



CENSO

DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI 2015



Secretaría de Cultura y Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali
Diciembre de 2015

**CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES
DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI** **2015**
Secretaría de Cultura y Turismo Municipio de Santiago de Cali

RODRIGO GUERRERO VELASCO
Alcalde de Santiago de Cali

MARÍA HELENA QUIÑÓNEZ SALCEDO
Secretaria de Cultura y Turismo

ELVIA HINCAPIÉ SERNA
**Coordinadora Planeación
Secretaría de Cultura y Turismo**

SOCIÓLOGO OMAR MARTINEZ LOPEZ
Coordinación general y supervisión

ÁNGELA MARÍA CADAVID R.
Redacción y Edición del Documento

FERNELY CHILA OSSO
Estadístico

DANIEL ORTIZ HERNÁNDEZ
Procesamiento ingeniero

Apoyo logístico
ANA MARÍA HERNÁNDEZ ORTIZ
CAROLINA LÓPEZ ZUÑIGA

Con el apoyo del
Centro De Educación E Investigación Para El
Desarrollo Comunitario Urbano Y Rural CEDECUR

LUZ ELENA ARANGO ANGEL
Directora CEDECUR
JAKELINE VELASQUEZ CARDENAS
Coordinadora Técnica

Personal de la recolección

Coordinadores de campo

MIGUEL ANGEL MOSQUERA
ROBERTO CARLOS JIMENEZ
RICARDO PRIETO

Supervisores

ALEXANRA RAMIREZ
CARMEN ALICIA CARLOSAMA
CESAR AUGUSTO GARCIA
EDGAR ANTONIO SANCHEZ
NANCY ORTIZ
YAMILETH LABRADA
JULIA ESTHER YAYA.

Encuestadores

1. PATRICIA CAMACHO
2. ELVIA JOAQUI
3. DANIELA ZUÑIGA
4. LUIS ALFONSO ESCOBAR
5. MARIA EUGENIA CERÓN
6. DIANA MARCELA ROJAS
7. YUDI CAROLINA ROJAS
8. VANESA ALEGRIA
9. SANDRA PATRICIA RODRIGUEZ
10. ANDRES FELIPE CABEZAS
11. RAUL CAMPO
12. ROBINSON RUALES
13. DIANA MELISSA ORDOÑEZ
14. SONIA MENESES
15. MONICA LUCIA LOPEZ
16. MARITZA TELLO
17. LUZ MARY ROJAS
18. JAKELINE ORTIZ
19. EDWIN ARANGO
20. GLADIS MUÑOZ
21. JOSE LUIS TOVAR
22. LUZ ELENA WALLENS

23. SURY JAKELINE IBARRA
24. FERNANDO MEDINA
25. NANCY ESTELA GALVIS
26. JOSE ANDRES PARRA
27. DIEGO FERNANDO GARCIA
28. GERSAIN AGUILAR
29. OSCAR RICARDO REALPE
30. SANDRA PATRICIA ARBOLEDA
31. NORMA YAYA
32. EDGAR HERNANDEZ
33. MARCOS BETANCOURT

Digitadores

ELIZABETH ORTIZ
ANA JULIETH MORALES
LINA MARCELAGALVIS
RUBEN DARIO SIERRA
MONICA GAVIRIA

**Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de
Santiago de Cali - 2015**

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	7
1 CONTEXTUALIZACIÓN	8
2 METODOLOGÍA	12
2.1 Objetivo General	14
2.2 Objetivos específicos	14
2.3 Universo	14
2.4 Población objetivo	14
2.5 Instrumentos	16
2.6 Actividades preparatorias	16
2.7 Periodo de recolección y de corte para el análisis/caracterización	17
3 RESULTADOS ACTORES CULTURALES ORGANIZADOS	18
3.1 Caracterización sociodemográfica	19
3.2 Caracterización de cada actor cultural	32
3.2.1 Personal de apoyo a la producción artística	34
3.2.2 Artista	40
3.2.3 Gestor/a cultural	62
3.2.4 Artistas y gestores/as culturales	74
4 PRINCIPALES CONCLUSIONES	82
5 BIBLIOGRAFÍA	87
6 ANEXOS	88

PRESENTACIÓN

La Secretaría de Cultura y Turismo tiene como misión “fomentar el desarrollo cultural de todos los sectores sociales de Cali, en particular de la cultura popular, y el turismo”¹, para lo cual, entre otras responsabilidades, debe dirigir la cultura “a través de la creación, distribución y consumo de bienes culturales” e “idear, propender, gestionar y desarrollar mecanismos que faciliten la adecuada financiación de la cultura, identificando estrategias del orden local, regional, nacional e internacional”². Para avanzar en estas obligaciones, se identificó que una de las grandes necesidades del sector es reconocer los actores que se encuentran dinamizándolo, las expresiones artísticas y culturales que desarrollan y los territorios en los que lo hacen; esto permitiría realizar una planeación de la intervención para el desarrollo cultural del municipio que fuera más pertinente, eficiente y efectiva con base en información adecuada y confiable. En esa medida, como meta dentro del Plan de Desarrollo del Municipio 2012-2015, se incluyó la realización de un *Censo y caracterización de artistas, empresas, compañías y gestores culturales de la ciudad*, dentro del Programa: *Cali, Artística y Cultural*.

Con base en lo anterior, desde el 2014 se emprendió el diseño de un censo de actores culturales del Municipio de Santiago de Cali, con la realimentación del DANE en sus primeras propuestas metodológicas, como un esfuerzo de caracterización del sector cultural que permitiera realizar una fotografía de múltiples dimensiones y variables sobre algunas de las dinámicas culturales del municipio, desde aquellos y aquellas que la viven, la trabajan, la protegen y la promueven.

El presente documento, *Censo de Actores Culturales individuales del Municipio de Santiago de Cali 2015*, forma parte de los productos de este esfuerzo y presenta los resultados de su aplicación y sus principales conclusiones.

El documento presenta una contextualización que se basa en los antecedentes y en el marco legal para la realización del censo, una presentación resumen de la metodología desarrollada, los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de información a los actores culturales organizados y las principales conclusiones. También se anexa el formulario utilizado, los cuadros de salida, el listado del personal que implementó el censo y los mapas que ubican a los actores culturales individuales en cada comuna y corregimiento, así como mapas generales para la ubicación de las expresiones artísticas a nivel territorial.

¹ SANTIAGO DE CALI. CONCEJO DE CALI. Acuerdo Municipal 01 de 1996. Por el cual se dictan normas sobre la estructura de la administración municipal y las funciones de sus dependencias (...). Art.89

² Ibíd., artículo 90.

1

CONTEXTUALIZACIÓN

1

CONTEXTUALIZACIÓN

CONTEXTUALIZACIÓN

El *Censo de actores culturales de Santiago de Cali 2015*, representa para este municipio un punto de partida fundamental para la planeación del sector. Como se indicó en el documento *Metodología del Censo de Actores Culturales de Cali 2015*, en el municipio, a saber, es la primera vez que se implementa un censo de actores culturales con las características y alcance del que se propone en este documento.

La Alcaldía de Cali ha desarrollado diferentes esfuerzos para obtener información del sector; recientemente se cuenta con el levantamiento de la línea de base de los artistas que no se encontraban vinculados al sistema integral de seguridad social realizado en 2008, que metodológicamente se realizó implementando un instrumento facilitado por el Ministerio de Cultura y acopiando documentos que respaldaban la condición de artista.

De esta labor resultó un directorio con cerca de 1230 registros, que presenta datos básicos de los actores culturales, nivel educativo, formación cultural, área cultural en la que se desempeña y respuestas en relación a la seguridad social, como la afiliación o no al Sisbén y el régimen. La información de la que se dispone se encuentra incompleta en la mayoría de sus ítems, pero ha servido como insumo para hacer una primera identificación de actores y gestores culturales del Municipio de Santiago de Cali.

Otro esfuerzo reciente se realizó en 2014 y consistió en la caracterización de una muestra de la totalidad de la población que conforma el sector cultural del Municipio. El trabajo realizado se centró en revisión de fuentes documentales, rastreo de información del sector vía web y reuniones con algunos actores culturales destacados o conocedores de la comunidad. Este trabajo fue principalmente cualitativo, que si bien permitió hacer una caracterización parcial, ésta resulta insuficiente al no contemplar la mirada de la población total constitutiva del sector.

Metodológicamente, se han utilizado como referentes para el diseño de este censo, los lineamientos del DANE, particularmente el *Manual de Capacitación para la Implementación del Registro para la Localización y Caracterización de las Personas con Discapacidad* que implementó en 2006³ y la *Metodología de la Cuenta Satélite de Cultura – CSC*⁴ construido en 2007, así como el *Censo Sectorial de habitantes de y en calle de Santiago de Cali*, realizado en

³ DANE. Manual de Capacitación para la Implementación del Registro para la Localización y Caracterización de las Personas con Discapacidad – 2006 [en línea] <<http://goo.gl/Ga1ylA>> [citado el 18 ago. 2015], p. 8

⁴ DANE. Metodología de la Cuenta Satélite de Cultura – CSC, 2007 [en línea] <https://goo.gl/TSNiNy> [citado el 2 dic. 2015].

2005 por el DANE con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social de la Alcaldía de Cali y la Fundación FES⁵.

El marco legal más importante a nivel nacional es la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), que creó el Sistema Nacional de Cultura como el “conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional, planificación e información articulados entre sí, que posibiliten el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales según los principios de descentralización, participación y autonomía”⁶. El Decreto 1589 de 1998 reglamenta la creación del sistema y define su funcionamiento a través de unos subsistemas o procesos, dentro de los cuáles se encuentra el subsistema de información –SINIC, comprendido como:

el conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional en el área de información articuladas entre sí, que posibilitan la investigación y el acceso de la comunidad a la información cultural. El subsistema nacional de información tiene como misión recoger, organizar, procesar, comunicar y difundir información del ámbito cultural desde y hacia las diferentes entidades gubernamentales, institucionales, artísticas o de la comunidad nacional o internacional⁷.

La Secretaría de Cultura y Turismo como ente encargado del sector cultural⁸ en el municipio de Santiago de Cali y por lo tanto, como parte del Sistema Nacional de Cultura, tiene la función de dinamizar su operatividad en el municipio, lo que incluye lo correspondiente a la información del sector como insumos para su desarrollo, a través de políticas culturales más pertinentes basada en datos más cercanos a las realidades locales.

Atendiendo esta responsabilidad, en el Plan de Desarrollo del Municipio de Santiago de Cali 2012-2015, se incorporó el indicador de producto *Censo y caracterización de artistas*,

⁵ DANE. Censo Sectorial de habitantes de y en calle de Santiago de Cali (2005). Cali : DANE; Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social de la Alcaldía de Cali; la Fundación FES, 2005. Disponible en: <https://goo.gl/1355Lue> el cuentan con los experiencias comparten la necesidad de conocer una población medida en la que

⁶ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 397 (07 ago. 1997). Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas. Diario Oficial. Bogotá D.C., 1997, No. 43102, artículo 57.

