través de seis actividades de recolección: empresarios del sector turístico, empresarios participantes en la muestra comercial, artistas concursantes en el festival, público asistente al festival, hogares caleños y estimación de aforo.

Resumen de Tableros

Caracterización de los Participantes del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/a9cfe421-8256-47ff-8d45-ca6e08a1cfb4/page/uBp1C>

Caracterizaciones Asistentes del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/16faa2bc-07a2-406f-8396-088a734ad0ff/page/uBp1C>

Caracterización de Hogares: Percepción sobre el XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/2e5e83b2-ac94-47d4-bd14-0cbd4847d44a/page/uBp1C>

Caracterización de los Prestadores de Servicios Turísticos sobre la Percepción del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/aad55d4d-4a52-447b-8a83-26ba663c5c59/page/uBp1C>

Caracterización Muestra Gastronómica y Artesanal del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/68e0a72d-5329-4da4-9fca-cec6284b204b/page/uBp1C>





Caracterización de los Participantes del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

Ficha Técnica

Objetivo: La medición de participantes tiene como objetivo caracterizar el perfil socioeconómico y la satisfacción general con el evento por parte de los integrantes de las agrupaciones participantes en la última edición del Festival.

Agente de estudio

Participantes: Son los músicos que concursan en el evento musical Petronio Álvarez.

Metodología: La metodología de recolección se basa en un diseño censal, bajo una entrevista personal con cuestionario estructurado a cada uno de los participantes del festival.

Periodo: En el transcurso del festival.

Tamaño de muestra: 426

Indicadores

Socio demográfica: Género, grupo étnico, rango de edad, nivel educativo, estrato socioeconómico, ciudad de procedencia.

Detalles de estadía: realizó actividad, actividades realizadas durante la estadía, tipos de gasto realizado, gasto promedio por tipo de gasto.

Percepción del festival: primera vez en el festival, clasificación General del festival.

Uso alojamiento: Estado de toallas y sabanas, estado muebles, estado del edificio, higiene y limpieza, trato del personal, sabor de los platos servidos, variedad de los platos.



Uso alimentación: Higiene de los alimentos, trato del personal, variedad de los refrigerios, sabor de los refrigerios.

Uso transporte: Trato del personal, estado de los buses, higiene de los buses y puntualidad en la recogida.

Observaciones:

- Esta medición se realizó durante los días jueves y viernes del festival, puesto que el día domingo los artistas que se presentaban ya había sido medidos en las rondas clasificatorias.
- Cuando los músicos participantes llegaban a la prueba de sonido, los profesionales de campo aprovechaban el espacio en que los artistas estaban en la sala de espera para aplicar el instrumento de medición.
- Hubo artistas que no estuvieron dispuestos a dar la información de la encuesta.
- En algunos casos se encontró con la dificultad de que los músicos participantes no entendían muy bien las preguntas. Para resolver esta problemática, los profesionales de campo están preparados para orientar y explicar de maneras diferentes el instrumento de medición, además de apoyarse con otros participantes y músicos que orientarán a sus compañeros en la forma de responder las preguntas.
- La supervisión de campo de esta medición se realizó con una visita presencial del supervisor escuchando a los profesionales de campo implementar el instrumento de medición.
- El instrumento de medición fue construido por la Secretaría de cultura de Cali con aportes de la Secretaría de turismo y de Desarrollo Económico.

El instrumento de medición electrónico de la plataforma web se puede encontrar en el siguiente link <https://situr.valledelcauca.gov.co/encuestas> también las tablets tienen una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas, esta aplicación se puede descargar del siguiente enlace:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=encuestas.multiproposito.com>

Finalmente se realizó una depuración de las bases de datos, las cuales quedan automatizadas en los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web. En esta depuración se revisan cada uno de los registros que contienen datos faltantes y demás. Luego de realizar el proceso de depuración se procede a realizar la codificación de las variables, con el fin de facilitar los cálculos estadísticos en el software estadístico R y la posterior publicación del dashboard en Google Datastudio.

Dashboard:

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/16faa2bc-07a2-406f-8396-088a734ad0ff/page/uBp1C>

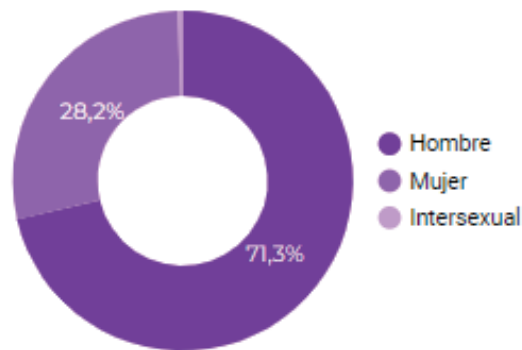


Informe de Análisis Medición de los Artistas Participantes en el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

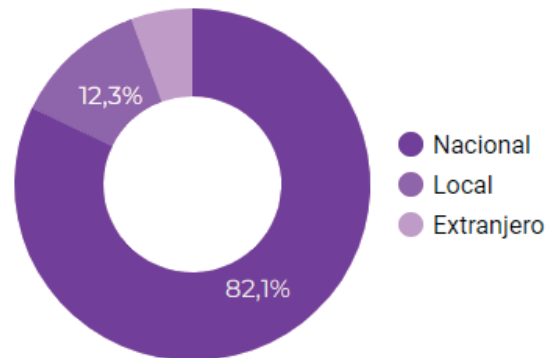
1 Características Sociodemográficas

Del total de los artistas participantes en el Festival encuestados el 71,3% son hombres y el 28,2% son mujeres. Al mismo tiempo, se observa que el lugar de procedencia de la mayoría de ellos es de nivel nacional del 82,1%, extranjeros el 5,6% y locales el 12,3%. Resaltando que al indagar sobre la principal razón de su viaje a la ciudad el 98% de los encuestados respondió que era el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, presentando que el 76,57% de los encuestados tendrán una estadía promedio en la ciudad de 5 días.

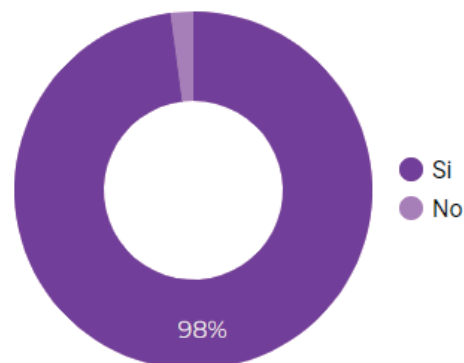
Género



Procedencia

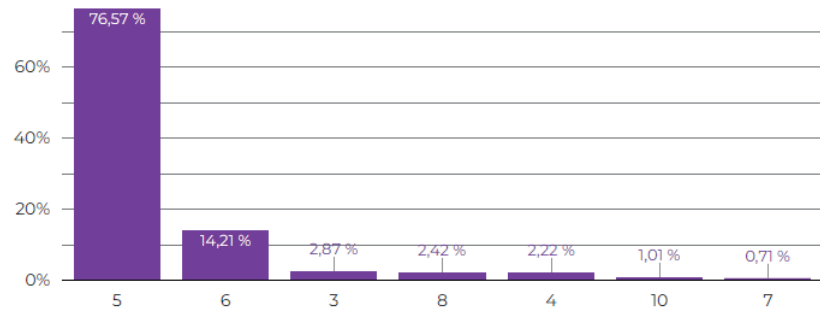


¿La principal razón de su viaje es asistir al festival de música Petronio Álvarez?





Números de días que estará en la ciudad

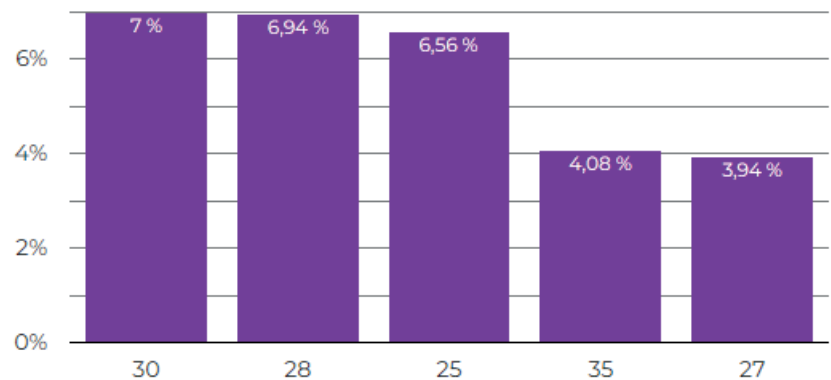


Al observar la información de la población encuestada se determina que la edad promedio de los artistas participantes del festival es de 32 años, el grupo poblacional con mayor representatividad es el conformado por la población adulta entre los 27 y los 59 años con un 62,99% de participación, seguida por la población joven con un 24,66% y la población adulta mayor con un 12,34%.

Rangos de edades ¹	(%)
adolescencia (12-18 años)	3,63%
juventud (14 - 26 años)	24,66%
adultez (27 - 59 años)	62,99%
vejez (60 años y más)	12,34%

Edad promedio
32

Frecuencia de edades

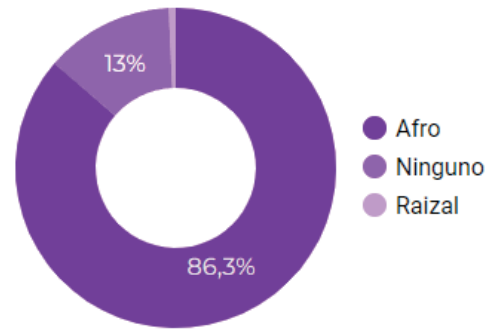


La mayoría de los artistas participantes se identifican como afrodescendientes (86,3%) y el 13% raizales. Por otro lado, el 98,6% de los artistas manifiestan no tener ningún tipo de discapacidad.

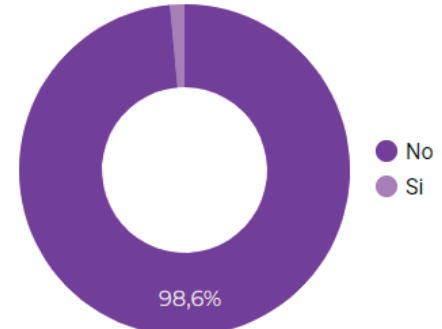
³ Clasificación por edades usada por el Ministerio de Salud y Protección Social: in utero y nacimiento, primera infancia (0-5 años), infancia (6 - 11 años), adolescencia (12-18 años), juventud (14 - 26 años), adultez (27 - 59 años) y vejez (60 años y más)



Grupo Étnico

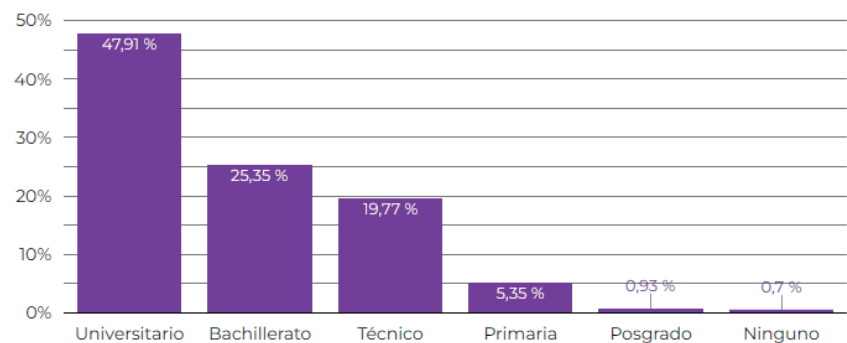


¿Tiene alguna discapacidad?



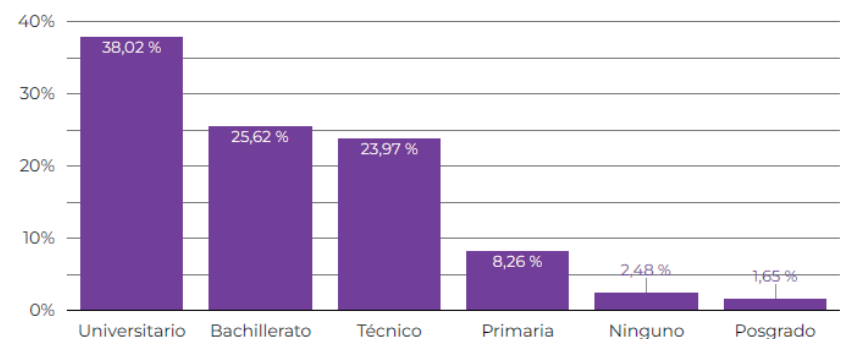
Nivel Educativo: Analizando los resultados para los artistas participantes de del festival el máximo nivel educativo alcanzado son estudios universitarios (47,91%), seguido de Bachillerato (25,35%), Técnico (19,77%), Primaria (5,35%) y tan solo 0,93% cuenta con un posgrado.

Máximo nivel educativo alcanzado



Las diferencias en nivel educativo entre hombres y mujeres son evidenciabiles en el nivel universitario y en no tener ningún nivel de estudios: se destaca que para las mujeres encuestadas el máximo nivel educativo alcanzado son estudios universitarios (38,02%), seguido de Bachillerato (25,62%), Técnico (23,97%), Primaria (8,26%) y tan solo 1,65% cuenta con un posgrado. Un 2,48% no cuenta con estudios.

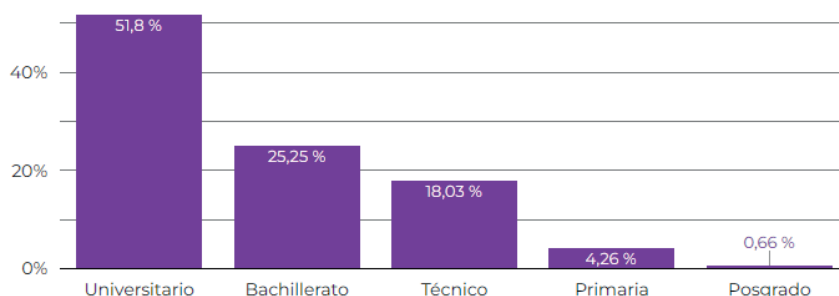
Mujeres



Para los hombres no sucede esto: se evidencia que no hay personas que manifiesten no tener estudios y el máximo nivel educativo alcanzado de los participantes son estudios universitarios (51,8%), seguido de Bachillerato (25,25%), Técnico (18,03%), Primaria (4,26%) y tan solo 0,66% cuenta con un posgrado.

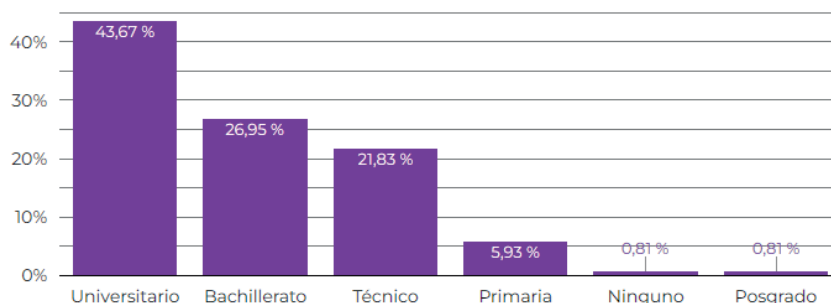


Hombres



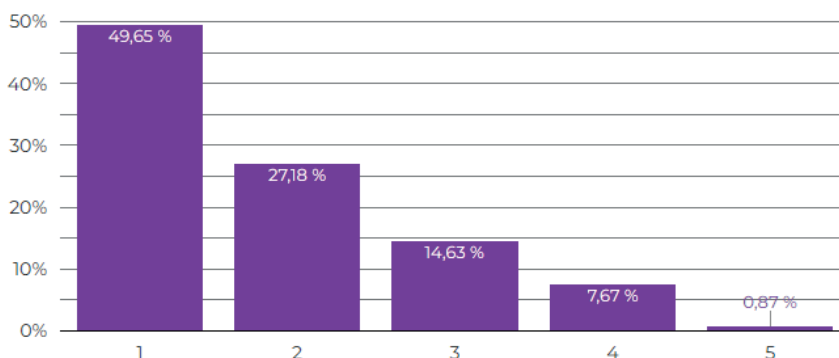
Para la población afro que respondió la encuesta, independientemente de su género, el máximo nivel educativo alcanzado de los participantes son estudios universitarios (43,67%), seguido de Bachillerato (26,95%), Técnico (21,83%), Primaria (5,93%) y tan solo 0,81% cuenta con un posgrado.

Afro



Estrato socioeconómico: Se identifica que un 49,65% de los artistas participantes pertenecen al estrato 1, un 27,18% al estrato 2, un 14,63% al estrato 3 y entre los estratos 4 y 5 hay una participación del 8,54%. La mayoría de los artistas participantes del festival pertenecen a los estratos 1 y 2.

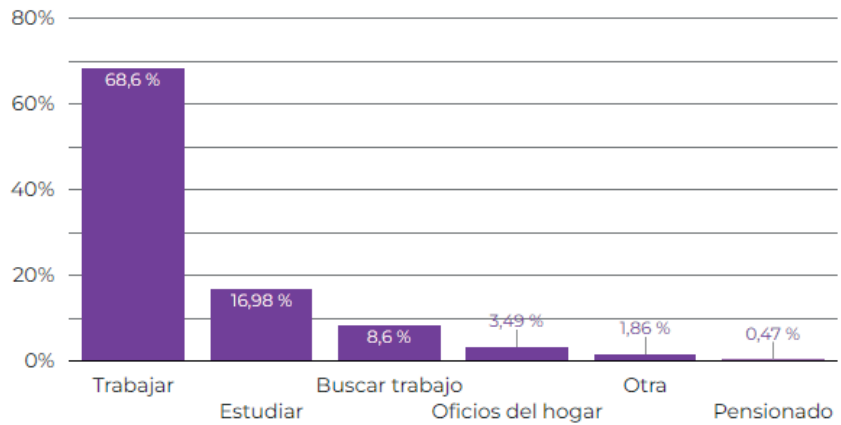
Estrato Socioeconómico



Al preguntarles ¿Cuál es su actividad principal? Un 68,6% de los artistas respondió “trabajar”, un 16,98% se encuentra estudiando, un 8,6% se dedica a buscar trabajo y un 3,49% se dedica a oficios del hogar.

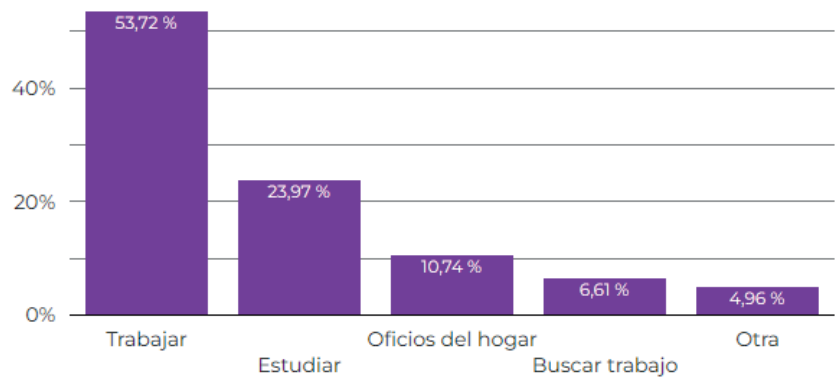


¿Cuál es su principal actividad actualmente?

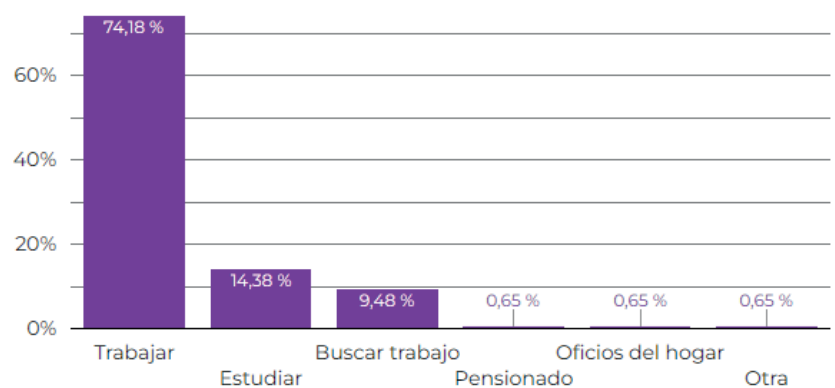


Analizando las diferencias de estas respuestas entre hombres y mujeres, se tiene para las mujeres que el 53,72% de ellas se encuentran trabajando, un 23,97% se dedica a estudiar, un 10,74% se dedica a oficios del hogar y el 6,61% se encuentra buscando trabajo en el momento de la encuesta.

Mujeres



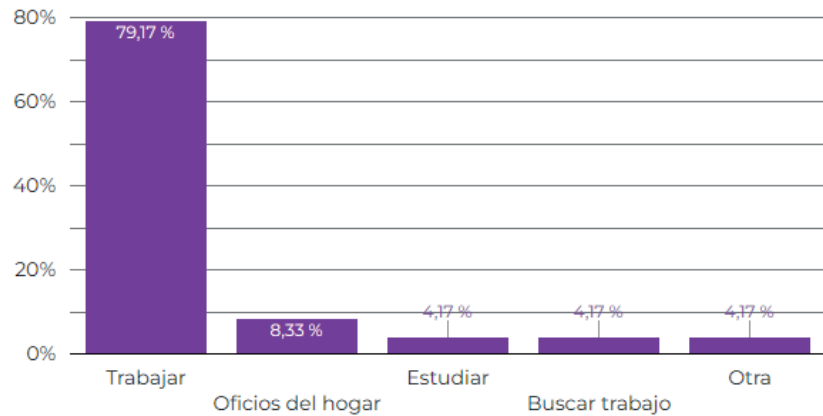
Hombres



Las diferencias para los hombres en esta pregunta son muy marcadas y notorias en relación a las respuestas de las mujeres, pues tan solo el 0,65% de los artistas masculinos encuestados se dedican a oficios del hogar y el 0,65% reporta ser pensionado. Por otro lado, el 74,18% se encuentra trabajando y el 14,38% estudiando. El 9,48% se encuentra buscando trabajo.



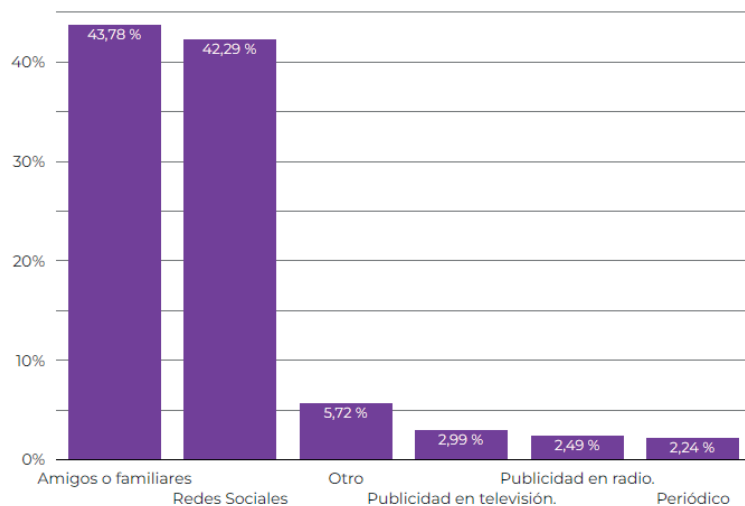
Extranjeros



Revisando los resultados para los artistas extranjeros que participaron del festival un 79,17% se encuentra trabajando y un 4,17% se encuentra buscando trabajo. Por otro lado, el 8,33% se dedica a oficios del hogar y el 4,17% se dedica a estudiar.

2 Evaluación de la Satisfacción General con los Festivales:

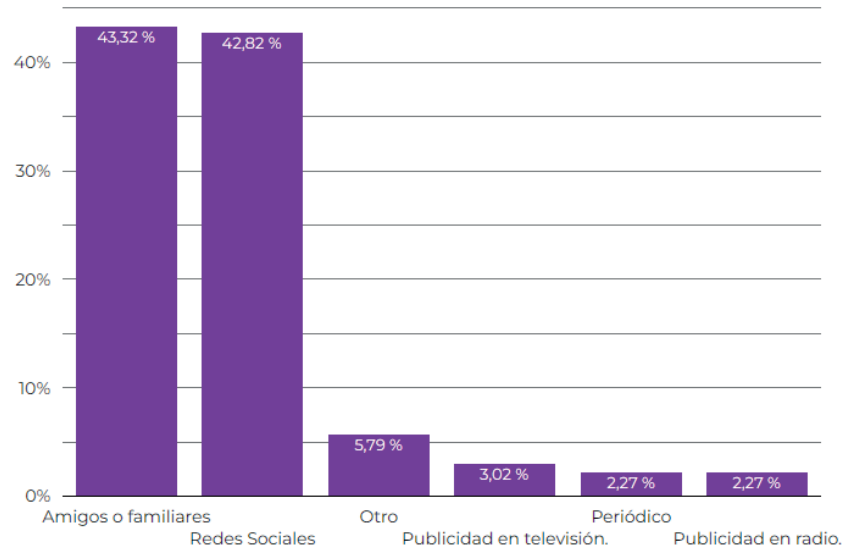
¿Cómo se enteró de la convocatoria?



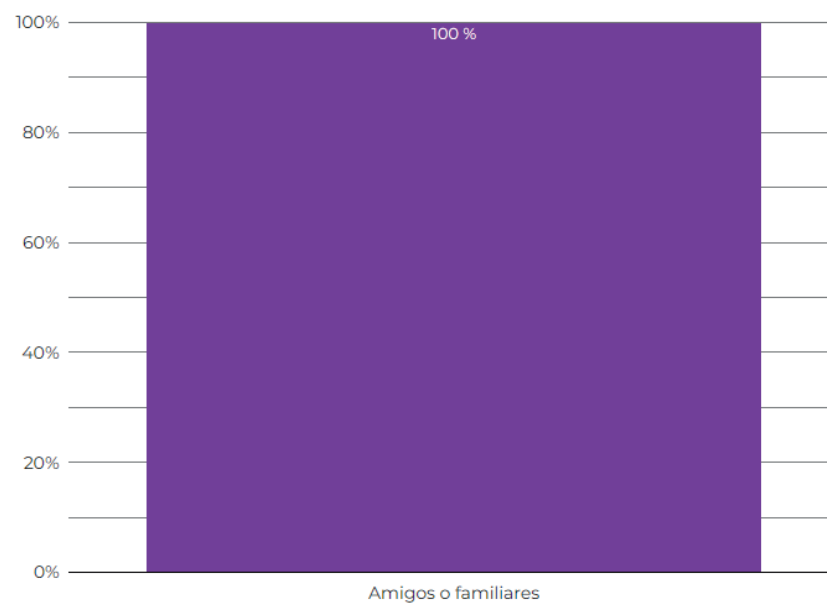
Para evaluar el nivel de satisfacción de los artistas participantes con los festivales se preguntó respecto al medio por el cual se enteraron de la convocatoria, entre las posibles respuestas, se encontraban publicidad en televisión o radio, periódicos, redes sociales, amigos, vallas publicitarias u otros medios. Las respuestas más frecuentes y populares son familiares y amigos (43,78%) y redes sociales (42,29%), los porcentajes más bajos de difusión son medios como los periódicos (2,24%) y publicidad en radio y televisión con 2,49% y 2,99% respectivamente. Un dato importante es que el 100% de los artistas participantes que son extranjeros se enteraron de la convocatoria a través de amigos y familiares.



Nacionales

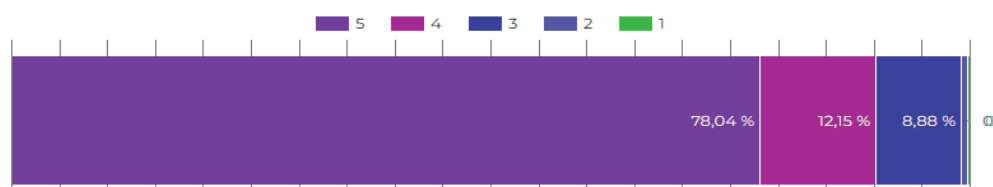


Extranjeros



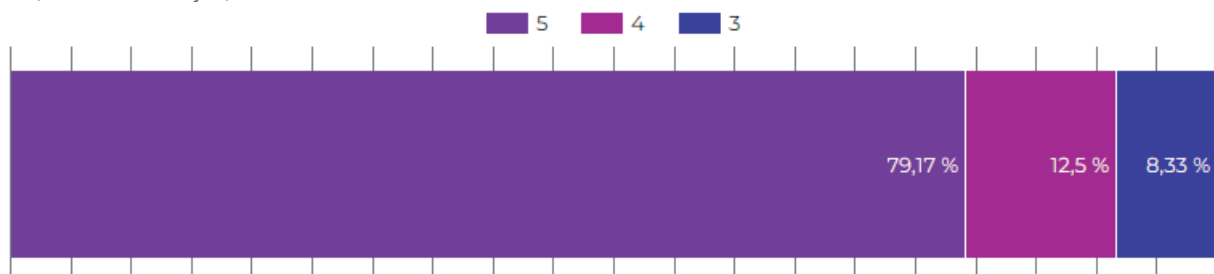
Nivel de Satisfacción con la organización del festival: La Calificación general promedio para esta pregunta es de 4,67, en una escala del 1 al 5. Más del 90,19% de los artistas encuestados se encuentran satisfechos.

En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa “Muy Insatisfecho” y 5 “Muy Satisfecho” ¿Cómo calificaría la organización del festival por parte de la Secretaría de Cultura de Cali?

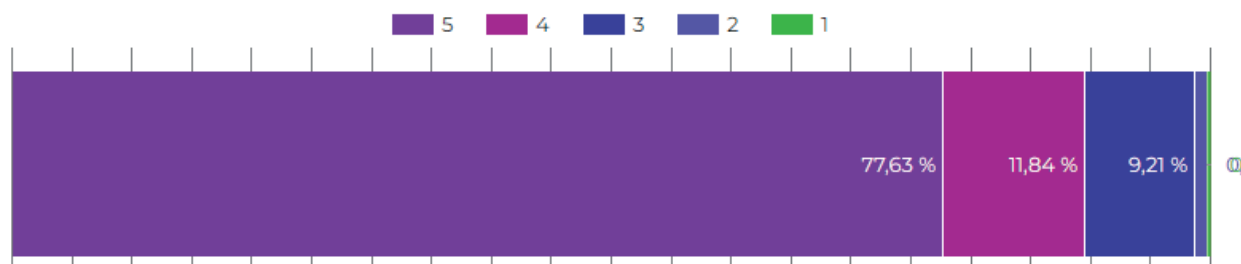




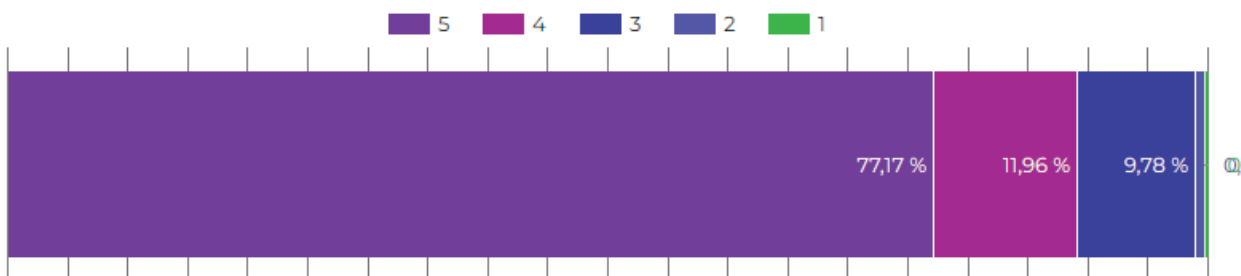
- Mujeres:** Entre las mujeres el nivel promedio de satisfacción con la organización del festival es de **4,71**, en una escala del 1 al 5. Un 79,17% se encuentra muy satisfecho, 12,5% satisfecho y 8,33% indiferente.



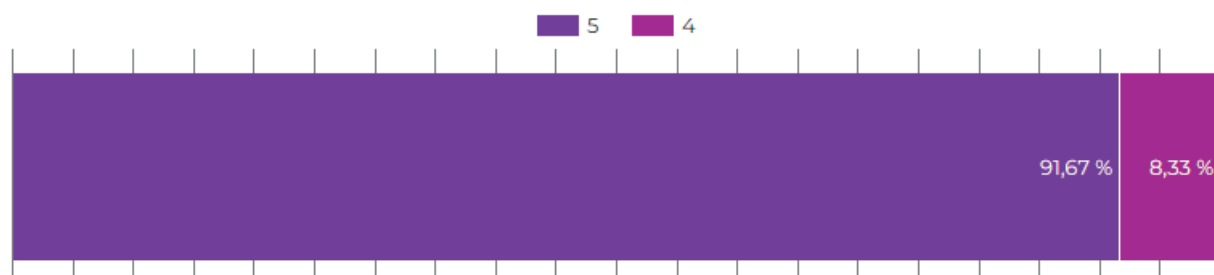
- Hombres:** Para los hombres el nivel promedio de satisfacción con la organización del festival es de **4,65**, en una escala del 1 al 5. Un 77,63% se encuentra muy satisfecho, 11,84% satisfecho y 9,21% indiferente.



- Afro:** Para los artistas encuestados que se identifican como afro el nivel promedio de satisfacción con la organización del festival es de **4,65**, en una escala del 1 al 5. Un 77,17% se encuentra muy satisfecho, 11,96% satisfecho y 9,78% indiferente.



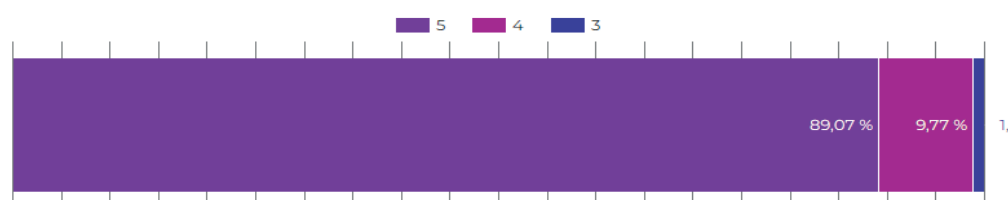
- Extranjero:** Para los artistas extranjeros encuestados el nivel promedio de satisfacción con la organización del festival es de **4,91**, en una escala del 1 al 5. Un 91,67% se encuentra muy satisfecho y un 8,33% satisfecho.





Nivel de Aceptación y Recomendación General²: Cuando se les preguntó a los artistas encuestados si recomendarían a un familiar o amigo a participar como oferente en el Festival de Música Petronio Álvarez, en su mayoría, todos estuvieron de acuerdo, un 89,07% Totalmente de acuerdo y un 9,77% de acuerdo.

En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa “Totalmente en desacuerdo” y 5 “ Totalmente de acuerdo” ¿Recomendaría a un familiar o amigo participar como oferente en el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez ?

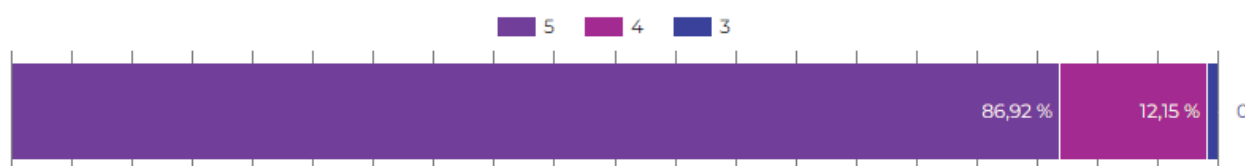


3 Impacto Cultural y Social

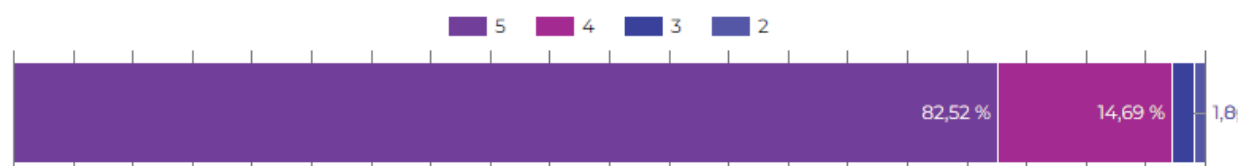
Para medir la percepción del impacto cultural y social se evaluaron algunos aspectos del festival. La calificación promedio de todos los aspectos preguntados fue de 4,83 en una escala del 1 al 5 donde 1 es muy malo y 5 es excelente.

Promedios de Calificación General por Aspectos del Festival:

- Escenarios donde se desarrolló el Evento: La calificación promedio es de 4,86 en una escala del 1 al 5; además, un 86,92% de los artistas encuestados piensan que los escenarios fueron excelentes.



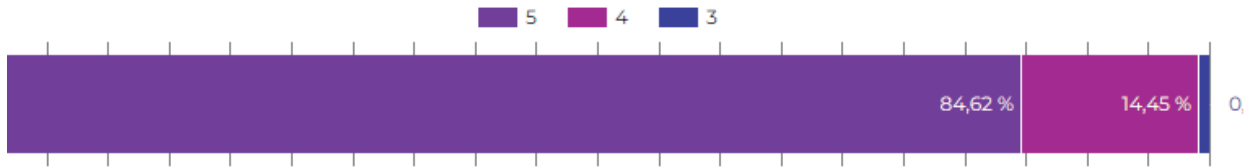
- Organización Logística del Evento: La calificación promedio es de 4,78 en una escala del 1 al 5, un 82,52% de los artistas encuestados piensan que la organización logística del evento fue excelente.



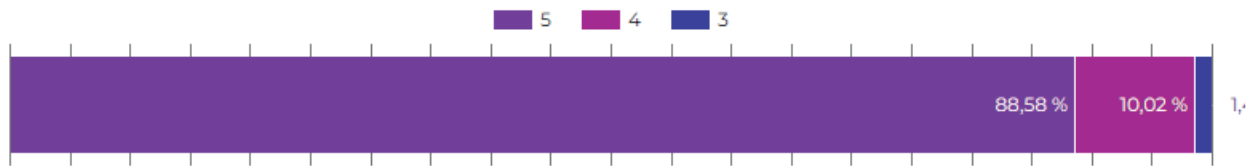
² No hay diferencias estadísticamente significativas en este indicador con las otras submuestras (subgrupos poblacionales: mujeres, hombres, afro, extranjeros, etc), este indicador es estadísticamente equivalente en cualquier partición muestral.



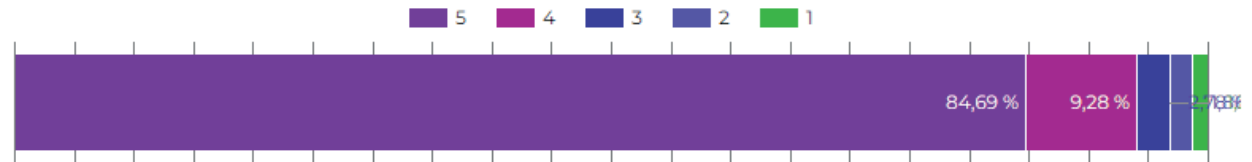
- **Calidad de los Contenidos y/o Productos:** La calificación promedio es de 4,83 en una escala del 1 al 5, además un 84,62% de los artistas encuestados piensan que la calidad de los contenidos y/o productos del evento fue excelente.



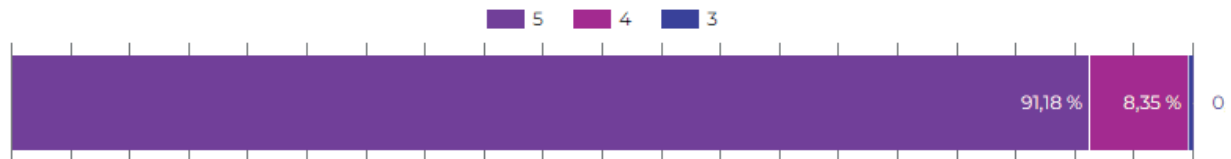
- **Variedad de Espectáculos y Actividades Ofrecidas:** La calificación promedio es de 4,87 en una escala del 1 al 5, además un 88,58% de los artistas encuestados piensan que la variedad de espectáculos y actividades ofrecidas del evento fueron excelentes.



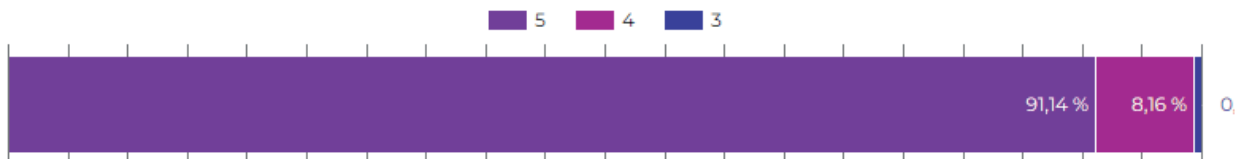
- **Tiempo que dura El Festival:** La calificación promedio es de 4,74 en una escala del 1 al 5, por otro lado, un 84,69% de los artistas encuestados piensan que la organización logística del evento fue excelente.



- **Experiencia del Festival:** La calificación promedio es de 4,91 en una escala del 1 al 5, un 91,18% de los artistas encuestados piensan que la experiencia del festival fue excelente.