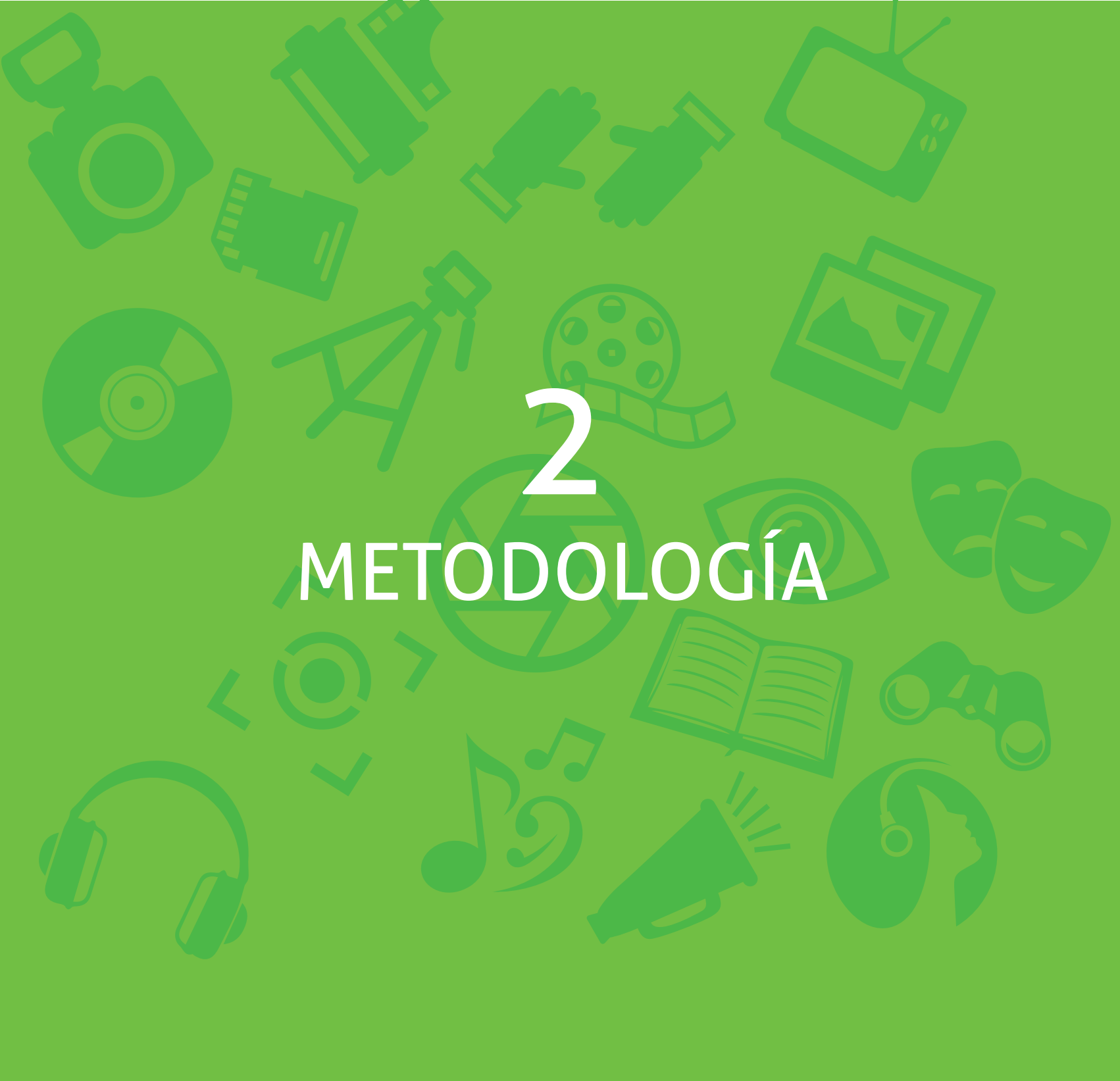
⁷ COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 1589 (05 ago. 1998). Por el cual se reglamenta el Sistema Nacional de Cultura –SNCu– y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá D.C., 1998, artículo 5.

⁸ Ibíd., artículo 6.

*empresas, compañías y gestores culturales de la ciudad*⁹, como una apuesta por fortalecer el sector cultural y “el Sistema Municipal de Cultura, su Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias y Centros Culturales, a través del desarrollo y apoyo a las diferentes manifestaciones y expresiones artísticas culturales y religiosas, así como la difusión y conservación del patrimonio cultural vinculado a la ciudadanía”.

Finalmente, dentro de la propuesta de Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali: 2015-2025 *Cali hacia un territorio Intercultural*, particularmente en el capítulo sobre sostenibilidad, también se retoma esta función, entendiendo el Sistema de Información “como mecanismo integral de registro, clasificación, interpretación y circulación de la información cultural del Municipio, a nivel territorial y poblacional (comunidades culturales)”.

⁹ El Programa: Cali, Artística y Cultural, es el 2.4.1, y hace parte del Componente 2.4: Cultura para Todos, en la Apuesta Estratégica Línea 2, Bienestar para todos.



2 METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

El *Censo de Actores Culturales del Municipio de Santiago de Cali 2015*, fue desarrollado por la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Cali, entre el 15 de septiembre y el 15 de octubre; el procesamiento de la información se extendió un poco más hasta finales de noviembre y finalizó con la presente fase que es de análisis de información.

En el documento *Metodología para el Censo de Actores Culturales del municipio de Santiago de Cali 2015*, elaborado por la Secretaría de Cultura y Turismo en junio del presente año, se encuentran los lineamientos generales para el desarrollo del censo. Con base en este documento, se elaboró también un *Manual de Recolección* como guía para los encuestadores. En esa medida, en este apartado solo se presentan los elementos fundamentales.

En primer lugar, es importante señalar que se ha entendido por *censo* el recuento de individuos que conforman una población estadística, en un momento determinado de tiempo. Para el caso del *Censo de Actores Culturales de Cali 2015*, se acogió la sugerencia del equipo de Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE del DANE de desarrollar un aplicativo para darle tratamiento de *Registro Administrativo* al proceso de recolección de la información del censo, mediante la conformación de la base de datos. Para ello, la Secretaría de Cultura y Turismo realiza un corte para el análisis y caracterización del sector, pero se mantiene la inscripción de otros actores a la base de datos, como un registro administrativo, que contempla:

enumeración constante, permanente y obligatoria de la ocurrencia de fenómenos, hechos o sucesos y de las características pertinentes de los mismos, así como de las personas involucradas. Algunos registros permiten identificarlos de manera continua o regular (semanal, mensual, anual, etc.) y son utilizados como fuente para otros sistemas de registro¹⁰.

¹⁰ El Registro Administrativo (o Registro para la Localización y Caracterización) se basa en los lineamientos metodológicos establecidos por el DANE con base en la experiencia de esa entidad con personas con discapacidad, para “dotar al país de información precisa, continua y actualizada, que permita localizar y caracterizar este grupo poblacional, canalizar técnicamente los recursos a través de la formulación de planes, programas, proyectos y estrategias locales dirigidas a mejorar su bienestar general”. DANE. Manual de Capacitación para la Implementación del Registro para la Localización y Caracterización de las Personas con Discapacidad – 2006 [en línea] <<http://goo.gl/Ga1yIA>> [citado el 18 ago. 2015], p. 8

Esta permite que además de obtener los resultados del Censo, se pueda tener una base de datos y de información del sector que sea precisa, actualizada y continua.

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el censo y caracterización del sector artístico y cultural del Municipio de Santiago de Cali.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar los artistas, gestores culturales, organizaciones y empresas artísticas y/o culturales del Municipio de Santiago de Cali.

Identificar las principales características de artistas, gestores culturales, organizaciones y empresas artísticas y/o culturales del Municipio de Santiago de Cali.

Construir una base de datos de los artistas, gestores culturales, organizaciones y empresas artísticas y/o culturales del municipio de Santiago de Cali.

Realizar un documento de caracterización del sector artístico y cultural del municipio de Santiago de Cali.

2.3 UNIVERSO

La población de actores culturales individuales que incluye artistas (creadores/autores e intérpretes), gestores culturales y personal de apoyo técnico a la producción artística y la población de actores culturales organizados que incluye organizaciones y empresas artísticas y/o culturales.

2.4 POBLACIÓN OBJETIVO

La población objeto de estudio está representada por los actores culturales individuales (artistas, gestores culturales y personal de apoyo a la producción artística) y actores culturales organizados (organizaciones y empresas culturales) que desarrollan actividades artísticas y/o culturales y residen en el municipio de Santiago de Cali.

En este documento se presentan los resultados del censo relacionados con los actores culturales individuales. Se ha entendido por cada uno de ellos lo siguiente¹¹:

¹¹ Para ampliar la conceptualización ver el documento *Metodología del Censo de Actores Culturales del Municipio de Santiago de Cali 2015*, elaborado por la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía Municipal de Cali.

Artista: Persona que a través de su actividad laboral principal, crea, interpreta o recrea expresiones artísticas y culturales, que son socializadas ante el público, más allá del fin que tenga su práctica artística o su obra, sea el arte en sí mismo, el genio o la originalidad, su utilidad y proceso técnico de elaboración como en el caso de los artesanos¹² o el entretenimiento¹³ como en el caso de las algunas formas de industrias culturales, sea en el marco del “disfrute de la experiencia individual y colectiva que se manifiesta en el juego libre de las formas, las acciones y las percepciones”¹⁴ o integrando manifestaciones artísticas emergentes, como “el surgimiento de nuevas sensibilidades estéticas que encuentran su origen en la cultura visual, audiovisual y en un mayor reconocimiento del cuerpo”¹⁵, que explica la emergencia de las expresiones artísticas conectadas con las culturas urbanas. Ahora bien, la diferencia entre un artista creador y un artista intérprete o recreador, dependerá en el marco de la economía cultural, de los oficios relacionados con cada *expresión artística y cultural*, es decir, con las actividades que realizan y el lugar que ocuparían en la cadena de valor del bien o producto artístico y cultural (no sobre los bienes o servicios que ofertan)¹⁶.

Gestor cultural: Persona que se encuentra mediando de manera estratégica la entrada en el mercado, en el territorio o en la sociedad, de lo creado o interpretado por el artista o de aquello que tenga en general contenido cultural¹⁷. Puede desarrollar sus actividades en diversos sectores, ámbitos y campos, pero debe contar, por las particularidades de lo que cada uno requiere, con la formación o la experiencia necesaria para desempeñar esa función.

Personal de apoyo a la gestión cultural: Personas que que no son considerados artistas ni gestores culturales –tampoco se autoreconocen como tal-, pero que con su oficio que no se encuentra relacionado directamente o exclusivamente con las expresiones artísticas, particularmente las escénicas, contribuyen a que una producción artística se desarrolle. Es el caso de los maquilladores de actores, de los técnicos de producción de luces o de escenografía, entre otros.

¹² “La artesanía parte de una moral que es una responsabilidad frente a esos valores de los que intenta dotar su trabajo: la utilidad, la belleza”. En PASCUAL GAY, Juan. Oficio y genio entre el artista y el artesano [en línea]. En: La Palabra y el Hombre, Tercera época, otoño, N° 22 (2012), p. 53-57 [citado el 27. ago. 2015]. Disponible en <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/33594>, pág. 57.

¹³ CHALKHO, Rosa. Las fronteras abiertas entre el diseño sonoro y la música [en línea] (2010) [citado el 26 ago. 2015]. Disponible en <http://goo.gl/RISqCZ>

¹⁴ UNIDAD DE ARTE Y EDUCACIÓN. Límites y supuestos para una educación artística: un marco de referencia académica [en línea] [citado el 30 jul. 2015]. Disponible en <http://goo.gl/GMLWea> pág. 10.

¹⁵ ERRAZURIZ, Luis Hernán. Mejorar la calidad de la Educación Artística en América Latina: un derecho y un desafío [en línea] EN: UNESCO. Métodos, contenidos y enseñanza de las artes en América Latina y el Caribe, 2011 [citado el 30 jul. 2015] Disponible en <http://goo.gl/AxWrHO>

¹⁶ El artista creador, usualmente inicia las cadenas de valor de un producto artístico. Piénsese en una canción: el artista creador es el compositor y el cantante el artista intérprete; en el caso de una obra de teatro, el artista creador es el guionista, el actor es el artista intérprete. Ninguno de los dos es menos valioso para el proceso; solo desarrollan funciones distintas dentro de la cadena de valor.

¹⁷ Se parte de la premisa de que lo artístico se encuentra incluido dentro de lo cultural y que hay aspectos de lo cultural que no se encuentran solamente en lo artístico, por ejemplo, bienes y manifestaciones de patrimonio cultural como monedas antiguas, muebles o una tradición culinaria. En esa medida, con cultural se refiere tanto a los bienes, servicios y manifestaciones que tienen un carácter artístico y cultural, como aquellos bienes, servicios y manifestaciones que tienen un carácter cultural por fuera de las expresiones artísticas.

2.5 INSTRUMENTOS

Se aplicó un cuestionario¹⁸ con preguntas que permitieron obtener información básica sobre lo que caracteriza a los actores culturales organizados y las actividades que realiza.

El cuestionario se aplicó a través de una encuesta directa, presencial y voluntaria a los representantes de las organizaciones y empresas culturales que se acercaron a los puntos habilitados o en las visitas realizadas a lugares que concentran a esta población en el municipio. Se tomó como periodo de referencia el año 2014.

Para la elaboración del instrumento de recolección de información (cuestionario) se realizó una primera propuesta de matriz de categorías, presentada por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo, la cuál se ajustó y perfeccionó con la participación de diferentes actores culturales y con el equipo participante en el censo.

2.6 ACTIVIDADES PREPARATORIAS

Se contemplaron dos procesos simultáneos como actividades preparatorias al desarrollo del censo: sensibilizar a la población que sería encuestada y preparar la operación del censo lo que incluyó lo relacionado con el personal y los instrumentos.

Para sensibilizar a los actores culturales sobre la importancia de la consolidación de la información del sector cultural y de participar en el censo, se realizó el diseño de una estrategia general con dos componentes: uno enfocado en los medios masivos de comunicación y otro basado en los medios y redes comunitarias y alternativas.

La estrategia se basó en el desarrollo de una campaña de lanzamiento, particularmente dirigida al sector cultural de Cali y en general a la comunidad, con la que se promocionó, se brindó información y se motivó a los actores culturales a participar del censo como una estrategia para conocer, cuantificar y contar con información actualizada y confiable sobre el sector del municipio de Cali, para el fortalecimiento y desarrollo de los diferentes procesos que se vienen adelantando, como políticas, planes y programas en el campo cultural del municipio.

La campaña promocional de Censo para artistas, gestores y organizaciones culturales, surgió con el *copy* “Vení y contanos de vos”, y el eslogan *Lo que se valora se tiene en cuenta*. Para desarrollarla, se creó una cuña de entre 15 a 30 segundos de la campaña del censo y se diseñaron e imprimieron piezas gráficas como afiches para EUCOLES, afiches para espacios públicos como centros culturales, bibliotecas públicas, los C.A.L.I. de la ciudad, entre otros. También se diseñaron piezas publicitarias para revistas, notas de prensa, banner (pieza digital) y volantes.

Las herramientas de promoción fueron compartidas en diferentes medios de comunicación (radio, televisión, prensa), por redes sociales, en la página web de la Alcaldía Municipal, pantallas LED del municipio y eventos de la Secretaría

¹⁸ En el anexo 1, se encuentra el formulario completo que fue utilizado para realizar el censo.

de Cultura y Turismo, el primero de ellos, en el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez; se realizó perifoneo, se utilizaron EUCOLES y se ubicaron afiches y se entregaron volantes en lugares clave de tránsito de actores culturales (como universidades e institutos/escuelas de arte) y espacios públicos (como la Loma de la Cruz y La Colina de San Antonio) con el apoyo del personal operativo del censo y los monitores culturales. Para apoyar el proceso, se realizaron diversas visitas, reuniones y ruedas de prensa en las que se brindó información para la promoción del censo. También se realizaron visitas de socialización del censo en instituciones, casas de arte y grupos artísticos y socialización telefónica mediante base de datos.

Con respecto a preparación de la operación del censo, se desarrollaron tres estrategias. Por un lado, los profesionales especializados de los CALI brindaron apoyo al operativo censal facilitando los espacios para la ubicación de los encuestadores/as y apoyando la convocatoria de actores culturales en su respectiva comuna. En la zona rural se realizó se facilitaron las bibliotecas adscritas a la Red de Bibliotecas Públicas, mediante citas concertadas con los actores culturales y con el apoyo de los gestores culturales de las bibliotecas.

Se organizaron equipos de trabajo conformados por un supervisor y cuatro encuestadores y fueron distribuidos en los CALI de la ciudad, en el Centro Cultural, dos equipos móviles que cubrieron los diferentes eventos y actividades artísticas y/o culturales que se desarrollaron en el municipio durante el operativo censal y visitaron sedes de organizaciones artísticas y culturales para realizar el censo, mediante citas concertadas previamente, para efectuar el registro censal de los actores culturales en la respectiva comuna.

2.7 PERIODO DE RECOLECCIÓN Y DE CORTE PARA EL ANÁLISIS/CARACTERIZACIÓN

El desarrollo del operativo censal se inició el 15 de Septiembre hasta el 15 de octubre. Debido al carácter de *Registro* Administrativo que tuvo el censo, se continuó con la atención en el Centro Cultural, y con el cubrimiento de eventos artísticos y culturales en diferentes espacios de la ciudad con dos grupos móviles, conformados cada uno por un supervisor y cuatro encuestadores hasta el 24 de octubre. En el Centro Cultural un equipo de trabajo continuó la recolección de información a los artistas y las organizaciones culturales hasta el 30 de Noviembre de 2015 y se incorporó a las respectivas bases de datos.

The background is a solid purple color with a repeating pattern of various white icons. These icons include a clapperboard, a camera, a pair of opera masks, a classical building facade, a paint palette, a musical note, a fountain pen, a scroll, a film strip, a book, a quill, a pencil, and a mortar and pestle.

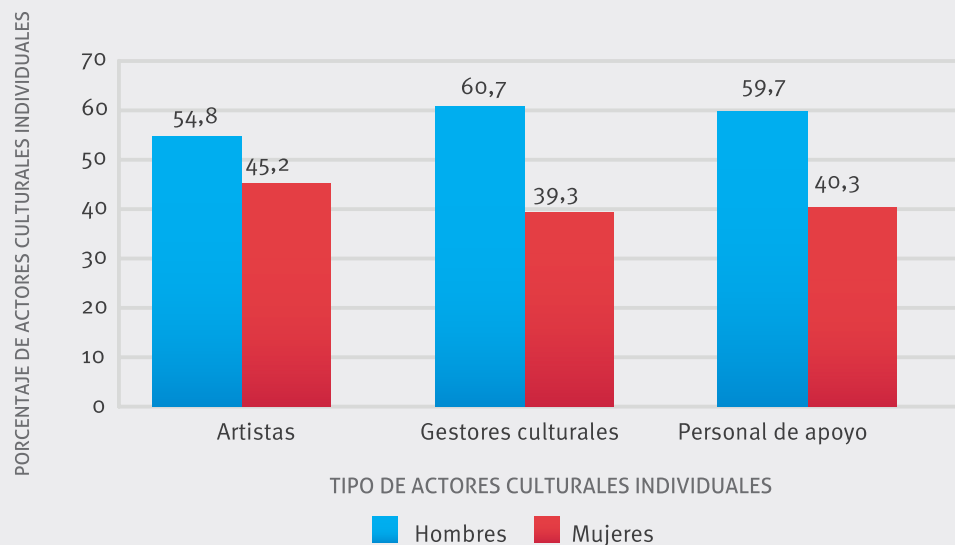
3

RESULTADOS

Caracterización sociodemográfica

Se censaron en total a 4859 actores culturales individuales. En la gráfica 1, se puede observar la distribución por sexo de cada actor cultural individual; esta muestra que para el caso de los y las artistas en Cali el 54,8% son hombres y el 45,2% son mujeres, lo que significa que por cada 100 hombres hay aproximadamente 82 mujeres; para el caso de los gestores y las gestoras culturales, el 60,7% son hombres y el 39,3% son mujeres, es decir que por cada 100 hombres hay aproximadamente 65 mujeres; para el caso del personal de apoyo a la producción artística, el 59,7% son hombres y el 40,3% son mujeres, lo que lo que significa que por cada 100 hombres hay aproximadamente 67 mujeres.

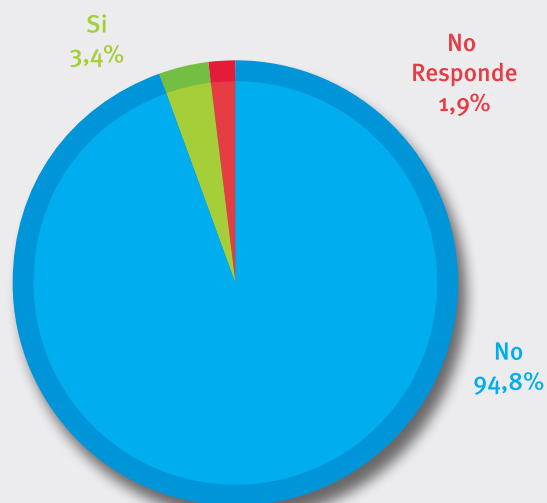
Gráfica 1. Distribución por sexo de los actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En relación con la comunidad LGTBI, como se observa en la gráfica 2, el 95% de actores culturales individuales no se identificaron como parte de esta comunidad; el 3% se definió como con una orientación sexual LGTBI y el 2% no contestó la pregunta.