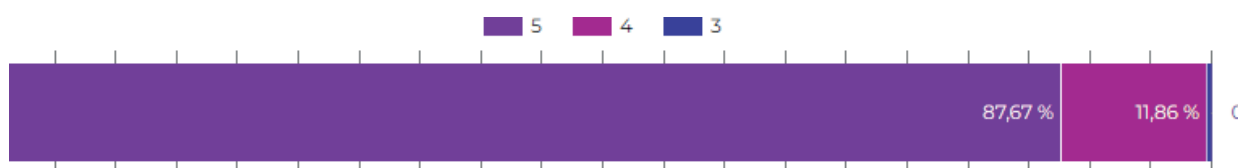


- **Exhibición/Montaje:** La calificación promedio es de 4,90 en una escala del 1 al 5, un 91,14% de los artistas encuestados piensan que la exhibición y el montaje del evento fue excelente.

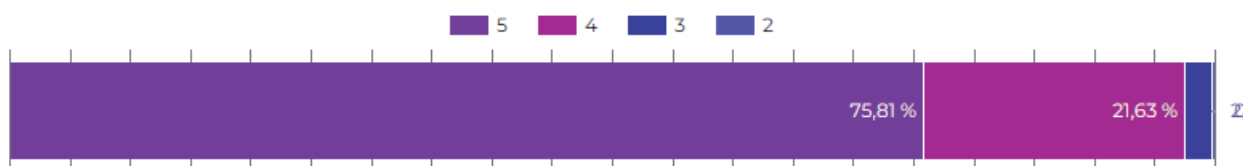




- **Seguridad:** La calificación promedio es de 4,87 en una escala del 1 al 5, el 82,52% de los artistas encuestados piensan que la seguridad del evento fue excelente.



- **Higiene de los Espacios donde se desarrolló el Evento:** La calificación promedio es de 4,73 en una escala del 1 al 5, un 75,81% de los artistas encuestados piensan que la higiene de los espacios donde se desarrolló el evento fue excelente.

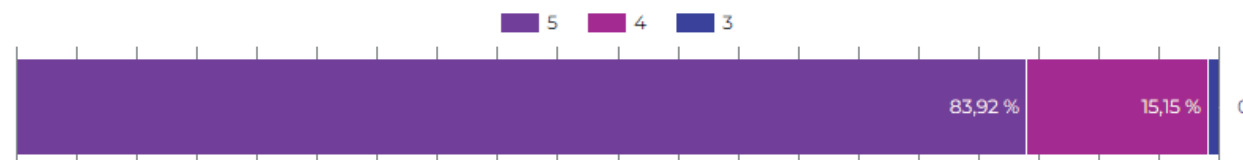


A pesar de la mayoría de las respuestas positivas en los aspectos consultados vemos que el de Higiene de los espacios es el que tiene un menor porcentaje de respuestas “excelentes” lo que se podría identificar como un aspecto a mejorar.

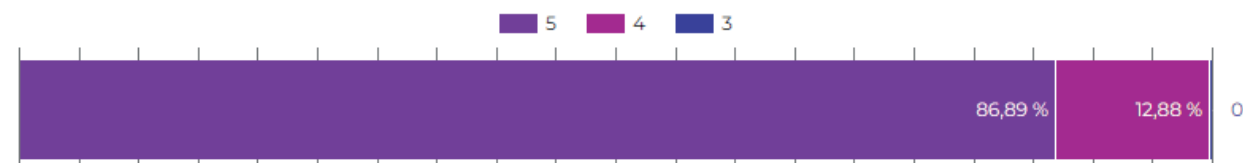
Promedios de Importancia Cultural General del Festival

También se indagó por la percepción de los artistas sobre la importancia cultural del festival, la calificación promedio de todos los aspectos fue de 4,86, en una escala del 1 al 5 donde 1 es “nada importante” y 5 “muy importante”.

- **Importancia del Festival como Vehículo de Transmisión Cultural:** La calificación promedio de este ítem es de 4,83, un 83,92% de los artistas encuestados lo califican como “muy importante” y un 19,15% como “importante”.

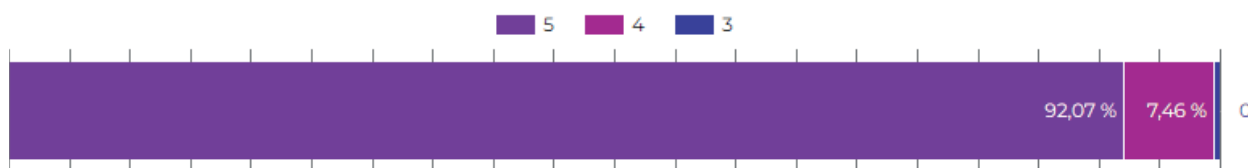


- **Importancia del Festival como vehículo que contribuye positivamente en la Economía Local:** La calificación promedio de este ítem es de 4,86, un 86,89% de los artistas encuestados lo califican como “muy importante” y un 12,88% como “importante”.

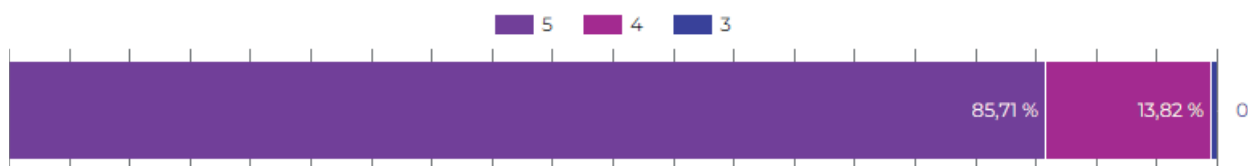




- Importancia del Festival como vehículo de Integración Social: La calificación promedio de este ítem es de 4,91, un 92,07% de los artistas encuestados lo califican como “muy importante” y un 7,49% como “importante”.



- Importancia del Festival como vehículo de transferencia de Saberes y Conocimiento: La calificación promedio de este ítem es de 4,85, un 85,71% de los artistas encuestados lo califican como “muy importante” y un 13,82% como “importante”.

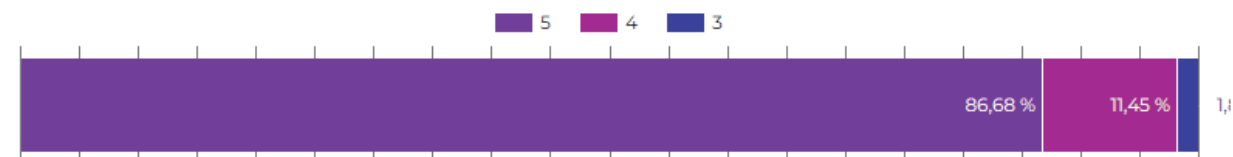


Intereses Generados por la Asistencia al Evento:

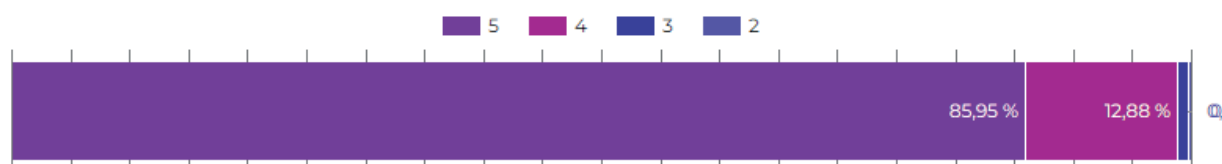
Por otro lado, se les preguntó respecto a los intereses que ha despertado la asistencia al evento, teniendo en cuenta una escala de 1 a 5 donde 1 significa “Totalmente en desacuerdo” y 5 significa “Totalmente de acuerdo”.

La calificación promedio de todos los aspectos es de 4,72.

- Estudiar la Cultura del Litoral Pacífico: La calificación promedio de este aspecto es de 4,85. Un 98,13% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que la asistencia al festival generó interés por estudiar la cultura del pacífico.

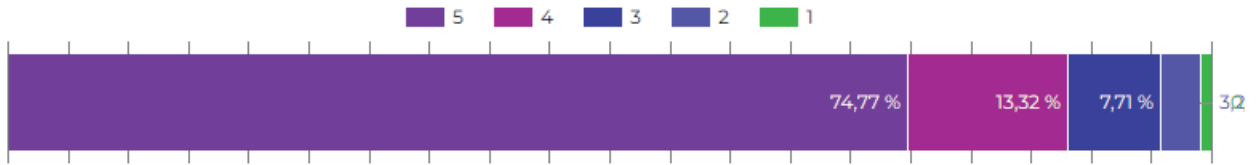


- Aprender a Tocar Instrumentos Musicales: La calificación promedio de este aspecto es de 4,84. Un 98,83% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que la asistencia al festival generó interés por aprender a tocar instrumentos musicales.

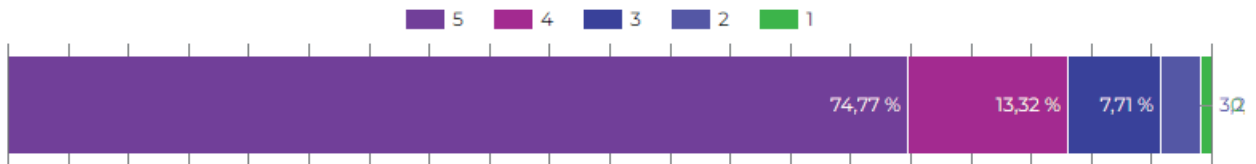




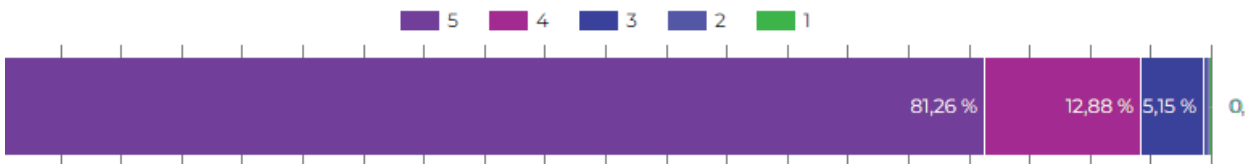
- Aprender nuevas técnicas de cocina:** La calificación promedio de este aspecto es de 4,57. Un 88,09% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que la asistencia al festival generó interés por aprender nuevas técnicas de cocina. En este ítem en especial se encuentran algunas respuestas de personas de artistas que no piensan que la asistencia al evento haya generado tal interés.



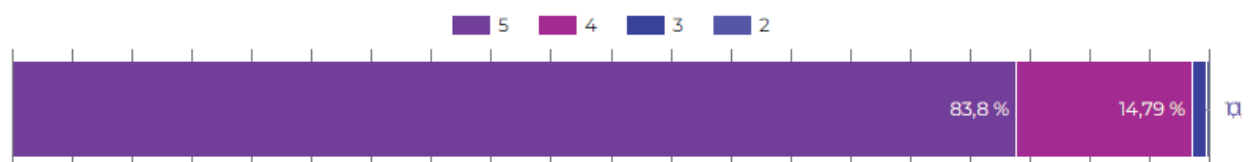
- Los Orígenes de la migración de personas negras hacia Cali:** La calificación promedio de este aspecto es de 4,62. Un 94,15% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que la asistencia al festival generó interés por conocer los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali.



- Conservar la Naturaleza:** La calificación promedio de este aspecto es de 4,74. Un 98,83% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que la asistencia al festival generó interés por conservar la naturaleza.



- Proteger el Conocimiento Tradicional Ancestral:** La calificación promedio de este aspecto es de 4,82. Un 98,59% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que su asistencia al festival generó interés por proteger el conocimiento ancestral.

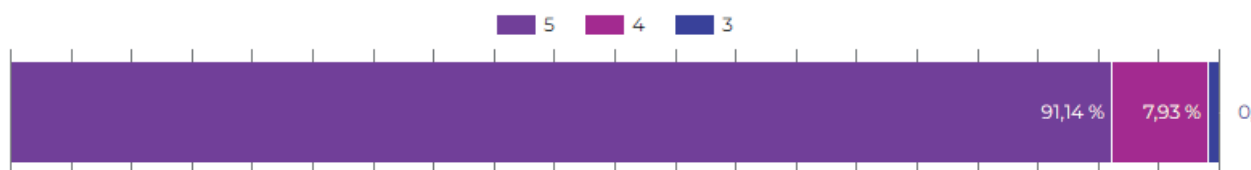


Continuando con las percepciones de los artistas participantes del evento, a diferencia de la pregunta anterior, la cual hablaba de interés generado, lo siguiente que se les preguntó es si su asistencia al evento “le ha ayudado a...”, teniendo en cuenta una escala de 1 a 5 donde 1 significa “Totalmente en desacuerdo” y 5 significa “Totalmente de acuerdo”.

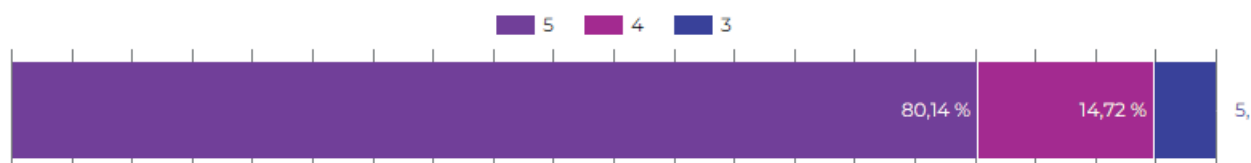
La calificación promedio de todos los aspectos es de 4,85.



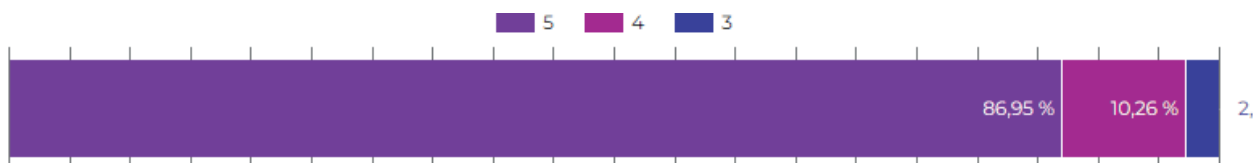
- **Valorar la Diversidad Cultural:** La calificación promedio de este aspecto es de 4,90. Un 99,07% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que su asistencia al festival les ayudó a valorar la diversidad cultural.



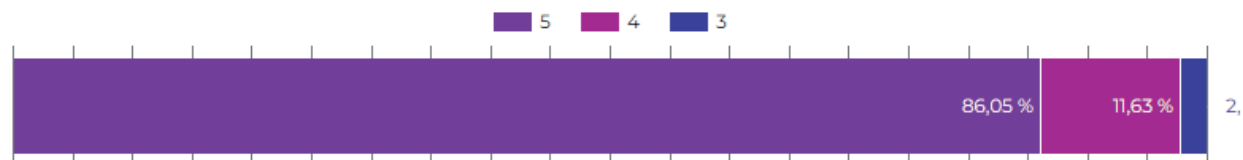
- **Tener un mayor sentido de pertenencia por Cali:** La calificación promedio de este aspecto es de 4,75. Un 94,86% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que su asistencia al festival les ayudó a tener un mayor sentido de pertenencia por la ciudad de Cali.



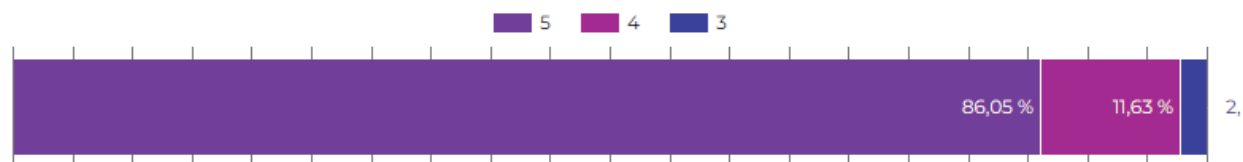
- **Generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región:** La calificación promedio de este aspecto es de 4,84. Un 97,21% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que su asistencia al festival les ayudó a generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región.



- **Apreciar mejor el espacio público:** La calificación promedio de este aspecto es de 4,84. Un 97,68% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que su asistencia al festival les ayudó a apreciar mejor el espacio público.

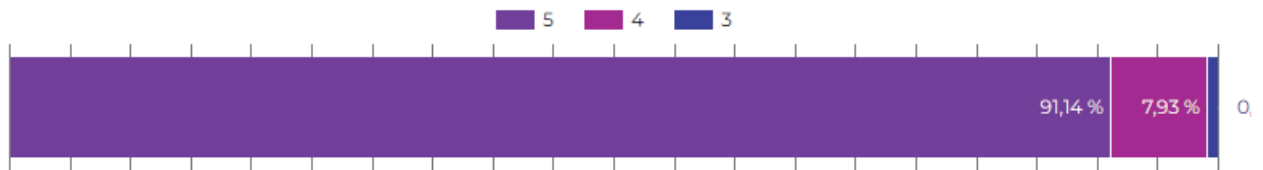


- **Respetar las reglas mínimas de convivencia con los demás:** La calificación promedio de este aspecto es de 4,88. Un 99,3% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que su asistencia al festival les ayudó a respetar las reglas mínimas de convivencia con los demás.

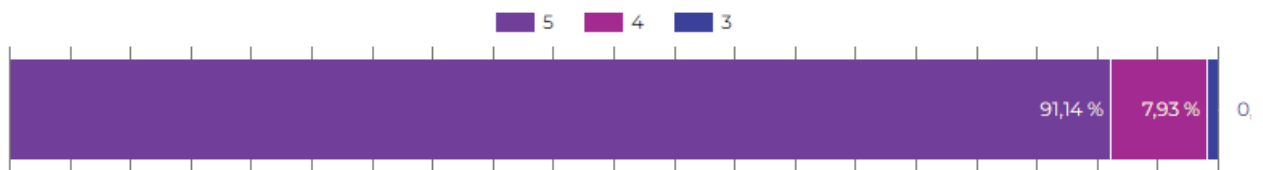




- Valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios: La calificación promedio de este aspecto es de 4,83. Un 98,13% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que su asistencia al festival les ayudó a valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios.



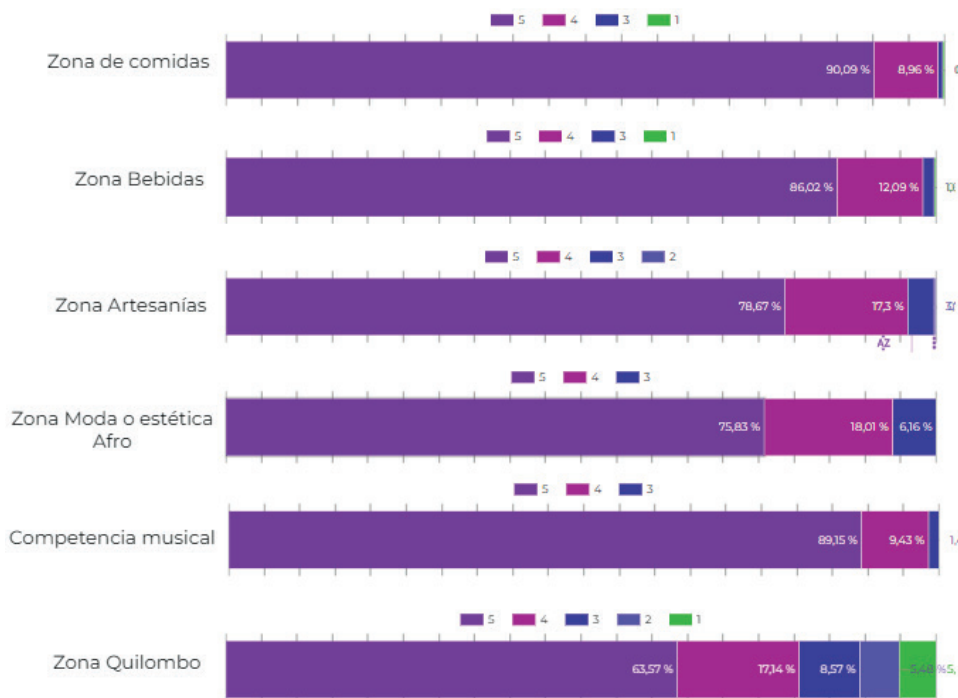
- Sentirse parte de la sociedad: La calificación promedio de este aspecto es de 4,91. Un 98,6% de los artistas encuestados manifiestan estar de acuerdo (y totalmente de acuerdo) en que su asistencia al festival les ayudó a sentirse parte de la sociedad.



Análisis de la Percepción de los Componentes del Festival

Se les hizo la pregunta a los artistas participantes del evento respecto a los diferentes componentes del festival: zonas de comidas, bebidas, artesanías, zona de moda o estética afro, competencia musical y zona Quilombo, el promedio de todos los aspectos preguntados es de 4,71 en una escala de 1 a 5 donde 1 significa "menos atractivo" y 5 significa "Más atractivo":

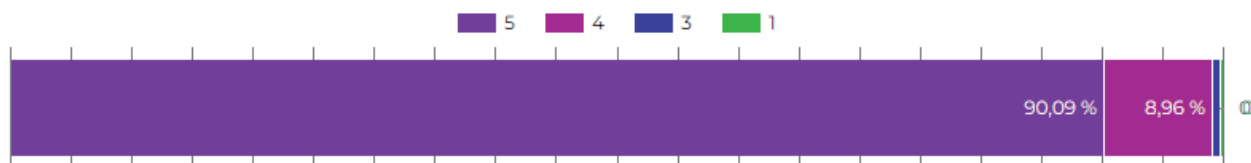
Teniendo en cuenta los componentes del Festival, califique cada uno de ellos de 1 a 5, siendo 1 el menos atractivo y 5 el más atractivo



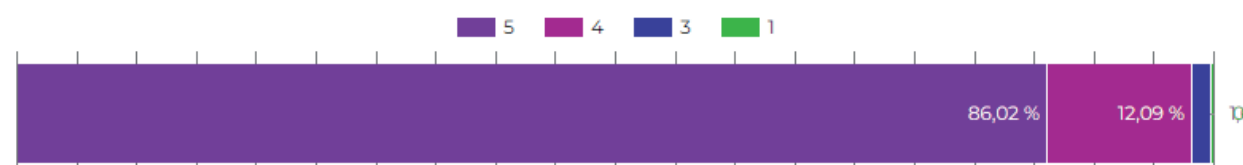


La zona de comidas es el componente que, para los artistas participantes es más interesante con una calificación promedio de 4,88 seguido de las competencias musicales (4,87), zona de bebidas (4,83), zona de artesanías (4,74), zona de estética afro (4,69) y por último la zona Quilombo (4,28).

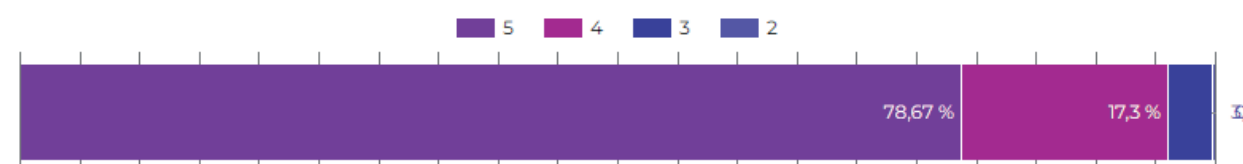
- **Zona de Comidas:** El promedio de calificación de este componente en una escala del 1 al 5 es de 4,88. El 99,05% de los asistentes lo considera atractivo (o muy atractivo).



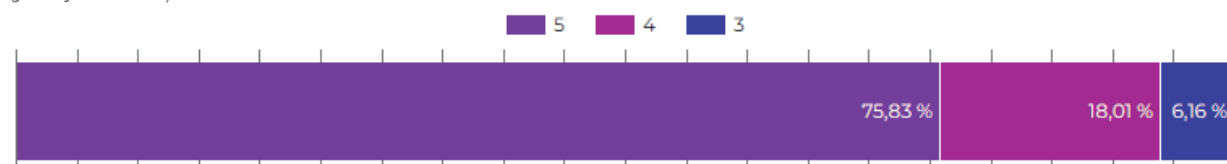
- **Zona de Bebidas:** El promedio de calificación de este componente en una escala del 1 al 5 es de 4,83. El 98,11% de los asistentes lo considera atractivo (o muy atractivo).



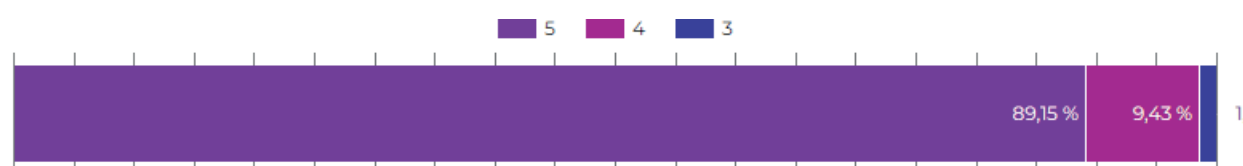
- **Zona de Artesanías:** El promedio de calificación de este componente en una escala del 1 al 5 es de 4,74. El 95,97% de los asistentes lo considera atractivo (y muy atractivo).



- **Zona de Moda o Estética Afro:** El promedio de calificación de este componente en una escala del 1 al 5 es de 4,69. El 99,05% de los asistentes lo considera atractivo (y muy atractivo).



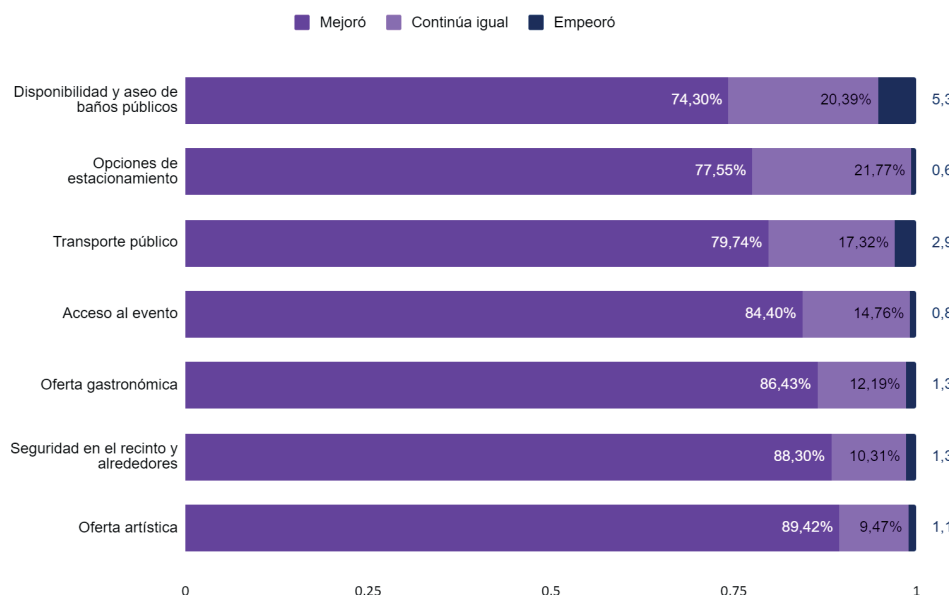
- **Competencia Musical:** El promedio de calificación de este componente en una escala del 1 al 5 es de 4,87. El 98,48% de los asistentes lo considera atractivo (y muy atractivo).





Para las personas que manifestaron sentir cambios o diferencias en el evento de este año en comparación con años anteriores, se les preguntó su percepción de mejora en los siguientes componentes: a) Disponibilidad y aseo de baños públicos, b) Opciones de estacionamiento, c) Transporte público, d) Acceso al evento, e) oferta gastronómica, f) Seguridad en el recinto y alrededores y g) oferta artística. Los resultados obtenidos se relacionan a continuación:

Indique a continuación su percepción para cada uno de los siguientes componentes

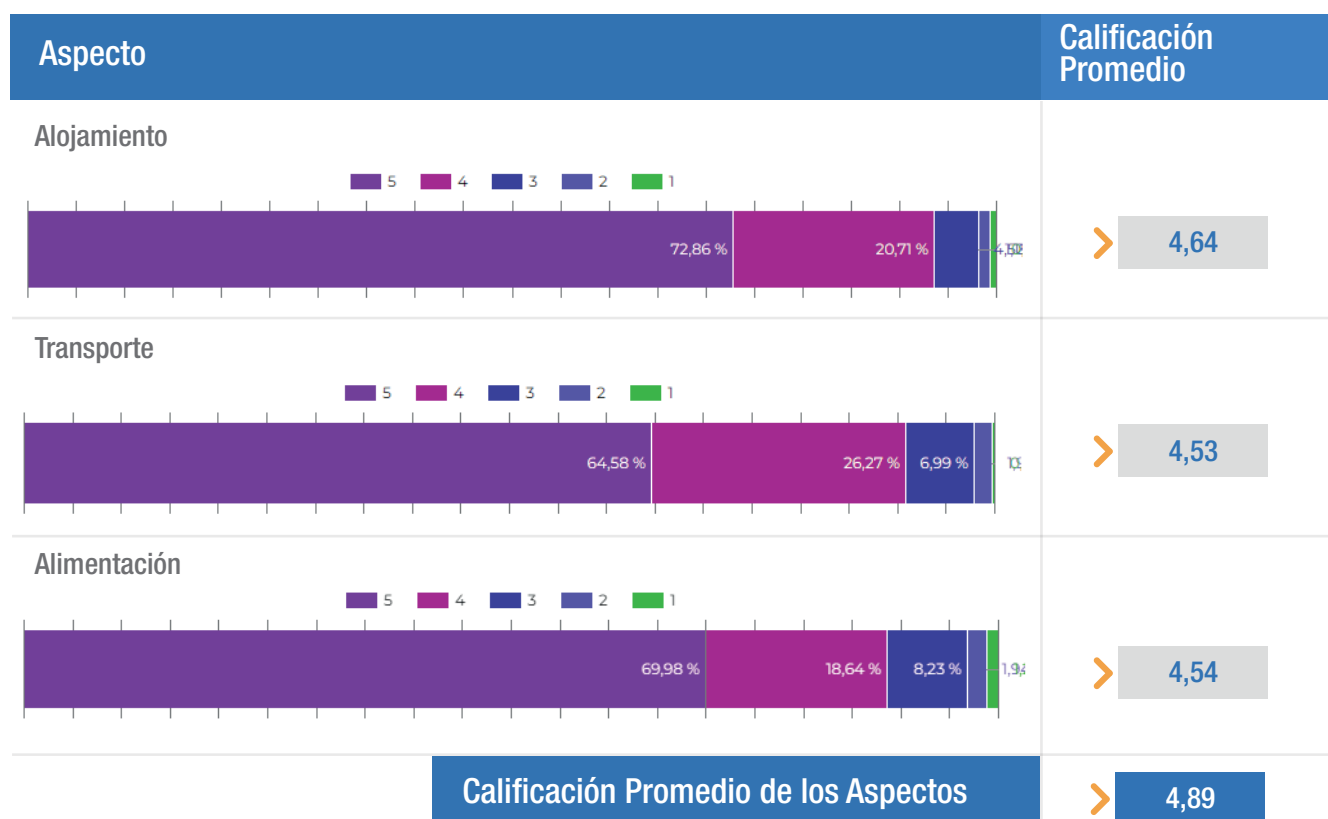


En cuanto a la disponibilidad de aseo y baños públicos un 74,30% piensa que ha mejorado, un 20,39% considera que continúa igual y un 5,31% piensa que empeoró. Para las opciones de estacionamiento un 77,55% piensa que ha mejorado, un 21,77% considera que continúa igual y un 0,68% piensa que empeoró. Para el componente de transporte público un 79,74% piensa que ha mejorado, un 17,32% considera que continúa igual y un 2,94% piensa que ha empeorado.

Referente al acceso al evento, un 84,40% piensa que ha mejorado, un 14,76% considera que continúa igual y un 0,84% piensa que empeoró. Por otro lado, la oferta gastronómica, la seguridad en el recinto y la oferta artística son los componentes que mejor percepción han tenido entre los artistas participantes en el evento, para la oferta gastronómica un 86,43% piensa que ha mejorado, un 12,19% considera que continúa igual y un 1,39% piensa que empeoró, la seguridad en el recinto un 88,30% piensa que ha mejorado, un 10,31% considera que continúa igual y un 1,39% piensa que ha empeorado y para finalizar, la oferta artística es considerada en un 89,42% que ha mejorado a comparación de los años anteriores, un 9,47% considera que continúa igual y un 1,11% considera que empeoró.

De manera general, todos los componentes anteriormente descritos han tenido una percepción de mejora entre los participantes del evento y niveles de percepción negativa relativamente bajos.

Teniendo en cuenta las percepciones anteriores es importante determinar si los artistas tienen pensado participar nuevamente en el evento como oferentes, La mayoría (99,2%) respondió de manera positiva.



La calificación promedio obtenida para el alojamiento es de 4,64, para transporte 4,53 y para el aspecto de alimentación 4,54., evidenciando un alto nivel de satisfacción por parte de los artistas. Más del 90% de las personas encuestadas están satisfechas con estos tres aspectos.

Impacto Económico del Evento en los Artistas Participantes

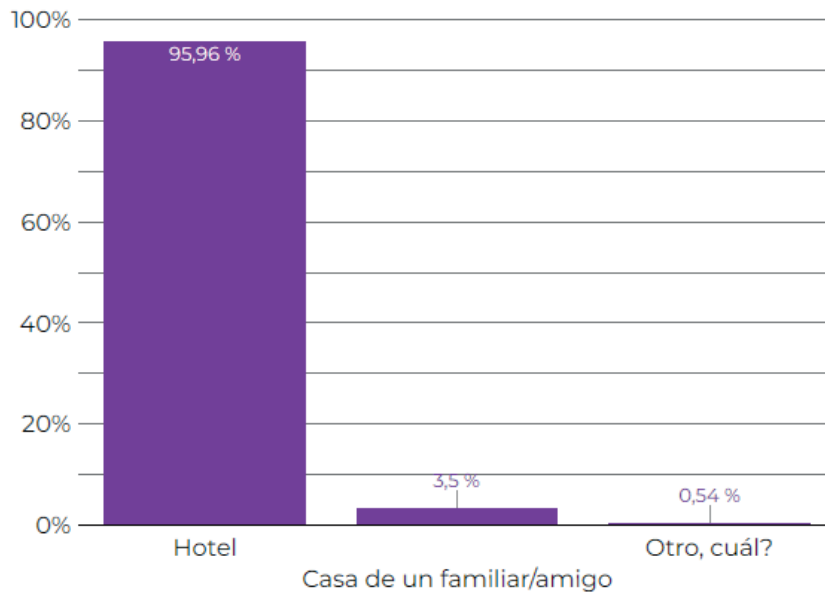
Se les preguntó a los artistas no locales cuánto ha sido el gasto presupuestado durante su estancia en la ciudad en aspectos como transporte para llegar a la ciudad, alojamiento, alimentación, ropa y accesorios, artesanías y otros souvenirs y actividades de turismo y diversión. Los valores promedio obtenidos se evidencian a continuación:

Aspectos	GASTO PROMEDIO
Actividades de turismo y diversión	\$976.203
Transporte para llegar a la ciudad de Cali y al evento	\$682.590
Alojamiento	\$110.203
Ropa y accesorios	\$71.013
Alimentación	\$63.366
Artesanías y otros souvenirs	\$1.563

Los aspectos en los que más gastan los artistas visitantes de otras ciudades son actividades de turismo y diversión con un gasto promedio de \$976.203 y alojamiento con un gasto promedio de \$110.203. El aspecto en el que menos gastan son los souvenirs con un gasto promedio de \$1.563.



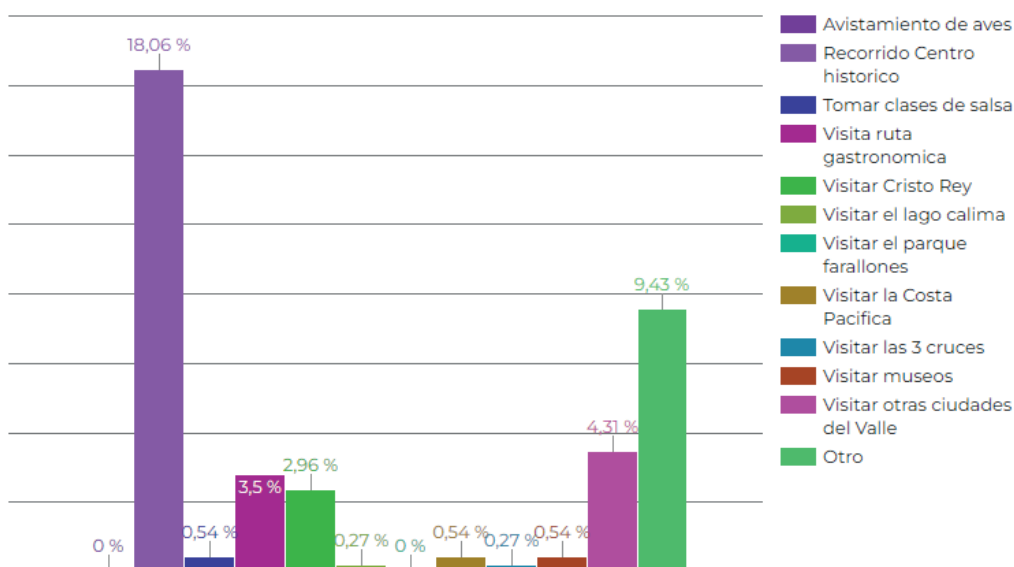
Estos días que esté en la ciudad de Cali, ¿Va a hospedarse en?



Relacionado con el alojamiento un 95,96% de los artistas encuestados se hospedan en hoteles mientras se realiza el evento y tan solo un 3,5% se hospedan en casas de familiares y/o amigos.

Para indagar un poco más en las actividades de turismo y diversión que podrían realizar los artistas durante su estadía y participación en el evento, se les preguntó a cuáles de ellas asistirían o asistieron, encontrando actividades populares como un recorrido por el centro histórico (18,06%) o visitar otras ciudades del Valle (4,31%). Las actividades menos populares son la visita a los Farallones, el Lago Calima, la Costa Pacífica o el cerro de las tres cruces. El 9,43% realizó otras actividades.

Estos días que esté en la ciudad de Cali, ¿asistió o asistirá a otras actividades cómo?





Siguiendo con las percepciones de los artistas, se les preguntó su nivel de conformidad con las siguientes frases:

- a. El transporte para llegar a la ciudad de Cali presenta una buena relación precio/calidad.
- b. El costo de alojamiento presenta una buena relación precio/calidad.
- c. El precio de la alimentación presenta una buena relación precio/calidad.
- d. El transporte dentro de la ciudad presenta una buena relación precio/calidad.
- e. Las actividades de turismo están a mi alcance económicamente

Los resultados promedio se presentan a continuación:

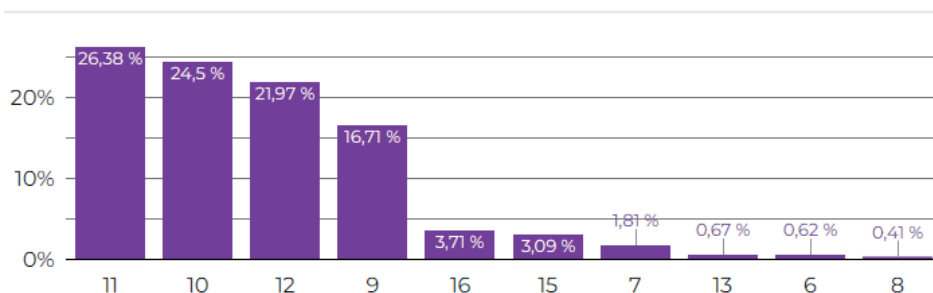




Aunque más del 80% de los artistas encuestados están de acuerdo en que el transporte para llegar a la ciudad de Cali, los costos de alojamiento, el precio de la alimentación y el transporte dentro de la ciudad presentan una buena relación precio/calidad, no parece ser lo mismo, tan solo un 75,36% está de acuerdo con que las actividades de turismo están a su alcance económicamente.

Por otro lado, la inversión promedio realizada para garantizar la participación en el Festival Petronio Álvarez entre los artistas es de \$2.031.628 y los ingresos diarios aproximados durante el festival son en promedio \$188.061.

¿Cuántas personas participan de la puesta en marcha del stand?