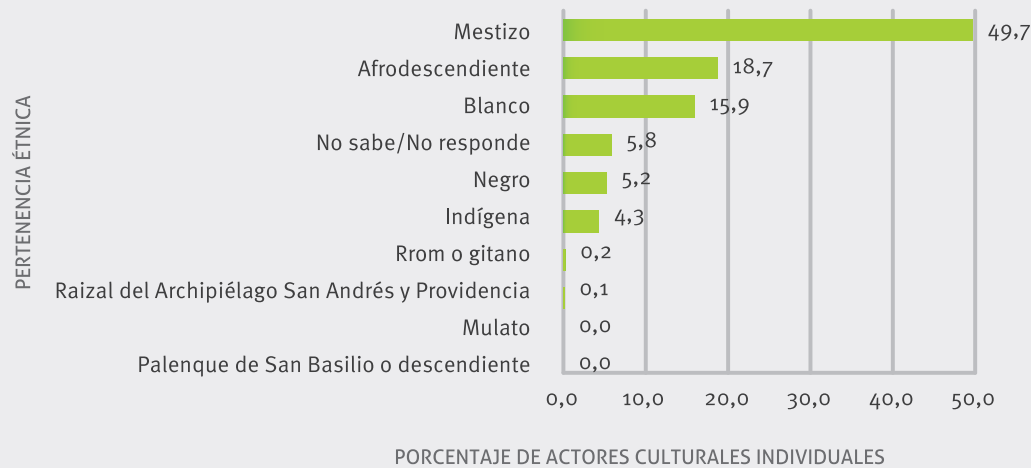
Gráfica 2. Distribución de los actores culturales individuales y orientación sexual LGTBI en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Los actores culturales individuales en Cali, en su mayoría, se consideran a sí mismos mestizos (49,7%). El 18,7% se auto reconoce como afrodescendiente, el 15,9% como *blanco*, el 5,2% se considera negro, un importante 5,8% no sabe o no responde, el 4,3% se auto reconoce como indígena, el 0,2% como Rrom o gitano y el 0,1% como raizales del Archipiélago de San Andrés y Providencia. Se auto reconocen 2 personas como mulatos y 1 persona como Palenque de San Basilio o descendiente. (Ver Gráfica 3)

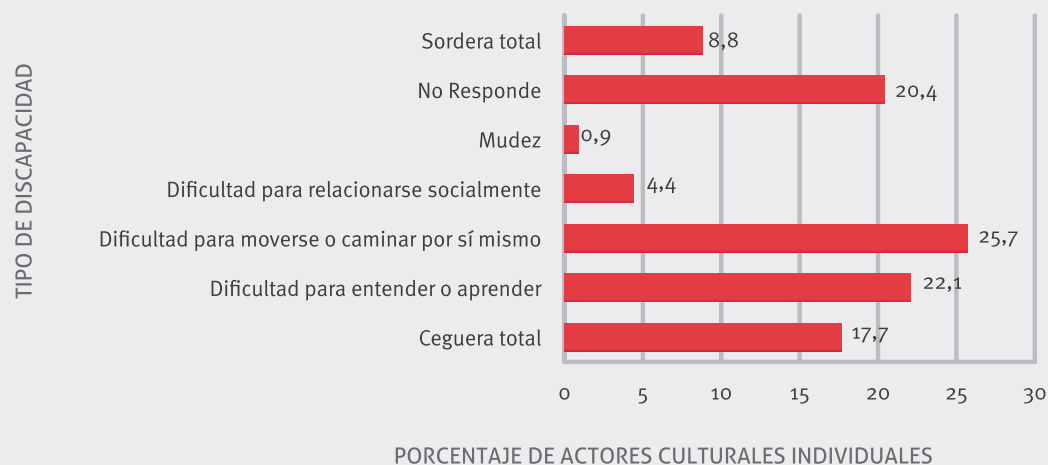
Gráfica 3. Pertenencia étnica de actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Un 97,7% de los actores culturales individuales no tiene una discapacidad permanente. Como se muestra en la gráfica 4, del 2,3% que sí tiene una discapacidad permanente, el 25,7% tiene dificultad para moverse o caminar por sí mismo, el 22,1% tiene dificultad para entender o aprender, el 17,7% tiene ceguera total, el 8,8% tiene sordera total, el 4,4% tiene dificultad para relacionarse socialmente y el 0,9% tiene mudez. El 20,4% no indicó el tipo de discapacidad, aunque indicó que tenía una.

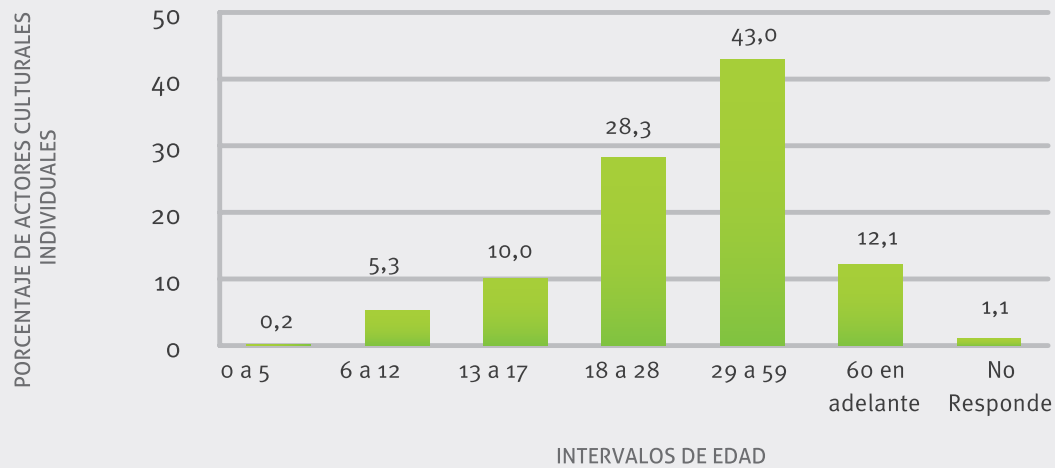
Gráfica 4. Tipos de discapacidad permanente de actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En la gráfica 5, se observan los actores culturales individuales por intervalos de edad. La mayoría de los y las artistas, gestores/as culturales y personales de apoyo son mayores de edad y se encuentran entre los 18 y 59 años: el 43% tienen entre 29 y 59 años y el 28,3% tiene entre 18 y 28 años. Los mayores de 60 años representan el 12,1% de la población, los y las jóvenes entre los 13 y 17 años el 10%, los niños y niñas entre los 6 y 12 años el 5,3% y los de 0 a 5 años el 0,2%.

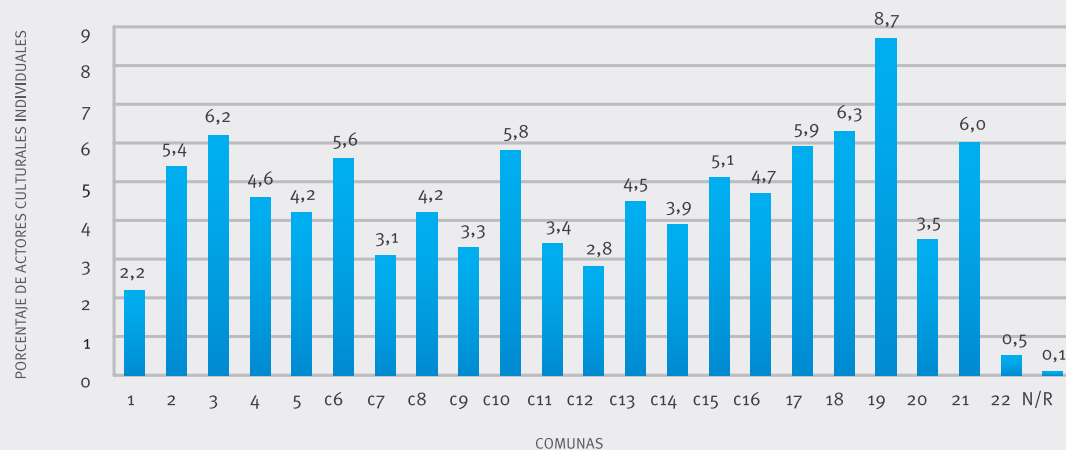
Gráfica 5. Distribución de los actores culturales individuales por intervalos de edad en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

El 96,5% tiene su residencia en la zona urbana y el 3,5% en la zona rural de Santiago de Cali. En la gráfica 6, se presenta la distribución de los actores culturales individuales por comuna; como se puede observar, las comunas con mayor concentración de artistas, gestores/as culturales y personal de apoyo son la Comuna 19 con un 8,7% de la población, la Comuna 18 con un 6,3%, la Comuna 3 con un 6,2%, la Comuna 21 con un 6% y la Comuna 17 con un 5,9%. Las comunas con menor concentración son la 12 con el 2,8% de los actores culturales individuales, la comuna 1, con el 2,2% y la 22, con el 0,5%.

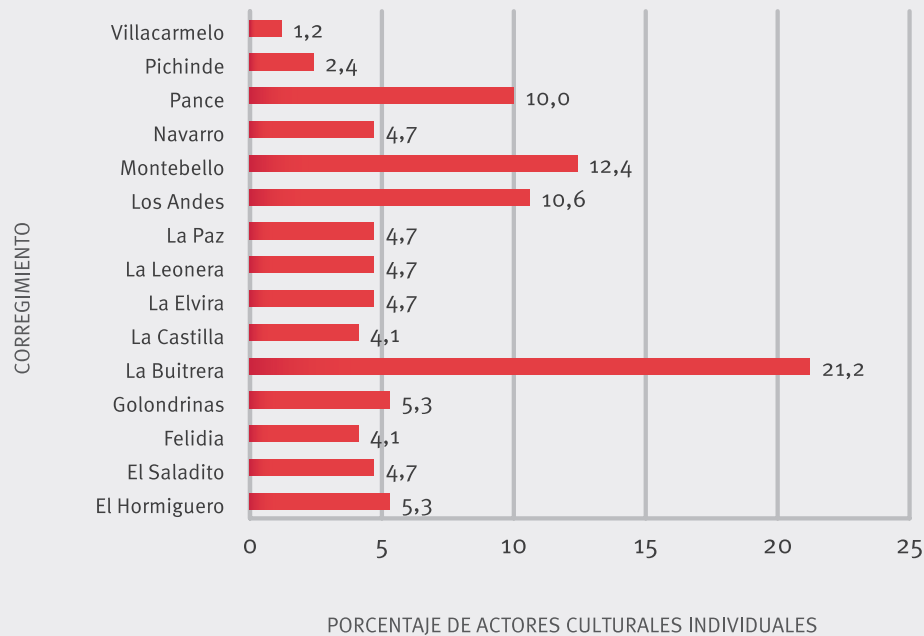
Gráfica 6. Distribución de los actores culturales individuales por comuna en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En la zona rural se encuentran distribuidos como lo indica la gráfica 7. Los corregimientos en las que se ubica un mayor número de actores culturales individuales son La Buitrera con el 21,2%, Montebello con el 12,4%, Los Andes con el 10,6% y Pance con el 10%. Los corregimientos con menor concentración de actores culturales individuales son Pichindé con 2,4% de los artistas, gestores culturales y personal de apoyo del municipio y Villacarmelo, con el 1,2%.

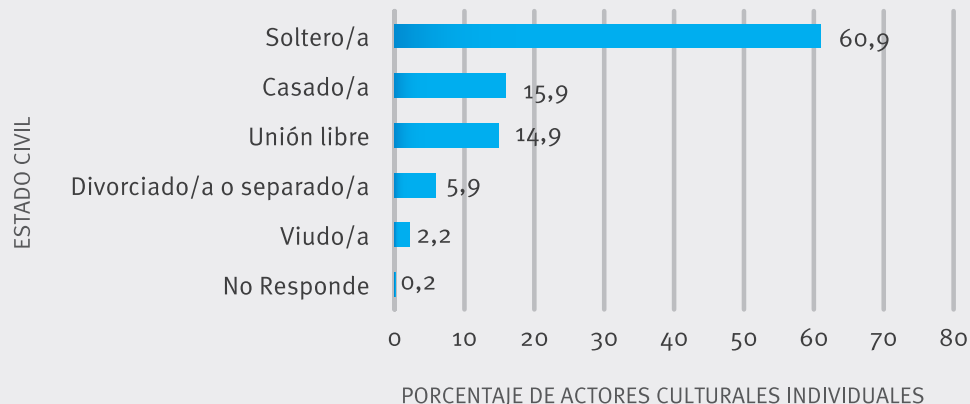
Gráfica 7. Distribución de los actores culturales individuales por corregimiento en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

El estado civil del 60,9% de artistas, gestores/as culturales y personales de apoyo es soltero/a, para el 15,9% es casado/a, para el 14,9% es divorciado/a o separado/a, para el 5,9% es unión libre y para el 2,2% es viudo/a. (Ver Gráfica 8)

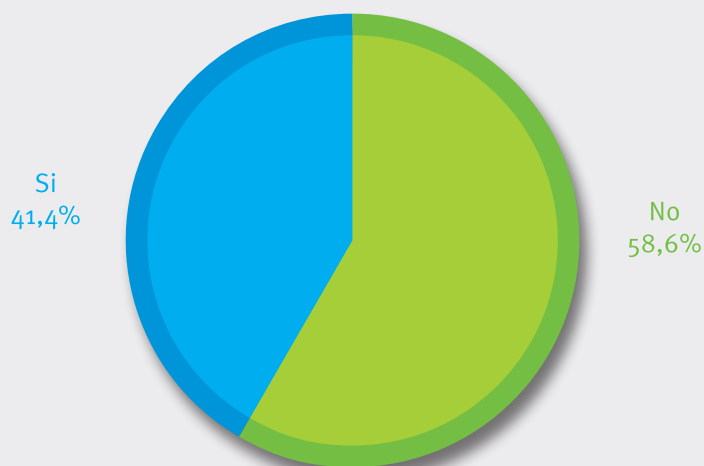
Gráfica 8. Distribución por estado civil de actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Un poco menos de la mitad de los actores culturales individuales tiene personas a cargo, representando un 41,4% de la población. El otro 58,6% no tienen personas a cargo. (Ver Gráfica 9)

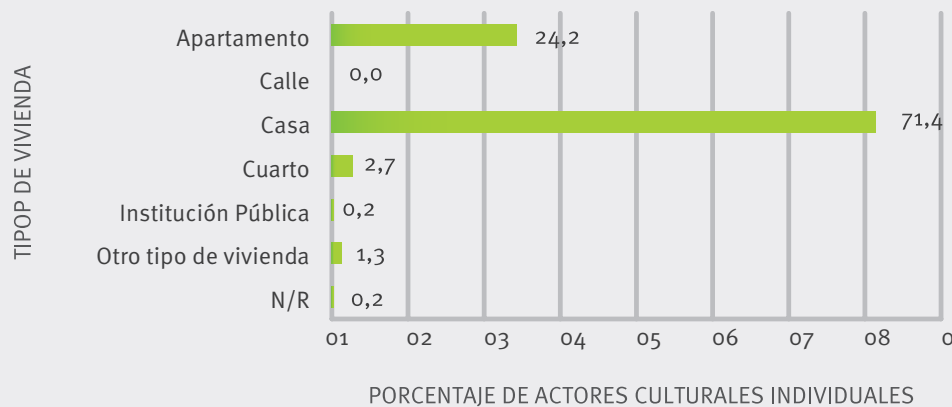
Gráfica 9. Personas a cargo de actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Con respecto al tipo de vivienda en la que habitan los actores culturales y su tenencia, como se observa en la gráfica 10, el 71,4% viven en casa y el 24,2% en apartamento. En un importante menor porcentaje, se encuentra el 2,7% de actores culturales que viven en cuartos, el 0,2% que vive en otro tipo de vivienda, el 0,2% que vive en una institución pública y una persona que vive en situación de calle. Es importante señalar que aunque no es alto, el 1,3% de los encuestados no contestaron a esta pregunta.

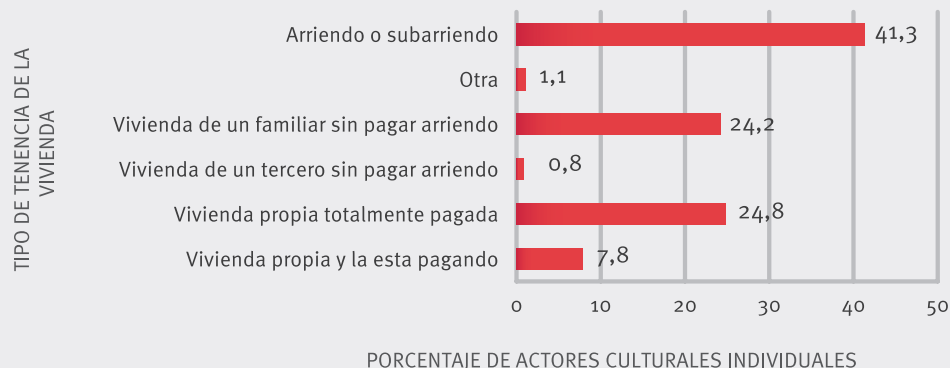
Gráfica 10. Tipo de vivienda de los actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Con respecto a la tenencia de vivienda, el 41,3% de artistas, gestores/as culturales y personal de apoyo habitan viviendas arrendadas o subarrendadas, representando la mayoría de la población. Le sigue en porcentaje la vivienda propia totalmente pagada con el 24,8%, seguida muy de cerca por el 24,2% que habita en la vivienda de un familiar sin pagar arriendo. En porcentajes mucho menores, se encuentra que el 7,8% de los actores individuales se encuentran habitan en vivienda propia y la están pagando, el 1,1% que se encuentran en otra situación y el 0,8% que se encuentra habitando en la vivienda de un tercero sin pagar arriendo. (Ver Gráfica 11)

Gráfica 11. Tenencia de vivienda de los actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014

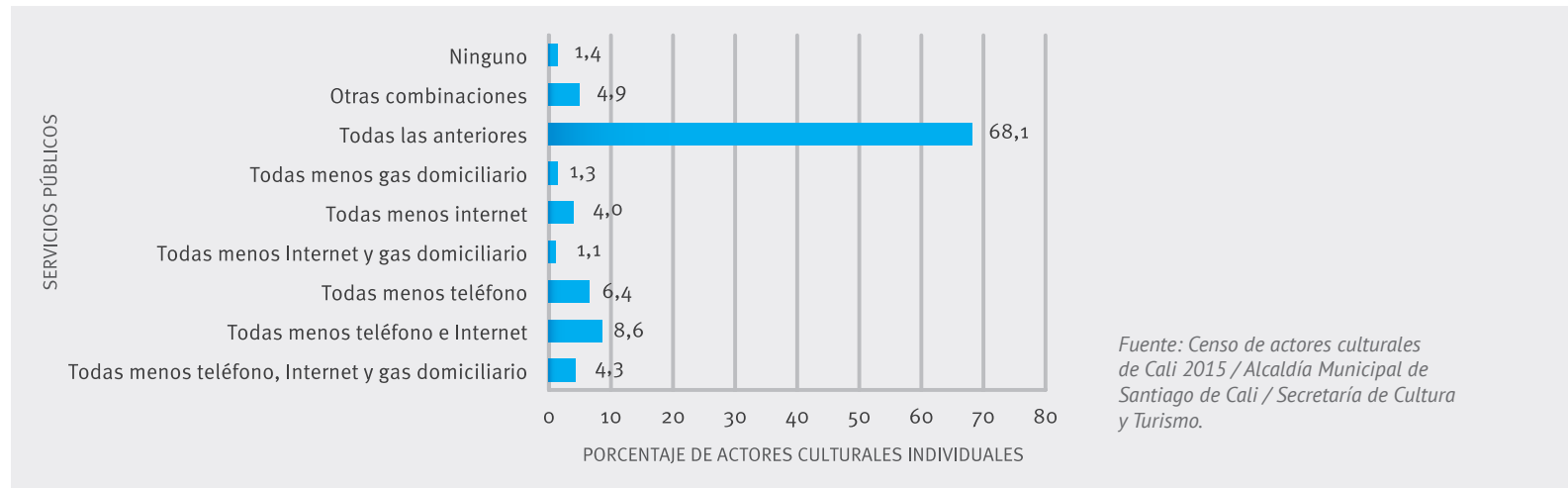


Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En la gráfica 12 se muestra los servicios públicos con los que cuentan las viviendas en las que habitan los actores culturales individuales, considerando como variables la energía eléctrica, alcantarillado, acueducto, teléfono, Internet, recolección de basuras y gas natural domiciliario.

En ella se puede observar que los servicios públicos con los que menos cuentan los actores culturales individuales son Internet, teléfono y gas domiciliario, aunque la mayoría, el 68,1%, cuenta con todos los servicios públicos: el 8,6% cuenta con todos los servicios menos teléfono e Internet, el 6,4% con todos menos teléfono, el 4,3% cuenta con todos menos teléfono, Internet y gas domiciliario, el 4% cuenta con todos menos con Internet, el 1,4% no cuenta con ningún servicio público en donde la vivienda en la que habitan, el 1,3% cuenta con todos menos con gas domiciliario y el 1,1% cuenta con todos menos con Internet y con gas domiciliario. Otras combinaciones de tenencia de servicios públicos, se encuentran en menor proporción (menor al 1%) y se han incluido todas en el 4,9% que se han señalado como *otras combinaciones* dentro de la gráfica.

Gráfica 12. Tenencia de servicios públicos de los actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014



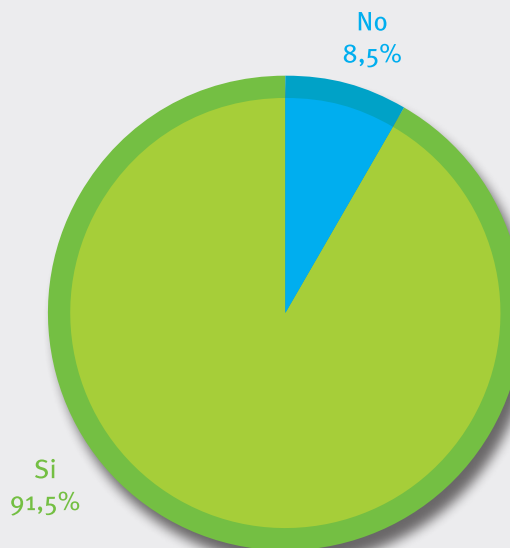
Dentro de ese 4,9% de la población que representa esas *otras combinaciones*, el 42,4% cuenta con cinco servicios públicos, el 21,4% cuenta con cuatro, el 21% cuenta con tres, otro 7,1% cuenta con dos, el 5% cuenta con uno y el 2,9% cuenta con seis servicios públicos.