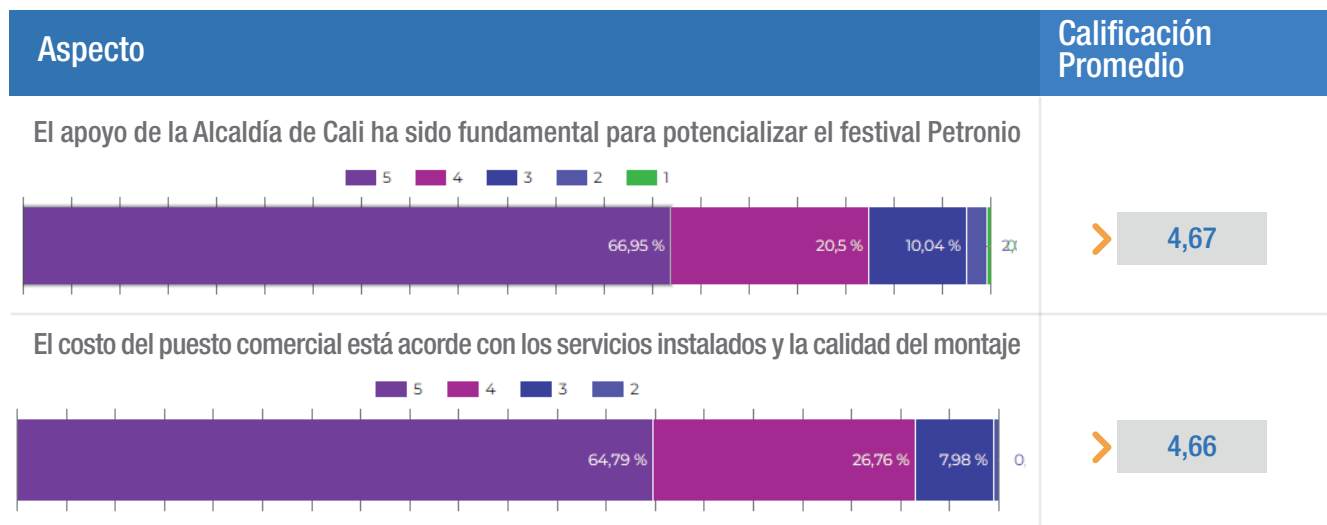


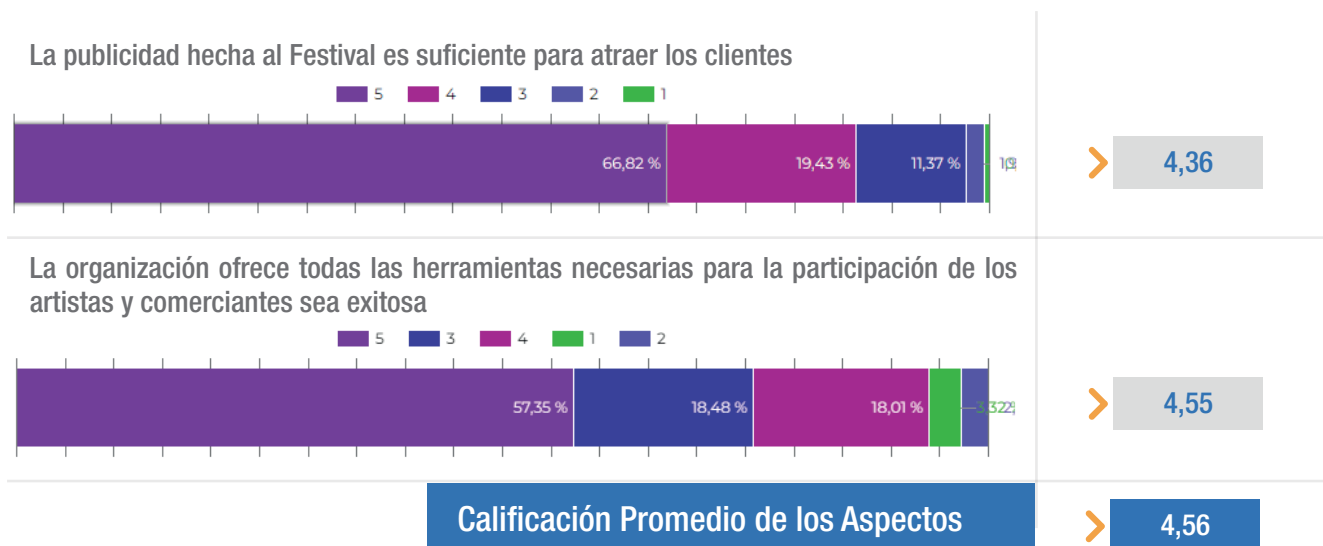
Al indagar por el número de personas que participan en sus stands se encuentra que el 26,38% cuentan con 11 personas, 24,5% 10 personas, 21,97% 12 personas, tan solo el 3,71% cuenta con 16 personas y el 3,09% con 15 personas. Se observa que el talento humano requerido para poner en funcionamiento el stand y/o presentación es mayor a 10 personas.

Se preguntaron otros aspectos relacionados con la percepción del evento, por ejemplo, se les pidió calificar en una escala de 1 hasta 5, donde 1 está totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?

- El apoyo de la Alcaldía de Cali ha sido fundamental para potencializar el festival Petronio.
- El costo del puesto comercial está acorde con los servicios instalados y la calidad del montaje.
- La publicidad hecha al Festival es suficiente para atraer los clientes.
- La organización ofrece todas las herramientas necesarias para la participación de los artistas y comerciantes sea exitosa.

Los resultados promedio obtenidos se muestran a continuación:

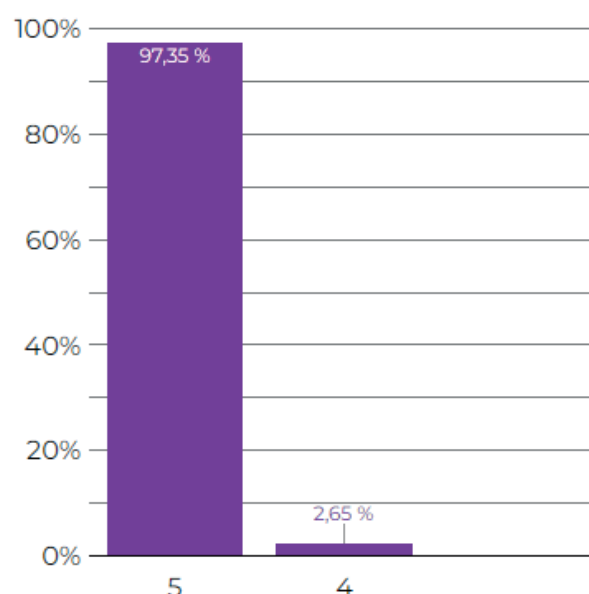




Todos los aspectos presentados evidencian una percepción positiva entre las personas encuestadas, de manera general un 89,79% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el apoyo de la Alcaldía de Cali ha sido fundamental para potencializar el festival Petronio, por otro lado, un 92,75% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el costo del puesto comercial está acorde con los servicios instalados y la calidad del montaje, un 81,88% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la publicidad hecha al Festival es suficiente para atraer los clientes, y un 6,01% está en desacuerdo con esta afirmación. En el último aspecto un 88,02% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la organización ofrece todas las herramientas necesarias para que la participación de los artistas y comerciantes sea exitosa.

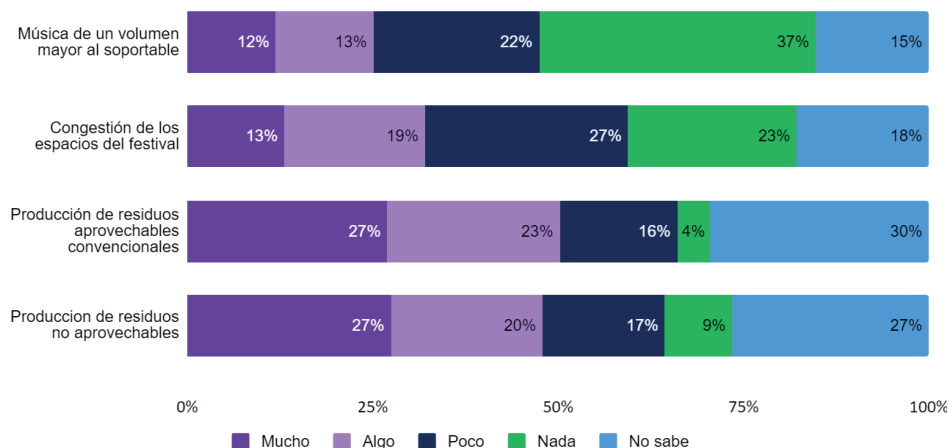
La percepción positiva de los participantes en el evento es significativa, en una escala de 1 hasta 5, en donde 1 es no ha aportado nada y 5 ha aportado mucho, un 97,35% de los encuestados siente que participar en este evento le ha aportado mucho a su vida como artistas.

En una escala del 1 hasta el 5, en donde 1 es no ha aportado nada y 5 ha aportado mucho, ¿qué tanto siente que le ha aportado a su vida como artistas/participantes participar en este evento?





En el marco del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez usted observó:



Música de un volumen mayor al soportable: un 37% de los encuestados no evidenció para nada esta situación, un 22% tan solo “un poco”, un 13% manifiesta “algo” y un 12% manifiesta haber observado “mucho” esta situación.

Congestión de los espacios del festival: un 23% de los encuestados no evidenció para nada esta situación, un 27% tan solo “un poco”, un 19% manifiesta “algo” y un 13% manifiesta haber observado “mucho” esta situación.

Las percepciones cambian al analizar la producción de residuos, en cuanto a la producción de residuos aprovechables, un 27% manifiesta haber observado “mucho” esta situación, un 23% manifiesta haber observado en “algo”, un 16% tan solo “un poco”, y un 4% de los encuestados no evidenció para nada esta situación. En la producción de residuos no aprovechables como restos de comida, icopor, servilletas, un 27% manifiesta haber observado “mucho” esta situación, un 20% manifiesta haber observado en “algo”, un 17% tan solo “un poco”, y un 9% de los encuestados no evidenció para nada esta situación.



4 Conclusiones:

Teniendo en cuenta que las preguntas se realizaron a los músicos que participaron de las presentaciones en el festival es importante caracterizarlos y después destacar sus percepciones respecto a la logística del evento y el impacto económico para ellos.

La mayoría de los artistas participantes encuestados son hombres (71,3%) y el 28,2% son mujeres. Al mismo tiempo, se observa que el lugar de procedencia de una gran parte de ellos es de nivel nacional del 82,1%, extranjeros el 5,6% y locales el 12,3%, hay una baja participación de artistas a nivel local, pero la naturaleza del evento permite esta dinámica ya que el objetivo es tener una representación artística del Pacífico y compartir su esencia con los asistentes.

Se identificó que el grupo poblacional con mayor representatividad entre los participantes es el conformado por la población adulta entre los 27 y los 59 años y como es de esperarse, la mayoría de los artistas participantes se identifican como afrodescendientes (86,3%) y el 13%

razales. Las diferencias en nivel educativo entre hombres y mujeres son evidenciables en el nivel universitario y en no tener ningún nivel de estudios, algunas de las mujeres que se encuestaron no contaban con ningún tipo de estudios (2,48%) pero en su mayoría, tanto hombres como mujeres contaban con estudios universitarios (51,8% y 31,02% respectivamente).

El estrato socioeconómico de los artistas encuestados es en su mayoría 1 (49,65%) y 2 (27,18%), lo que es importante como background cultural al tomar en cuenta sus percepciones del evento y su participación. La principal razón por la cual los artistas se encuentran en el evento es participar del mismo, pero se también se aprovecha la situación para realizar otro tipo de actividades culturales que no necesariamente tienen relación con el Festival. La estadía promedio en la ciudad para los artistas es de 5 días.

Para evaluar el nivel de satisfacción de los artistas participantes con los festivales se preguntó respecto al medio por el cual se enteraron de la convocatoria, entre

las posibles respuestas, se encontraban publicidad en televisión o radio, periódicos, redes sociales, amigos, vallas publicitarias u otros medios. El análisis mostró que el voz a voz y las redes sociales son las estrategias más efectivas para dar a conocer el Festival y para motivar la participación de los grupos culturales en el mismo.

Cuando se les preguntó a los artistas encuestados si recomendarían a un familiar o amigo a participar como oferentes en el Festival de Música Petronio Álvarez, en su mayoría, todos estuvieron de acuerdo, lo que da indicios de percepciones positivas y altos niveles de aceptación. También manifiestan estar satisfechos con la organización del festival por parte de la Secretaría de Cultura de Cali.

Esto se ve respaldado por las respuestas dadas en las demás preguntas, por ejemplo hablando del impacto cultural y social del evento, se evidencian percepciones positivas respecto a los escenarios o espacios donde se desarrolló el evento, la organización y logística del evento, la calidad de los contenidos y/o productos, la variedad de espectáculos y actividades ofrecidas, el tiempo que dura el festival, la experiencia, la exhibición, el montaje, la seguridad y los precios de la zona gastronómica. No obstante, se identifican oportunidades de mejora en ciertos aspectos donde los participantes (así sean pocos) manifiestan no estar tan satisfechos con algunos componentes.

Una de las principales oportunidades de mejora que se identifica es en cuanto al tiempo de duración del festival y la higiene en los espacios donde se desarrolla el evento. Los aspectos que generan mayor impacto positivo es la experiencia como tal del festival y la exhibición y montaje.

La importancia cultural del Festival para los artistas es muy alta, en aspectos como ser un vehículo de transmisión cultural, integración social, transferencia de saberes y conocimientos y como un elemento que contribuye positivamente a la economía local. El festival Petronio Álvarez se ha posicionado como un espacio de encuentro donde la herencia afrocolombiana y sus diferentes manifestaciones son relevantes y además se intercambian saberes y tradiciones entre los participantes y asistentes.

Los mayores intereses que genera el Festival entre los artistas participantes del evento van enfocados en Proteger el conocimiento tradicional ancestral y Estudiar la cultura del litoral pacífico, se evidencia una oportunidad de mejora para generar aún más interés (entre los artistas participantes) por aprender nuevas técnicas de cocina. Por otro lado, el Festival ha ayudado a estas personas a sentirse parte de la sociedad y valorar la diversidad cultural.

Percepciones de los componentes del evento: La zona de comidas es el componente que, para los artistas participantes es más interesante con una calificación promedio de 4,88 seguido de las competencias musicales (4,87), zona de bebidas (4,83), zona de artesanías (4,74), zona de estética afro (4,69) y por último la zona Quilombo (4,28). En esta última zona se identifica una oportunidad de mejora.

Respecto a los años anteriores las personas encuestadas manifestaron sentir cambios o diferencias en el evento de este año en comparación con años anteriores, se les preguntó su percepción de mejora en los siguientes componentes: a) Disponibilidad y aseo de baños públicos, b) Opciones de estacionamiento, c) Transporte público, d) Acceso al evento, e) oferta





gastronómica, f) Seguridad en el recinto y alrededores y g) oferta artística. Se encuentra que todos los componentes anteriormente descritos han tenido una percepción de mejora entre los participantes del evento y niveles de percepción negativa relativamente bajos.

La seguridad y la oferta artística y gastronómica es lo que más ha mejorado de acuerdo con la percepción de los artistas participantes, la disponibilidad y aseo de los baños públicos y el transporte público son aspectos que consideran algunos han empeorado. Sin embargo, los artistas manifiestan que volverían a participar del evento en futuras versiones.

Respecto al impacto económico que genera el Festival en los artistas, se determina que además de participar en el festival, estos vienen a realizar otras actividades culturales durante el tiempo de su estadía. Por ejemplo, los aspectos en los que más gastan los artistas visitantes de otras ciudades son actividades de turismo y diversión con un gasto promedio de \$976.203 y alojamiento con un gasto promedio de \$110.203. El aspecto en el que menos gastan en el Festival son los souvenirs con un gasto promedio de \$1.563. Resultados un poco contrastantes con la percepción de algunos de ellos quienes consideran que las actividades de turismo no están a su alcance económicamente.

También se les preguntó a los artistas participantes por su nivel de satisfacción en un nivel de 1 a 5 (siendo 5 lo más satisfecho y 1 nada satisfecho) en los aspectos de alojamiento, transporte y alimentación. Más del 90% de las personas encuestadas están satisfechas con estos tres aspectos y aún más en su relación precio/calidad.

La inversión promedio realizada para garantizar la participación en el Festival Petronio Álvarez entre los artistas es de \$2.031.628 y los ingresos diarios aproximados durante el festival son en promedio \$188.061. La mayoría de ellos piensan que el apoyo de la Alcaldía de Cali ha sido fundamental para potencializar el festival Petronio y que el costo del puesto comercial está acorde con los servicios instalados y la calidad del montaje. Se evidencian oportunidades de mejora en aspectos como la publicidad hecha al Festival que, en la percepción de una pequeña cantidad de artistas, no es suficiente para atraer los clientes.

En cuanto al impacto medio ambiental y físico, la percepción de los artistas en la generación de residuos es negativa, ellos manifiestan que en el Festival estas situaciones se observan mucho y no consideran que haya una alta congestión de los espacios del festival.

De manera general, Las percepciones entre los artistas son positivas, el panorama es positivo y los resultados de mejora a comparación de años anteriores han sido notorios, aunque hay varios aspectos que se pueden seguir perfeccionando para así lograr cumplir los objetivos del festival como un medio de desarrollo económico, social, cultural y ambiental entre los asistentes y participantes.



Caracterizaciones de los Asistentes al XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

Ficha Técnica

Objetivo: La medición de asistentes tiene como objetivo determinar las características sociodemográficas, actividades realizadas, gastos y percepción del evento por parte de las personas que asistan al XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez.

Agente de estudio

Asistentes: Son las personas que ingresaron a las instalaciones del evento. Estos asistentes pueden ser locales, regionales, nacionales e internacionales.

Metodología: La metodología de recolección de esta medición se basa en un muestreo no probabilístico ya que no existe un marco muestral, la información se toma por medio de un cuestionario estructurado, el cual ha sido construido siguiendo los lineamientos necesarios para caracterizar un evento. Los lugares de medición fueron las 3 carpas y la zona de conciertos. La caracterización se hizo bajo un cuestionario estructurado de elaboración propia el cual da respuesta a los objetivos planteados.

Periodo: En el transcurso del festival.

Tamaño de muestra: 414

Indicadores: Grado de conocimiento del festival, género, rango de edad, país de procedencia, visitante con o sin, motivo de viaje, estancia promedio, tamaño de grupo medio, grado de realización de actividades, número de actividades realizadas



Observaciones:

- Se realizaron encuestas, tanto a público local (Cali), como a asistentes internos regionales, asistentes internos nacionales y asistentes provenientes del extranjero.
- En las zonas del concierto se hicieron entrevistas en los momentos donde no estaba la música, puesto que esto dificulta la implementación del instrumento.
- Para no afectar la experiencia del asistente al festival, las encuestas se aplicaron en momentos donde el asistente no se veía ocupado.
- En las zonas gastronómicas, de artesanías y otras muestras, se aplicaba el instrumento en los lugares de descanso de los asistentes.
- Esta medición se realizó durante los seis días de duración del festival desde las nueve de la mañana hasta las diez de la noche.
- Los analistas de la información, también realizaron encuestas con el objetivo de conocer de primera mano la información, para mejorar la experiencia en el análisis final.
- La supervisión de campo de esta medición se realizó con una visita presencial del supervisor escuchando a los profesionales de campo implementar el instrumento de medición.
- El instrumento de medición fue construido por la secretaría de cultura de Cali con aportes de la secretaría de turismo y de desarrollo económico.

El instrumento de medición electrónico de la plataforma web se puede encontrar en el siguiente link <https://situr.valledelcauca.gov.co/encuestas> también las tablets tienen una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas, esta aplicación se puede descargar del siguiente enlace:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=encuestas.multiproposito.com>

Finalmente se realizó una depuración de las bases de datos, las cuales quedan automatizadas en los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web. En esta depuración se revisan cada uno de los registros que contienen datos faltantes y demás. Luego de realizar el proceso de depuración se procede a realizar la codificación de las variables, con el fin de facilitar los cálculos estadísticos en el software estadístico R y la posterior publicación del dashboard en Google Datastudio.

Dashboard:

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/16faa2bc-07a2-406f-8396-088a734ad0ff/page/uBp1C>

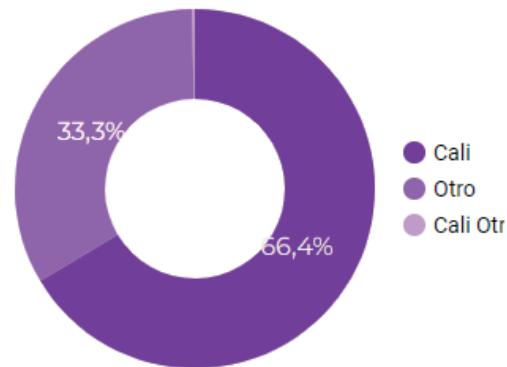


Informe de Análisis Medición a los Asistentes del Grado de Conocimiento de los Festivales en Santiago de Cali

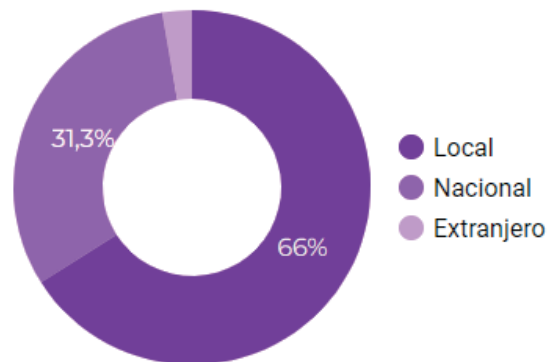
1 Características Sociodemográficas

Las personas encuestadas, asistentes al festival en su mayoría residen en Cali (66,4%) y el resto residen en otros lugares (33,3%). Por otro lado, un 66% son de Cali, un 31,3% son nacionales y un 2,7% son extranjeros.

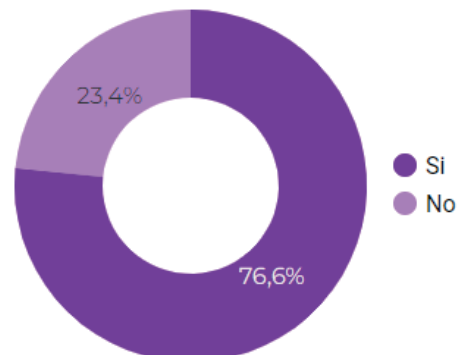
Lugar de residencia



Procedencia



¿La principal razón de su viaje es asistir al festival de música Petronio Álvarez?

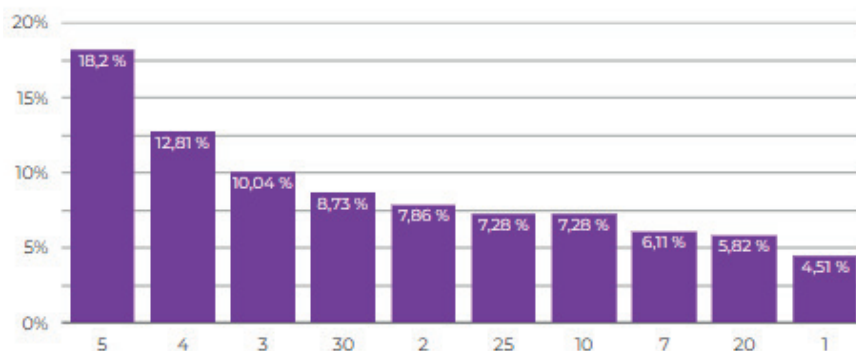




Por otro lado, para el 76,6% de las personas encuestadas el principal motivo para viajar a la ciudad es asistir al Festival Petronio Álvarez, el resto de encuestados tenían otros motivos de viaje, pero aún así asistieron al evento.

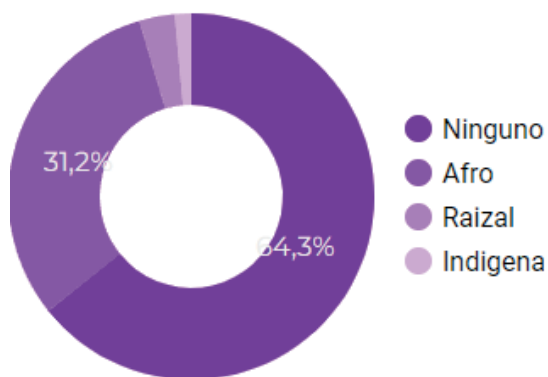
Un dato interesante es el número de días que se quedaron en la ciudad los encuestados y asistentes al festival, teniendo estos una estadía promedio de 9,9 días y donde el 41,05% de los encuestados estuvieron en la ciudad entre 3 y 5 días.

Número de días que estará en la ciudad

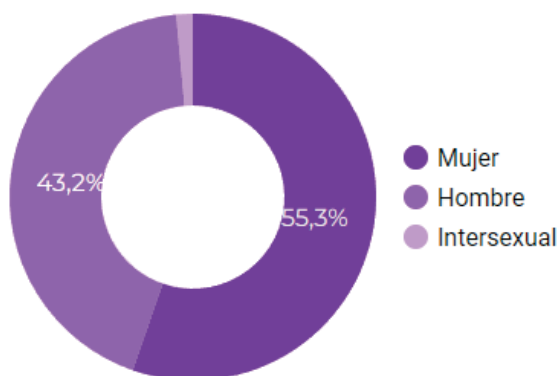


Ahora bien, en lo referente al género de los asistentes al festival, resalta que el 55,3% de estos son mujeres y el 43,2% hombres. Además, se tiene que el grupo étnico en el que se identifica el 31,2% de la población encuestada es el afrodescendiente, 3,1% raizal, 1,4 indígena y el 64,3% no se identifica con ningún grupo étnico en particular.

Grupo Étnico



Género

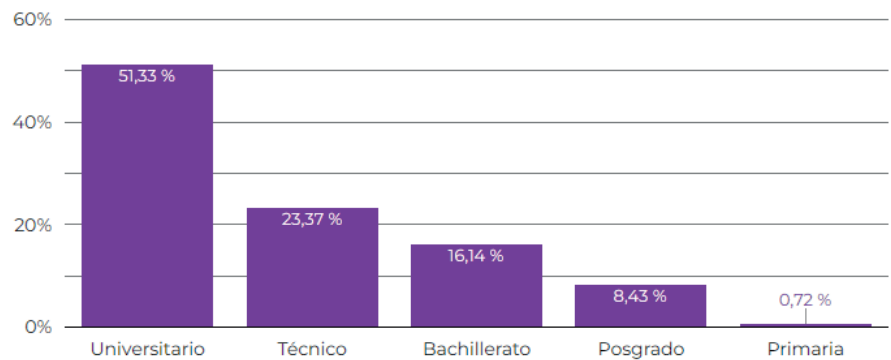




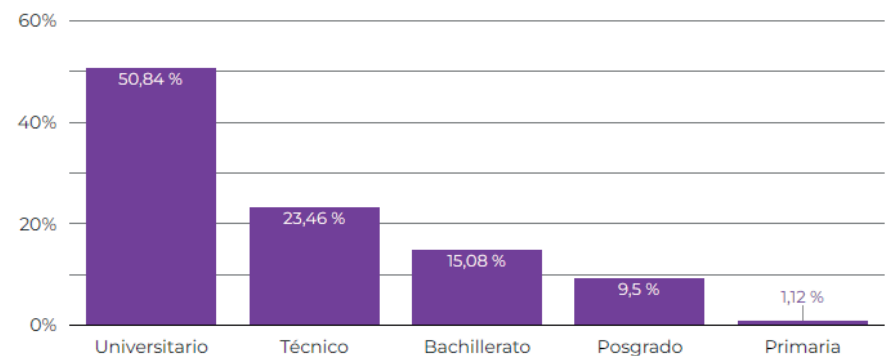
Nivel Educativo: Analizando los resultados para los asistentes del festival el máximo nivel educativo alcanzado son estudios universitarios (51,33%), seguido de Técnico (23,37%), Bachillerato (16,14%), Posgrado (8,43%) y tan solo 0,72% cuenta con solo primaria.

Las diferencias en nivel educativo entre hombres y mujeres son evidenciabiles en el nivel universitario y en no tener ningún nivel de estudios: se destaca que para las mujeres encuestadas el máximo nivel educativo alcanzado son estudios universitarios (51,97%), seguido de Técnico (22,71%), Bachillerato (17,47%), Posgrado (7,42%) y tan solo 0,44% cuenta con estudios únicamente de primaria.

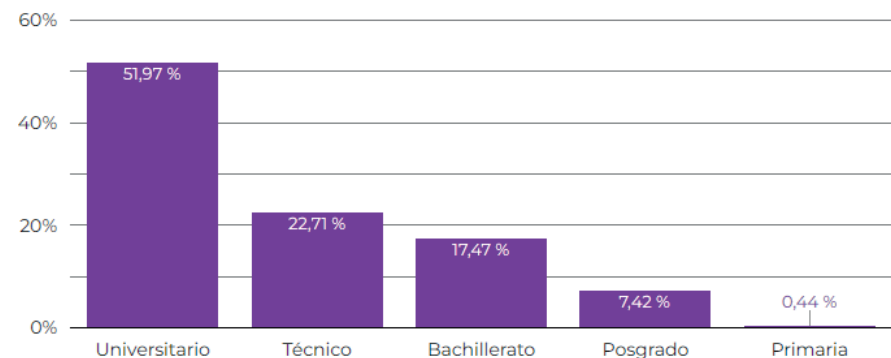
Máximo nivel educativo alcanzado



Hombres



Mujeres



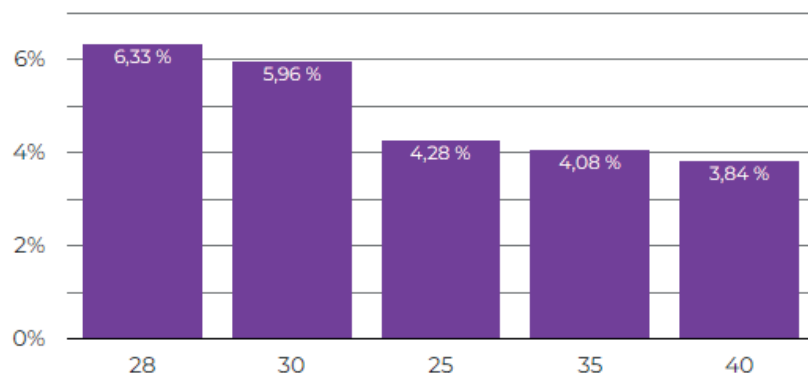


Al observar la información de la población encuestada se determina que la edad promedio de los asistentes al festival es de 35 años, el grupo poblacional con mayor representatividad es el conformado por la población adulta entre los 27 y los 59 años con un 72,15% de participación, seguida por la población joven con un 14,02% y la población adulta mayor.

Ciclo de Vida	(%)
adolescencia (12-18 años)	1,86%
juventud (14 - 26 años)	14,02%
adulthood (27 - 59 años)	72,15%
vejez (60 años y más)	13,75%

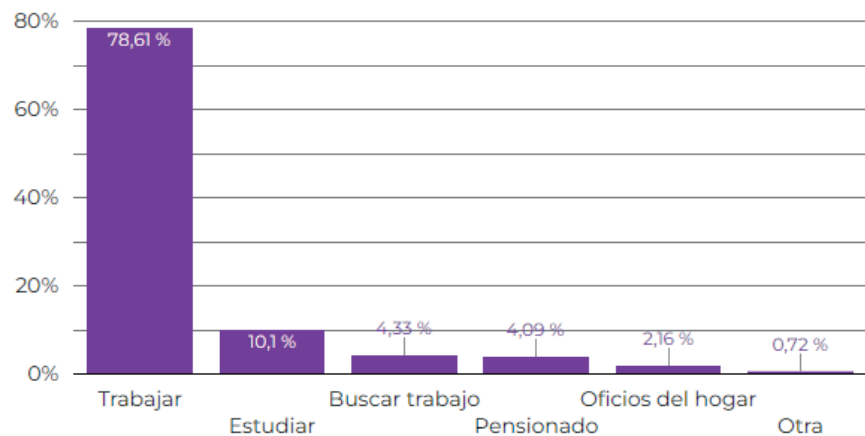
Edad promedio
35

Frecuencia de edades



Al preguntarles ¿Cuál es su actividad principal? Un 78,61% de los asistentes respondió “trabajar”, un 10,1% se encuentra estudiando, un 4,33% se dedica a buscar trabajo y un 2,16% se dedica a oficios del hogar.

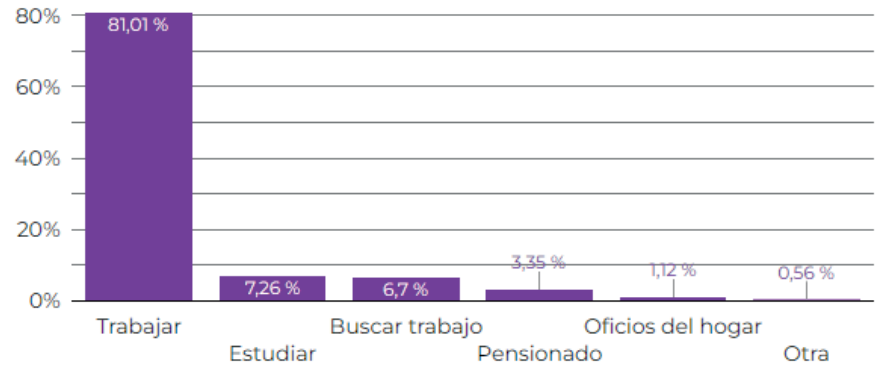
¿Cuál es su actividad actual principalmente?



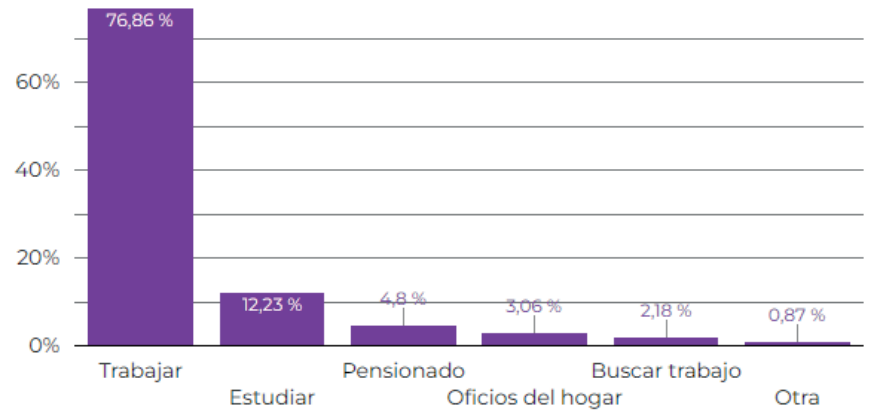


Analizando las diferencias de estas respuestas entre hombres y mujeres, se tiene para las mujeres que el 76,86% de ellas se encuentran trabajando, un 12,23% se dedica a estudiar, un 3,06% se dedica a oficios del hogar y el 2,18% se encuentra buscando trabajo en el momento de la encuesta. Lo mismo cabe resaltar con la población afrodescendiente, la cual el 73,64% se encontraba trabajando al momento de la encuesta, el 13,18% a estudiar y el 7,75% a buscar trabajo.

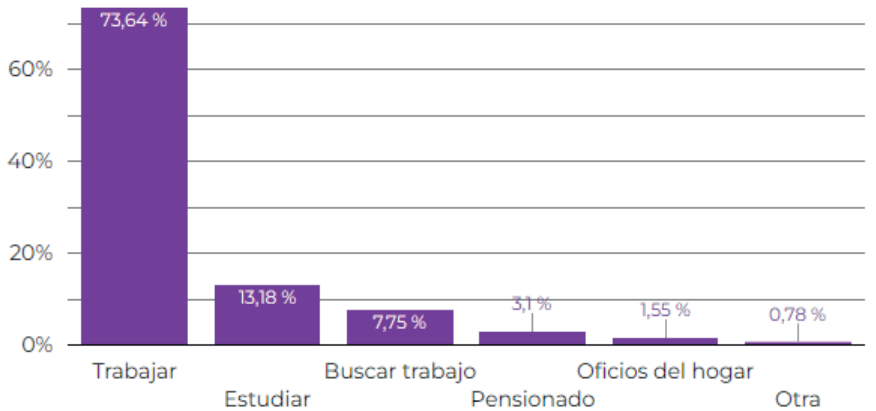
Hombres



Mujeres



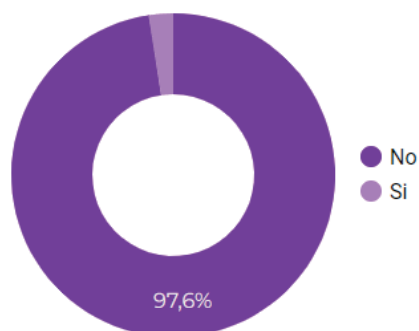
Afrodescendientes





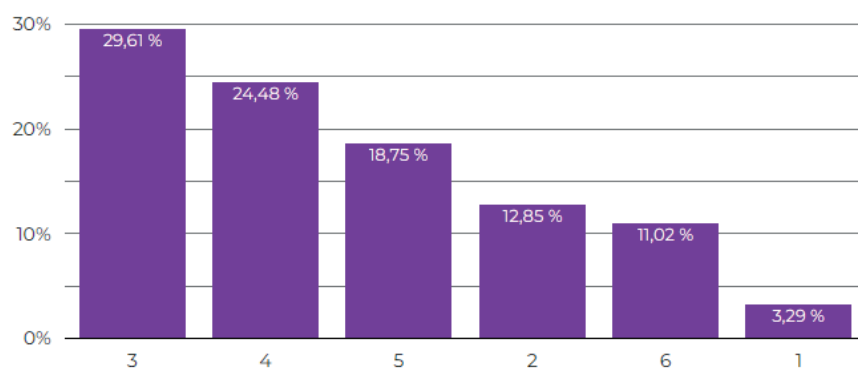
En lo que se refiere a si los asistentes al festival poseían algún tipo de discapacidad al momento de realizar la encuesta, se tiene que el 97,6% de los encuestados respondieron que no poseían ningún tipo de discapacidad y sólo el 2,4% respondieron afirmativamente.

¿Tiene alguna discapacidad?



Ahora bien, al tener en cuenta el estrato socioeconómico de los asistentes, se encontró que el 42,75% de estos residían en viviendas estratos 1, 2 y 3 y el restante 57,25% en viviendas estrato 4, 5 y 6, siendo mayoritariamente representativos aquellos asistentes residentes en viviendas de los estratos 3 y 4 con el 29,61% y el 24,48% respectivamente.

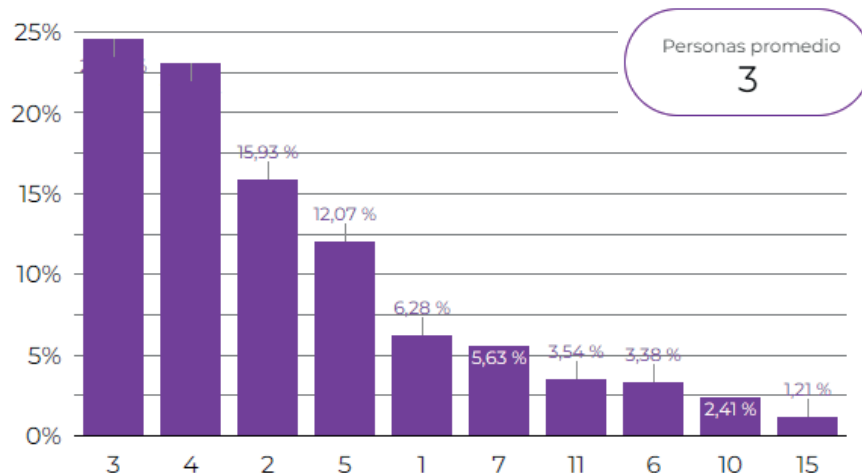
Estrato Socioeconómico





Uno de los aspectos que vale la pena resaltar de los resultados de la encuesta a los asistentes al festival es el número de personas con las que asiste al mismo, teniendo como principal resultado que, en promedio cada asistente lo hace con 3 personas, siendo este promedio, al mismo tiempo, la frecuencia más alta con una participación del 24,62%, y teniendo que el 63,72% de las personas asiste al festival acompañadas de entre 2 y 4 personas.

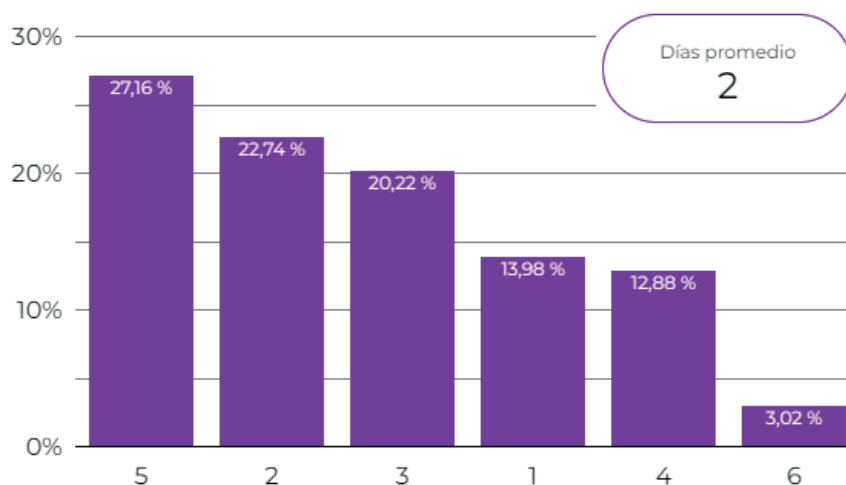
¿Con cuántas personas asiste al evento?



A nivel general de los asistentes al festival, se tiene que el número de días promedio de asistencia al mismo es de 2 días, cifra que coincide con el mismo indicador para el caso solamente de los asistentes nacionales, sin embargo, para el caso de los extranjeros se tiene que el número promedio de días de asistencia aumenta a 3.

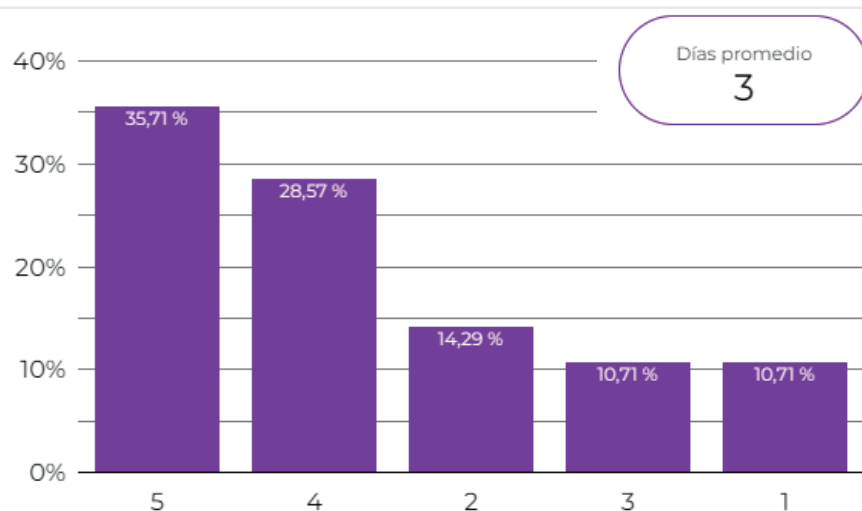
Al mismo tiempo, es importante señalar que uno de los resultados destacables es que tanto a nivel general, como para los extranjeros y nacionales la mayoría de los encuestados asistió durante 5 días al evento con una participación del 27,16%, 35,71% y 36,98% respectivamente.

¿Cuántos días asiste al evento?

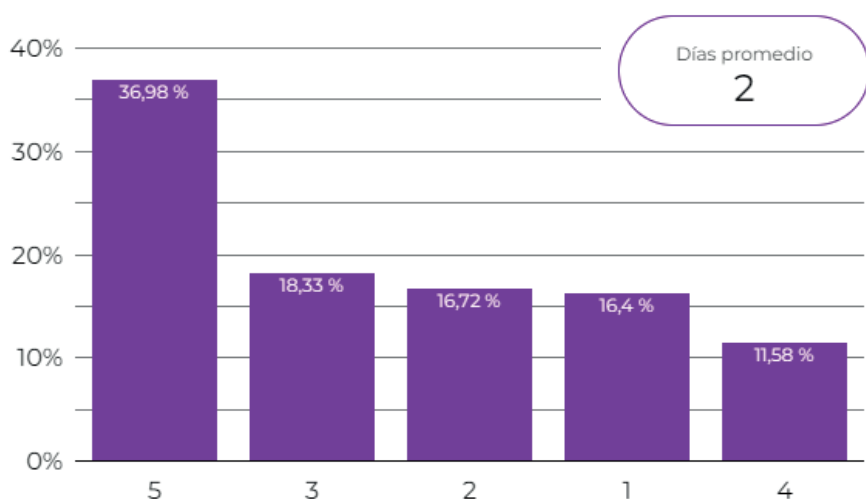




Extranjeros



Nacionales



2 Promedios de Calificación General por Aspectos del Festival

A nivel general se tiene que el promedio de todos los aspectos del festival que fueron evaluados por los asistentes a este manifestaron una valoración bastante positiva, teniendo una calificación global promedio de 4,81 en una escala de 1 a 5. y al desagregar cada uno de los componentes se tuvo:

Escenarios donde se desarrolló el evento: La calificación promedio es de 4,91 en una escala del 1 al 5; además, un 91,20% de los asistentes encuestados piensan que los escenarios fueron excelentes.

Organización logística del evento: La calificación promedio es de 4,86 en una escala del 1 al 5, un 87,8% de los asistentes encuestados piensan que la organización logística del evento fue excelente.

Calidad de los contenidos y/o productos: La calificación promedio es de 4,85 en una escala del 1 al 5, además un 86,72% de los asistentes encuestados piensan que la calidad de los contenidos y/o productos del evento fue excelente.



Variedad de espectáculos y actividades ofrecidas: La calificación promedio es de 4,90 en una escala del 1 al 5, además un 90,12% de los asistentes encuestados piensan que la variedad de espectáculos y actividades ofrecidas del evento fueron excelentes.

Tiempo que dura el festival: La calificación promedio es de 4,84 en una escala del 1 al 5, por otro lado, un 90,36% de los asistentes encuestados piensan que la organización logística del evento fue excelente.

Experiencia del festival: La calificación promedio es de 4,91 en una escala del 1 al 5, un 91,79% de los asistentes encuestados piensan que la experiencia del festival fue excelente.

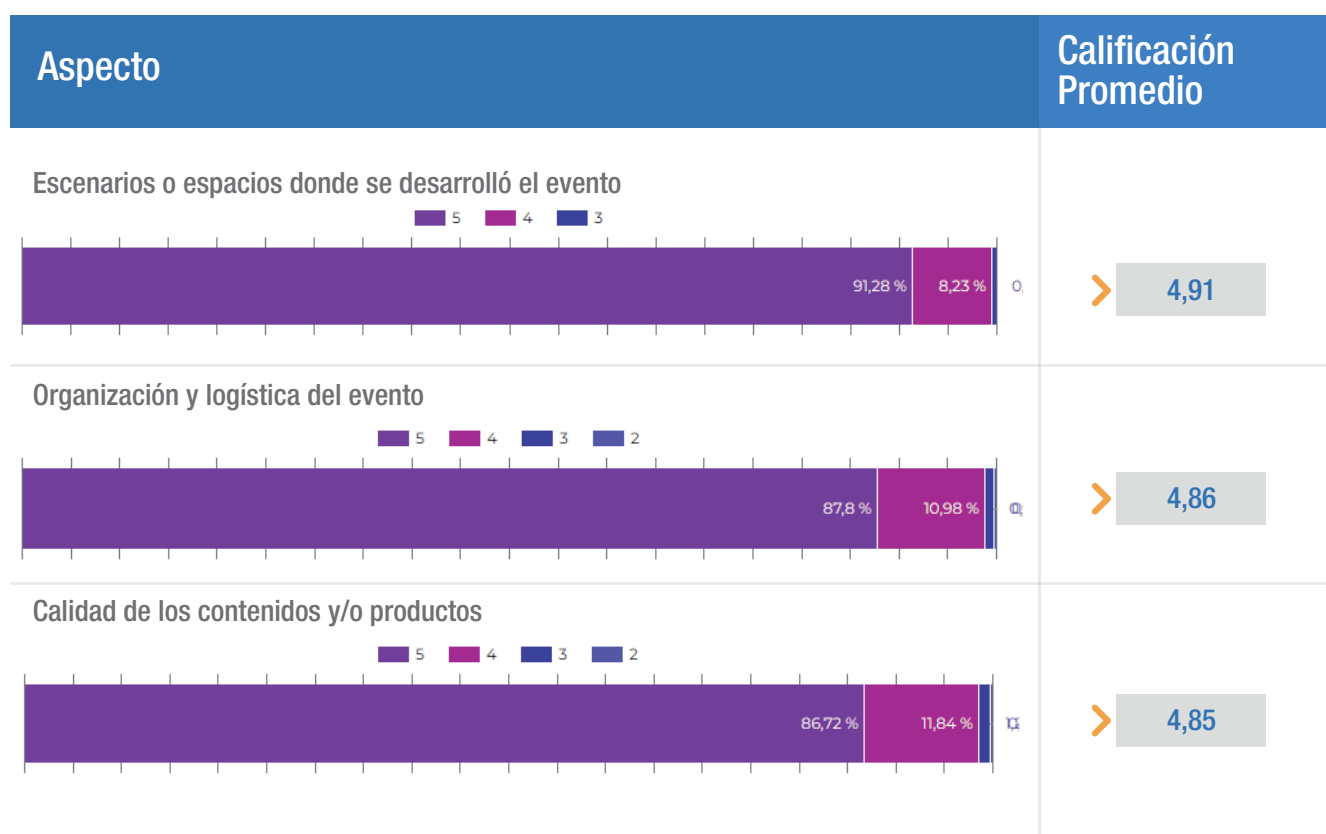
Exhibición/montaje: La calificación promedio es de 4,89 en una escala del 1 al 5, un 90,05% de los asistentes encuestados piensan que la exhibición y el montaje del evento fue excelente.

Seguridad: La calificación promedio es de 4,73 en una escala del 1 al 5, el 81,16% de los artistas encuestados piensan que la seguridad del evento fue excelente.

Precios de la zona gastronómica: La calificación promedio es de 4,83 en una escala del 1 al 5, el 87,23% de los asistentes encuestados piensan que los precios de la zona gastronómica del evento fueron excelentes.

Organización e higiene de la zona gastronómica: La calificación promedio es de 4,41 en una escala del 1 al 5, el 70,05% de los asistentes encuestados piensan que la organización e higiene de la zona gastronómica del evento fue excelente.

A pesar de la mayoría de las respuestas positivas en los aspectos consultados se observa que el de Organización e Higiene de la Zona Gastronómica es el que tiene un menor porcentaje de respuestas “excelentes” lo que se podría identificar como un aspecto a mejorar.







MADE IN INDIA
NOT A GATE
TEL. 318 301 3044
CHENNAI, INDIA



3 Nivel de Importancia del Festival por Aspectos

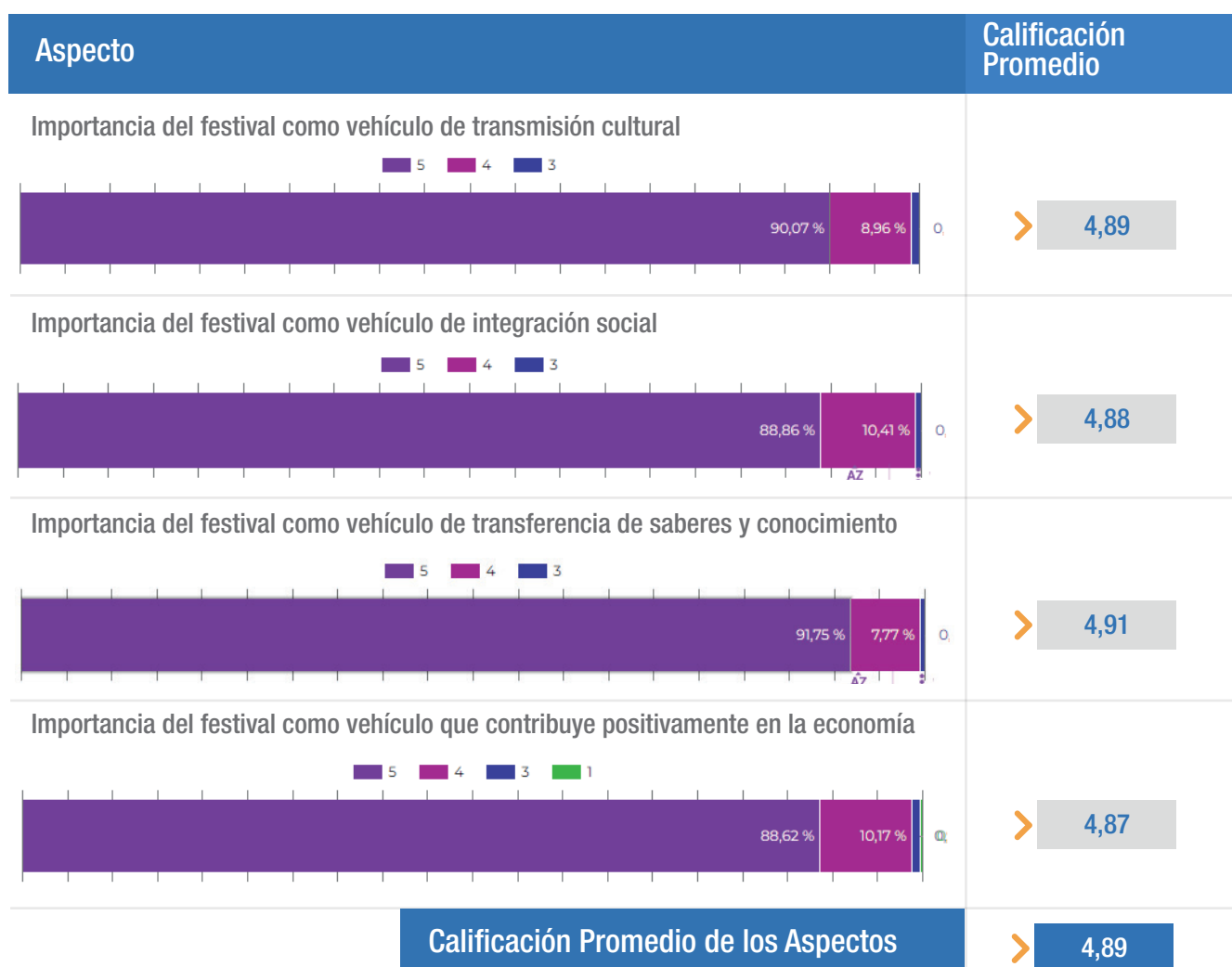
Al momento de indagar a cada de los asistentes al festival alrededor de la importancia del Festival se obtuvo una calificación general promedio de 4,89 en una escala de 1 a 5. Y particularmente se obtuvo:

Importancia del festival como vehículo de transmisión cultural. La calificación promedio es de 4,89 en una escala del 1 al 5, el 90,07% de los asistentes encuestados piensan que el festival es un muy importante vehículo de transmisión cultural.

Importancia del festival como vehículo de integración social. La calificación promedio es de 4,88 en una escala del 1 al 5, el 88,86% de los asistentes encuestados piensan que el festival es un muy importante vehículo de integración social.

Importancia del festival como vehículo de transferencia de saberes y conocimiento. La calificación promedio es de 4,91 en una escala del 1 al 5, el 91,75% de los asistentes encuestados piensan que el festival es un muy importante vehículo de transferencia de saberes y conocimiento.

Importancia del festival como vehículo que contribuye positivamente a la economía local. La calificación promedio es de 4,87 en una escala del 1 al 5, el 88,62% de los asistentes encuestados piensan que el festival es un muy importante vehículo que contribuye positivamente a la economía local.





Por otro lado, al indagar a los asistentes sobre qué tanto el festival les ayudó a interesarse por diversos temas relacionados con este, a nivel general el nivel de interés sobre estos nuevos temas es de 4,60 en una escala de 1 a 5, y particularmente se obtuvo:

Estudiar la cultura del litoral pacífico. La calificación promedio es de 4,81 en una escala del 1 al 5, el 86,92% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con estudiar la cultura del litoral pacífico.

Aprender a tocar instrumentos musicales. La calificación promedio es de 4,52 en una escala del 1 al 5, el 73,79% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con aprender a tocar instrumentos musicales.

Aprender nuevas técnicas de cocina. La calificación promedio es de 4,41 en una escala del 1 al 5, el 71,01% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con aprender nuevas técnicas de cocina.

Los orígenes de la migración de personas negras hacia Santiago de Cali. La calificación promedio es de 4,60 en una escala del 1 al 5, el 72,51% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con estudiar los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali.

Conservar la naturaleza. La calificación promedio es de 4,64 en una escala del 1 al 5, el 77,37% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en conservar la naturaleza.



Al mismo tiempo, se indagó a los asistentes sobre si el evento le ayudó a interesarse en otros temas relacionados con la apropiación sociocultural de las prácticas ancestrales, su cuidado y el nivel del sentido de pertenencia con la ciudad. Lo que a nivel general se obtuvo una calificación promedio de 4,81 en una escala de 1 a 5, a nivel detallado se tuvo:

Proteger el conocimiento tradicional ancestral. La calificación promedio es de 4,76 en una escala del 1 al 5, el 82,81% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en proteger el conocimiento tradicional ancestral.

Valorar la diversidad cultural. La calificación promedio es de 4,84 en una escala del 1 al 5, el 87,17% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que el festival les permitió valorar la diversidad cultural.

Tener un mayor sentido de pertenencia por Cali. La calificación promedio es de 4,73 en una escala del 1 al 5, el 78,16% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo que el festival les permite tener un mayor sentido de pertenencia por Cali.

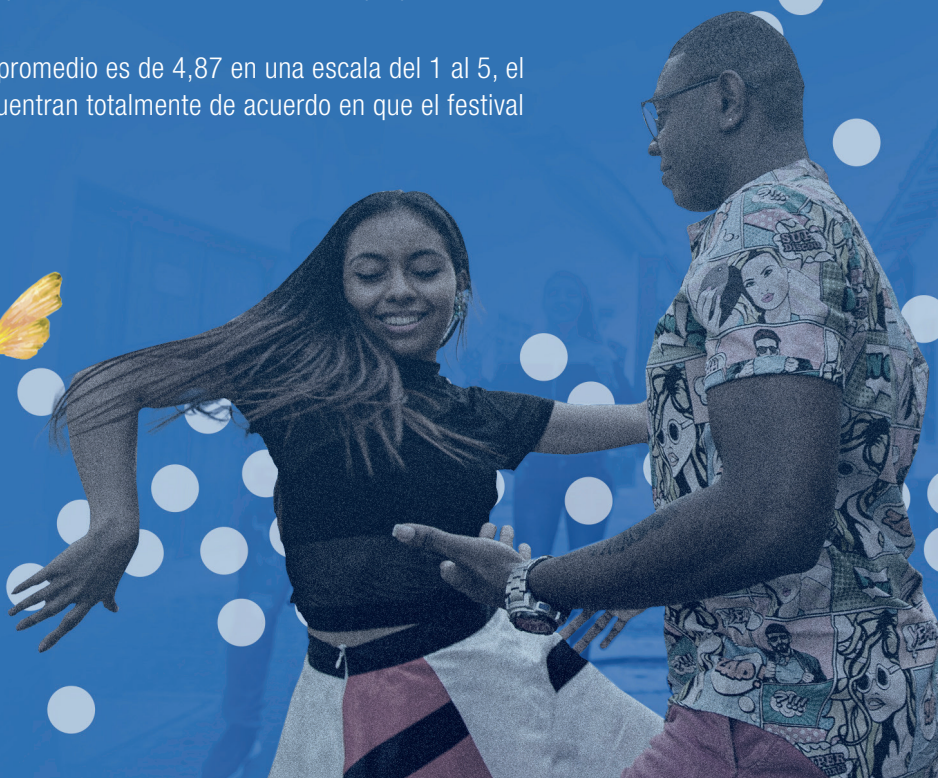
Generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región. La calificación promedio es de 4,84 en una escala del 1 al 5, el 86,47% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que el festival les permitió generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región.

Apreciar mejor el espacio público. La calificación promedio es de 4,82 en una escala del 1 al 5, el 84,99% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que el festival les permitió apreciar mejor el espacio público.

Respetar las reglas mínimas de convivencia con los demás. La calificación promedio es de 4,82 en una escala del 1 al 5, el 85,75% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en respetar las reglas mínimas de convivencia con los demás.

Valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios. La calificación promedio es de 4,80 en una escala del 1 al 5, el 84,67% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que el festival les permitió valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios.

Sentirse parte de la sociedad. La calificación promedio es de 4,87 en una escala del 1 al 5, el 88,16% de los asistentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que el festival les permitió sentirse parte de la sociedad.





Aspecto	Calificación Promedio
<p>Proteger el conocimiento tradicional ancestral</p>	> 4,76
<p>Valorar la diversidad cultural</p>	> 4,84
<p>Tener un mayor sentido de pertenencia por Cali</p>	> 4,73
<p>Generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región</p>	> 4,84
<p>Apreciar mejor el espacio público</p>	> 4,82
<p>Respetar las reglas mínimas de convivencia con los demás</p>	> 4,82
<p>Valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios</p>	> 4,80
<p>Sentirse parte de la sociedad</p>	> 4,87
Calificación Promedio de los Aspectos	> 4,81



En la misma línea de evaluación de los componentes del festival, se les preguntó a los asistentes sobre el nivel de atractivo que tenía el festival en cada una de sus zonas, lo que a nivel general se obtuvo una calificación promedio de 4,72 en una escala de 1 a 5 en el nivel de atractivo del festival. Para cada una de las zonas se obtuvo:

Zona de comidas. La calificación promedio es de 4,85 en una escala del 1 al 5, el 91,97% de los asistentes encuestados califican como muy atractiva la zona de comidas.

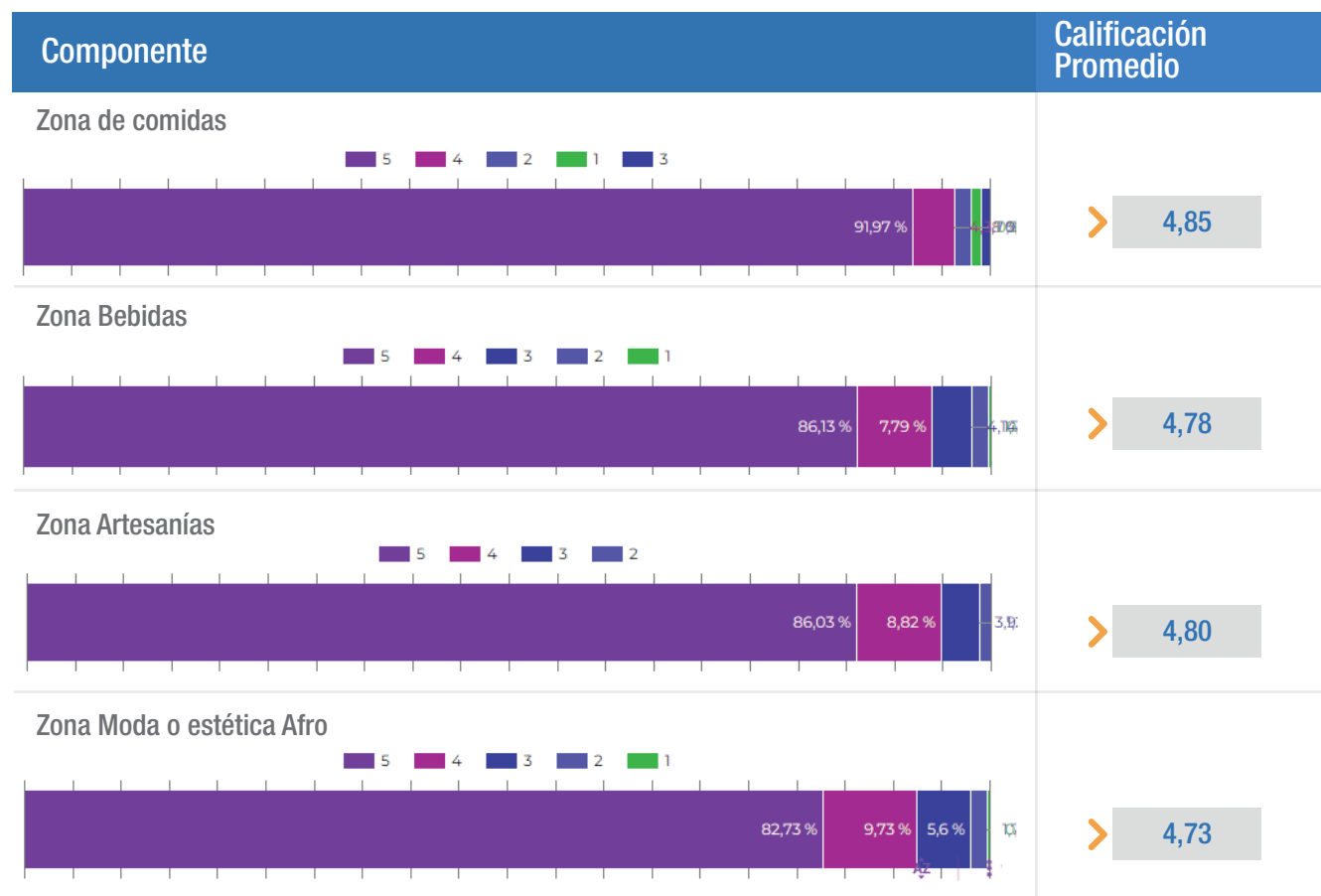
Zona de bebidas. La calificación promedio es de 4,78 en una escala del 1 al 5, el 86,13% de los asistentes encuestados califican como muy atractiva la zona de bebidas.

Zona de artesanías. La calificación promedio es de 4,80 en una escala del 1 al 5, el 86,03% de los asistentes encuestados califican como muy atractiva la zona de artesanías.

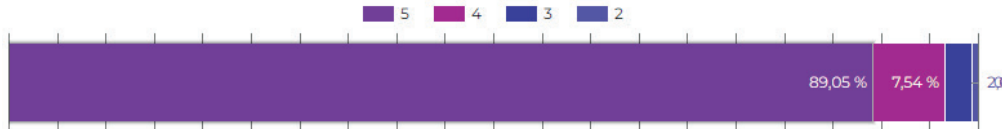
Zona de moda o estética afro. La calificación promedio es de 4,73 en una escala del 1 al 5, el 82,73% de los asistentes encuestados califican como muy atractiva la zona de moda o estética afro.

Competencia musical. La calificación promedio es de 4,85 en una escala del 1 al 5, el 89,05% de los asistentes encuestados califican como muy atractiva la competencia musical.

Zona quilombo. La calificación promedio es de 4,34 en una escala del 1 al 5, el 71,64% de los asistentes encuestados califican como muy atractiva la zona quilombo. A pesar de la mayoría de las respuestas positivas en las zonas evaluadas se observa que la Zona Quilombo es la que tiene un menor porcentaje de respuestas “muy atractiva” lo que se podría identificar como un aspecto a mejorar.

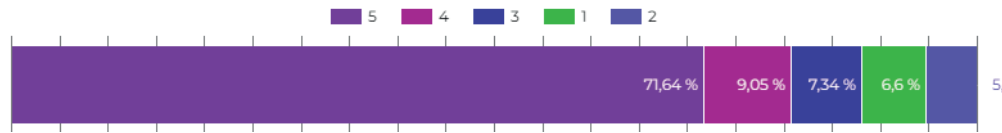


Competencia musical



> 4,85

Zona Quilombo



4,34

Calificación Promedio de los Aspectos

4,72

¿Qué es lo más útil que encontró o ha encontrado en este festival?

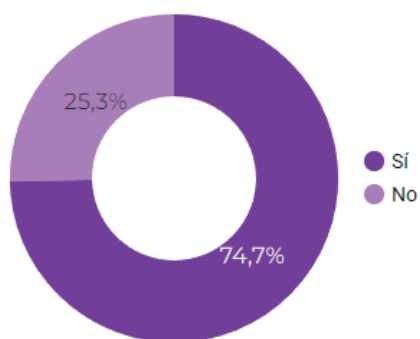


Al indagar sobre qué consideran los asistentes como los aspectos más importantes que encontraron en el festival, estos respondieron en su mayoría que “la gente”, “la cultura del pacífico”, “la rumba” y la gastronomía en general como los aspectos que más resaltan, tal y como se puede apreciar en la nube de palabras que se recogió de los encuestados.

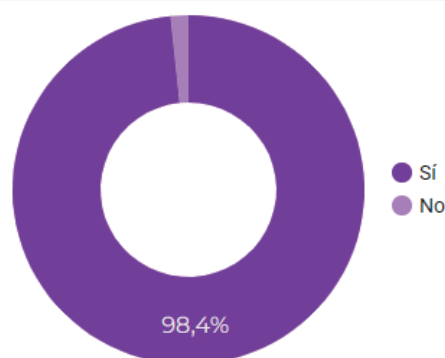
Al continuar con los aspectos de caracterización de la encuesta y en particular aquellos que tienen que ver con la asistencia a versiones anteriores del festival, se preguntó a los encuestados si habían asistido en años anteriores al festival, encontrando que el 74,7% de estos en efecto asistió a versiones anteriores; de estos 98,4% sintió diferencias entre el festival actual y sus versiones anteriores.



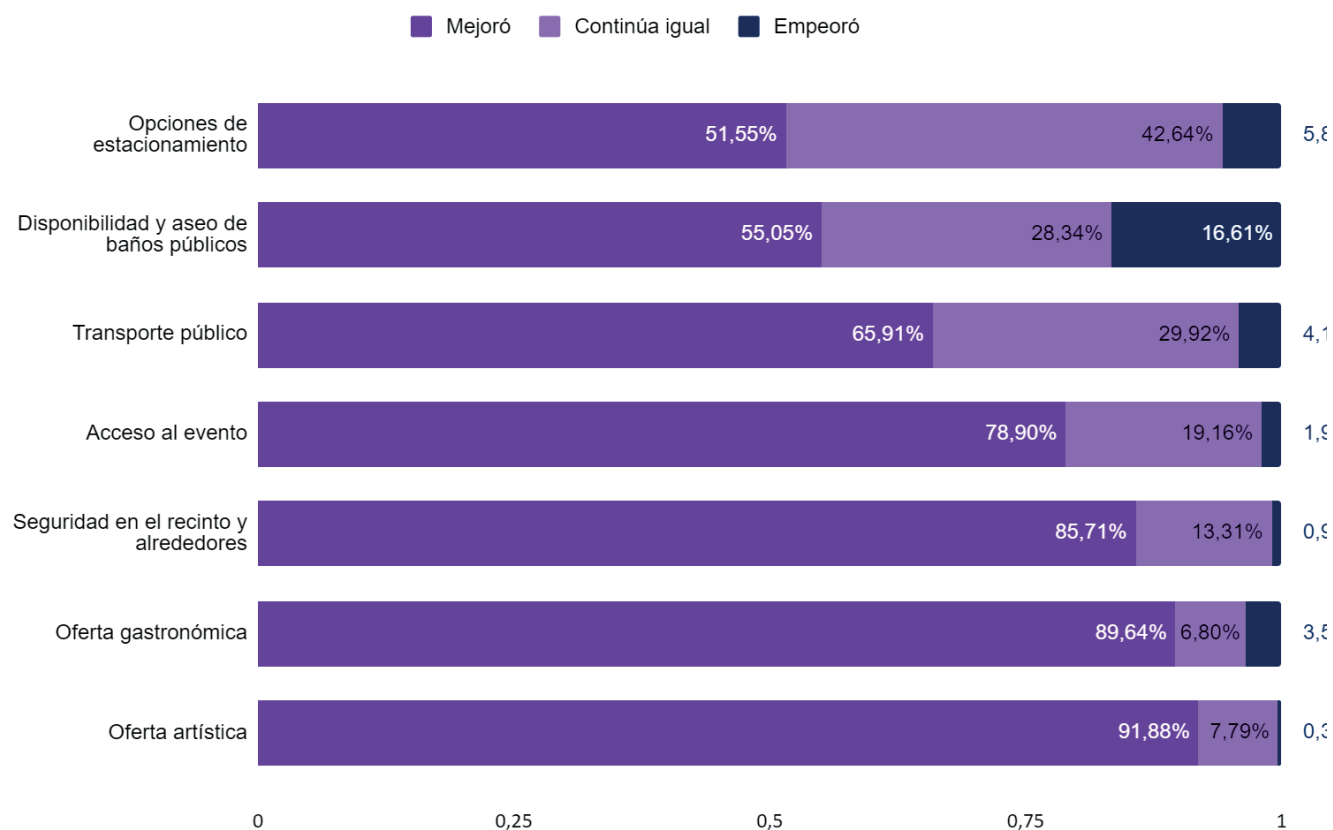
¿Ha asistido en años anteriores a este evento?



¿Sintió diferencia entre el evento de este año en comparación con los dos años anteriores?



Al momento de indagar sobre la percepción de estos asistentes que observaron diferencias entre el actual festival y sus versiones anteriores, se observó que el 91,88% de estos indicó que la oferta artística mejoró, el 89,64% opinó lo mismo sobre la oferta gastronómica, por su parte el 85,71% opinó que la seguridad en el recinto del festival y sus alrededores también mejoró, seguido por un 78,90% que opina similar al respecto del acceso al evento y un 65,91% respecto al transporte público. Cabe mencionar que los aspectos disponibilidad y aseo de los baños públicos y las opciones de estacionamiento fueron los que presentaron mayor proporción de opiniones de “continúa igual” y “empeoró” con respecto a los demás, siendo aspectos importantes para mejorar.

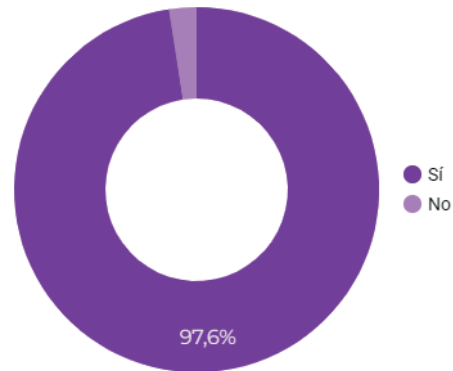




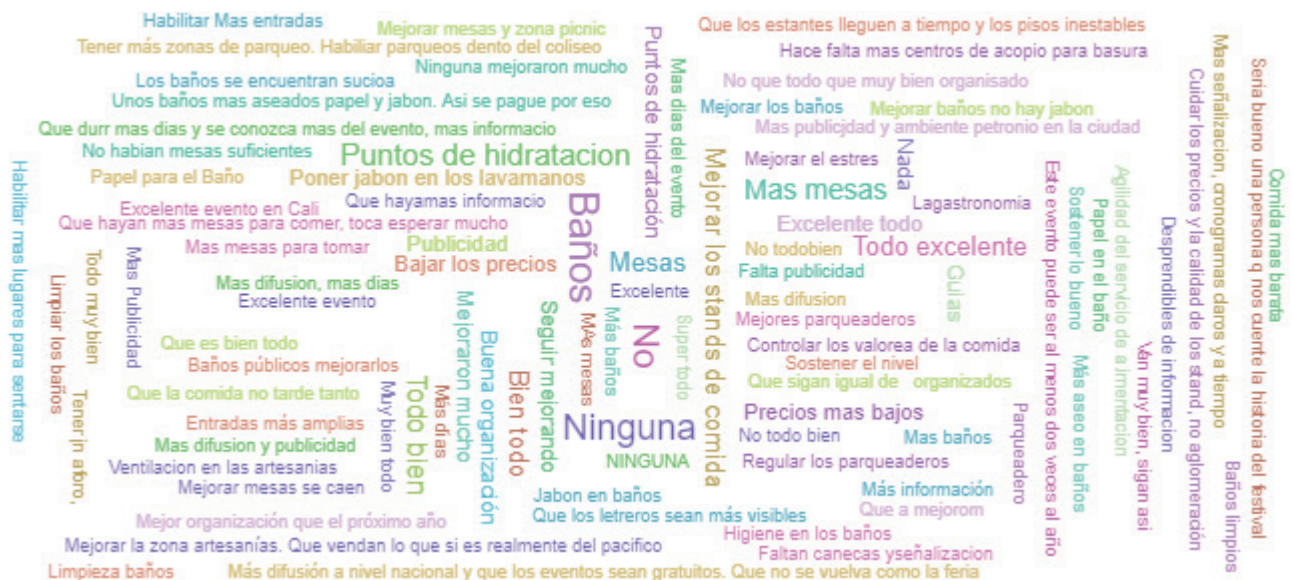
Continuando con el análisis de la opinión de los asistentes al festival, se tiene que del total de encuestados el 97,6% indicó que asistirá nuevamente al festival.

Al mismo tiempo, los asistentes generaron una serie de recomendaciones al personal a cargo de la organización del festival, destacando aspectos como: más mesas, aseo en los baños, precios más bajos y puntos de hidratación. Pese a estas recomendaciones puntuales, también se destaca que la mayoría de los comentarios a este respecto fueron: “ninguna”, “todo bien” y “muy bien todo”.

¿Asistirá nuevamente a este evento?



¿Qué recomendaciones daría a las personas a cargo de la organización del evento para su próxima edición?





A la hora de indagar a los encuestados sobre el gasto aproximado diario que realizaron durante su asistencia al festival, el gasto diario más alto fue el realizado en comidas y bebidas por valor de \$118.867 y el más bajo fue por el concepto de transporte para llegar al evento por valor de \$34.928, como se puede detallar en el siguiente cuadro:

Aspectos	Gasto Promedio
Comidas y bebidas	\$118.867
Ropa, accesorios, artesanías y otros productos de la feria	\$ 69.754
Transporte para llegar al evento	\$34.928
Estacionamiento	\$35.625

En lo que respecta al presupuesto estimado por los asistentes al evento, se tiene que el presupuesto más alto fue el destinado a actividades de turismo y diversión por valor de \$526.988, seguido por el presupuesto para alojamiento por valor de \$348.512 y por el de alimentación \$149.418.

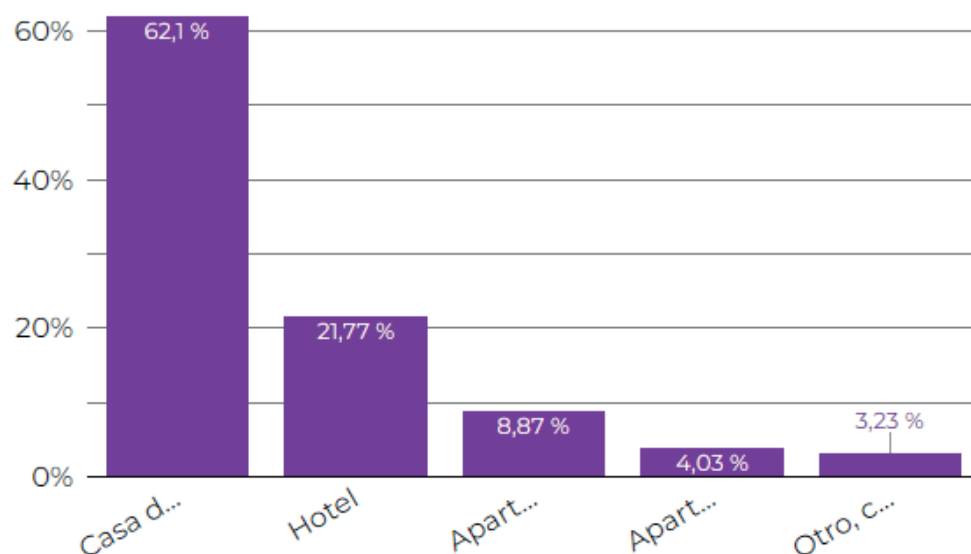
Aspectos	Gasto Promedio
Actividades de turismo y diversión	\$526.988
Alojamiento	\$348.512
Alimentación	\$149.418
Transporte para llegar a la ciudad de Cali y al evento	\$117.370
Ropa y accesorios	\$67.355
Artesanías y otros souvenirs	\$61.923

En línea con los aspectos de alojamiento, se indagó a los asistentes del festival sobre en qué lugar se hospedaron durante su estadía, teniendo que el 62,1% de estos lo hicieron en casa de un familiar o de un amigo, el 21,77% en un hotel, el 8,87% en un apartamento alquilado por días y el 4,03% en un apartahotel.



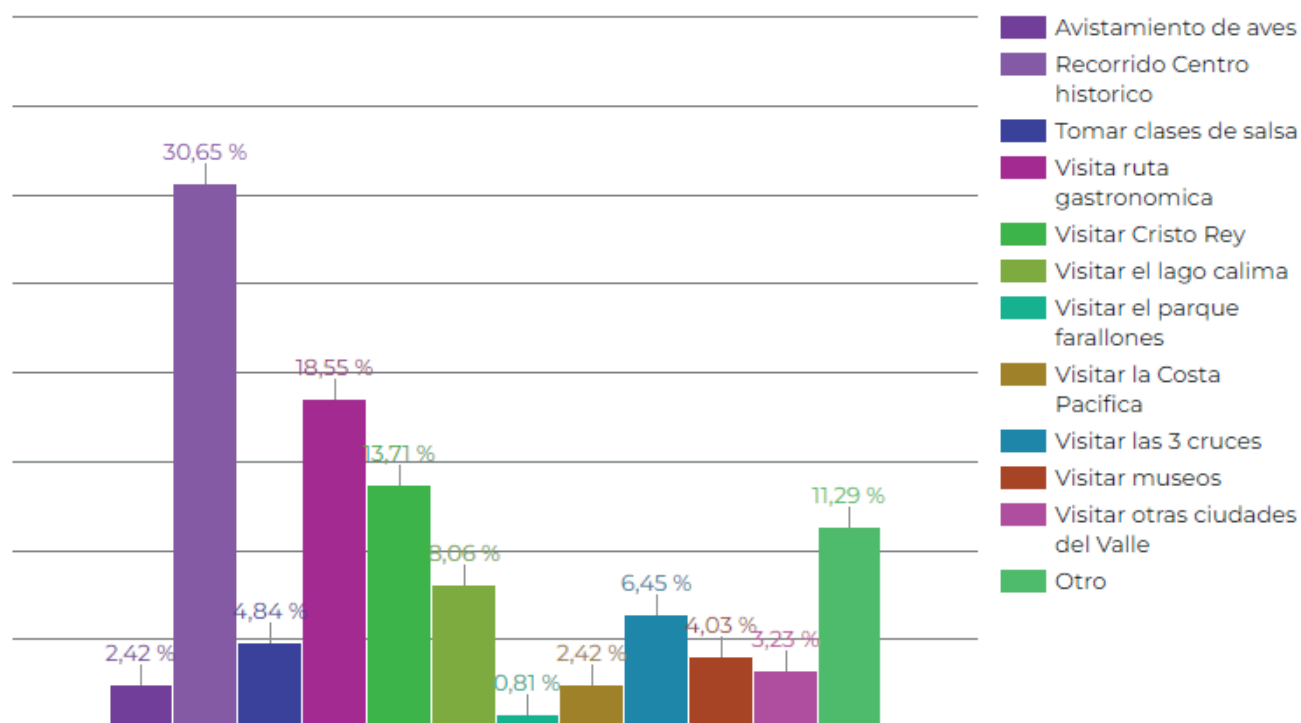


Estos días que esté en la ciudad de Cali ¿Va a hospedarse en?