En las gráficas 13 y 14, se encuentran los datos básicos relacionados con la seguridad social. La mayoría de los actores culturales individuales (el 65,3%), no se encuentra afiliada a pensiones, el 32,6% si se encuentra afiliada. Esto cambia en el caso de la afiliación al régimen de salud en el que el 91,5% se encuentra afiliada y el 8,5% no lo está.

Gráfica 13. Porcentaje de actores culturales individuales afiliados a pensión en el municipio de Santiago de Cali a 2014



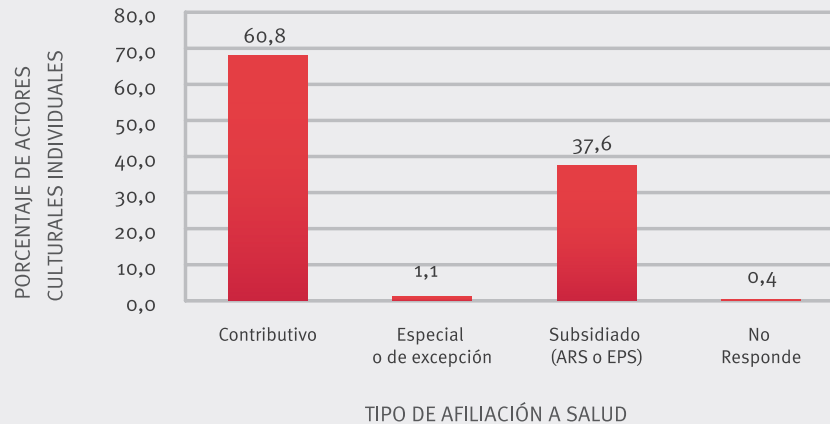
Gráfica 14. Porcentaje de actores culturales individuales afiliados a salud en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Como se muestra en la gráfica 15, de aquellos y aquellas que se encuentran afiliados al régimen de seguridad social en salud, el 60,8% se encuentra en el régimen contributivo, el 37,6% se encuentra en el régimen subsidiado y el 1,1% en el régimen especial o de excepción. El 0,4% no respondió.

Gráfica 15. Tipo de afiliación a salud (régimen) de los actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014

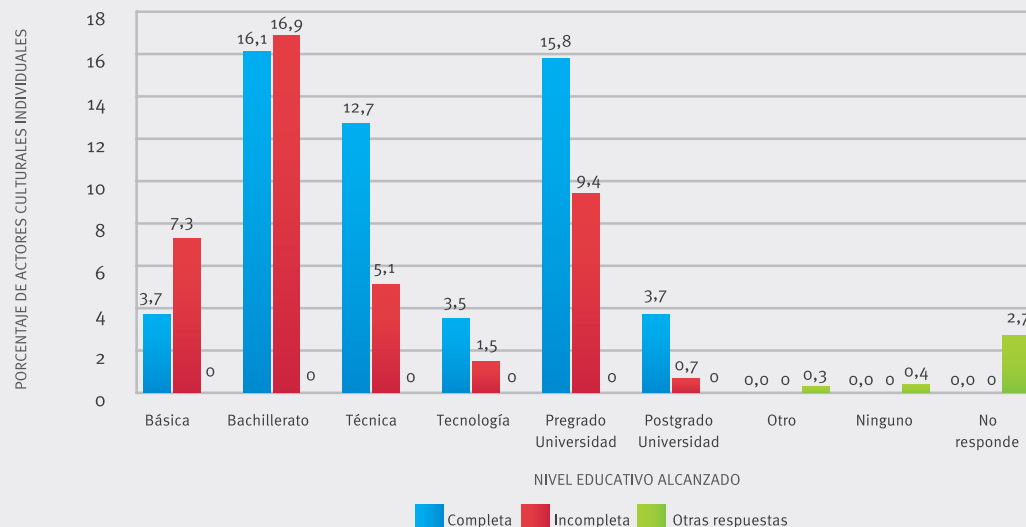


Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En cuanto al nivel educativo, los estudios completados con mayor porcentaje son el bachillerato, finalizado por el 16,1% de los actores culturales individuales, el pregrado completado por el 15,8% y las técnicas, completadas por el 12,7%. Si se observa el nivel educativo al que se llegó aunque se encuentre incompleto, siguen siendo el bachillerato y el pregrado en la Universidad los que tienen un mayor porcentaje: bachillerato incompleto el 16,9% de los actores culturales individuales y pregrado de universidad el 9,4%. Varía como sigue, en la medida en la que es el 7,3% de artistas, gestores/as culturales y personal de apoyo que no ha terminado la básica primaria, quienes representan el tercer mayor porcentaje, seguido por las técnicas no finalizadas (5,1%). (Ver Gráfica 16)

Las tecnologías y los posgrados son los estudios menos iniciados y culminados por la población. En el caso de los estudios culminados, el 3,7% de la población realizó posgrado y el 3,5% culminó una tecnología; el 1,5% no finalizó la tecnología y el 0,7% no finalizó el posgrado.

Gráfica 16. Nivel educativo alcanzado por los actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014

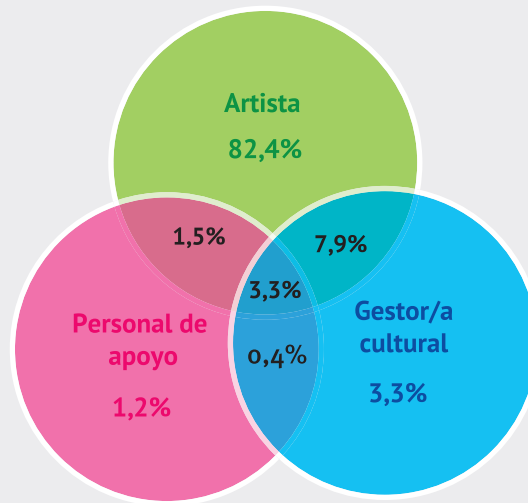


Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

3.2 Caracterización de cada actor cultural

A continuación, se realizará una presentación de los principales resultados del censo de manera diferenciada para cada actor cultural individual. Antes, es importante señalar que, como lo muestra la figura 1, se identificaron a los actores culturales que desarrollan una sola actividad (artista –creación o interpretación, gestión cultural o apoyo a la producción) y también a aquellos actores culturales que desarrollan acciones en los otros ámbitos considerados por el censo, combinando actividades: se desempeñan como artistas y como gestores/as culturales o como personales de apoyo a la producción artística y como artistas, entre otras posibilidades.

Figura 1. Distribución de los actores culturales individuales por áreas de desempeño en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En la tabla 1, se aprecia esta distribución con los porcentajes de participación. La mayoría, el 82,4%, se desempeña únicamente como artista; son significativamente menos las personas que se desempeñan tanto como artistas como gestores/as culturales (7,9%), como artistas, gestores/as culturales y personales de apoyo (3,3%) o como artistas y personales de apoyo (1,5%).

Las personas que se desempeñan únicamente como gestores/as culturales son el 3,3%, un porcentaje menor a las personas que se desempeñan tanto como gestores/as culturales como artistas (como se mencionó anteriormente). Solo un 0,4% de las personas, se desempeñan como gestores culturales y como personales de apoyo (0,4%).

Los actores culturales que se desempeñan solamente como personales de apoyo a la producción artística, son el 1,2%.

Tabla 1. Distribución de las áreas de desempeño de los actores culturales individuales en el municipio de Santiago de Cali a 2014

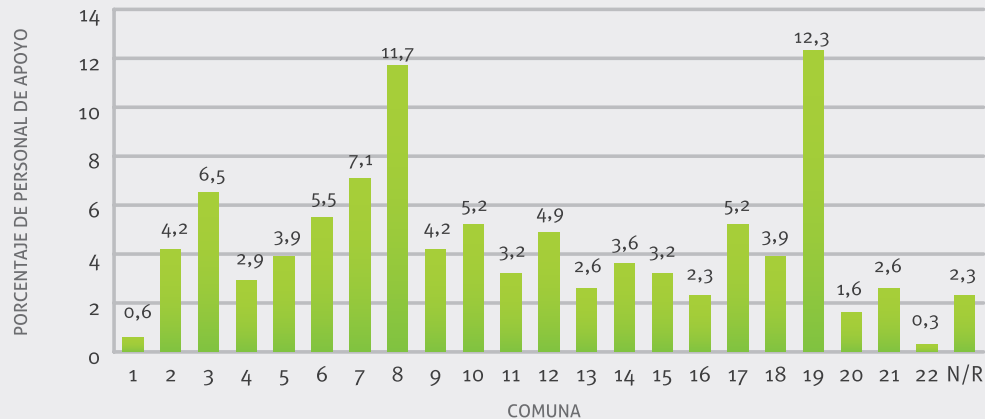
Accion	Frecuencia	Porcentaje
Artistas	4004	82,4%
Artistas + Gestor	385	7,9%
Artistas + Apoyo	72	1,5%
Artista + Gestor + Apoyo	161	3,3%
Gestor	162	3,3%
Gestor + Apoyo	19	0,4%
Apoyo	56	1,2%
Total	4859	100%

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

3.2.1 Personal de apoyo a la producción artística

El personal de apoyo a la producción artística del municipio de Santiago de Cali, se encuentra distribuido territorialmente como lo muestran las gráficas 17 y 18. En la gráfica 17, se puede observar que a nivel de zona urbana, las comunas que más personal de apoyo concentran son las comunas 19 con el 12,3% de la población, la comuna 8 con el 11,7%, la comuna 7 con el 7,1% y la comuna 3 con el 6,5%. En las demás comunas, se encuentra el personal de apoyo en proporciones menores, particularmente en la 1 en la que se concentra solo el 0,6% de la población y en la 22, en la que se encuentra solo el 0,3%.

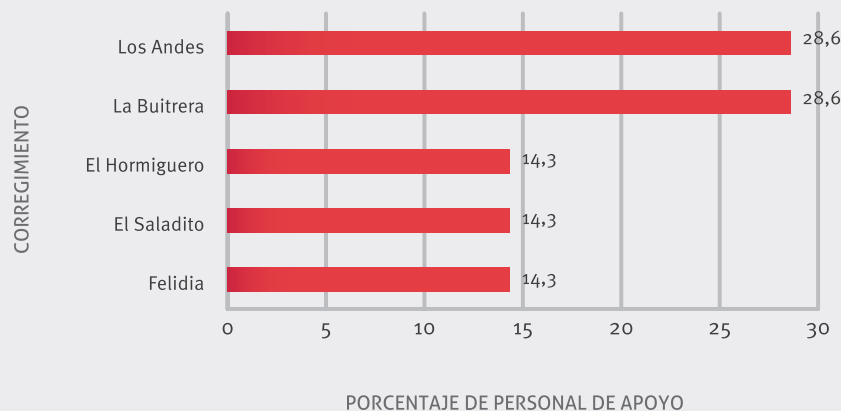
Gráfica 17. Distribución por comuna del personal de apoyo a la producción artística en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En la zona rural, se encuentra distribuidos como se observa en la gráfica 18. La Buitrera y Los Andes (28,6% en cada uno), concentran la mayor parte del personal de apoyo, seguido en porcentajes iguales por Felidia, El Saladito y El Hormiguero (14,3% en cada uno).