Ahora bien, durante la estadía en la ciudad de los asistentes al festival se tuvo que el 30,65% realizó el recorrido por el centro histórico, el 18,55% realizó la visita a la ruta gastronómica, el 13,71% visitó cristo rey, el 8,06% visitó el lago calima, el 6,45% visitó las tres cruces, el 4,84% tomó clases de salsa, el 4,03% visitó los museos de la ciudad, el 3,23% visitó otras ciudades del departamento, el 2,42% realizó avistamiento de aves y visitó la costa pacífica y el 11,29% prefirió realizar otras actividades.

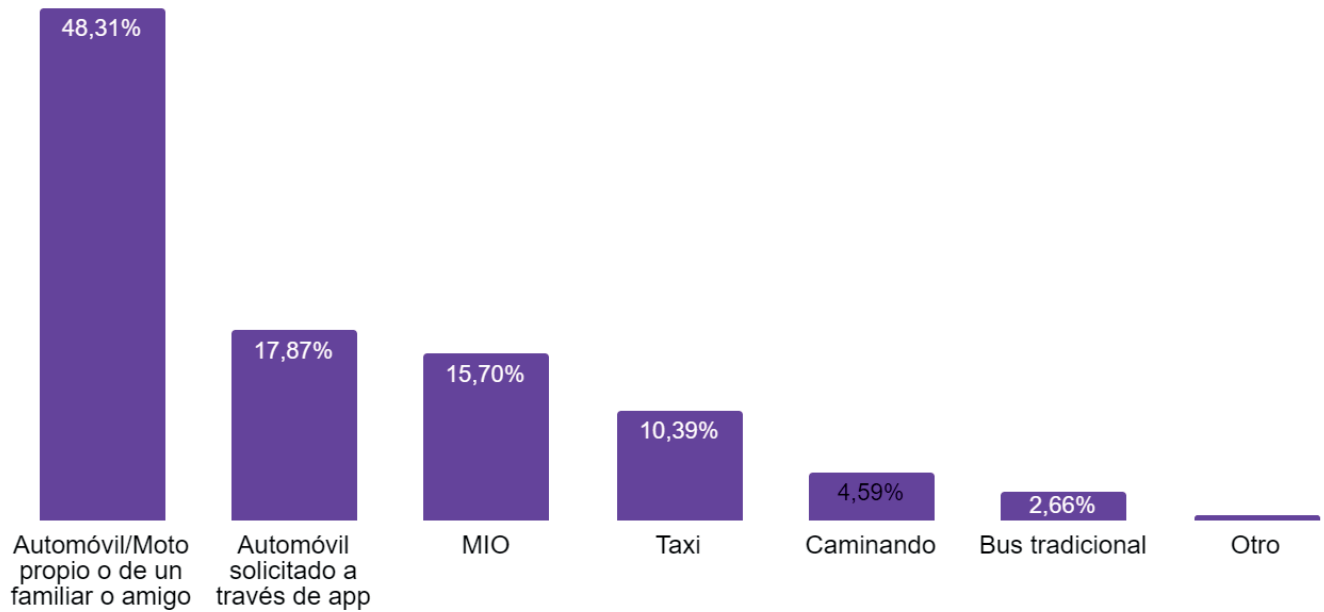
Estos días que esté en la ciudad de Cali ¿asistió o asistirá a otras actividades cómo?



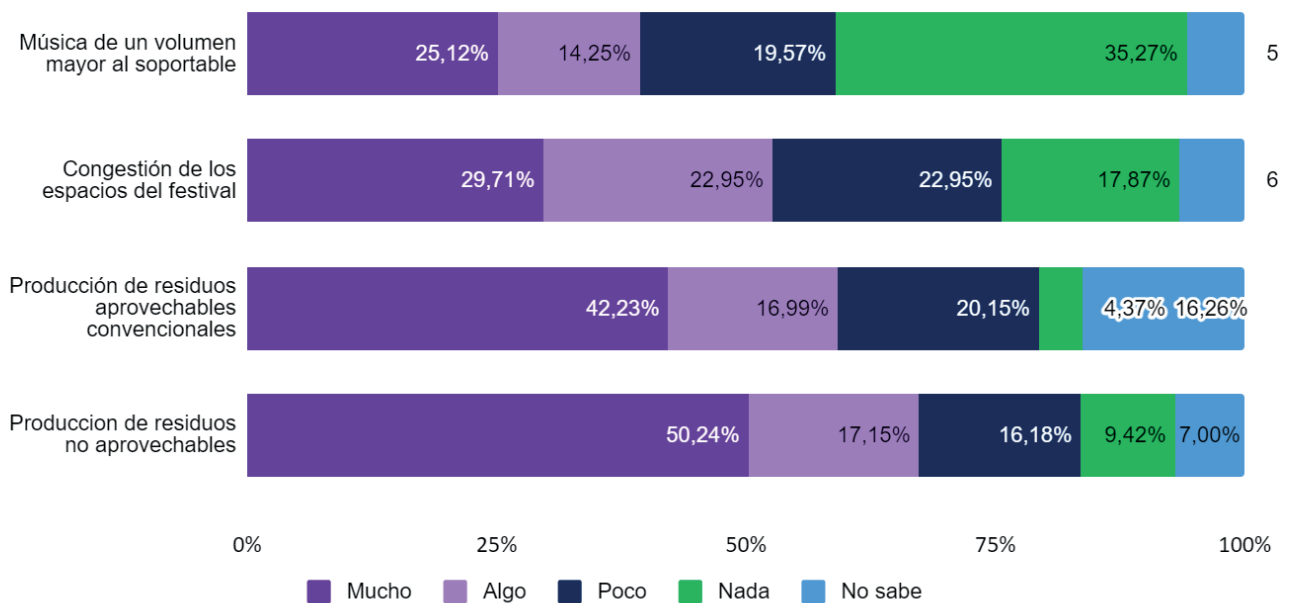


Frente a aspectos relacionados con el transporte alojamiento, alimentación y actividades turísticas, los asistentes las calificaron teniendo un promedio de 4,33 en una escala de 1 a 5, particularmente se obtuvo que los aspectos relacionados con el transporte interurbano e intraurbano de Cali muestran los menores niveles de satisfacción, sobretodo con su relación calidad precio, siendo sus calificaciones de 4,40 y 4,17 respectivamente. Al mismo tiempo, el aspecto de actividades de turismo en relación con la capacidad económica que tienen los asistentes para acceder a estas representa uno de los aspectos con menor calificación, siendo esta de 4,35.





Para finalizar la encuesta, se indagó sobre el impacto ambiental del festival. El 50,24% de los asistentes observó que se produjeron muchos residuos no aprovechables, lo mismo opinó el 42,23% al respecto de los residuos aprovechables convencionales. Por otro lado, aspectos como la congestión de los espacios del festival y percibir música con un volumen insoportable presentaron niveles bajos con la mayoría de los asistentes opinando que fue “poco” o “nada”, puntualmente el 40,82% y el 54,84% respectivamente.





4 Conclusiones:

Las personas encuestadas asistentes al festival en su mayoría residen en Cali, son de Cali y para las personas que no residen en Cali el principal motivo para viajar a la ciudad es asistir al Festival Petronio Álvarez, el resto de encuestados tenían otros motivos de viaje, pero aún así asistieron al evento.

La distribución de asistentes al evento por género es relativamente igual, un 55,3% de estos son mujeres y el 43,2% hombres. Además, se tiene que el grupo étnico en el que se identifica el 31,2% de la población encuestada es el afrodescendiente, 3,1% raizal, 1,4 indígena y el 64,3% no se identifica con ningún grupo étnico en particular, es decir, una gran parte de los asistentes al Petronio no pertenece a la comunidad Afro.

Analizando los resultados para los asistentes del festival el máximo nivel educativo alcanzado son estudios universitarios. Al observar la información de la población encuestada se determina que la edad promedio de los asistentes al festival es de 35 años, el grupo poblacional

con mayor representatividad es el conformado por la población adulta entre los 27 y los 59 años.

La mayoría de los asistentes se dedica a trabajar o a estudiar y provienen de estratos 3 y 4, a diferencia de los artistas participantes que en su mayoría pertenecen a los estratos 1 y 2. Uno de los aspectos que vale la pena resaltar de los resultados de la encuesta a los asistentes al festival es el número de personas con las que asiste al mismo, teniendo como principal resultado que, en promedio cada asistente lo hace con 3 personas.

A nivel general de los asistentes al festival, se tiene que el número de días promedio de asistencia al mismo es de 2 días, para el caso de los extranjeros se tiene que el número promedio de días de asistencia aumenta a 3. Al mismo tiempo, es importante señalar que uno de los resultados destacables es que tanto a nivel general, como para los extranjeros y nacionales la mayoría de los encuestados asistió durante 5 días al evento.

En cuanto al nivel de satisfacción por parte de los asistentes se tiene en general, que la percepción de todos los aspectos del festival que fueron evaluados a este manifestó una valoración bastante positiva, teniendo una calificación global promedio de 4,81 en una escala de 1 a 5.

Algunos de los aspectos que dan una percepción más positiva entre los asistentes son los escenarios donde se desarrolló el evento, la variedad de espectáculos y actividades ofrecidas, en general la experiencia que brinda el festival, por otro lado, a pesar de la mayoría de las respuestas positivas en los aspectos consultados se observa que el de Organización e Higiene de la Zona Gastronómica es el que tiene un menor porcentaje de respuestas “excelentes” lo que se podría identificar como una oportunidad de mejora en el desarrollo del evento.

La importancia cultural del Festival para los asistentes es muy alta, en aspectos como ser un vehículo de transmisión cultural, integración social, transferencia de saberes y conocimientos y como un elemento que contribuye positivamente a la economía local. El Petronio Álvarez se convierte en un evento que visibiliza a la ciudad, atrae el turismo y activa a las diferentes industrias.

Los mayores intereses que genera el Festival entre los asistentes al evento van enfocados en estudiar la cultura del litoral pacífico, se evidencia una oportunidad de mejora para generar aún más interés (entre los artistas participantes) por aprender nuevas técnicas de cocina y aprender a tocar instrumentos musicales. Por otro lado, se indagó a los asistentes sobre si el evento le ayudó a interesarse en otros temas relacionados con la apropiación sociocultural de las prácticas ancestrales, su cuidado y el nivel del sentido de pertenencia con la ciudad. Lo que a nivel general se obtuvo una calificación promedio de 4,81 en una escala de 1 a 5. El Festival ha ayudado a estas personas a sentirse parte de la sociedad y valorar la diversidad cultural.

En la misma línea de evaluación de los componentes del festival, se les preguntó a los asistentes sobre el nivel de atractivo que tenía el festival en cada una de sus zonas, lo que a nivel general se obtuvo una calificación promedio de 4,72 en una escala de 1 a 5 en el nivel de atractivo del festival. Los aspectos más atractivos para los asistentes son la zona de comidas, artesanías y las competencias musicales. A pesar de la mayoría de las respuestas positivas





en las zonas evaluadas se observa que la Zona Quilombo es la que tiene un menor porcentaje de respuestas “muy atractiva” lo que se podría identificar como una oportunidad de mejora.

Al indagar sobre qué consideran los asistentes como los aspectos más importantes que encontraron en el festival, estos respondieron en su mayoría que “la gente”, “la cultura del pacífico”, “la rumba” y la gastronomía en general como los aspectos que más resaltan.

Por otro lado, el 74,7% de los asistentes estuvo en versiones anteriores del festival; de estos 98,4% sintió diferencias entre el festival actual y sus versiones anteriores. Se les preguntó su percepción de mejora en los siguientes componentes: a) Disponibilidad y aseo de baños públicos, b) Opciones de estacionamiento, c) Transporte público, d) Acceso al evento, e) oferta gastronómica, f) Seguridad en el recinto y alrededores y g) oferta artística.

La seguridad y la oferta artística y gastronómica es lo que más ha mejorado de acuerdo con la percepción de los asistentes, la disponibilidad y aseo de los baños públicos y las opciones de estacionamiento son aspectos que consideran algunos han empeorado. Sin embargo, los asistentes manifiestan que volverían a participar del evento en futuras versiones.

Al mismo tiempo, los asistentes generaron una serie de recomendaciones al personal a cargo de la organización del festival, destacando aspectos como: más mesas, aseo en los baños, precios más bajos, puntos de hidratación, más publicidad, habilitar zonas de parqueo. Pese a estas recomendaciones puntuales, también se destaca que la mayoría de los comentarios a este respecto fueron: “ninguna”, “todo bien” y “muy bien todo”.

A la hora de indagar a los encuestados sobre el gasto aproximado diario que realizaron durante su asistencia al festival, el gasto diario más alto fue el realizado en comidas y bebidas por valor de \$118.867 y el más bajo fue por el concepto de transporte para llegar al evento por valor de \$34.928.

En lo que respecta al presupuesto estimado por los asistentes al evento, se tiene que el presupuesto más alto fue el destinado a actividades de turismo y diversión por valor de \$526.988, seguido por el presupuesto para alojamiento por valor de \$348.512 y por el de alimentación \$149.418.



En línea con los aspectos de alojamiento, se indagó a los asistentes del festival sobre en qué lugar se hospedaron durante su estadía, la mayoría lo hicieron en casa de un familiar o de un amigo, siendo la segunda opción más requerida los hoteles, es muy baja la estadía en apartamentos alquilados y apartahoteles. Se puede concluir que la mayoría busca quedarse en casas de conocidos para ahorrar en costos de alojamiento.

Como se dijo en un principio, los asistentes al Festival aprovechan su visita a la ciudad para realizar otras actividades recreativas y culturales, por ejemplo, el recorrido por el centro histórico, visita a la ruta gastronómica, Cristo Rey, visita al lago Calima u otras ciudades del departamento y visitar los museos de la ciudad.

Frente a aspectos relacionados con el transporte alojamiento, alimentación y actividades turísticas, los asistentes las calificaron teniendo un promedio de 4,33 en una escala de 1 a 5, particularmente se obtuvo que los aspectos relacionados con el transporte interurbano e intraurbano de Cali muestran los menores niveles de satisfacción, en especial con su relación calidad precio. Al mismo tiempo, los asistentes consideran que las actividades de turismo en relación con la capacidad económica que tienen para acceder a estas no son muy favorables.

Teniendo en cuenta los aspectos de transporte para llegar al festival, se les preguntó a los asistentes sobre cuál medio de transporte utilizó para llegar a este, teniendo que la mayoría lo hizo en un vehículo propio, de un familiar o de un amigo, seguido de un vehículo solicitado a través de una aplicación móvil, y las opciones menos usadas el MIO, taxi o caminando.

Para finalizar la encuesta, se indagó sobre la percepción del impacto ambiental del festival entre los asistentes. La mayoría observó que se produjeron muchos residuos tanto aprovechables como no aprovechables, siendo este un aspecto a mejorar, así como en las respuestas anteriores en donde manifestaban falta de higiene en algunos lugares sectores del festival.

De manera general, las percepciones entre los asistentes son positivas, el panorama es positivo y los resultados de mejora a comparación de años anteriores han sido notorios, no se puede negar la importancia del festival para el dinamismo de la economía local y regional. Los asistentes, que no necesariamente son afrodescendientes en su mayoría buscan este tipo de espacios para aprovechar el intercambio cultural, adquirir conocimiento y experimentar.

A pesar de la percepción positiva que genera el festival entre los asistentes, hay aspectos que se deben mejorar, por ejemplo, en la adecuación de los espacios para que la gente pueda disfrutar de la experiencia de una manera más completa, en la higiene y limpieza de baños, stands, etc. Se debe trabajar en la publicidad del evento para dar a conocer el Festival y en la disponibilidad de espacios donde las personas puedan dejar sus vehículos con tranquilidad.

A pesar de la popularidad que tienen ciertas actividades en el festival, se puede reforzar la oferta y variedad, ya que no se observa inconformidades con la relación calidad/ precio en la mayoría de estos aspectos.



Caracterización de Hogares: Percepción del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

Ficha Técnica

Objetivo: Medir la percepción los hogares caleños sobre el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez.

Agente de estudio: Hogares caleños sobre el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez.

Metodología: La metodología de recolección se base en un muestreo estratificado, donde dicha estratificación son los estratos socio económicos de cada uno de los hogares los cuales se encuentran como variable auxiliar en el marco muestral a trabajar.

Periodo: 1 al 31 de agosto de 2022.

Tamaño de muestra: Se divide bajo una asignación proporcional, la cual es la más precisa para reflejar la realidad de la población. La información se toma por medio de un cuestionario estructurado. 340

Indicadores: rango de edad, estrato socioeconómico, municipio donde vive el residente, nivel educativo, género, grado de conocimiento del festival, motivos de no asistencia festival, grado de asistencia al festival, percepción del festival, valoración del impacto ambiental, valoración del impacto socio cultural, valoración del impacto económico. tipos de gasto realizado, gasto promedio por tipo de gasto.



Observaciones:

- Posterior al inicio el festival, se realizó la medición a hogares caleños de la percepción que tienen del festival.
- El tipo de muestreo de esta medición fue estratificado utilizando el estrato los hogares caleños.
- La supervisión de esta actividad, se realizó a través del Whatsapp solicitando la ubicación por GPS a cada uno de los funcionarios, adicionalmente, se solicitan y se toman fotos. Esta solicitud se hace aleatoriamente. Se programaban entregas aleatorias de encuestas y se seleccionaban de manera aleatoria 3 instrumentos por cada encuestador, las cuales se verifican por medio de una llamada telefónica y/o visita de campo por parte del supervisor del operador del estudio de impacto.
- También se hace una verificación de todas las encuestas en la plataforma por parte del supervisor, validando que no existan inconsistencias en el diligenciamiento y de manera correcta. Esta verificación corresponde al 10% de la medición. En caso de que una encuesta presente una no conformidad, se elimina de la base principal y se le pide al profesional de campo que realice una nueva encuesta en su reemplazo.
- El instrumento de medición fue construido por la secretaria de cultura de Cali con aportes de la secretaria de turismo y de desarrollo económico.

El instrumento de medición electrónico de la plataforma web se puede encontrar en el siguiente link <https://situr.valledelcauca.gov.co/encuestas> también las tablets tienen una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas, esta aplicación se puede descargar del siguiente enlace:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=encuestas.multiproposito.com>

Finalmente se realizó una depuración de las bases de datos, las cuales quedan automatizadas en los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web. En esta depuración se revisan cada uno de los registros que contienen datos faltantes y demás. Luego de realizar el proceso de depuración se procede a realizar la codificación de las variables, con el fin de facilitar los cálculos estadísticos en el software estadístico R y la posterior publicación del dashboard en Google Datastudio.

Dashboard: <https://datastudio.google.com/u/0/reporting/2e5e83b2-ac94-47d4-bd14-0cbd4847d44a/page/uBp1C>

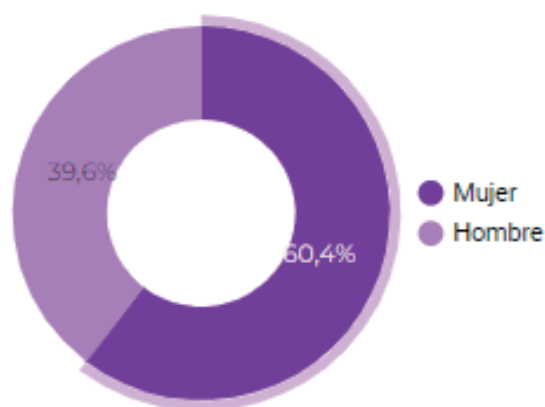


Informe de Análisis Medición a Hogares del Grado de Conocimiento de los Festivales en Santiago de Cali

1 Características Sociodemográficas

Al observar la información de la población encuestada se determina que la edad promedio de la muestra es de 36 años, con el 60,4% de mujeres y el 39,6% de hombres; el grupo poblacional con mayor representatividad es el conformado por la población adulta entre los 27 y los 59 años con un 68,46% de participación, seguida por la población joven con un 16,96% y la población adulta mayor con un 14,49%.

Género

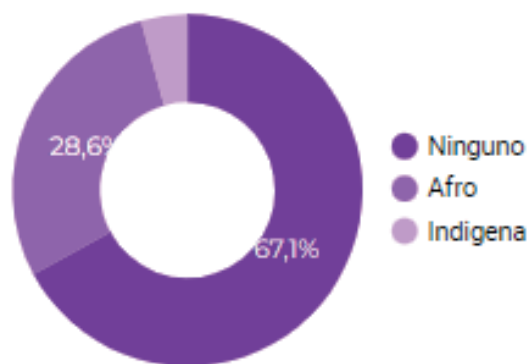


Rangos de edad ³	(%)
Infancia (6 - 11 años)	0,09%
Adolescencia (12-18 años)	1,67%
Juventud (14 - 26 años)	16,96%
Adulthood (27 - 59 años)	68,46%
Vejez (60 años y más)	14,49%

De las personas encuestadas se analiza el grupo étnico, encontrando que el 28,6% de la muestra se identifica como afrodescendiente, el 4,3% como indígena y el 67,1% no se

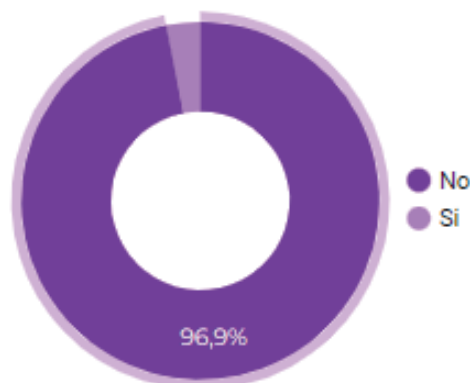
identifica como perteneciente a ningún grupo étnico. De los hombres encuestados un 68,1% no pertenece a ningún grupo étnico, un 36,4% se reconoce como afrodescendiente y un 5,4% como indígena. De las mujeres encuestadas un 73% no pertenece a ningún grupo étnico, un 23,5% se reconoce como afrodescendiente y un 3,6% como indígena.

Grupo Étnico



Entre los encuestados, el 96,9% no se identifica como parte de la comunidad LGBTI, el porcentaje restante (3,1%) sí lo hace. De estos últimos encuestados el 50% (5 personas) son hombres y el 50% son mujeres

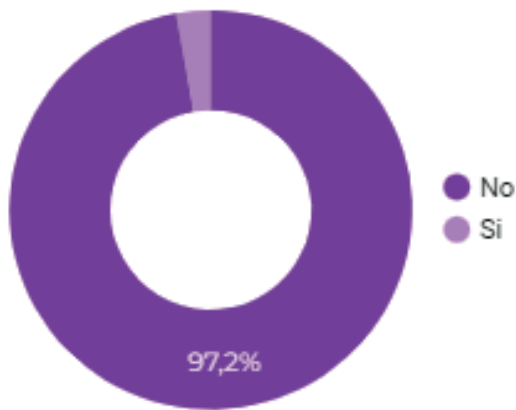
¿Se identifica como parte de la comunidad LGBTIQ?



³ Clasificación por edades usada por el Ministerio de Salud y Protección Social: in utero y nacimiento, primera infancia (0-5 años), infancia (6 - 11 años), adolescencia (12-18 años), juventud (14 - 26 años), adultez (27 - 59 años) y vejez (60 años y más)

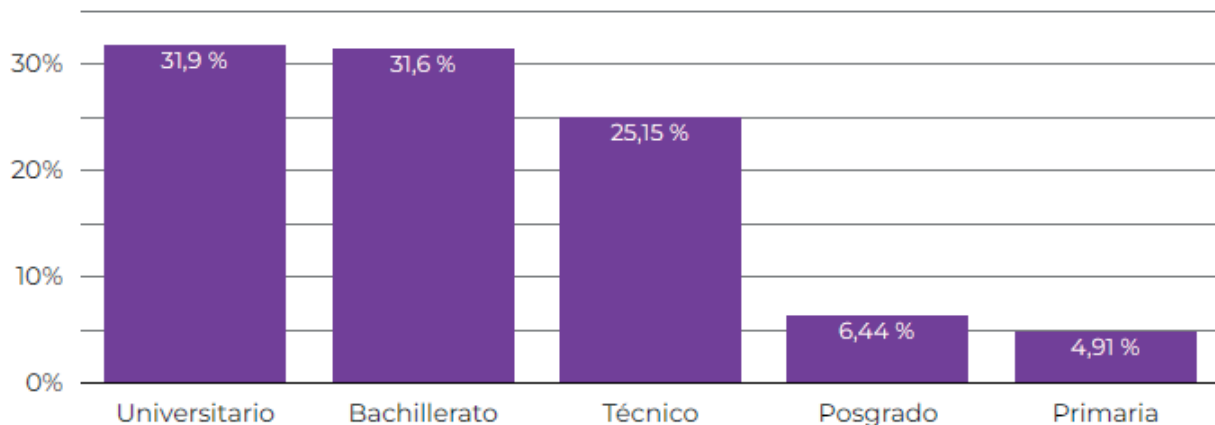


¿Tiene alguna discapacidad?

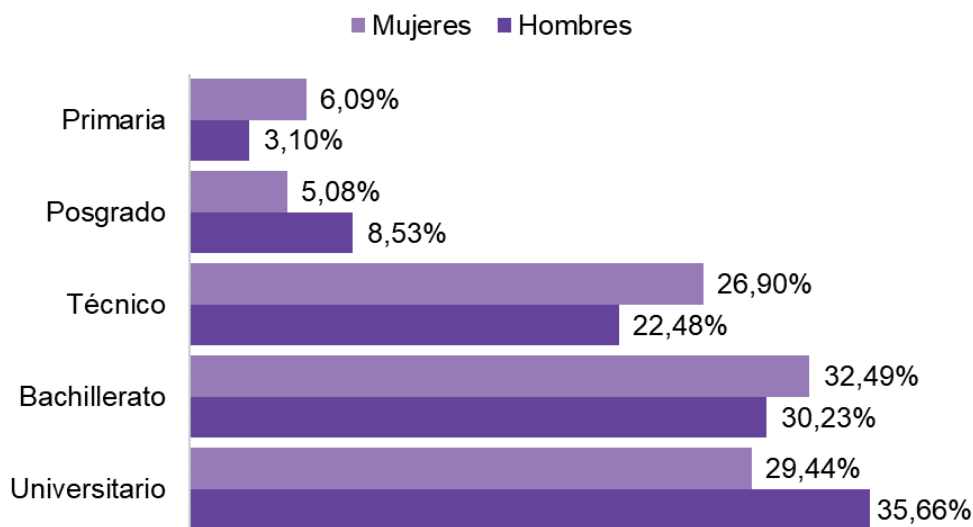


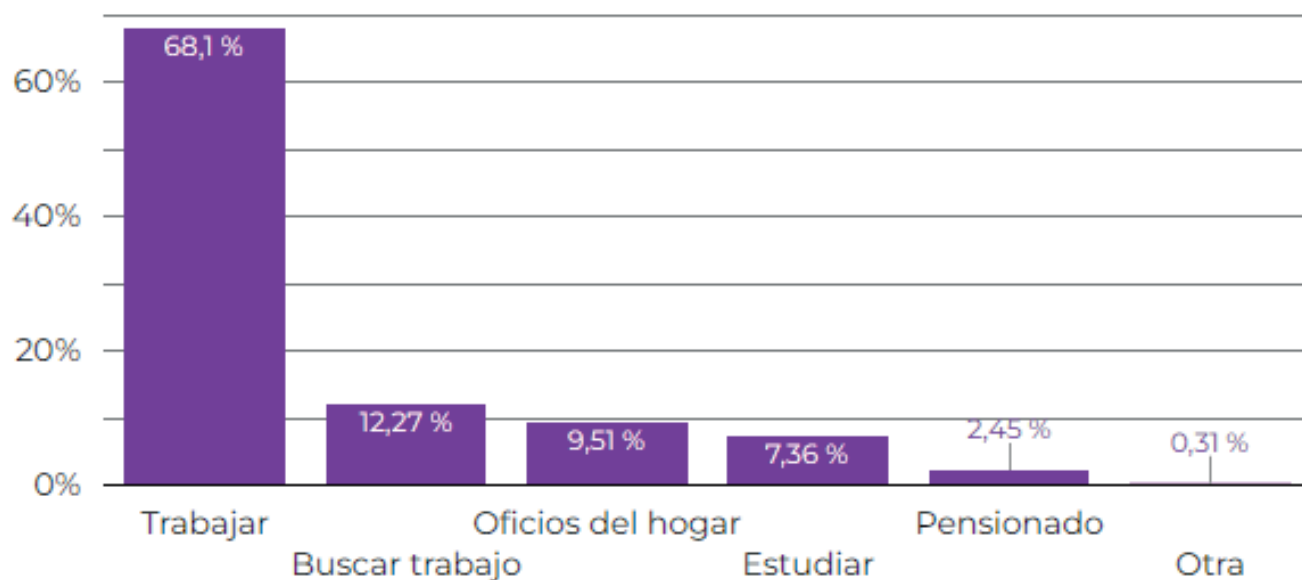
Por otro lado, se preguntó si las personas tenían algún tipo de discapacidad, encontrando que un 2,8% sí la tienen, de las cuales en su mayoría son mujeres, 8 personas y 1 hombre.

Al indagar sobre el máximo nivel de estudios alcanzado por los encuestados, se concluye que el 31,9% de estos posee título Universitario, el 31,6% solo finalizó el bachillerato, el 25,15% tiene estudios técnicos, el 6,44% con estudios de posgrado y el 4,91% solo finalizados los estudios de primaria. Observando al mismo tiempo que para el caso de los hombres, la proporción de estos que poseen título universitario asciende al 35,66% y con posgrado al 8,53%, mientras que en el caso de las mujeres estas proporciones son del 29,44% y del 5,08% respectivamente.

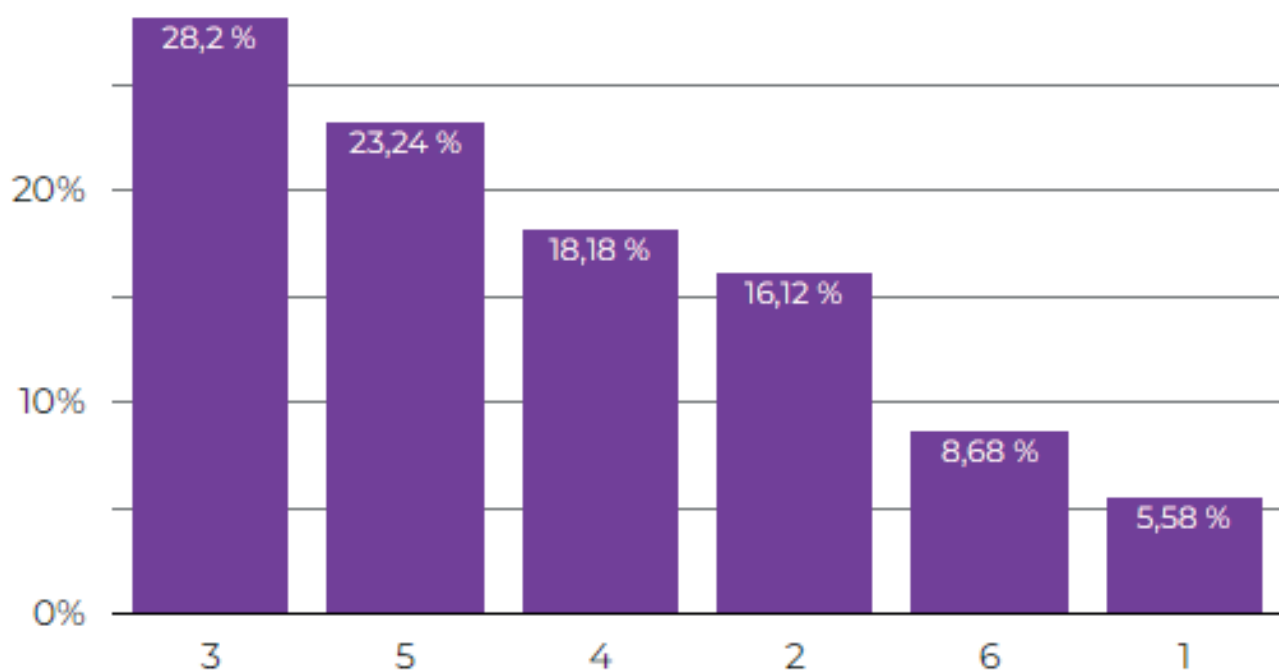


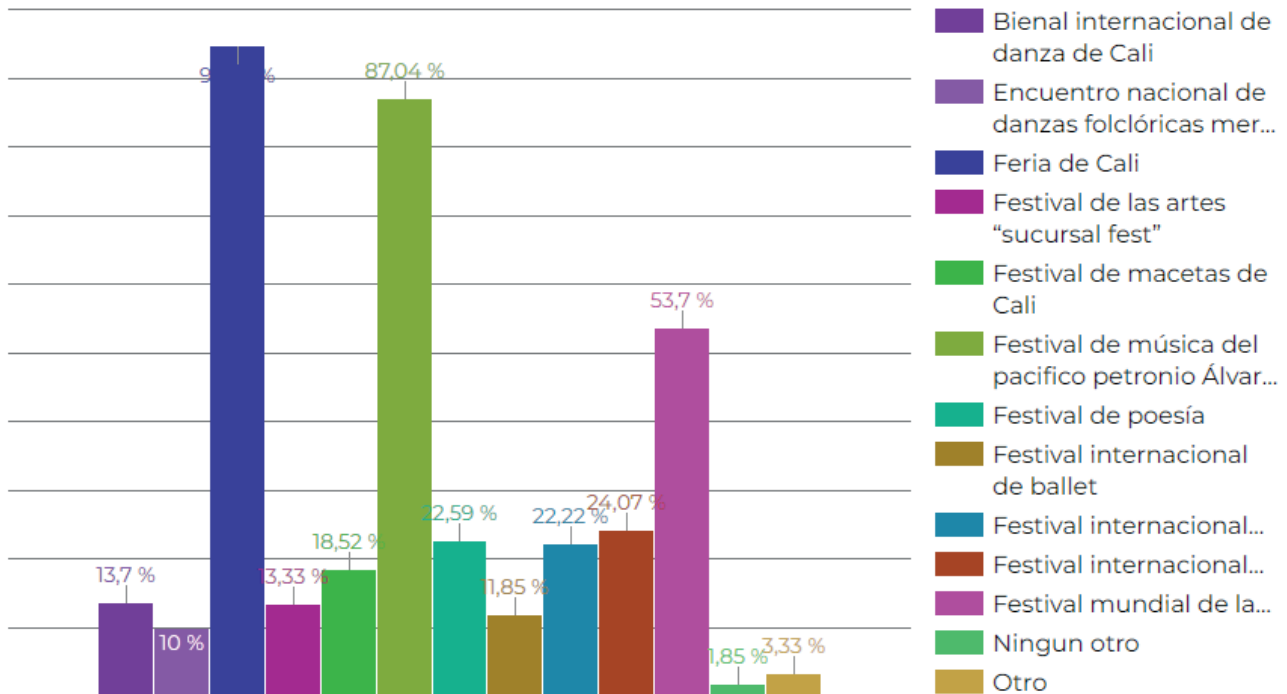
En lo referente al mercado laboral, se destaca que la principal actividad a la que dedica su tiempo el 68,1% de la población encuestada menciona que es trabajar, el 12,27% a buscar trabajo, el 9,51% a oficios del hogar, el 7,31% a estudiar, y el 2,45% ya se encuentran pensionados.





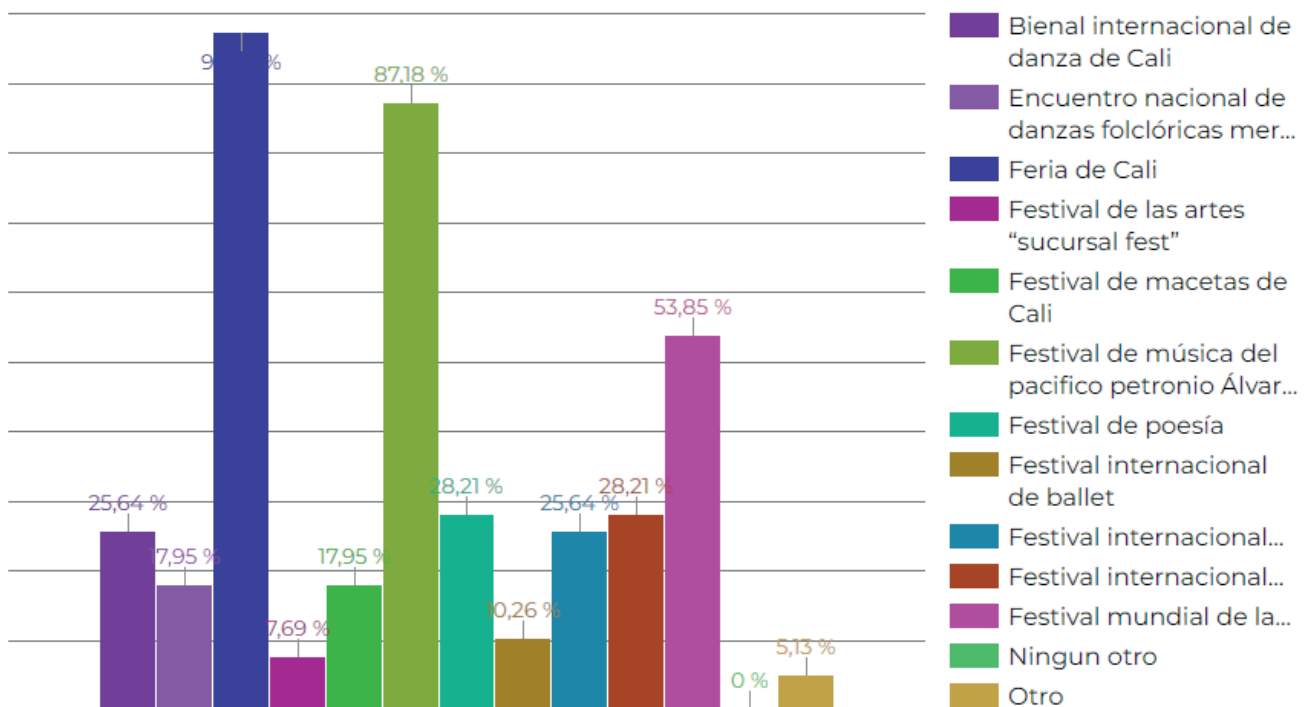
Finalmente, vale la pena señalar que en la estratificación socioeconómica de los encuestados prevalece el estrato 3 con el 28,2%, seguido por el estrato 5 con el 23,24% y el 4 con el 18,18%. En términos generales, siendo el estrato un indicador parcial de la capacidad adquisitiva de la población, los estratos 4, 5 y 6 representan al 50,1% de la población encuestada, y agregando a este grupo el estrato 3, se tendría una proporción del 78,3% de la población.





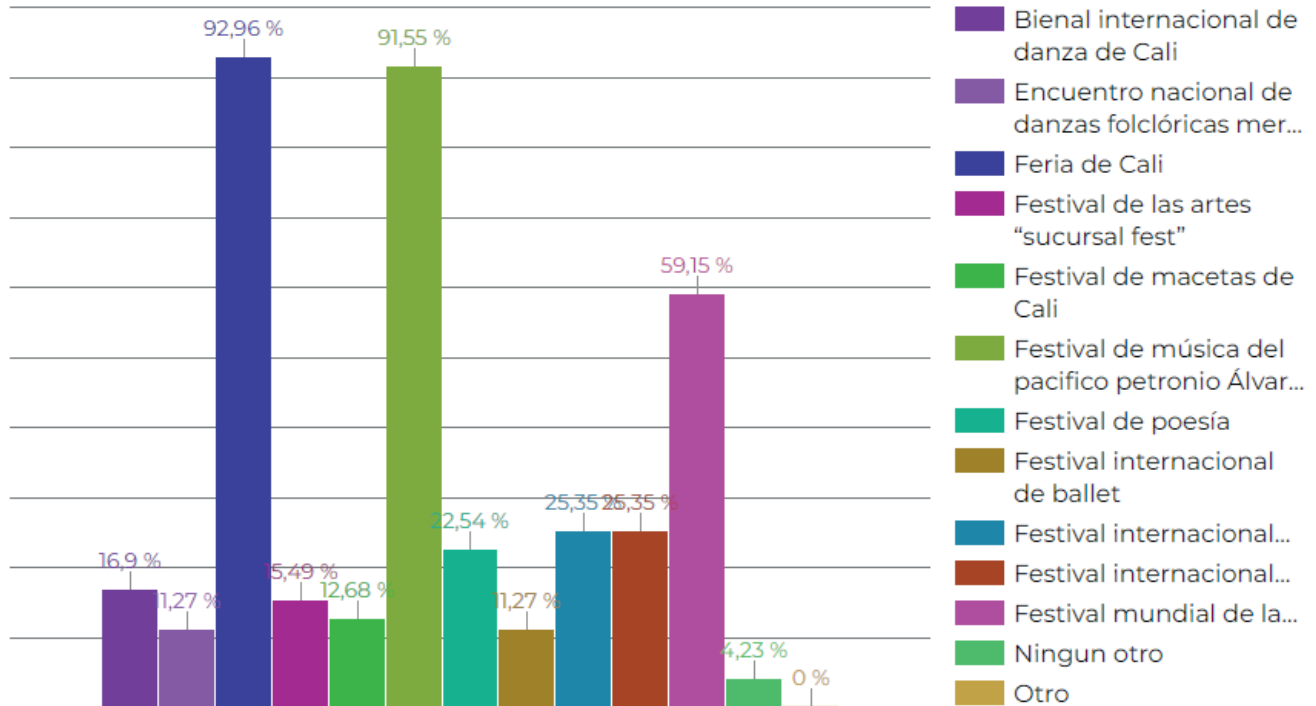
Si bien la información al respecto de este nivel de conocimiento de los festivales ofrecidos por la Secretaría de Cultura de Cali no presenta diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres, si vale la pena destacar que al analizar esta información sobre los estratos 4, 5 y 6, en los que se mantiene la tendencia de los principales eventos como la Feria de Cali y el Festival Petronio Álvarez, se destacan importantes diferencias particularmente en: los Festivales de Teatro y Poesía con un conocimiento del 28,21% cada uno, al igual que con el Festival Internacional de Cine y la Bienal Internacional de Danza con el 25,64%; mientras que para los estratos 1, 2 y 3 se mantiene la tendencia global del conocimiento cobrando un poco de más relevancia el Festival Mundial de la Salsa con un 59,15%.