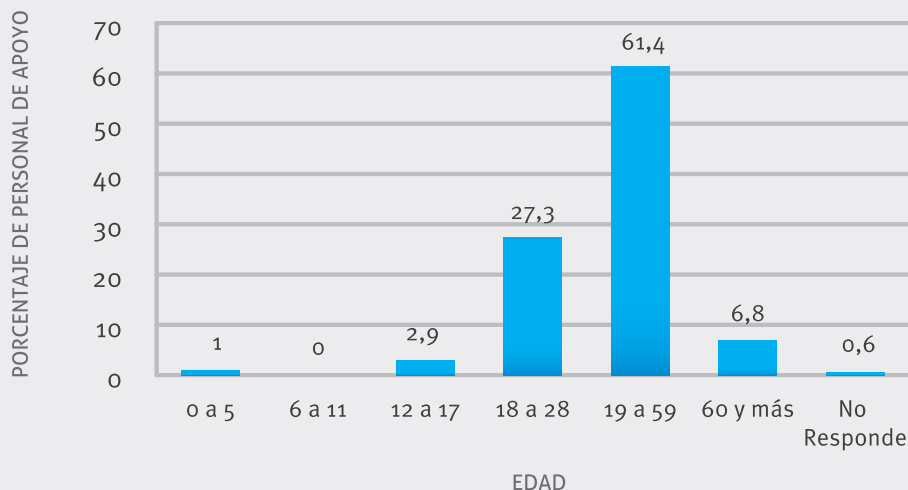
Gráfica 18. Distribución por corregimiento del personal de apoyo a la producción artística en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En términos poblacionales, el personal de apoyo se encuentra en su mayoría, en un rango de edad entre los 19 y los 59 años (61,4%), seguido por el porcentaje de la población que se encuentra en un rango de edad entre los 18 y los 28 años (27,3%) y con un salto importante entre un porcentaje y otro, el 6,8% que se encuentra en un rango de edad de 60 años o más. Menos común son los porcentajes de personas menores de edad: 2,9% para el rango de 12 a 17 años, 1% para el rango de 6 a 11 años y 0% para el rango de 0 a 5 años.

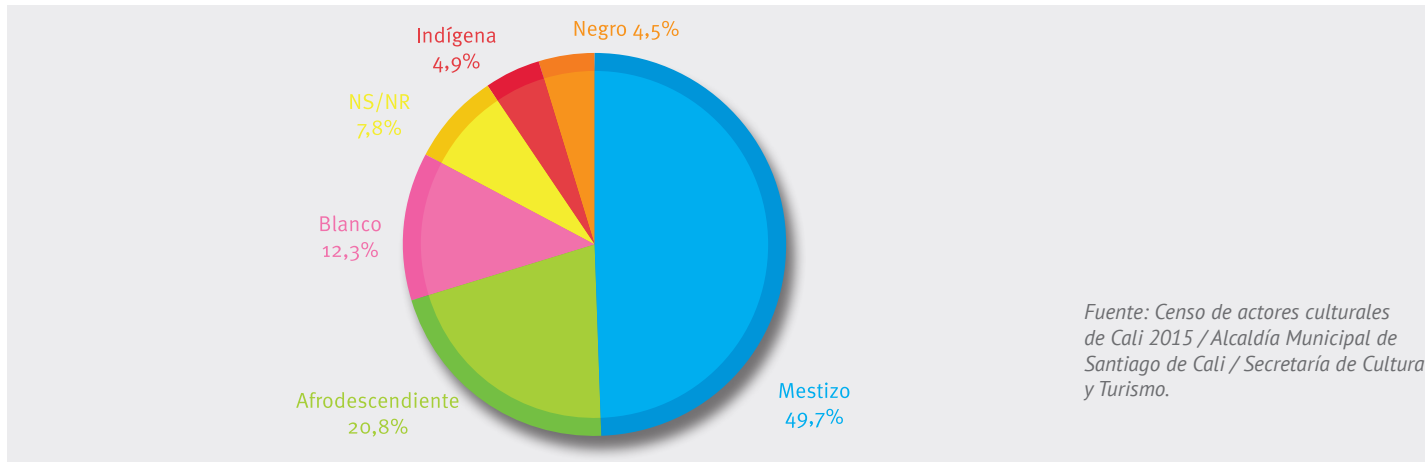
Gráfica 19. Distribución por edad del personal de apoyo a la producción artística en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

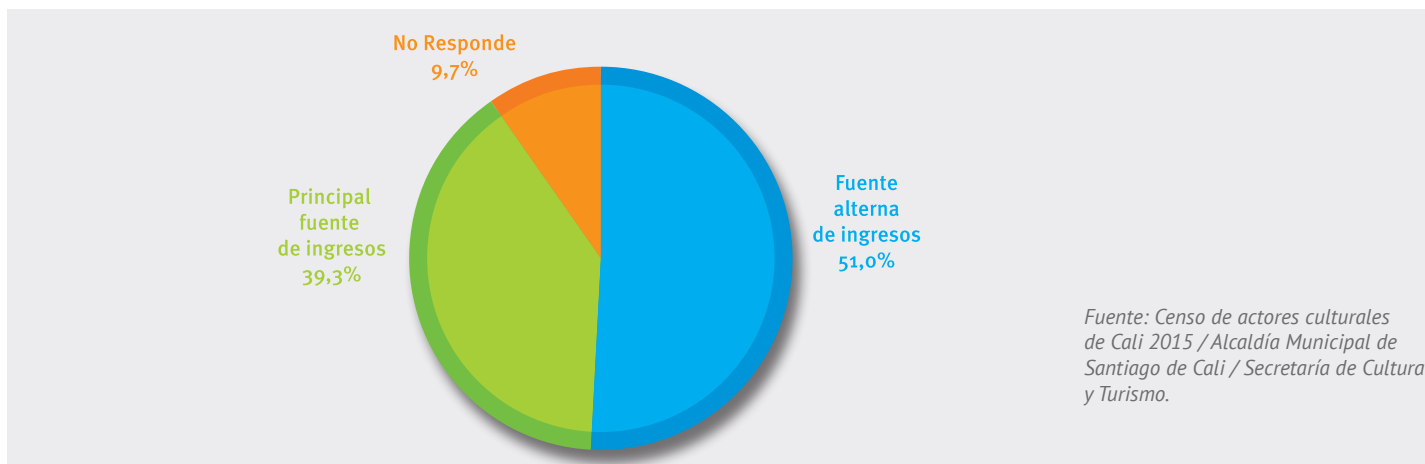
Con respecto a la pertenencia étnica, en la gráfica 20 se muestra que la mayoría del personal de apoyo se autoreconoce como mestizo (49,7%), seguido de un importante porcentaje del 20,8% de la población que se autoreconoce como afrodescendiente. El 12,3% se autoreconoce como blanco, el 4,9% como indígena y el 4,5% como negro. El 7,8% no responde.

Gráfica 20. Distribución porcentual por pertenencia étnica del personal de apoyo a la producción artística en el municipio de Santiago de Cali a 2014



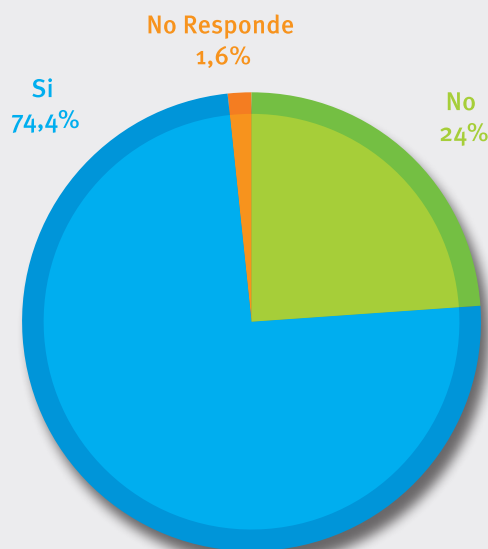
Con respecto al apoyo a la producción artística como una posibilidad de ingresos, para el 51% del personal de apoyo a la producción artística, esta es una fuente alterna de ingresos, para el 39,3% es la principal fuente de ingresos y el 9,7% no respondió a la pregunta. (Ver Gráfica 21)

Gráfica 21. Apoyo a la producción artística como principal fuente de ingresos en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Como se observa en la gráfica 22 el 74,4% del personal de apoyo a la producción artística, ha recibido formación para brindar ese soporte; el 24% no ha recibido formación y el 1,6% no responde.

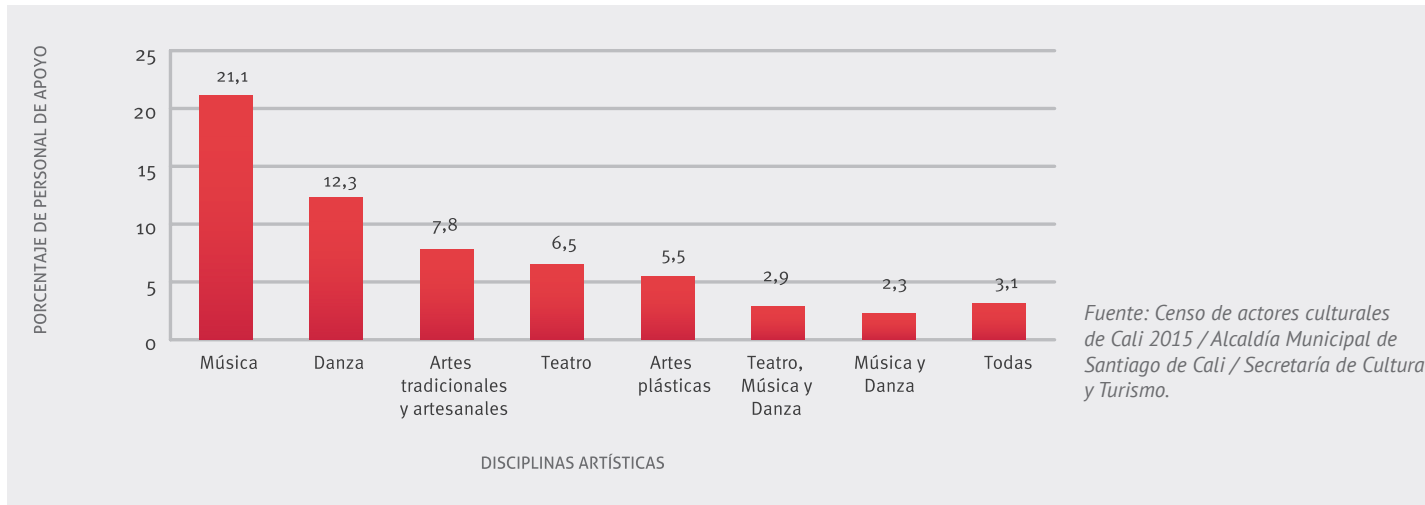
Gráfica 22. Porcentaje del personal de apoyo a la producción artística con formación para brindar ese soporte en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

La mayoría, brindan apoyo en un área artística específica como se observa en la gráfica 23 que presenta datos mayores al 1%. El 21,1% brinda su apoyo en música, el 12,3% en danza, el 7,8% en artes tradicionales y artesanales, el 6,5% en teatro y el 5,5% en artes plásticas. También se observa que en actividades circenses, artes aplicadas y artes literarias, el personal que apoya su producción no supera el 1%.