ESTRATOS 4, 5 Y 6



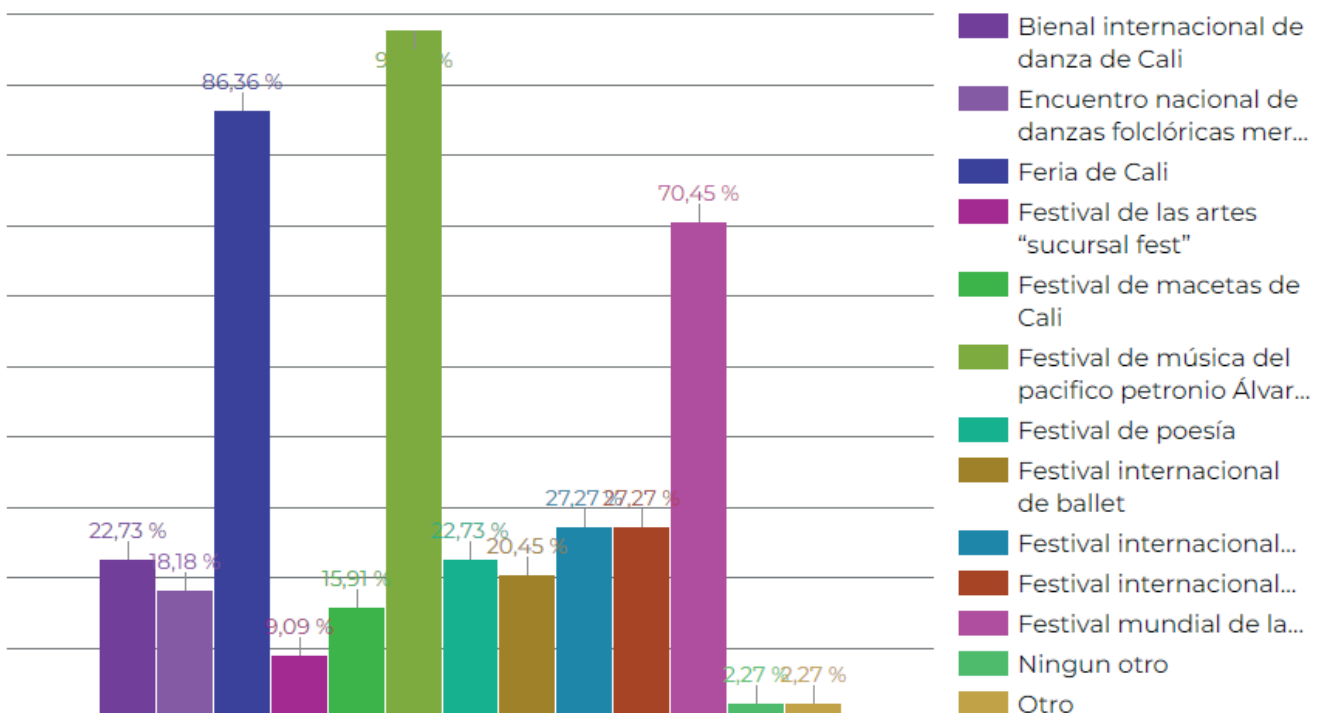


ESTRATOS 1, 2 Y 3.



Finalmente, cabe resaltar que para el caso de la población que se identifica como indígena y afrodescendiente los niveles de conocimiento de los festivales presentan algunas diferencias remarcables: ubicando al Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez como el de mayor relevancia para ellos con una proporción del 97,73%, seguido por la Feria de Cali con el 86,36% y el Festival Mundial de la Salsa con el 70,45%.

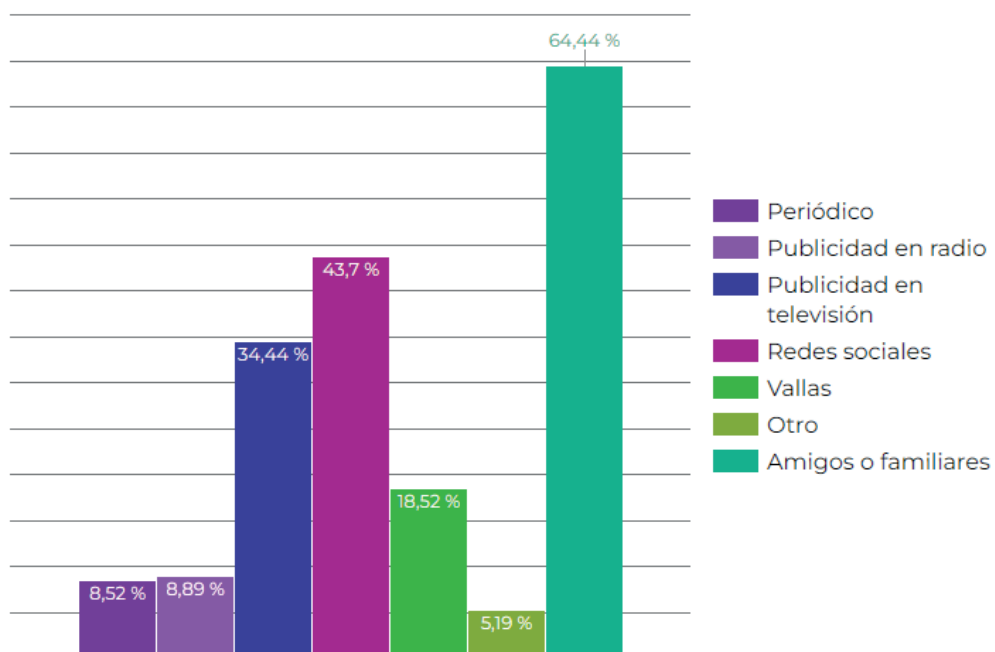
POBLACIÓN AFRO E INDÍGENA





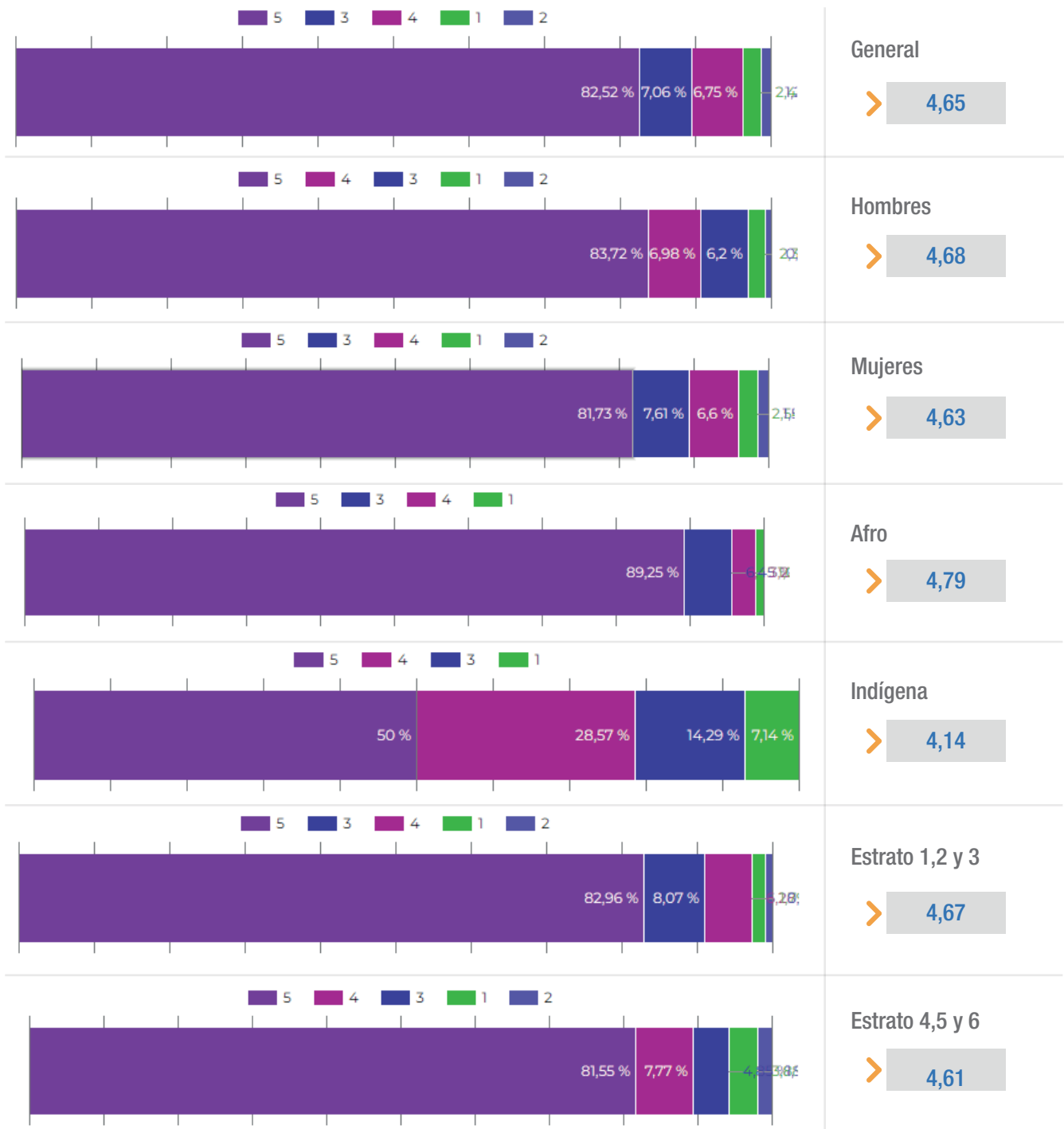
3 Evaluación y Satisfacción General de los Festivales Culturales

Al momento de indagar a la población encuestada sobre el canal de comunicación mediante el cual se enteró de la oferta de los festivales ofrecidos por la Secretaría de Cultura de Cali se concluye que con amplia diferencia el canal con mayor influencia es el voz a voz entre amigos y familiares con una participación del 64,44%, seguido la publicidad en redes sociales institucionales con el 43,7% y por la publicidad en televisión con el 34,44%; teniendo como canales con los menores impactos: el periódico con el 8,52%, la publicidad en radio con el 8,89% y las vallas publicitarias con el 18,52%.

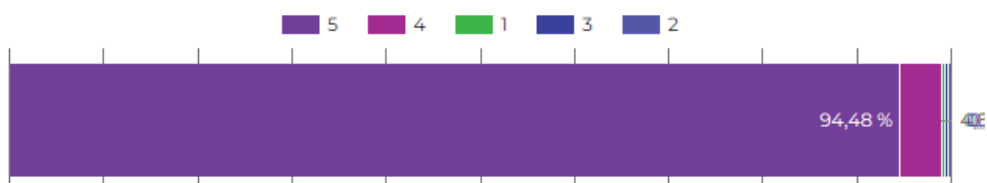


Frente al nivel de satisfacción con la oferta cultural ofrecida por la Secretaría de Cultura de Cali en el que 5 es “muy satisfecho” y 1 es “muy insatisfecho” se tiene que a nivel general y sin presentar diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres, el nivel de satisfacción con la oferta cultural es bastante satisfactorio con una calificación promedio de 4,65, detallando que la calificación más alta se obtiene desde la población afrodescendiente con 4,79 y la más baja obtenida en la población indígena con 4,14.

En los resultados se encuentra que a pesar de que la mayoría de personas independientemente de su estrato y género se encuentran satisfechas con la oferta cultural, la población que se reconoce como indígena presenta algún nivel de insatisfacción, podría ser que no se sienten identificados con la oferta, planteando así un reto para la administración de generar esos espacios que aumenten el sentido de pertenencia por estos festivales culturales.



Para concluir el análisis de esta información, al momento de indagar a la población encuestada sobre si recomendaría a algún familiar o un amigo asistir a algún festival de la ciudad de Cali, se tiene que 94,48% de la población se encuentra totalmente de acuerdo en realizar esta recomendación.





4 Conclusiones:

La edad representativa de las personas encuestadas entre los asistentes al Petronio oscila aproximadamente entre los 27 y los 59 años, se identifica especialmente entre las personas encuestadas una edad promedio de 36 años, No obstante, la población joven también presenta una participación importante, por lo que es prioridad generar incentivos para seguir llamando la atención de este grupo poblacional.

En cuanto a la familiaridad y participación en los festivales culturales, de manera general, más del 84% de las personas encuestadas manifestaron tener conocimiento o haber escuchado de las diferentes temporadas de festivales culturales que se realizan en la ciudad de Cali, las más conocidas son la Feria de Cali, el Festival Petronio Álvarez y el Festival de Macetas.

Se hace importante visibilizar las demás manifestaciones artísticas y culturales que se realizan en la ciudad, se evidencia poco conocimiento de festivales como el Encuentro Nacional de Danzas Folclóricas Mercedes

Montaño, el Festival Internacional de Teatro, Festival de Poesía, Festival Mundial de Salsa, Festival Internacional de Cine, Festival de las artes “Sucursal Fest”, Bial Internacional de Danza de Cali y el Festival Internacional de Ballet.

Los resultados del análisis indican que la percepción de las actividades culturales varía de acuerdo con el estrato de las personas encuestadas, en estratos más altos (4, 5 y 6) las personas manifiestan tener un conocimiento mayor de festivales relacionados con poesía, teatro y danza. Para las personas encuestadas que se identifican como indígenas y afrodescendientes tienen más familiaridad y conocimiento de los festivales étnicos tales como el Petronio y la Feria de Cali.



Un factor importante a tener en cuenta en los resultados obtenidos respecto al conocimiento de los encuestados sobre las actividades culturales es la forma de difusión de las mismas y la manera como se da a conocer la oferta cultural del Municipio: el voz a voz es el canal más efectivo para que las personas se enteren de las actividades culturales, las redes sociales institucionales también juegan un papel importante, así como la publicidad en televisión, estos medios ayudan a amplificar y potencializar la difusión de la información. Se debe visibilizar más estas actividades en medios como los periódicos, o la publicidad en radio y pensar en estrategias que permitan crear lazos e incrementar la participación cultural en la comunidad con el fin de integrar a los individuos y generar desarrollo personal, social, cultural e identidad.

En cuanto a la satisfacción general de los asistentes encuestados para con la oferta cultural ofrecida por la Secretaría de Cultura de Cali y teniendo en cuenta los resultados expuestos en cuanto al nivel de conocimiento de las mismas actividades celebradas en la ciudad, la percepción general es un alto nivel de satisfacción, la mayor parte de las personas recomendaría a sus familiares y amigos el asistir a estos tipos de eventos.





Caracterización de los Prestadores de Servicios Turísticos sobre: La Percepción del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

Ficha Técnica

Objetivo: La medición de oferta tiene como objetivo principal caracterizar el impacto del sector turístico que el nivel del beneficio del festival Petronio Álvarez.

Agente de estudio: Empresas del sector turístico con RNT vigente.

Metodología: La metodología de recolección se base en un muestreo estratificado, se cuenta con un marco muestral que es entregado por el viceministerio en el cual se cuenta con todos los prestadores de servicios turísticos formales que actualmente están en funcionamiento. Se define la categoría del PST como el estrato de interés, el cual diferenciará un PST de otro ya que no todos tienen las mismas características a pesar de trabajar en el mismo sector. El tamaño de muestra se divide bajo una asignación proporcional, la cual es la más precisa para reflejar la realidad de la población en estudio. La información se toma por medio de un cuestionario estructurado.

Personal: 4 personas.

Periodo: 17 al 30 de agosto de 2022.

Tamaño de muestra: 600

Indicadores: Categoría de PST, división por categoría y sub categoría, cree que el festival aporta para el crecimiento de su empresa, generación de empleo, plaza ocupación, tarifa promedio, vacantes, impacto socio cultural, impacto ambiental, impacto económico.



Observaciones:

- Esta medición fue realizada vía telefónica por los profesionales de campo.
- Se llamaron restaurantes, agencias de viajes, empresas de transportes especiales en turismo y empresas de servicios de alojamiento.
- Estas encuestas se iban subiendo la plataforma web a medida que se iban implementando
- La supervisión de esta actividad, se realizó presencialmente a cada uno de los funcionarios. También se hace una verificación de todas las encuestas en la plataforma por parte del supervisor, validando que no existan inconsistencias en el diligenciamiento y de manera correcta. Esta verificación corresponde al 10% de la medición. En caso de que una encuesta presente una no conformidad, se elimina de la base principal y se le pide al profesional de campo que realice una nueva encuesta en su reemplazo.
- El instrumento de medición fue construido por la secretaria de cultura de Cali y SITUR Valle del Cauca.
- El instrumento de medición electrónico de la plataforma web se puede encontrar en el siguiente link <https://situr.valledelcauca.gov.co/encuestas> también las tablets tienen una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas, esta aplicación se puede descargar del siguiente enlace:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=encuestas.multiproposito.com>

Finalmente se realizó una depuración de las bases de datos, las cuales quedan automatizadas en los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web. En esta depuración se revisan cada uno de los registros que contienen datos faltantes y demás. Luego de realizar el proceso de depuración se procede a realizar la codificación de las variables, con el fin de facilitar los cálculos estadísticos en el software estadístico R y la posterior publicación del dashboard en Google Datastudio.

Dashboard: <https://datastudio.google.com/u/0/reporting/2e5e83b2-ac94-47d4-bd14-0cbd4847d44a/page/uBp1C>



Informe de Análisis Medición de los Prestadores de Servicio Turístico del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

El objetivo de esta encuesta es evaluar el impacto del Festival Petronio Álvarez en los principales prestadores de servicios que participan del evento en la ciudad. En primer lugar, las ventas estimadas del Festival Petronio Álvarez por parte de los prestadores de Servicios turísticos ascienden a un valor de \$9.699.149.577. Los resultados se dividen en 3 tipos de servicios: Agencias de Viajes, Restaurantes y Alojamientos.

Ventas estimadas del Festival Petronio Álvarez por parte de los Prestadores de Servicio Turístico

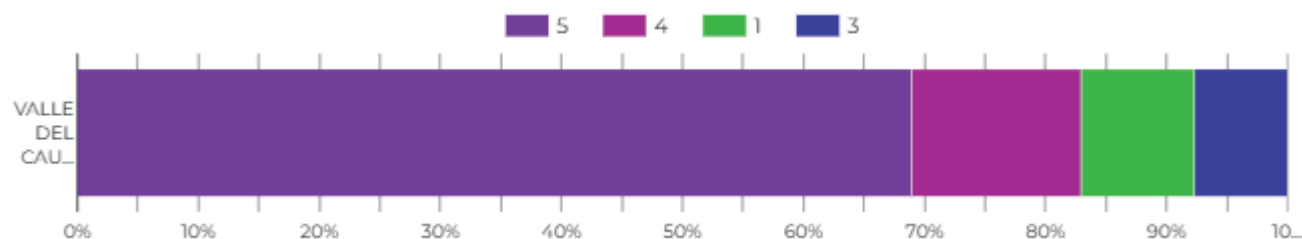
\$ 9.699.149.577

Agencias de Viajes: De las 129 agencias encuestadas, en promedio un 2,63% de las ventas que reportaron durante el mes, se agendaron a causa del Festival Petronio Álvarez. El total de ventas registradas asciende a un valor de \$ 2.524.735.837.

¿Qué porcentaje de sus ventas en el mes se agendaron por el festival Petronio Álvarez?

2,63%

En una escala del 1 al 5 ¿Qué tan satisfecho está que se realice el Petronio Álvarez en la ciudad de Cali?



Cuando se les preguntó a los representantes de las agencias de viajes qué tan satisfechos se encontraban con que el Festival Petronio Álvarez se realizara en la ciudad de Cali, un 68,9% manifiesta estar completamente satisfecho (5), un 13,95% se encuentra satisfecho (4), un 7,75% es indiferente (3) y por último un 9,3% se encuentra completamente insatisfecho (1).

Servicios de Alojamiento: De las 139 empresas que prestan servicios de alojamiento a las cuales se les preguntó, en promedio un 4,52% de las ventas que reportaron durante el mes, se generaron a causa del Festival Petronio Álvarez.

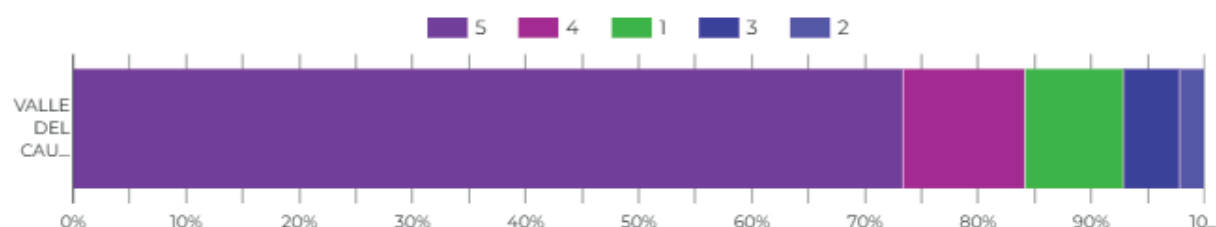
¿Qué porcentaje de sus ventas en el mes se agendaron por el festival Petronio Álvarez?

4,52%

El total de ventas registradas por este motivo asciende a un valor de \$ 1.677.214.975



En una escala del 1 al 5 ¿Qué tan satisfecho está que se realice el Petronio Álvarez en la ciudad de Cali?



Cuando se les preguntó a los prestadores de servicios de alojamiento qué tan satisfechos se encontraban con que el Festival Petronio Álvarez se realizara en la ciudad de Cali, un 73,8 % manifiesta estar completamente satisfecho (5), un 10,79% se encuentra satisfecho (4), un 5,04 % es indiferente (3), un 2,16% se encuentra insatisfecho (2) y por último un 8,03% se encuentra completamente insatisfecho (1).

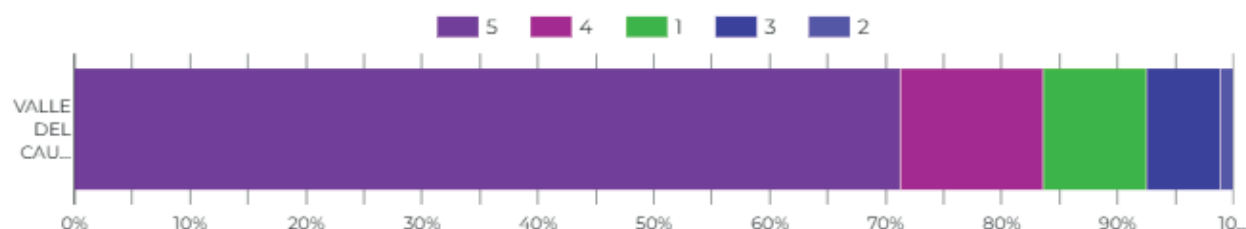
Restaurantes: De las 268 empresas que prestan servicios de alimentación (restaurantes) a las cuales se les preguntó, en promedio un 4,14% de las ventas que reportaron durante el mes, se generaron a causa del Festival Petronio Álvarez.

El total de ventas registradas por este motivo asciende a un valor de \$ 5.497.198.765

¿Qué porcentaje de sus ventas en el mes se agendaron por el festival Petronio Álvarez?

4,14%

En una escala del 1 al 5 ¿Qué tan satisfecho está que se realice el Petronio Álvarez en la ciudad de Cali?



Cuando se les preguntó a los diferentes restaurantes qué tan satisfechos se encontraban con que el Festival Petronio Álvarez se realizara en la ciudad de Cali, un 71,27 % manifiesta estar completamente satisfecho (5), un 12,31% se encuentra satisfecho (4), un 6,34% es indiferente (3), un 1,12% se encuentra insatisfecho (2) y por último un 8,96% se encuentra completamente insatisfecho (1).



Conclusiones:

De manera general se observa que la celebración del Festival Petronio Álvarez dinamiza la economía del sector turístico, tanto para las agencias de viajes, servicios de alojamientos y restaurantes, no solo locales, sino regionales. Las actividades culturales llevadas a cabo son un espacio para promover el turismo y la reactivación económica cultural de la región. El Petronio, sin duda genera un estímulo a la economía de la ciudad de Cali y a los municipios del Pacífico colombiano.

Los resultados permiten destacar no solo la importancia de la cultura y la producción cultural en el desarrollo económico sino su contribución al bienestar de la comunidad y al fortalecimiento de los sentimientos de inclusión y pertenencia.

A pesar de las dinámicas y percepciones positivas que muestran los negocios tanto de alojamiento, alimentación y viajes en sus dinámicas económicas, aún se evidencia inconformidad con la realización del Festival Petronio Álvarez en la ciudad de Cali.

En términos de impacto económico, de acuerdo con las estadísticas, se encuentra que el impacto atribuible a la celebración del Festival asciende a **COP \$9.699.149.577.**



Caracterización Muestra Gastronómica y Artesanal del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

Ficha Técnica

Objetivo: la medición de participantes tiene como objetivo caracterizar el nivel de beneficio y las características sociodemográficas de los participantes de la muestra comercial en el marco del festival musical.

Agente de estudio: Empresarios que participan en la muestra comercial en el marco del festival musical.

Metodología: La metodología de recolección se basa en un diseño censal, bajo una entrevista personal con cuestionario estructurado a cada uno de los participantes en la muestra comercial del festival.

Periodo: en el transcurso del festival.

Tamaño de muestra: 170 Stands.

Indicadores: Características básicas: modalidad del stand, departamento de procedencia, ciudad de procedencia.

Costos, utilidades y demás: costo promedio por tipo stand, costo promedio de venta por tipo stand, promedios de empleados por tipo de stand, artículos más vendidos.

Percepción: calificación general del festival, primera vez que participa del festival, número de participaciones del festival, visibilidad a la marca, incremento en ventas, impacto socio cultural, impacto ambiental, impacto económico, recomendaciones.



Observaciones:

- Se realizaron encuestas a las personas que atendían los stands de la muestra gastronómica, artesanal y de diseño.
- Para no afectar la experiencia del proveedor, las encuestas se aplicaron en momentos donde el stand no tenía movimiento.
- Esta medición se realizó durante los seis días de duración del festival desde las nueve de la mañana hasta las diez de la noche.
- Los analistas de la información, también realizaron encuestas con el objetivo de conocer de primera mano la información, para mejorar la experiencia en el análisis final.
- La supervisión de campo de esta medición se realizó con una visita presencial del supervisor escuchando a los profesionales de campo implementar el instrumento de medición.
- El instrumento de medición fue construido por la secretaría de cultura de Cali con aportes de la secretaría de turismo y de desarrollo económico

El instrumento de medición electrónico de la plataforma web se puede encontrar en el siguiente link <https://situr.valledelcauca.gov.co/encuestas> también las tablets tienen una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas, esta aplicación se puede descargar del siguiente enlace:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=encuestas.multiproposito.com>

Finalmente se realizó una depuración de las bases de datos, las cuales quedan automatizadas en los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web. En esta depuración se revisan cada uno de los registros que contienen datos faltantes y demás. Luego de realizar el proceso de depuración se procede a realizar la codificación de las variables, con el fin de facilitar los cálculos estadísticos en el software estadístico R y la posterior publicación del dashboard en Google Datastudio.

Dashboard: <https://datastudio.google.com/u/0/reporting/2e5e83b2-ac94-47d4-bd14-0cbd4847d44a/page/uBp1C>



Informe de Análisis Medición de los Stands Participantes en el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

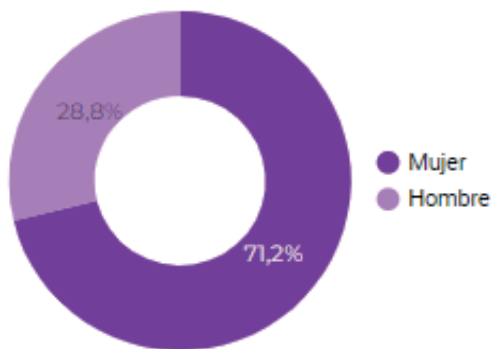
El objetivo de esta encuesta es evaluar la percepción de los stands participantes que ofrecen sus servicios en el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, respecto a la organización, impacto cultural, económico, ambiental y físico que tiene este evento en la ciudad. Primero se realizará una caracterización socioeconómica de las personas encuestadas y se analizarán diferentes factores que permitan sacar conclusiones de la importancia de este evento para los participantes.

Se entrevistó a un total de 170 personas.

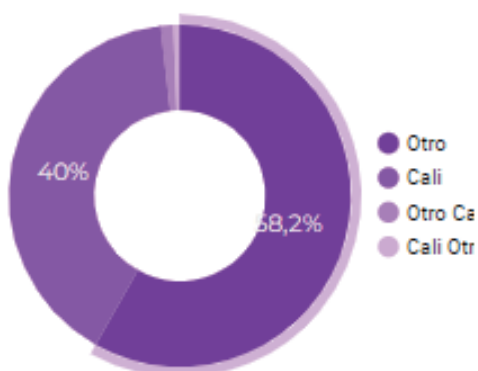
1 Características Sociodemográficas

Del total de los encuestados, dueños de los stands el 28,8% son hombres y el 71,2% son mujeres. El 40% residen en la ciudad de Cali y el 60% restante viven fuera de la ciudad.

Género

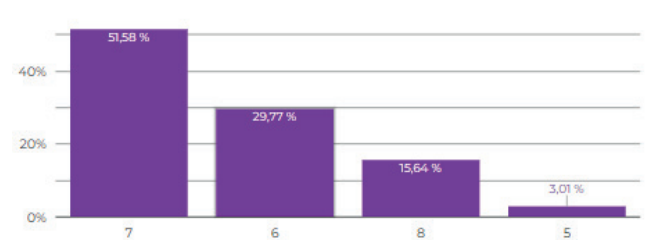


Grupo Étnico



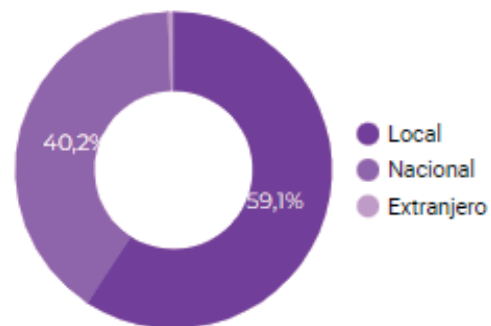
Se encontró que en promedio los dueños de los stands permanecieron en la ciudad durante 7 días, siendo este promedio el número de días con mayor representación en los resultados de esta pregunta con un 51,58% seguido por 6 días de estadía con el 29,77%, 8 días con el 15,64% y 5 días con el 3,01%.

Número de días que está en la ciudad

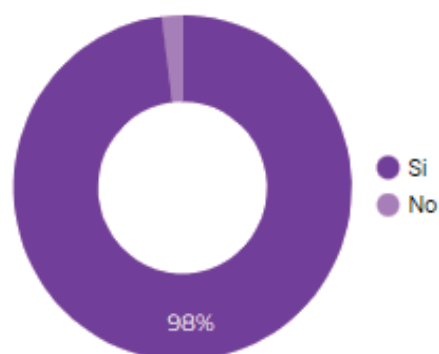


Al preguntar sobre la procedencia de los dueños de los stands participantes en el Festival, se encontró que el 59,1% de estos eran locales, el 40,2% de origen nacional y el 0,6% extranjeros. Y el 98% de estos expresó que la principal razón de su viaje a la ciudad fue el participar en el festival.

Procedencia

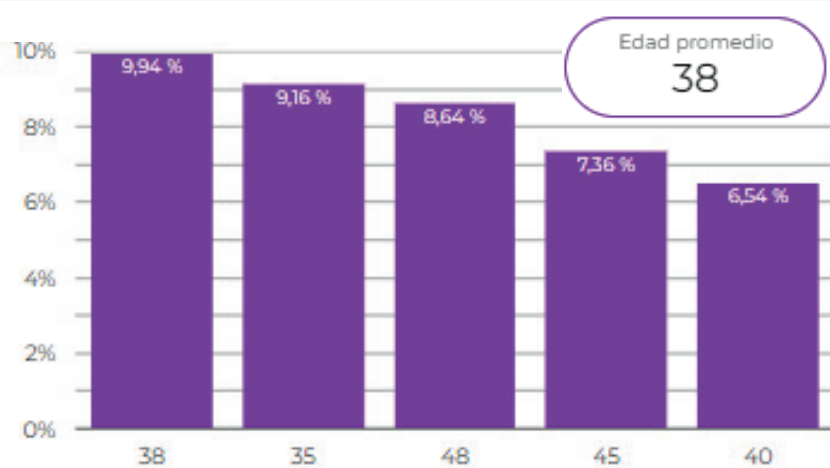


La principal razón de su viaje es asistir al festival de música Petronio Álvarez



Al respecto de las edades, se encontró que la edad promedio de los empresarios dueños de los stands era de 38 años, siendo esta misma la de mayor participación en el total de la muestra con el 9,94% seguido por 35 años con el 9,16%.

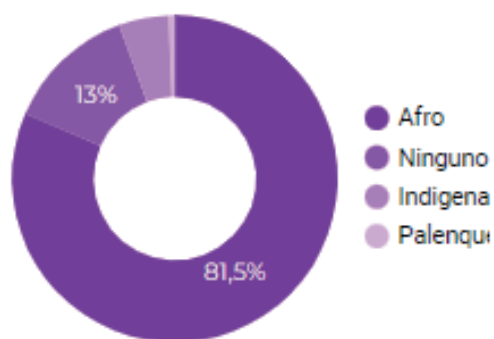
Frecuencia de edades



Sobre la autoidentificación como miembro de algún grupo étnico, el 81,5% se identificó como afrodescendiente, el 13% no se reconoció como miembro de ningún grupo étnico y el 5% se identificó como indígena.

Con respecto a la principal actividad que realizan los dueños de los stands participantes en el festival, se tiene que el 93,87% se dedica a trabajar, el 4,29% estudian y el 1,23% realiza oficios del hogar.

Grupo Étnico



¿Cuál es su principal actividad actualmente?



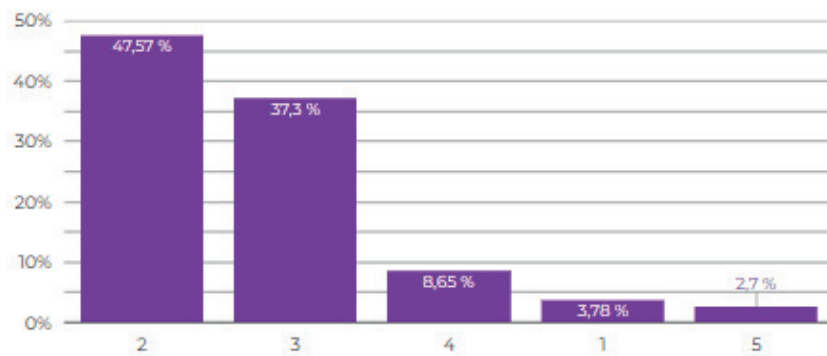


¿Cuál es su principal actividad actualmente?



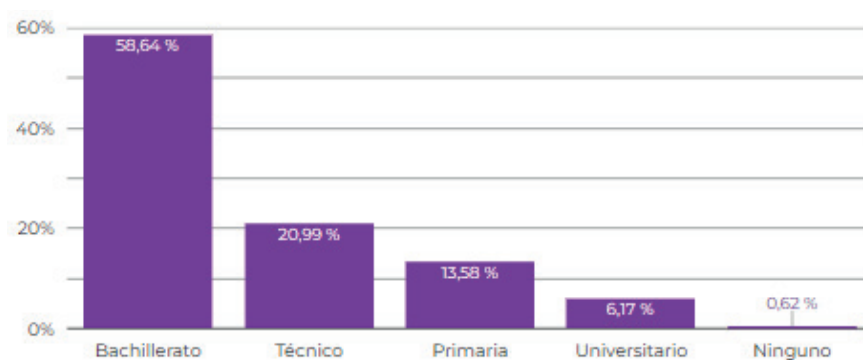
Con respecto al estrato socioeconómico el 47,57% de los encuestados residen en viviendas estrato 2, el 37,3% en estrato 3, el 8,65% en estrato 4, el 3,78% en estrato 1 y el 2,7% en estrato 5.

Estrato Socioeconómico



Cabe resaltar además que el 97,5% afirmó no tener ningún tipo de discapacidad. Al mismo tiempo el 58,64% tiene como nivel educativo máximo alcanzado el bachillerato, seguido por el 20,99% con el nivel técnico, el 13,58% con solo primaria concluida, el 6,17% con algún título universitario y solo el 0,62% no posee ningún nivel educativo.

Máximo nivel educativo alcanzado

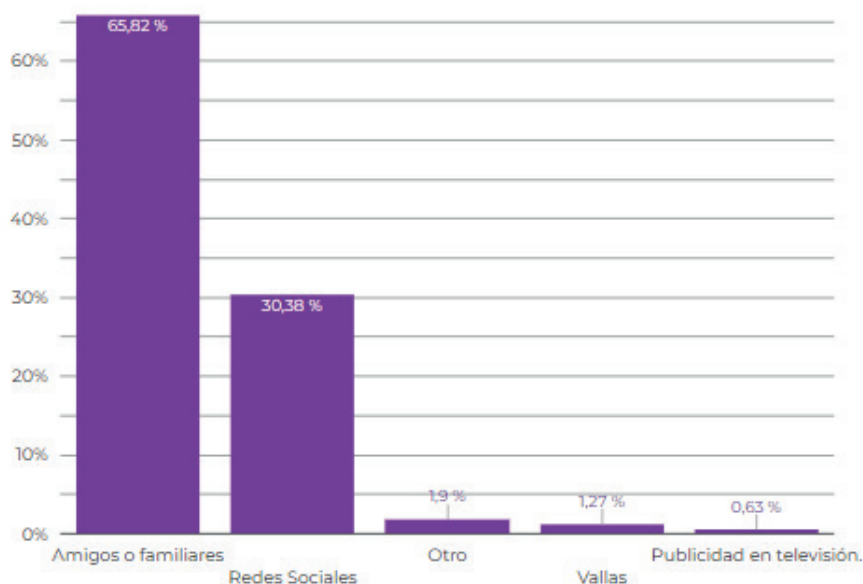




2 Evaluación General de los festivales

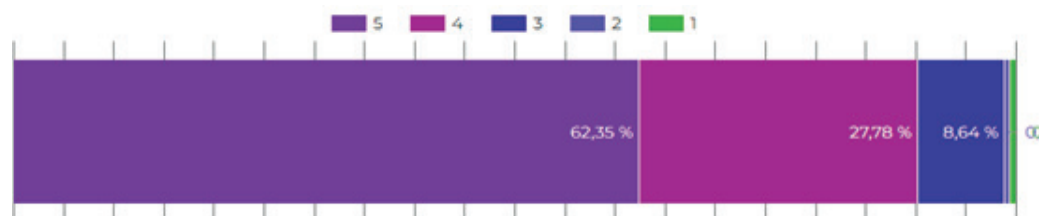
Al indagar sobre la forma en la que los dueños de los stands participantes en el festival se enteraron de la convocatoria, se encontró que el 65,82% de ellos se enteró gracias a un familiar o amigo, el 30,38% se enteró por medio de las redes sociales y el 3,8% lo hizo por otros medios de comunicación incluyendo las vallas y publicidad en televisión.

¿Cómo se enteró de la convocatoria?



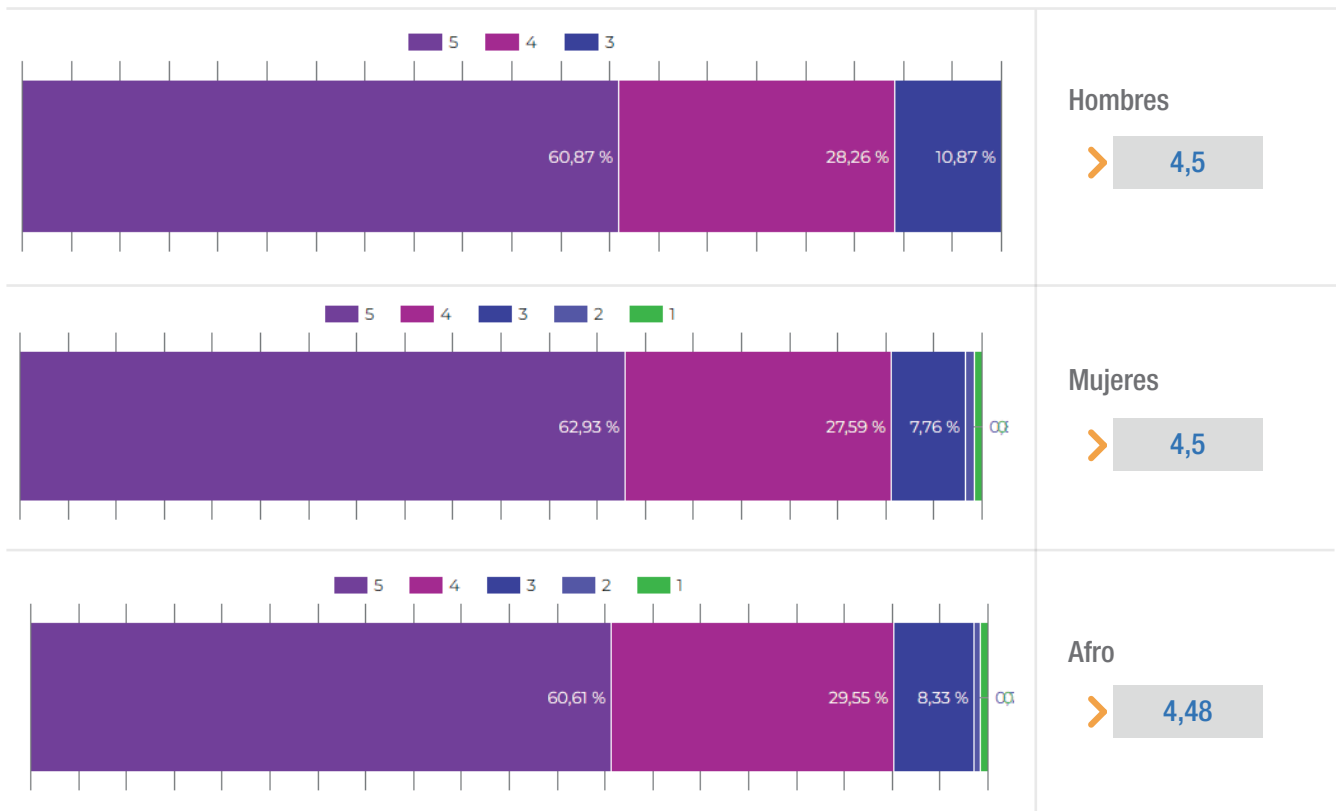
Con respecto a la organización del festival se les preguntó a los encuestados sobre su nivel de satisfacción con respecto a este, teniéndose que, a nivel general, el promedio se ubicó en 4,5 en una escala de 1 a 5, sin diferencias estadísticamente representativas entre la calificación aportada por los hombres y las mujeres, pero en el caso de la población afrodescendiente se obtuvo una calificación de 4,48.

En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa “Muy insatisfecho” y 5 “Muy satisfecho”
¿Cómo calificaría la organización del festival por parte de la secretaría de Cultura de Cali?

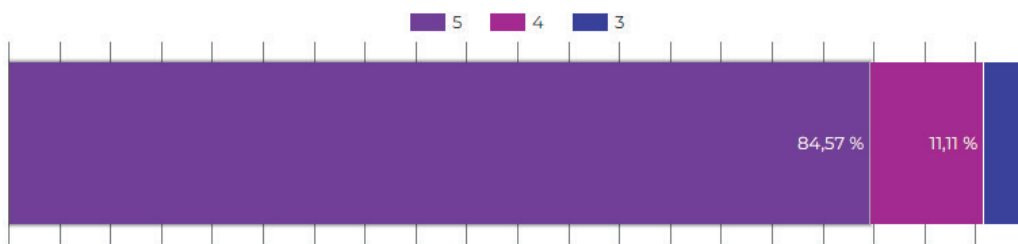


General

> Promedio 4,5

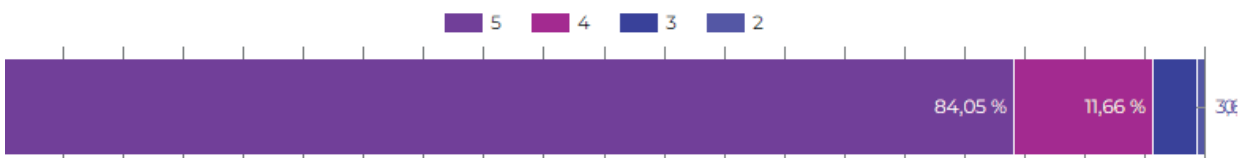


A la hora de preguntarle a los encuestados sobre si recomendaría a un familiar o un amigo el participar en el festival como oferente, se encontró que el promedio general se ubicó en 4,80 en una escala de 1 a 5, con el 84,57% que estaría totalmente de acuerdo en recomendar a uno de sus conocidos el participar en el festival como oferente.



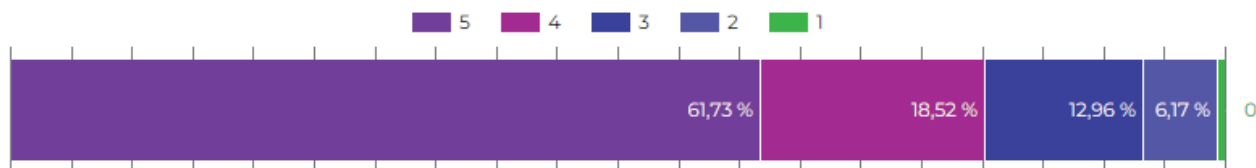
Posteriormente, para continuar con las percepciones, se indagó sobre cómo calificaría varios aspectos del festival, teniendo en promedio todos los aspectos una calificación de 4,64 en una escala de 1 a 5; particularmente en cada aspecto se tuvo:

Escenarios o Espacios donde se Desarrolló el Evento: Se obtuvo una calificación promedio de 4,79 en una escala de 1 a 5, con el 84,05% de los oferentes considerando como excelentes los escenarios y espacios en donde se desarrolló el evento.

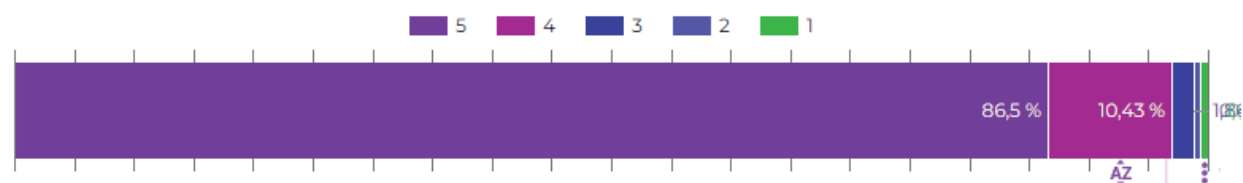




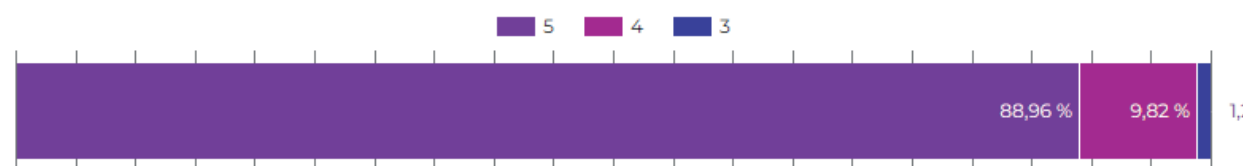
- **Organización y Logística del Evento:** se obtuvo una calificación promedio de 4,34 en una escala de 1 a 5, con el 61,73% de los oferentes considerando como excelente la organización y logística del evento.



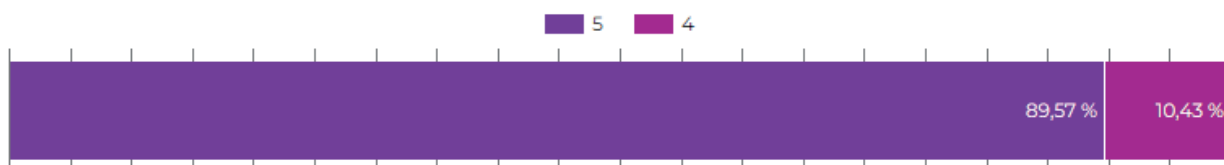
- **Calidad de los Contenidos y/o Productos:** se obtuvo una calificación promedio de 4,81 en una escala de 1 a 5, con el 86,5% de los oferentes considerando como excelente la calidad de los contenidos y productos.



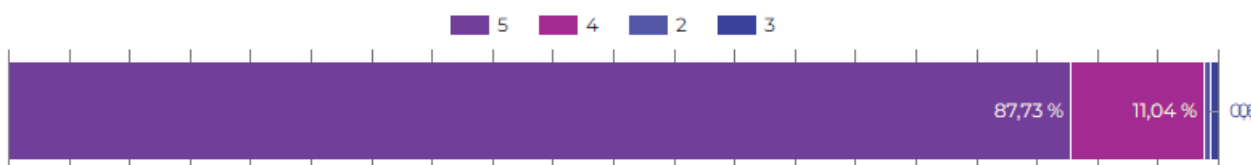
- **Variedad de Espectáculos y Actividades Ofrecidas:** se obtuvo una calificación promedio de 4,87 en una escala de 1 a 5, con el 88,96% de los oferentes considerando como excelente la variedad de espectáculos y actividades ofrecidas.



- **Tiempo que dura el Festival:** se obtuvo una calificación promedio de 4,89 en una escala de 1 a 5, con el 89,57% de los oferentes considerando como excelente el tiempo que dura el festival.

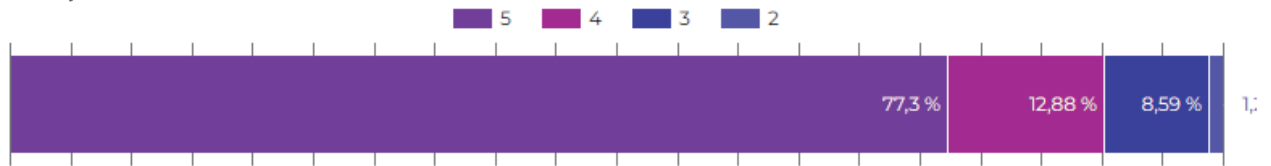


- **Experiencia del Festival:** se obtuvo una calificación promedio de 4,86 en una escala de 1 a 5, con el 87,73% de los oferentes considerando como excelente la experiencia del festival.

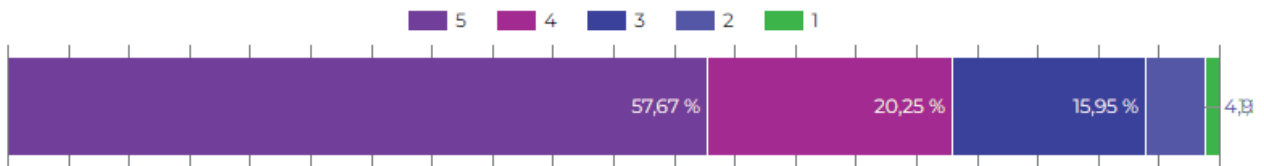




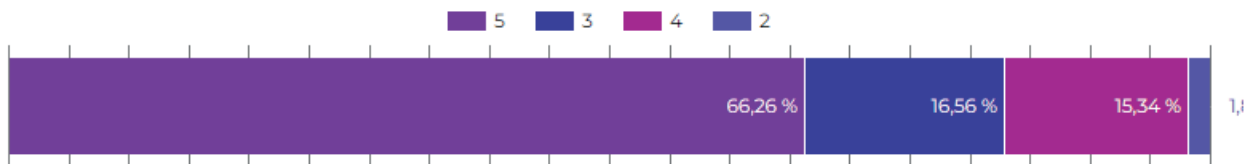
- **Exhibición/Montaje:** se obtuvo una calificación promedio de 4,66 en una escala de 1 a 5, con el 77,3% de los oferentes considerando como excelente la exhibición y montaje del festival.



- **Seguridad:** se obtuvo una calificación promedio de 4,28 en una escala de 1 a 5, con el 57,67% de los oferentes considerando como excelente la seguridad. Siendo este aspecto con calificación más baja y con menor número de encuestados considerándolo como excelente, siendo la percepción de seguridad un aspecto a mejorar.

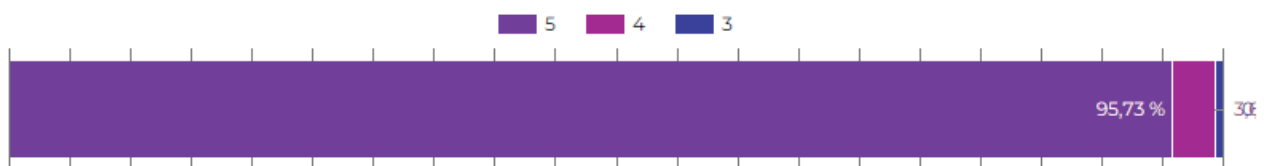


- **Higiene en los Espacios donde se Desarrolla el Evento:** se obtuvo una calificación promedio de 4,46 en una escala de 1 a 5, con el 66,26% de los oferentes considerando como excelente la higiene en los espacios donde se desarrolló el evento. Siendo este aspecto junto con el de seguridad, también una oportunidad de mejora.



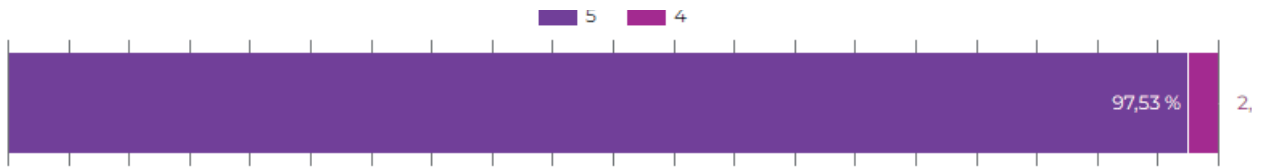
Al momento de indagar a cada uno de los oferentes del festival alrededor de la importancia del Festival se obtuvo una calificación general promedio de 4,97 en una escala de 1 a 5. Y particularmente se obtuvo:

- **Importancia del festival como vehículo de transmisión cultural.** La calificación promedio es de 4,95 en una escala del 1 al 5, el 95,73% de los oferentes encuestados piensan que el festival es un muy importante vehículo de transmisión cultural.

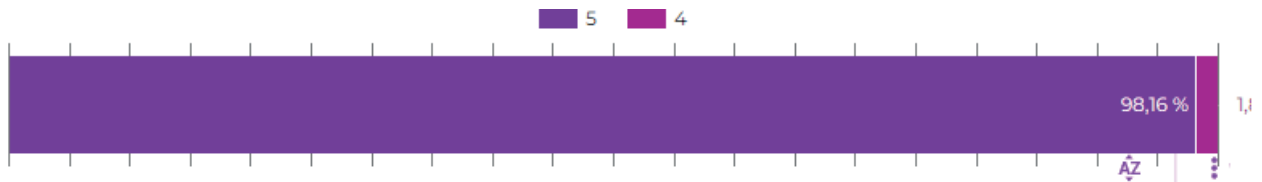




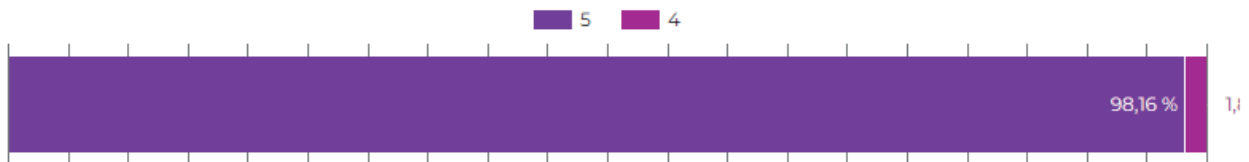
- Importancia del festival como vehículo que contribuye positivamente a la economía local. La calificación promedio es de 4,97 en una escala del 1 al 5, el 97,53% de los oferentes encuestados piensan que el festival es un muy importante vehículo que contribuye positivamente a la economía local.



- Importancia del festival como vehículo de integración social. La calificación promedio es de 4,98 en una escala del 1 al 5, el 98,16% de los oferentes encuestados piensan que el festival es un muy importante vehículo de integración social.

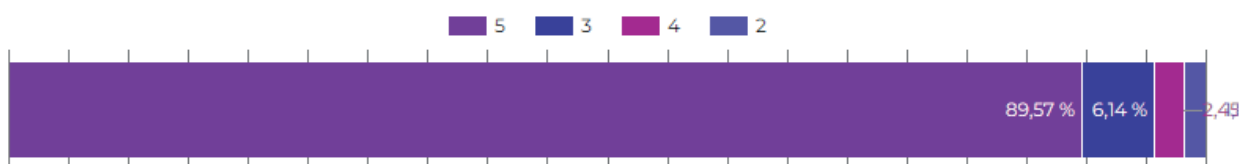


- Importancia del festival como vehículo de transferencia de saberes y conocimiento. La calificación promedio es de 4,98 en una escala del 1 al 5, el 98,16% de los oferentes encuestados piensan que el festival es un muy importante vehículo de transferencia de saberes y conocimiento.



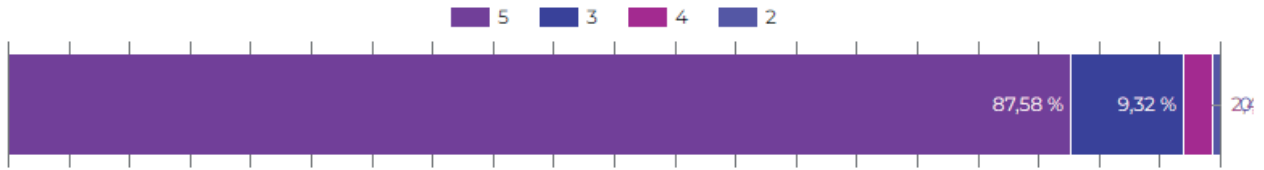
Por otro lado, al indagar a los oferentes sobre qué tanto el festival les ayudó a interesarse por diversos temas relacionados con este, a nivel general el nivel de interés sobre estos nuevos temas es de 4,82 en una escala de 1 a 5, y particularmente se obtuvo:

- Estudiar la cultura del litoral pacífico. La calificación promedio es de 4,79 en una escala del 1 al 5, el 89,57% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con estudiar la cultura del litoral pacífico.

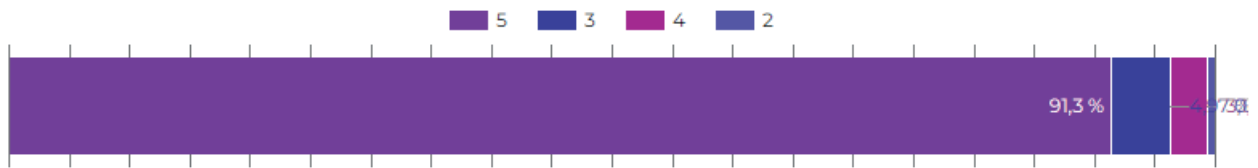




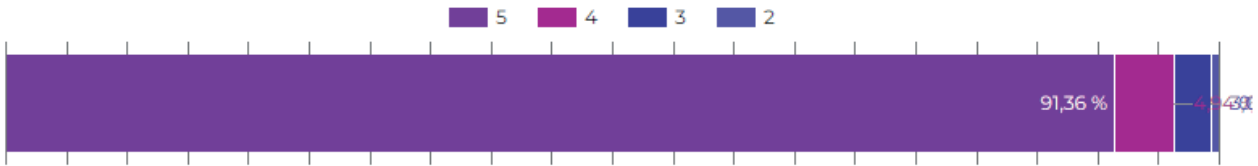
- **Aprender a tocar instrumentos musicales.** La calificación promedio es de 4,77 en una escala del 1 al 5, el 87,58% de los stands oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con aprender a tocar instrumentos musicales.



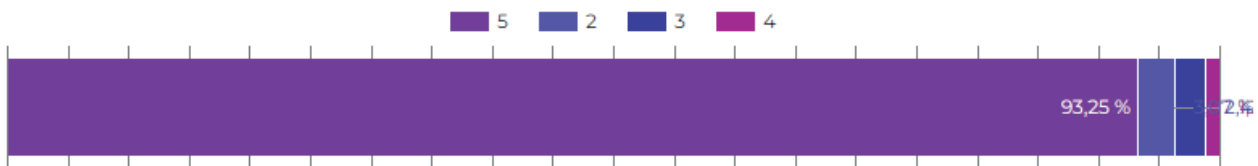
- **Aprender nuevas técnicas de cocina.** La calificación promedio es de 4,85 en una escala del 1 al 5, el 91,3% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con aprender nuevas técnicas de cocina.



- **Los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali.** La calificación promedio es de 4,87 en una escala del 1 al 5, el 91,36% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con estudiar los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali.

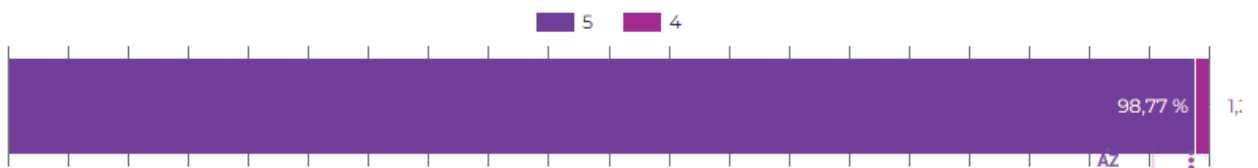


- **Conservar la naturaleza.** La calificación promedio es de 4,84 en una escala del 1 al 5, el 93,25% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en conservar la naturaleza.



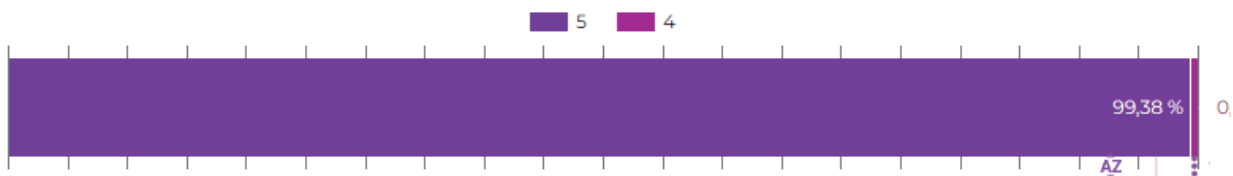
Al mismo tiempo, se indagó a los oferentes sobre si el evento le ayudó a interesarse en otros temas relacionados con la apropiación sociocultural de las prácticas ancestrales, su cuidado y el nivel del sentido de pertenencia con la ciudad. Lo que a nivel general se obtuvo una calificación promedio de 4,97 en una escala de 1 a 5, a nivel detallado se tuvo:

- **Proteger el conocimiento tradicional ancestral.** La calificación promedio es de 4,99 en una escala del 1 al 5, el 98,77% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en proteger el conocimiento tradicional ancestral.

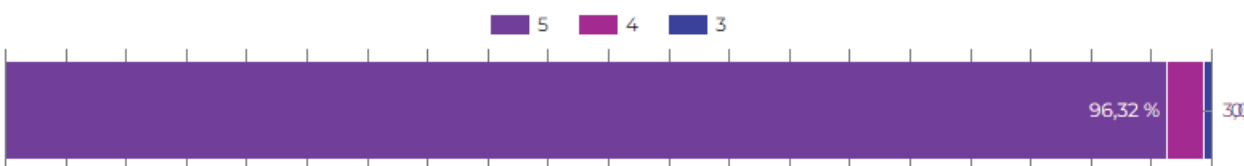




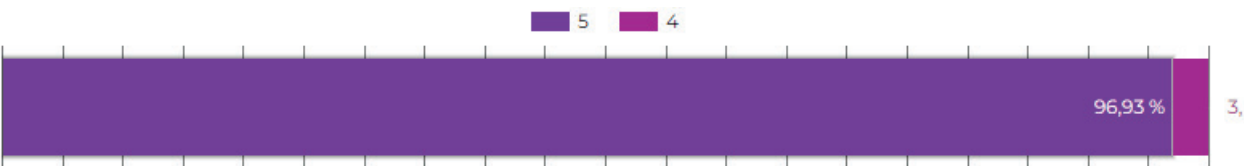
- **Valorar la diversidad cultural.** La calificación promedio es de 4,99 en una escala del 1 al 5, el 99,38% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que el festival les permitió valorar la diversidad cultural.



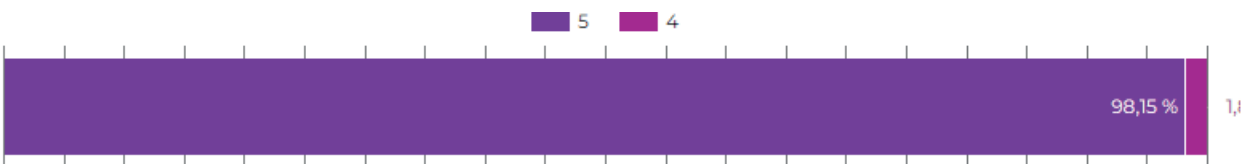
- **Tener un mayor sentido de pertenencia por Cali.** La calificación promedio es de 4,96 en una escala del 1 al 5, el 96,32% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo que el festival les permite tener un mayor sentido de pertenencia por Cali.



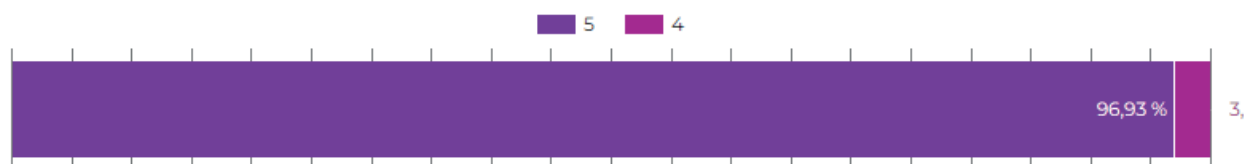
- **Generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región.** La calificación promedio es de 4,96 en una escala del 1 al 5, el 96,93% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que el festival les permitió generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región.



- **Apreciar mejor el espacio público.** La calificación promedio es de 4,98 en una escala del 1 al 5, el 98,15% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que el festival les permitió apreciar mejor el espacio público.

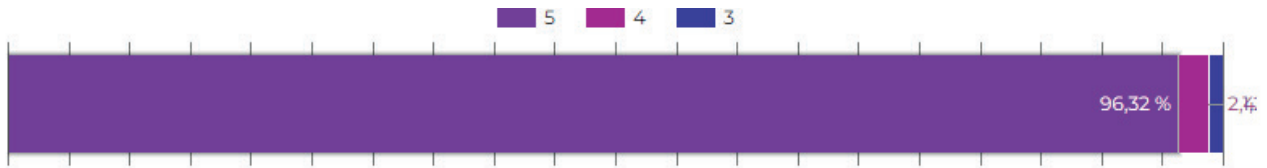


- **Respetar las reglas mínimas de convivencia con los demás.** La calificación promedio es de 4,97 en una escala del 1 al 5, el 96,93% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en respetar las reglas mínimas de convivencia con los demás.

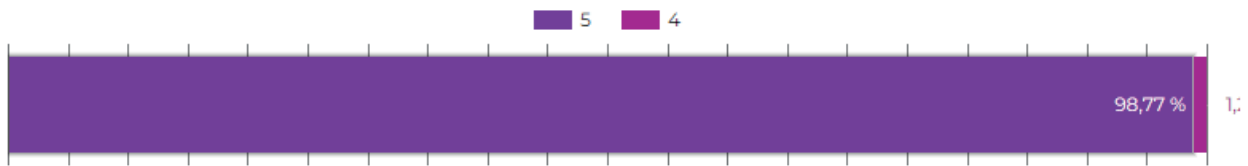




- Valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios. La calificación promedio es de 4,95 en una escala del 1 al 5, el 96,32% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que el festival les permitió valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios.

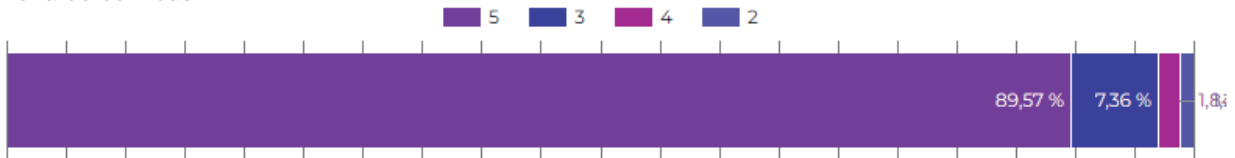


- Sentirse parte de la sociedad. La calificación promedio es de 4,98 en una escala del 1 al 5, el 98,77% de los oferentes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que el festival les permitió sentirse parte de la sociedad.

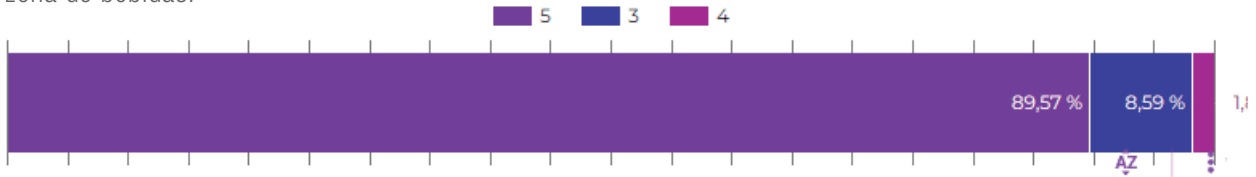


En la misma línea de evaluación de los componentes del festival, se les preguntó a los oferentes sobre el nivel de atractivo que tenía el festival en cada una de sus zonas, lo que a nivel general se obtuvo una calificación promedio de 4,74 en una escala de 1 a 5 en el nivel de atractivo del festival. Para cada una de las zonas se obtuvo:

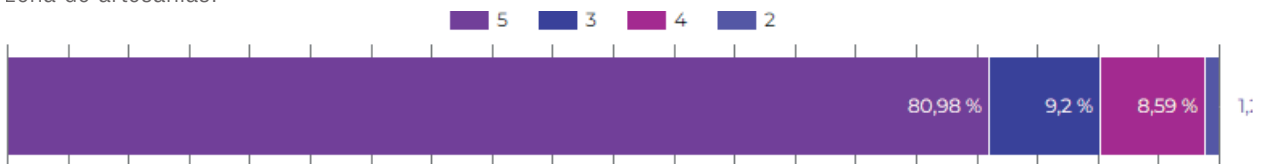
- Zona de comidas. La calificación promedio es de 4,79 en una escala del 1 al 5, el 89,57% de los oferentes encuestados califican como muy atractiva la zona de comidas.



- Zona de bebidas. La calificación promedio es de 4,81 en una escala del 1 al 5, el 89,57% de los oferentes encuestados califican como muy atractiva la zona de bebidas.

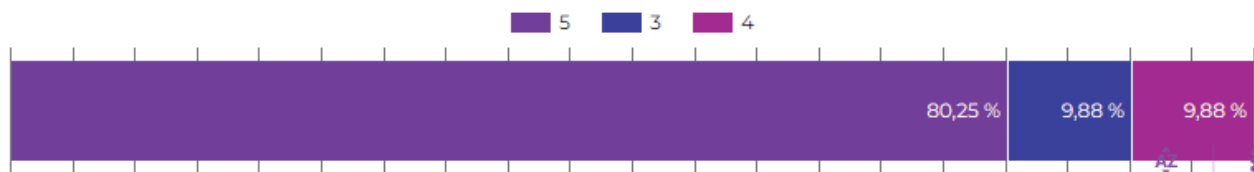


- Zona de artesanías. La calificación promedio es de 4,69 en una escala del 1 al 5, el 80,98% de los oferentes encuestados califican como muy atractiva la zona de artesanías.

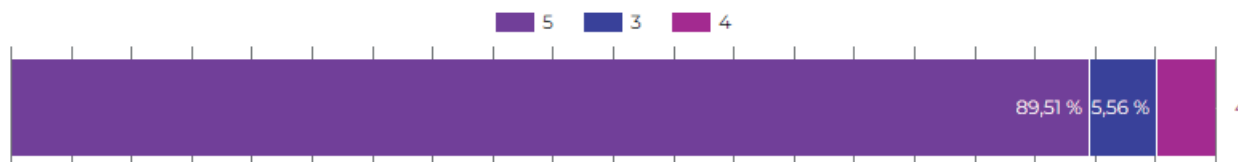




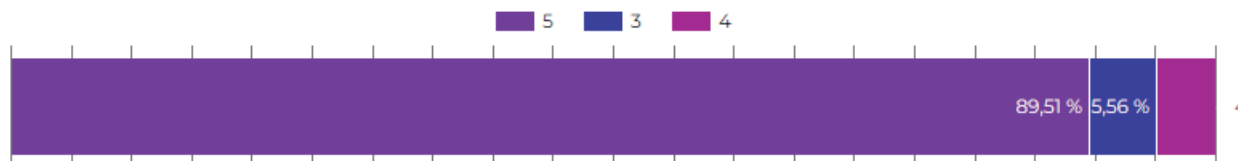
- **Zona de moda o estética afro.** La calificación promedio es de 4,70 en una escala del 1 al 5, el 80,25% de los oferentes encuestados califican como muy atractiva la zona de moda o estética afro.



- **Competencia musical.** La calificación promedio es de 4,84 en una escala del 1 al 5, el 89,51% de los oferentes encuestados califican como muy atractiva la competencia musical.

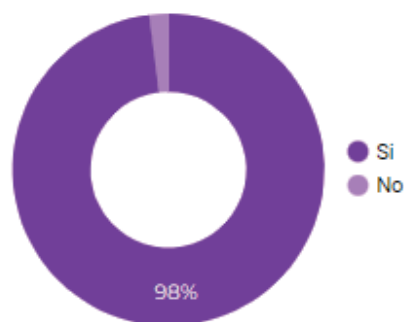


- **Zona quilombo.** La calificación promedio es de 4,64 en una escala del 1 al 5, el 76,54% de los oferentes encuestados califican como muy atractiva la zona quilombo. A pesar de la mayoría de las respuestas positivas en las zonas evaluadas vemos que la Zona Quilombo es la que tiene un menor porcentaje de respuestas “muy atractiva” lo que se podría identificar como un aspecto a mejorar.



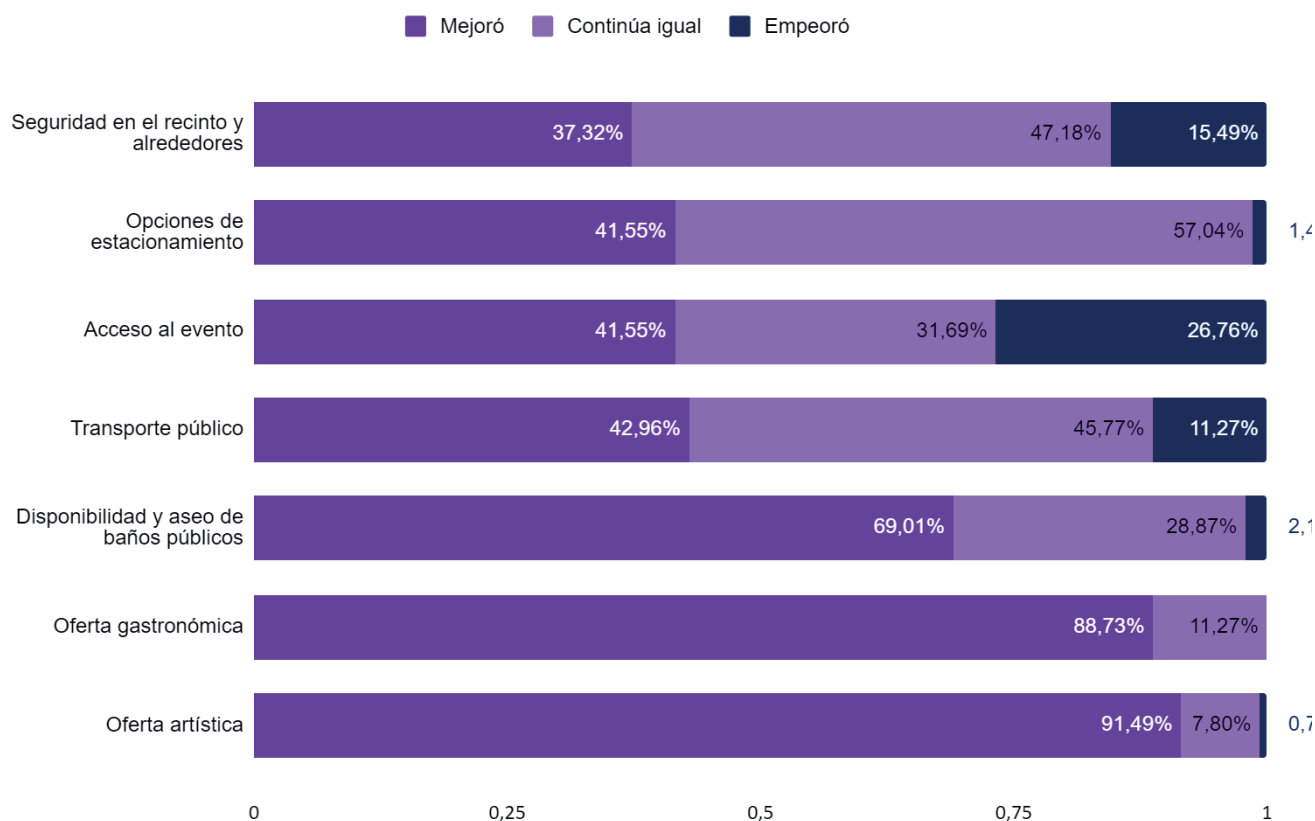
Al continuar con los aspectos de caracterización de la encuesta y en particular aquellos que tienen que ver con la participación en versiones anteriores del festival, se preguntó a los empresarios si habían asistido en años anteriores al festival, encontrando que el 84,1% de estos en efecto asistió a versiones anteriores; de estos 96,5% sintió diferencias entre el festival actual y sus versiones anteriores.

¿Ha participado como oferente/artista en años anteriores a este evento?





Al momento de indagar sobre la percepción de estos asistentes que observaron diferencias entre el actual festival y sus versiones anteriores, se observó que el 91,49% de estos indicó que la oferta artística mejoró, el 88,73% opinó lo mismo sobre la oferta gastronómica, por su parte el 69,01% opinó de forma similar sobre la disponibilidad e higiene de los baños públicos. Por otro lado, los aspectos de transporte público, acceso al evento, opciones de estacionamiento y seguridad en el recinto y alrededores mostraron percepciones mayoritariamente de “continúa igual” y “empeoró”, sin embargo, el aspecto con mayor proporción de “empeoró” fue el de acceso al evento con una participación del 26,76%, siendo estos cuatro aspectos oportunidades de mejora a tener en cuenta para las próximas versiones del festival.

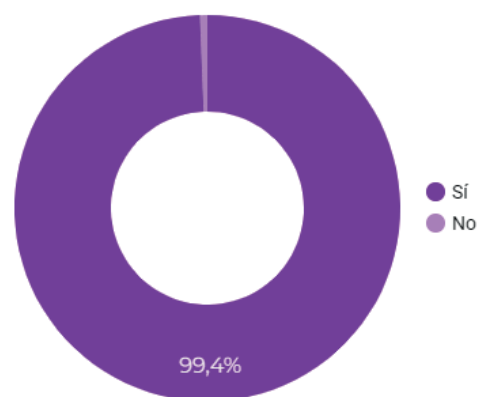


En la misma línea de los resultados que se mencionaron anteriormente, se tiene que al momento de indagar acerca de las recomendaciones que los empresarios les darían al personal a cargo del evento para la próxima edición, estos mencionaron aspectos relevantes como: aumentar la logística del evento, mejorar la ubicación de la entrada al festival, mejorar las condiciones del piso y los techos al mismo tiempo que mejorar los tiempos y condiciones de la entrada.

Piso y entrada
Mejorar piso
Mejorar el piso muy inestable
Dura la entrada
El peor piso de todos
Goteras
Todo bien
Mas logistica
Piso
Entrada mal ubicada
Organización
El piso
Estantería
Ingreso muy lento

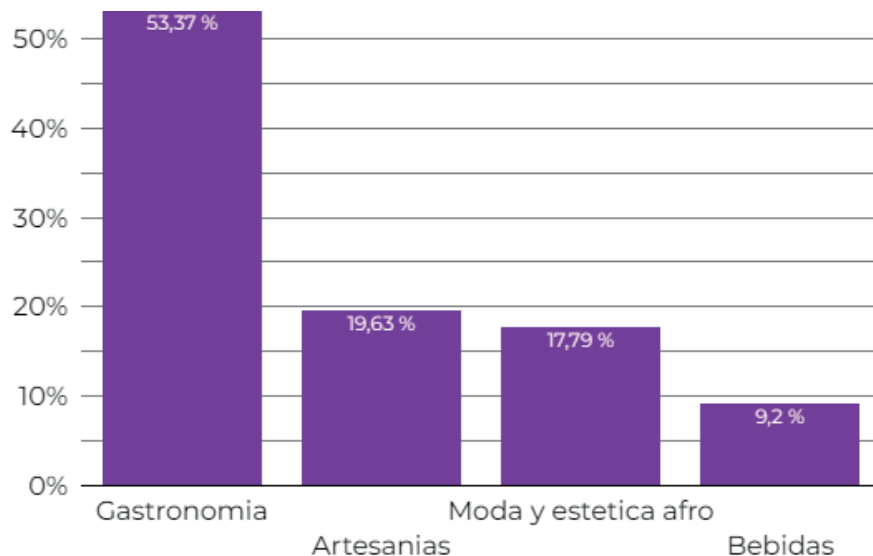
En paralelo con estas respuestas y recomendaciones por parte de los empresarios dueños de los stands participantes, el 99,4% de estos aseguró que participarán como oferentes en una nueva versión del festival.

¿Participará nuevamente en este evento como oferente/ artista?



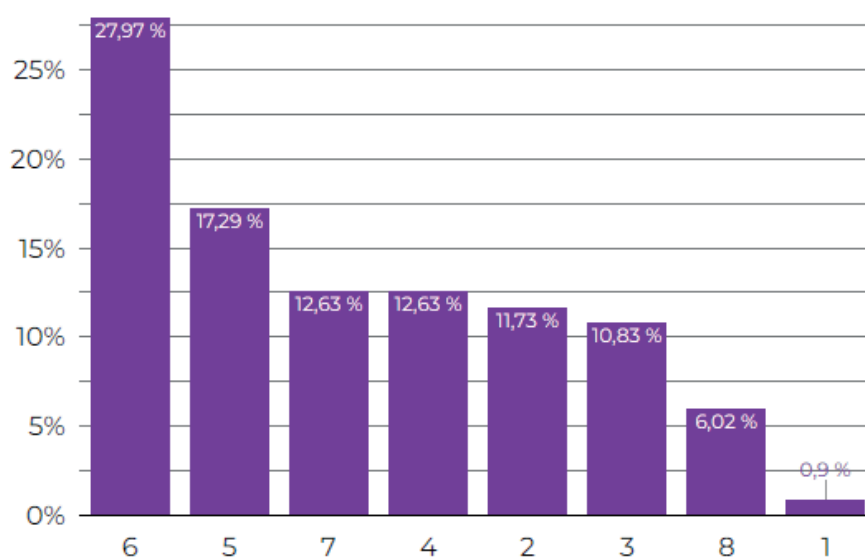
Teniendo en cuenta que uno de los principales indicadores a determinar por esta encuesta es la modalidad de los stands, se tuvo que el 53,37% de estos eran pertenecientes a la modalidad de gastronomía, el 19,63% a la de artesanías, el 17,79% a la modalidad de moda y estética afro y el 9,2% a bebidas.

¿A qué modalidad pertenece?



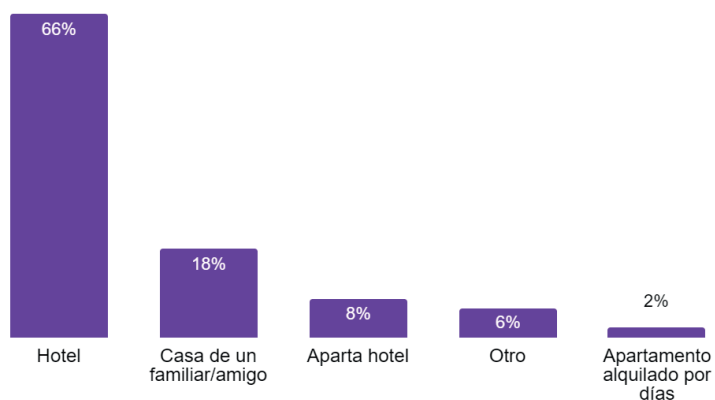
Al respecto del número de personas con las que los empresarios asistieron al evento, se identificó que en promedio cada empresario asiste con 5 personas, siendo más frecuente que asistan con 6 personas con una participación del 27,96%.

¿Con cuántas personas asiste al evento?



En línea con los aspectos de alojamiento, se indagó a los oferentes del festival sobre en qué lugar se hospedaron durante su estadía, teniendo que el 66% de estos lo hicieron en un hotel, el 18% en casa de un familiar o amigo, el 8% en un apartahotel y el 8% en otro tipo de alojamiento incluyendo apartamentos alquilados por días.





A la hora de indagar a los encuestados sobre el gasto aproximado diario que realizaron durante su asistencia al festival, el gasto diario más alto fue el realizado en transporte para llegar a la ciudad de Cali y al evento por valor de \$450.589 y el más bajo fue por el concepto de actividades de turismo y diversión por valor de \$2.564 (excluyendo el gasto por concepto de ropa y accesorios que fue reportado en \$0), como se puede detallar en el siguiente cuadro:

Aspectos	Gasto Promedio
Transporte para llegar a la ciudad de Cali y al evento	\$450.589
Alojamiento	\$75.064
Alimentación	\$79.735
Ropa y accesorios	\$0
Artesanías y otros souvenirs	\$4.250
Actividades de turismo y diversión	\$2.564

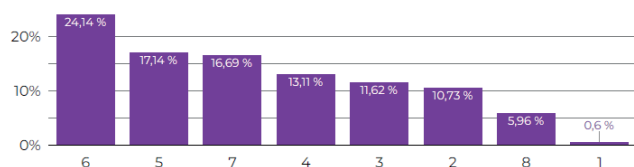
Frente a aspectos relacionados con el transporte alojamiento, alimentación y actividades turísticas, los empresarios fueron bastante críticos y las calificaron teniendo un promedio de 3,08 en una escala de 1 a 5, particularmente se obtuvo que los aspectos relacionados con el precio de la alimentación, transporte interurbano e intraurbano de Cali y alojamiento muestran los menores niveles de satisfacción, sobre todo con su relación calidad precio, siendo sus calificaciones de 2,86, 3,03 y 3,09 respectivamente.



Aspecto	Calificación Promedio
<p>El transporte para llegar a la ciudad de Cali presenta una buena relación precio/calidad</p>	<p>> 3,03</p>
<p>El costo de alojamiento presenta una buena relación precio/calidad</p>	<p>> 3,09</p>
<p>El precio de la alimentación presenta una buena relación precio/calidad</p>	<p>> 2,86</p>
<p>El transporte dentro de la ciudad presenta una buena relación precio/calidad</p>	<p>> 3,21</p>
<p>Las actividades de turismo están a mi alcance económicamente</p>	<p>> 3,25</p>
Calificación Promedio de los Aspectos	<p>> 3,08</p>

Continuando con los aspectos relacionados con la inversión que realizaron los empresarios para su participación en el festival y los ingresos diarios aproximados durante el mismo, se logró determinar que en promedio los empresarios invirtieron \$541.806 pesos para participar en el festival, con una participación media de 6 personas para la puesta en marcha del stand, y obtuvieron \$243.206 pesos en ingresos promedio diario.

¿Cuántas personas participan de la puesta en marcha del stand?



¿A cuánto asciende la inversión realizada para su participación en el Festival Petronio Álvarez?

\$ 541.806

¿A cuánto asciende los ingresos diarios aproximadamente durante el Festival?

\$ 243.206



Ahora bien, a pesar de los relativamente bajos resultados en la percepción de los empresarios oferentes al respecto de los aspectos relacionados con el transporte alojamiento, alimentación y actividades turísticas, ello contrasta con la opinión que estos tienen sobre el apoyo de la Alcaldía del Distrito, considerando el 79,5% de estos que fue fundamental para potenciar el Festival, obteniendo una calificación promedio de este aspecto de 4,72 en una escala de 1 a 5.

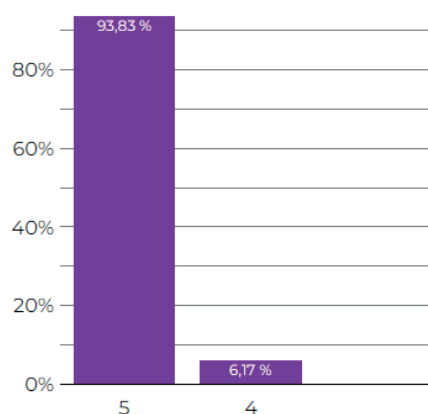
Aspecto	Calificación Promedio												
<p>El apoyo de la Alcaldía de Cali ha sido fundamental para potenciar el festival Petronio</p> <table><thead><tr><th>Calificación</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>3%</td></tr><tr><td>2</td><td>12,82 %</td></tr><tr><td>3</td><td>17,09 %</td></tr><tr><td>4</td><td>29,91 %</td></tr><tr><td>5</td><td>36,75 %</td></tr></tbody></table>	Calificación	Porcentaje	1	3%	2	12,82 %	3	17,09 %	4	29,91 %	5	36,75 %	<p>> 4,72</p>
Calificación	Porcentaje												
1	3%												
2	12,82 %												
3	17,09 %												
4	29,91 %												
5	36,75 %												
<p>El costo del puesto comercial está acorde con los servicios instalados y la calidad del montaje</p> <table><thead><tr><th>Calificación</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>2%</td></tr><tr><td>2</td><td>14,66 %</td></tr><tr><td>3</td><td>15,52 %</td></tr><tr><td>4</td><td>30,17 %</td></tr><tr><td>5</td><td>37,07 %</td></tr></tbody></table>	Calificación	Porcentaje	1	2%	2	14,66 %	3	15,52 %	4	30,17 %	5	37,07 %	<p>> 4,28</p>
Calificación	Porcentaje												
1	2%												
2	14,66 %												
3	15,52 %												
4	30,17 %												
5	37,07 %												
<p>La publicidad hecha al Festival es suficiente para atraer los clientes</p> <table><thead><tr><th>Calificación</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>9,4 %</td></tr><tr><td>2</td><td>10,74 %</td></tr><tr><td>3</td><td>36,91 %</td></tr><tr><td>4</td><td>40,94 %</td></tr><tr><td>5</td><td>3%</td></tr></tbody></table>	Calificación	Porcentaje	1	9,4 %	2	10,74 %	3	36,91 %	4	40,94 %	5	3%	<p>> 4,52</p>
Calificación	Porcentaje												
1	9,4 %												
2	10,74 %												
3	36,91 %												
4	40,94 %												
5	3%												
<p>La organización ofrece todas las herramientas necesarias para la participación de los artistas y comerciantes sea exitosa</p> <table><thead><tr><th>Calificación</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>13,33 %</td></tr><tr><td>2</td><td>18 %</td></tr><tr><td>3</td><td>24 %</td></tr><tr><td>4</td><td>44,67 %</td></tr><tr><td>5</td><td>3%</td></tr></tbody></table>	Calificación	Porcentaje	1	13,33 %	2	18 %	3	24 %	4	44,67 %	5	3%	<p>> 4,67</p>
Calificación	Porcentaje												
1	13,33 %												
2	18 %												
3	24 %												
4	44,67 %												
5	3%												
<p>Calificación Promedio de los Aspectos</p>	<p>> 4,55</p>												



El siguiente aspecto con mejor valoración por parte de los empresarios fue que la organización del evento les ofreciera todas las herramientas necesarias para que su participación en el festival fuese exitosa, con una calificación promedio de 4,67 y con el 76,4% de los empresarios opinando favorablemente al respecto; seguido del aspecto de publicidad con una calificación promedio de 4,52 en una escala de 1 a 5 y con el 69,57% de estos opinando que la publicidad fue más que suficiente para atraer a los clientes.

La percepción positiva de los participantes en el evento es significativa, en una escala de 1 hasta 5, en donde 1 es no ha aportado nada y 5 ha aportado mucho, un 93,83% de los encuestados siente que participar en este evento le ha aportado mucho a su vida.

En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 es no ha aportado nada y 5 ha aportado mucho, ¿qué tanto siente que le ha aportado a su vida como artistas/participantes participar en este evento?

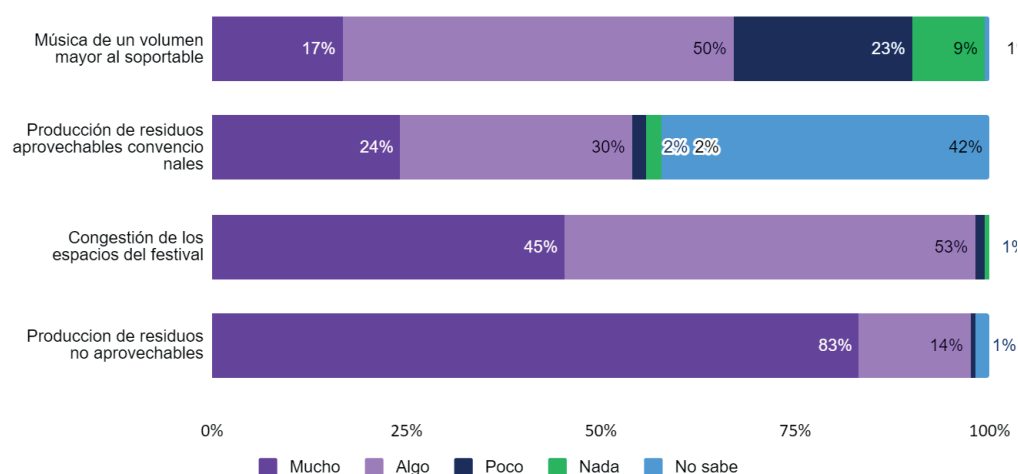


3 Características Sociodemográficas

Se les preguntó a los dueños de los stands por ciertas situaciones que se presentan en el festival y se les pidió que manifestaran su percepción de las mismas. Las situaciones que se preguntaron fueron:

- Música a un volumen mayor del soportable.
- Congestión de los espacios del festival.
- Producción de residuos aprovechables convencionales (cartón, vidrio, plástico, aluminio, cobre).
- Producción de residuos no aprovechables (resto de comida, icopor, servilletas, pilas...)

Los resultados obtenidos se muestran a continuación:



El 83% de los dueños de los stands observó que en el festival se generaron muchos residuos no aprovechables, lo mismo opinó el 45% al respecto de la congestión de los espacios del festival y el 53% opinó que en “algo”. Por otro lado, percibir música con un volumen insoportable presentaron niveles de “mucho” 17%, “algo” 50%, “poco”, 23% y “nada” 9%.



4 Conclusiones:

Es importante tener en cuenta las características socioeconómicas de los empresarios y empresarias dueños de los stands a los cuales se les realizó la encuesta. Más del 70% son mujeres afrodescendientes con una edad promedio de 38 años, más del 60% de ellos viven fuera de la ciudad y pertenecen a los estratos 2 y 3. Se encontró que en promedio los dueños de los stands permanecieron en la ciudad durante 7 días.

Al preguntar sobre la procedencia de los dueños de los stands participantes en el Festival, se encontró que el 59,1% de estos eran locales, el 40,2% de origen nacional y el 0,6% extranjeros.

Para evaluar el nivel de satisfacción de los stands participantes con el festival se preguntó respecto al medio por el cual se enteraron de la convocatoria, entre las posibles respuestas, se encontraban publicidad en televisión o radio, periódicos, redes sociales, amigos, vallas publicitarias u otros medios. El análisis mostró que el voz a voz (amigos y familia) y las redes sociales son las

estrategias más efectivas para dar a conocer el Festival y para motivar la participación en el mismo.

Con respecto a la organización del festival se les preguntó a los encuestados sobre su nivel de satisfacción con respecto a este, teniéndose que a nivel general, el promedio se ubicó en 4,5 en una escala de 1 a 5 evidenciando un alto nivel de satisfacción. A la hora de preguntarle a los encuestados sobre si recomendaría a un familiar o un amigo el participar en el festival como oferente, se encontró que el promedio general se ubicó en 4,80 en una escala de 1 a 5, con el 84,57% que estaría totalmente de acuerdo en recomendar a uno de sus conocidos el participar en el festival como oferente.

El Festival, genera impacto económico en forma de ingresos, rentas y empleo, fundamentalmente a través de la atracción de turismo y la oferta de servicios. Sin embargo, los beneficios van más allá de los ingresos, ya que afecta el desarrollo social y cultural de la ciudad, el festival contribuye a la creación de identidad social, orgullo cívico y enriquecimiento cultural.

Hablando del impacto cultural y social del evento, se evidencian percepciones positivas respecto a los escenarios o espacios donde se desarrolló el evento, la organización y logística del evento, la calidad de los contenidos y/o productos, la variedad de espectáculos y actividades ofrecidas, el tiempo que dura el festival y la experiencia en general. No obstante, se identifican oportunidades de mejora en ciertos aspectos donde los participantes (así sean pocos) manifiestan no estar tan satisfechos con algunos componentes. Una de las principales oportunidades de mejora que se identifica es en cuanto a la organización y logística del evento, la higiene en los espacios donde se desarrolla el evento y en especial la seguridad.

Al momento de indagar a cada uno de los oferentes del festival alrededor de la importancia del Festival para ellos se obtuvo una calificación general promedio de 4,97 en una escala de 1 a 5 en aspectos como ser un vehículo de transmisión cultural, integración social, transferencia de saberes y conocimientos y como un elemento que contribuye positivamente a la economía local. Por otro lado, la asistencia al evento genera entre los empresarios de los stands un alto interés en la cultura del litoral pacífico, en aprender nuevas técnicas de cocina, en aprender sobre los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali y conservar la naturaleza, en menor proporción genera interés por aprender a tocar instrumentos musicales.

Los mayores intereses que genera el Festival entre los artistas participantes del evento van enfocados en Proteger el conocimiento tradicional ancestral y valorar la diversidad cultural, tener un mayor sentido de pertenencia por Cali, generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región y valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios. De manera general las apreciaciones son positivas y la importancia que le dan a este evento como un medio de transmisión de saberes culturales, aprendizajes ancestrales y generación de valores tanto entre los asistentes, así como los participantes. Por otro lado, el Festival ha ayudado también a estas personas a sentirse parte de la sociedad.

Percepciones de los componentes del evento: En la misma línea de evaluación de los componentes del festival, se les preguntó a los oferentes sobre el nivel de atractivo que tenía el festival en cada una de sus zonas, lo que a nivel general se obtuvo una calificación promedio de 4,74 en una escala de 1 a 5 en el nivel de atractivo del festival. La competencia musical es el componente que, para los stands participantes es más interesante con una calificación promedio de 4,84 seguido de la zona de bebidas (4,81), zona de comidas (4,79), zona de estética afro (4,70), zona de artesanías (4,69) y por último la zona Quilombo (4,64). En esta última zona se identifica una oportunidad de mejora.

El 84,1% de los empresarios de los stands asistió a versiones anteriores el festival; de estos 96,5% sintió diferencias entre el festival actual y sus versiones anteriores. Se les preguntó su percepción de mejora en los siguientes componentes: a) Disponibilidad y aseo de baños públicos, b) Opciones de estacionamiento, c) Transporte público, d) Acceso al evento, e) oferta gastronómica, f) Seguridad en el recinto y alrededores y g) oferta artística. Los componentes con mejores percepciones son el de la oferta artística y gastronómica y la disponibilidad y aseo de baños públicos. Los componentes con percepciones negativas de mejora son la seguridad en el recinto y sus alrededores, las opciones de estacionamiento y el acceso al evento.

Las recomendaciones dadas por los empresarios van enfocadas en temas de logística del evento, aspectos relevantes como: aumentar la logística del evento, mejorar la ubicación de la entrada al festival, mejorar las condiciones del piso y los techos al mismo tiempo que mejorar los tiempos y condiciones de la entrada al mismo.





En paralelo con estas respuestas y recomendaciones por parte de los empresarios dueños de los stands participantes, el 99,4% de estos aseguró que participarán como oferentes en una nueva versión del festival. Además, teniendo en cuenta que uno de los principales indicadores a determinar por esta encuesta es la modalidad de los stands, se tuvo que el 53,37% de estos eran pertenecientes a la modalidad de gastronomía, el 19,63% a la de artesanías, el 17,79% a la modalidad de moda y estética afro y el 9,2% a bebidas. Respecto al impacto económico que genera en los dueños de los stands, el gasto diario aproximado más alto fue el realizado en transporte para llegar a la ciudad de Cali y al evento por valor de \$450.589 y el más bajo fue por el concepto de actividades de turismo y diversión por valor de \$2.564 (excluyendo el gasto por concepto de ropa y accesorios que fue reportado en \$0). Al respecto del número de personas con las que los empresarios asistieron al evento, se identificó que en promedio cada empresario asiste con 5 personas, y en línea con los aspectos de alojamiento, el 66% de estos se hospedaron durante su estadía en un hotel, el 18% en casa de un familiar o amigo, el 8% en un apartahotel y el 8% en otro tipo de alojamiento incluyendo apartamentos alquilados por días.

Frente a aspectos relacionados con el transporte alojamiento, alimentación y actividades turísticas, los empresarios fueron bastante críticos y las calificaron teniendo un promedio de 3,08 en una escala de 1 a 5, particularmente se obtuvo que los aspectos relacionados con el precio de la alimentación, transporte interurbano e intraurbano de Cali y alojamiento muestran los menores niveles de satisfacción, sobre todo con su relación calidad precio, siendo sus calificaciones de 2,86, 3,03 y 3,09 respectivamente. Se presentan varias oportunidades de mejora a tener en cuenta en estos aspectos para futuros festivales y eventos.

La inversión realizada por los empresarios para su participación en el festival y los ingresos diarios aproximados durante el mismo se logró determinar que en promedio los empresarios invirtieron \$541.806 pesos para participar en el festival, con una participación media de 6 personas para la puesta en marcha del stand, y obtuvieron \$243.206 pesos en ingresos promedio diario. Ahora bien, a pesar de los relativamente bajos resultados en la percepción de los empresarios oferentes al respecto de los aspectos relacionados con el transporte alojamiento, alimentación y actividades turísticas, ello contrasta con la opinión que

estos tienen sobre el apoyo de la Alcaldía del Distrito, considerando el 79,5% de estos que fue fundamental para potenciar el Festival, obteniendo una calificación promedio de este aspecto de 4,72 en una escala de 1 a 5.

Otra percepción positiva entre los empresarios es que la organización ofrece todas las herramientas necesarias para que la participación de los artistas y comerciantes sea exitosa. Se observa una percepción no tan positiva en el costo del puesto comercial, hay empresarios que consideran que no está acorde o poco acorde con los servicios instalados y la calidad del montaje y algunos consideran que la publicidad que se le hace al festival no es suficiente para atraer a los clientes.

En cuanto a su percepción en el impacto ambiental de evento, relacionadas con el consumo de recursos naturales, la contaminación y el ruido generados, la congestión de los espacios y la generación de basura, este tipo de situaciones suelen ser notables en el caso de los festivales más grandes y multitudinarios, especialmente cuando se celebran en espacios al aire libre, se tiene que la generación de residuos no aprovechables es la situación que más se presenta y la contaminación auditiva es un factor que afecta el desarrollo de sus actividades en el stand.

De manera general las percepciones de los empresarios dueños de los stands es positiva, no obstante, sienten que aún hay aspectos por mejorar, tanto en la logística y organización del evento así como en las condiciones en las cuales participan del evento en la ciudad (alojamiento, alimentación y transporte), generando las condiciones requeridas para que se puedan desarrollar las actividades con eficiencia se garantiza una oferta del festival acorde con las necesidades y expectativas de los asistentes.



Conteo de Asistentes al XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez

Ficha Técnica

Objetivo: estimar el número de personas que asistieron a la muestra gastronómica, muestra artesanal y a los conciertos del festival de música del pacífico Petronio Álvarez.

Metodología: la metodología de recolección se basa en un diseño censal, a través de unos aforos.

En este estudio se estimarán el número de visitantes al XXVI FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACIFICO PETRONIO ALVAREZ, basándose en la metodología aplicada por Lawrence M. Leemis (2004) en su artículo llamado “Estimación no paramétrica y generación de variables para un proceso poisson no homogéneo a partir de datos de recuento de eventos”.

El número de visitantes que llegan a un lugar determinado se puede modelar como un proceso estocástico y este a su vez puede ser visto como un proceso de conteo y un proceso de poisson. Se puede estudiar el comportamiento de llegadas mediante la definición de la variable aleatoria “Número de personas que llegan al lugar en una hora”.

Ahora bien, si en vez de una hora se consideran dos horas, es claro que el número de llegadas tiende a ser mayor y por lo tanto la distribución de probabilidad de esta nueva variable aleatoria será distinta a la anterior.



Dado lo anterior, se puede decir que para cada tiempo (t) se tendrá una nueva variable aleatoria (x). Por lo tanto, si se quiere estudiar el número de visitantes que asisten a un lugar en un periodo de tiempo más prolongado, se llegara a tener una familia de variables aleatorias las cuales dependen de una variable determinística que es el tiempo, y esto es lo que se define como un proceso estocástico.

Ahora bien, el proceso estocástico se puede ver como un proceso de conteo si la variable aleatoria $x(t)$ verifica que:

$$x(t) \geq 0$$

$x(t)$ toma valores enteros

$$\text{Si } s < t \rightarrow x(s) \leq x(t)$$

$\text{Si } s < t \rightarrow x(t) - x(s) = \text{número de sucesos ocurridos en el intervalo } (s, t).$

Si se toma que $x(t)$ = número de visitantes que llegan a un lugar en un tiempo (t), se puede verificar todos los supuestos anteriormente mencionados.

Un proceso de conteo puede ser visto como un proceso de poisson si:

$$x(0) = 0$$

$x(t)$ tiene incrementos independientes.

El número de sucesos en un intervalo de tiempo de longitud (t) sigue una distribución de poisson con media (λt) , es decir:

$$P(x(t + s) - x(s) = n) = \frac{(\lambda t)^n}{n!} e^{-\lambda t}$$

En donde (λt) es el promedio de observaciones o registros del evento en el intervalo de $[0, t]$, así cuanto mayor sea la longitud del intervalo de observación mayor es el promedio de observaciones realizadas.

Por lo que se puede verificar que el número de visitantes que llegan a un lugar en el tiempo 0 es igual a cero, de igual manera se puede verificar que $x(t)$ tiene incrementos independientes ya que el número de visitantes que llegan a un lugar en un intervalo de tiempo no tiene por qué influir en el número de visitantes que llegan en otro intervalo de tiempo. Y finalmente se puede verificar que el número de sucesos en un intervalo de tiempo de longitud (t) sigue una distribución poisson ya que entre mayor sea la longitud de un intervalo de observación mayor será las llegadas de los visitantes al lugar, a lo que se le conoce como un proceso de poisson no homogéneo.

Teniendo en cuenta que el número de visitantes que llegan a un lugar en un intervalo de tiempo se puede modelar como un proceso de poisson no homogéneo; Leemis (2004) propone una metodología de estimación no paramétrica para un proceso poisson no homogéneo a partir de datos de conteos basándose en la función de intensidad acumulativa del proceso poblacional. Inicialmente se debe de suponer que hay k realizaciones independientes de un proceso poisson no homogéneo con función de intensidad acumulada (λt) recopiladas en el intervalo $[0, t]$.

Este intervalo podría ser parte de un día como por ejemplo las llegadas a un vagón del almuerzo entre las 10:00 am y las 2:30 pm, entre otras cosas. Se supone que el intervalo $[0, t]$ se puede subdividir en varios subintervalos:



$$(a_0, a_1]; (a_1, a_2]; \dots; (a_{m-1}, a_m]$$

Donde $a_0=0$ y $a_m=T$. Ahora bien, dentro de cada subintervalo ocurren n_1, n_2, \dots, n_m eventos, si se supone entonces que (λt) es constante por partes en cada subintervalo, entonces el estimador de máxima verosimilitud de la función de intensidad (λt) es el número promedio de eventos que ocurrieron en el intervalo normalizado:

$$\hat{\lambda}(t) = \frac{n_i}{k(a_i - a_{i-1})}, a_{i-1} \leq t \leq a_i, i = 1, 2, \dots, m$$

Dado esto, la estimación de la función de intensidad acumulada asociada es una función lineal continua por partes en $[0, t]$ es la siguiente:

$$\hat{\Lambda}(t) = \left(\sum_{j=1}^{i-1} \frac{n_j}{k} \right) + \frac{n_i(t - a_{i-1})}{k(a_i - a_{i-1})}, a_{i-1} \leq t \leq a_i, i = 1, 2, \dots, m$$

Con esta función de intensidad acumulada y con los algoritmos que se proporcionan en el artículo para la generación de los eventos siguientes se hará la estimación del número de visitantes en el festival.

No obstante, esta metodología propuesta por Leemis (2004) se puede aplicar a diferentes escenarios cuando no se tenga o no se pueda proporcionar información de la llegada de los visitantes en determinados lugares.

El aforo se realiza en la zona gastronómica, en la zona artesanal y en la zona de conciertos. Estimación de los visitantes del día con la tasa de llegada (λ) por cada punto.

División por la duración de estancia en el destino de los visitantes, para no recurrir al problema de la doble contabilidad. Por lo tanto, se divide la estimación de visitantes realizada por día, sobre el promedio de estancia en cada zona.

División por el número de zonas visitados en el día, para disminuir el problema de doble contabilidad.

De este modo se obtiene el número de visitantes y se procede por medio de las respuestas de la encuesta a la pregunta zonas visitadas, a calcular el porcentaje de asistentes por cada punto. Por último, se suman los asistentes estimados por cada zona, para conseguir el resultado total.

La estimación se apoya con la caracterización de asistentes en la cual se pregunta por el comportamiento del asistente dentro del asistente y la duración media en el festival.

Esa caracterización se realizó mediante un muestreo por conveniencia, que es un muestreo no probabilístico en donde se encuesta a unos cuantos individuos que acepten participar en el cuestionario, siendo el objetivo final, conseguir la duración media.

Periodo: en el transcurso del festival.

Indicadores: número de personas por hora y día





Observaciones:

- Esta medición se hacía desde las diez de la mañana, por ende, tampoco tenía en cuenta las personas que estuvieron antes de las diez ni después de las doce de la noche.
- Esta medición, aunque es un conteo, no representa el total exacto de los asistentes al festival, puesto que es una estimación subjetiva del mismo y solo funciona como ejercicio estadístico.
- Como eran diferentes puntos de medición, existe la posibilidad de que personas que fueron medidas en un punto fueran medidas de nuevo en otro punto. Esta doble contabilidad se ajustaba cuando se calcula el promedio de asistentes (Ver cuadro final).
- Este año, el festival tuvo un día menos de duración, además de que es el primer festival masivo que se hace con público en la postpandemia. Lo que dificulta la comparación con años anteriores.

El instrumento de medición electrónico de la plataforma web se puede encontrar en el siguiente link <https://situr.valledelcauca.gov.co/encuestas> también las tablets tienen una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas, esta aplicación se puede descargar del siguiente enlace:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=encuestas.multiproposito.com>

Finalmente se realizó una depuración de las bases de datos, las cuales quedan automatizadas en los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web. En esta depuración se revisan cada uno de los registros que contienen datos faltantes y demás. Luego de realizar el proceso de depuración se procede a realizar la codificación de las variables, con el fin de facilitar los cálculos estadísticos en el software estadístico R y la posterior publicación del dashboard en Google Datastudio.

Dashboard: <https://datastudio.google.com/u/0/reporting/2e5e83b2-ac94-47d4-bd14-0cbd4847d44a/page/uBp1C>



A continuación, se presenta el flujo de personas en el festival por cada una de las zonas.

MIERCOLES 10 DE AGOSTO 2022				
Hora	Carpa 01	Carpa 02	Carpa 03	Canchas
10:00:00 a. m.	144	132	156	0
11:00:00 a. m.	492	180	168	0
12:00:00 p. m.	444	480	468	0
01:00:00 p. m.	576	600	564	0
02:00:00 p. m.	360	444	588	0
03:00:00 p. m.	540	564	708	0
04:00:00 p. m.	336	372	468	0
05:00:00 p. m.	384	348	372	576
06:00:00 p. m.	1.008	888	972	636
07:00:00 p. m.	852	912	936	648
08:00:00 p. m.	864	840	960	1.128
09:00:00 p. m.	960	936	900	2.412
10:00:00 p. m.	1.020	912	840	2.340
11:00:00 p. m.	1.044	744	612	2.292
TOTAL	9.024	8.352	8.712	10.032

JUEVES 11 DE AGOSTO 2022				
Hora	Carpa 01	Carpa 02	Carpa 03	Canchas
10:00:00 a. m.	156	168	168	0
11:00:00 a. m.	480	468	444	0
12:00:00 p. m.	468	492	960	0
01:00:00 p. m.	612	648	936	0
02:00:00 p. m.	336	312	912	0
03:00:00 p. m.	492	444	840	0
04:00:00 p. m.	396	456	504	0
05:00:00 p. m.	456	528	600	648
06:00:00 p. m.	1.104	1.200	696	720
07:00:00 p. m.	900	948	948	1.500
08:00:00 p. m.	972	1.080	1.200	2.496
09:00:00 p. m.	1.128	1.296	1.248	2.568
10:00:00 p. m.	1.200	1.380	1.212	2.376
11:00:00 p. m.	1.224	1.404	1.176	2.364
TOTAL	9.924	10.824	11.844	12.672



VIERNES 12 DE AGOSTO DE 2022

Hora	Carpa 01	Carpa 02	Carpa 03	Canchas
10:00:00 a. m.	288	312	324	0
11:00:00 a. m.	612	588	576	0
12:00:00 p. m.	660	708	732	0
01:00:00 p. m.	792	864	900	0
02:00:00 p. m.	492	444	420	0
03:00:00 p. m.	600	504	456	0
04:00:00 p. m.	624	744	804	0
05:00:00 p. m.	852	996	1.068	0
06:00:00 p. m.	1.548	1.284	1.332	0
07:00:00 p. m.	1.308	1.548	1.656	2.304
08:00:00 p. m.	1.452	1.872	2.040	2.616
09:00:00 p. m.	1.656	1.956	2.136	2.784
10:00:00 p. m.	1.716	1.992	2.172	2.820
11:00:00 p. m.	1.752	2.112	2.292	2.796
TOTAL	14.352	15.924	16.908	13.320

SABADO 13 DE AGOSTO DE 2022

Hora	Carpa 01	Carpa 02	Carpa 03	Canchas
10:00:00 a. m.	384	300	348	0
11:00:00 a. m.	636	696	672	0
12:00:00 p. m.	792	780	792	0
01:00:00 p. m.	960	948	960	0
02:00:00 p. m.	480	1.332	912	0
03:00:00 p. m.	516	1.596	1.536	0
04:00:00 p. m.	864	1.452	1.296	0
05:00:00 p. m.	1.128	1.404	1.164	4.764
06:00:00 p. m.	1.896	1.776	1.842	5.196
07:00:00 p. m.	1.512	1.704	1.614	6.132
08:00:00 p. m.	1.836	2.256	2.052	6.300
09:00:00 p. m.	2.220	2.244	2.238	6.396
10:00:00 p. m.	2.316	1.908	2.118	6.804
11:00:00 p. m.	2.352	1.932	2.148	6.132
TOTAL	17.892	20.328	19.692	41.724



DOMINGO 13 DE AGOSTO DE 2022

Hora	Carpa 01	Carpa 01	Carpa 01	Canchas
10:00:00 a. m.	300	216	264	0
11:00:00 a. m.	456	612	588	0
12:00:00 p. m.	696	696	708	0
01:00:00 p. m.	924	864	876	0
02:00:00 p. m.	228	1.248	828	0
03:00:00 p. m.	216	1.512	1.452	0
04:00:00 p. m.	876	1.368	1.212	0
05:00:00 p. m.	1.140	1.320	1.080	3.492
06:00:00 p. m.	876	984	852	3.432
07:00:00 p. m.	1.416	1.620	1.530	4.944
08:00:00 p. m.	1.908	2.172	1.968	5.136
09:00:00 p. m.	2.484	2.160	2.154	5.628
10:00:00 p. m.	2.640	1.824	2.034	4.164
11:00:00 p. m.	2.664	1.848	2.064	3.492
TOTAL	16.824	18.444	17.610	30.288

LUNES 14 DE AGOSTO 2022

Hora	Carpa 01	Carpa 01	Carpa 01	Canchas
10:00:00 a. m.	372	384	396	0
11:00:00 a. m.	624	612	600	0
12:00:00 p. m.	1.884	1.908	1.932	0
01:00:00 p. m.	1.932	1.968	2.004	0
02:00:00 p. m.	468	444	420	0
03:00:00 p. m.	504	456	408	0
04:00:00 p. m.	852	912	972	0
05:00:00 p. m.	1.116	1.188	1.260	0
06:00:00 p. m.	480	576	672	0
07:00:00 p. m.	0	0	0	0
08:00:00 p. m.	0	0	0	0
09:00:00 p. m.	0	0	0	0
10:00:00 p. m.	0	0	0	0
11:00:00 p. m.	0	0	0	0
TOTAL	8.232	8.448	8.664	0





Las tablas anteriores, indican el número de personas que visitaron cada una de las carpas del festival. Siendo carpa 1 la zona artesanal, carpa 2 la zona de bebidas y carpa 3 la zona de gastronomía. Las canchas es la zona de conciertos.

De acuerdo a la estancia de personas y el tipo de comportamiento del visitante en cada experiencia, a continuación, se presenta un resultado de visitantes únicos estimados al festival.

FLUJO DE PERSONAS PETRONIO 2022					VISITANTES ESTIMADOS PETRONIO 2022				
Día	2018	2019	2021	2022	Día	2018	2019	2021	2022
Miércoles	51.168	47.927		36.120	Miércoles	12.480	13.693	0	9.505
Jueves	54.720	55.378	27.288	45.264	Jueves	13.346	15.822	6.997	12.234
Viernes	57.439	58.208	36.216	60.504	Viernes	14.010	16.631	9.286	16.126
Sábado	81.405	82.231	66.270	99.636	Sábado	19.855	23.495	16.992	26.928
Domingo	123.919	131.101	87.990	83.166	Domingo	30.224	37.457	22.562	20.792
Lunes				25.344	Lunes				12.672
TOTAL	368.651	374.845	217.764	350.034	TOTAL	89.915	107.099	55.837	98.257

Como ejercicio ilustrativo, se calcula el impacto económico multiplicando el gasto promedio de los asistentes por el número de asistentes totales, teniendo en cuenta que el aforo es una medición estimada y que la caracterización de los asistentes corresponde modelo no probabilístico y por ende no es correcto generar el efecto multiplicativo entre ambas mediciones, se estima que el **impacto económico directo por los asistentes del Petronio Álvarez en su versión 2022 fue de \$36.720.319.017 pesos**. El gasto directo de la administración municipal de Santiago de Cali fue de \$9.082.897.184 de pesos, para un impacto económico total directo de \$36.720.319.017 pesos. Esto quiere decir. **Que por cada peso que invirtió la alcaldía en la realización del festival, la ciudad generó 4.04 pesos**.

Sin embargo, el ejercicio para llegar a este valor es el siguiente:

Calculamos el porcentaje de personas asistentes encuestadas en el festival y su gasto promedio de acuerdo al lugar de proveniencia. Luego multiplicamos ese porcentaje por el número de asistentes totales para encontrar el número asistentes por lugar de proveniencia. Luego multiplicamos ese número por el gasto promedio y encontramos el gasto total por lugar de proveniencia. Finalmente, sumamos todas estas sub categorías y encontramos el valor total de impacto económico del festival.



Los siguientes resultados:

De la ciudad de Cali asistieron 63.109 personas, que corresponden al 64.23% de los asistentes totales. En promedio cada caleño gastó \$69.754 pesos generando un impacto económico de \$4.402.105.186 pesos.

Del Valle del Cauca sin Cali, asistieron 6.450 personas, que corresponden al 6.56% de los asistentes totales. En promedio cada Vallecaucano gastó \$149.418 pesos generando un impacto económico de \$963.746.100 pesos.

Del resto de Colombia, asistieron 24.397 personas, que corresponden al 24.83% de los asistentes totales. En promedio cada colombiano no caleño gastó \$ 1.059.846 pesos, generando un impacto económico de \$ 25.857.062.862 pesos.

4.301 personas extranjeras asistieron al Festival Petronio Álvarez, que corresponden al 4.38% de los asistentes totales. En promedio cada extranjero gastó \$1.278.169 pesos, generando un impacto económico de \$ 5.497.404.869 pesos.

Como puede mostrar entre más alejado se lugar de procedencia de la persona que asistió el festival, su gasto promedio es mucho mayor, ya que este incurre en gastos de alojamiento y transporte muy superiores a los que están más cerca. Sin embargo, es importante resaltar que el gasto de transporte por el que se pregunta, es el que ha incurrido dentro del territorio. Lo que implica que este impacto económico, es el que se queda en la ciudad.

Otro factor importante, es que, aunque la mayoría de personas que asisten al festival son caleños, el 88% de los ingresos directos que se movilizan por la ciudad, los generó el sector turístico.

Informe de Caracterización 2022

XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez



<https://www.cali.gov.co/>

• <https://www.cotelco.org/>

• <https://siturvalle.com/>

Santiago de Cali, Colombia