Gráfica 23. Distribución porcentual de las áreas artísticas donde el personal de apoyo brinda soporte a la producción en el municipio de Santiago de Cali a 2014



El restante 38,5% del personal de apoyo brinda soporte en diferentes combinaciones, que se encuentran por debajo del 2% cada uno. Para visibilizar esos datos, en la tabla 2 se presentan datos de cada expresión artística a las que el personal de apoyo les brinda soporte aunque en su respuesta, hayan indicado que realizaban una combinación de variables y no únicamente la referenciada. Estos consolidados y los que en adelante se verán en las siguientes tablas, son de presentación de datos y al sumar los porcentajes superan el 100% debido a que el los encuestados podían elegir más de una respuesta. Para obtener cada porcentaje, se tomó el cuadro en el que se consolidan los resultados de la pregunta (cuadros de salida, anexo C) y se realizó una sumatoria de las respuestas que contenían la variable que se estaba observando.

Así, el 50% brinda apoyo a la música entre otras disciplinas, el 41,4% al teatro, el 38,3% a las artes visuales, el 30,5% a la danza. Las disciplinas en las que menos personal de apoyo brinda soporte es en las artes literarias y en las artes circenses (9,4% cada una).

Tabla 2. Personal de apoyo a la producción artística del municipio de Santiago de Cali y disciplina artística a la que le brindan soporte aunque apoyen otras a 2014

50,0%	Música en combinación con otras disciplinas artísticas
41,4%	Teatro en combinación con otras disciplinas artísticas
38,3%	Artes visuales en combinación con otras disciplinas artísticas
30,5%	Danza en combinación con otras disciplinas artísticas
28,1%	Artes plásticas en combinación con otras disciplinas artísticas
23,4%	Cine en combinación con otras disciplinas artísticas
23,4%	Artes tradicionales y artesanales en combinación con otras disciplinas artísticas
18,0%	Artes digitales en combinación con otras disciplinas artísticas
13,3%	Artes aplicadas en combinación con otras disciplinas artísticas
9,4%	Artes circenses en combinación con otras disciplinas artísticas
9,4%	Artes literarias en combinación con otras disciplinas artísticas

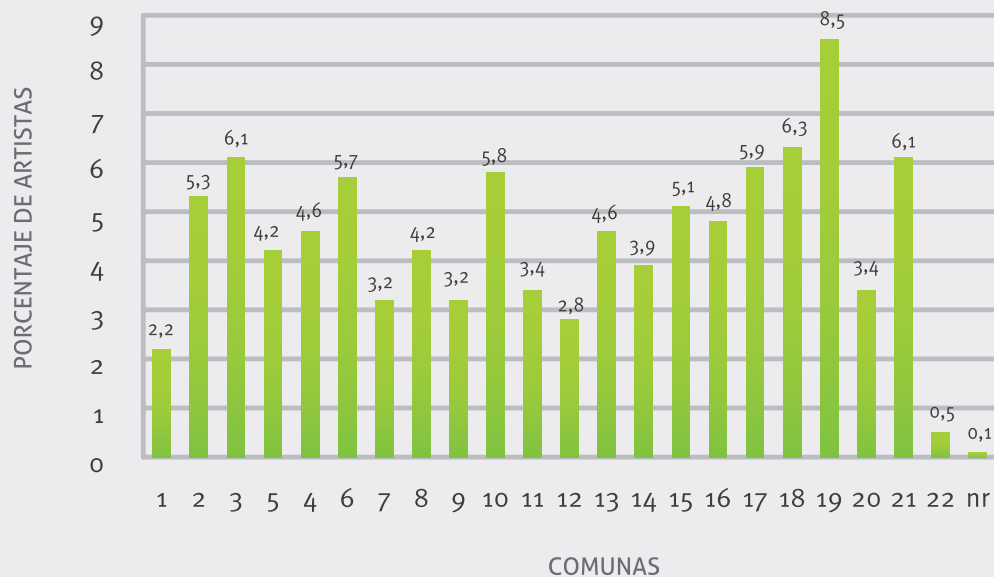
Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

*Elaborada sobre los 128 datos relacionados con las respuestas que se encuentran por debajo de 2%

3.2.2. Artista

Los y las artistas del municipio de Santiago de Cali, se encuentran distribuidos en la zona urbana como se observa en la gráfica 24. Las comunas con mayor concentración de artistas son la comuna 19 con 8,5% de la población, seguido por las comunas 21 y 3, cada una con un 6,1%, la comuna 10 y la comuna 6 con el 5,8% y el 5,7% respectivamente y la comuna 2 con el 5,3%. Las comunas con menor concentración de artistas son la 1 con el 2,2% y la 22 con el 0,5%.

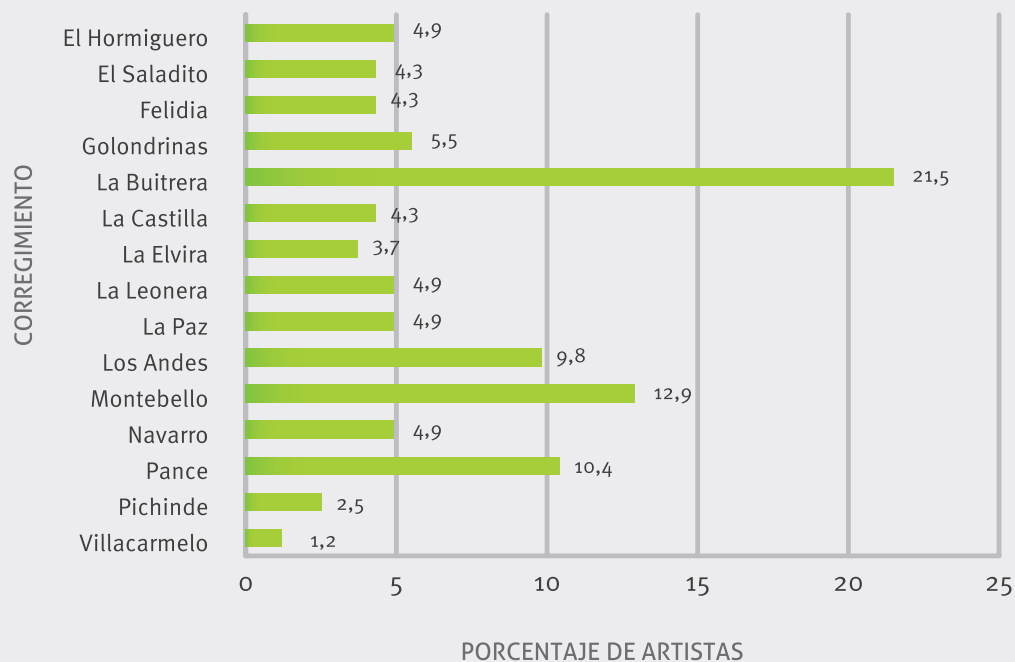
Gráfica 24. Artistas distribuidos por comuna en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En la zona rural, se encuentran distribuidos como se observa en la gráfica 25. El corregimiento con la mayor concentración de artistas es La Buitrera con el 21,5%, seguido de Montebello, que concentra el 12,9%, Pance con el 10,4% y Los Andes con el 9,8%. Los corregimientos con la menor concentración de artistas con Pichindé (2,5%) y Villacarmelo (1,2%).

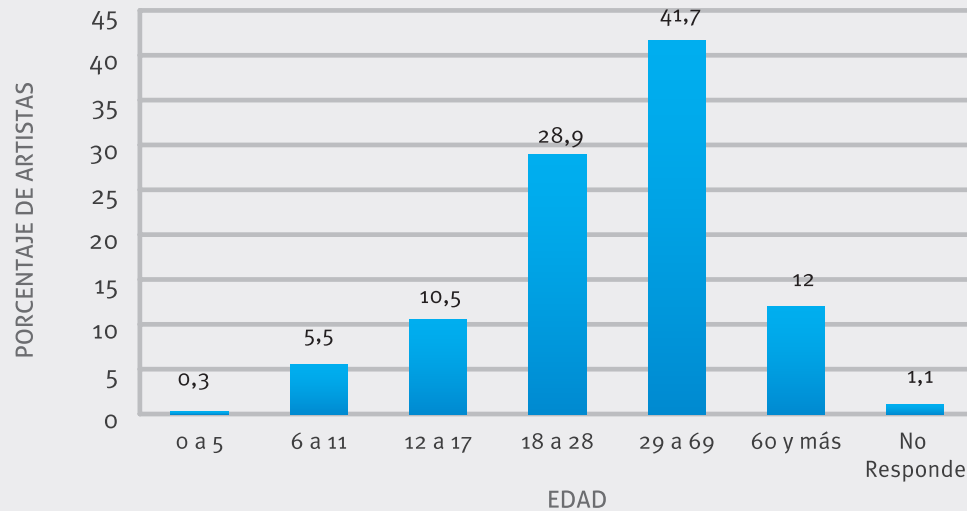
Gráfica 25. Artistas distribuidos por corregimiento en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Con respecto a la edad, la mayoría de los y las artistas tiene entre 29 y 59 años (41,7%) y entre 18 y 28 años (28,9%). Mucho menor son la cantidad de artistas que tienen menos de 18 años o son mayores de 60 años. (Ver Gráfica 26)

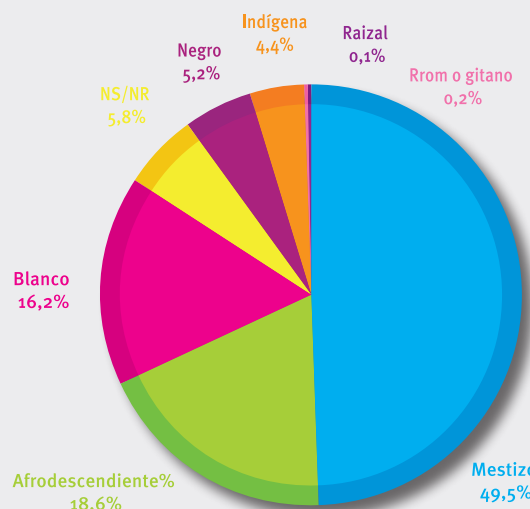
Gráfica 26. Artista distribuidos por rangos de edad en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

La pertenencia étnica se muestra en la gráfica 27. En ella se observa que la mayoría de los y las artistas se autoreconoce como mestiza (49,5%), seguido por un significativo porcentaje del 18,6% que se autoreconoce como afrodescendiente y el 16,2% que se autoreconoce como blanco, el 5,8% que no sabe o no responde, el 5,3% que se autoreconoce como de pertenencia étnica negra y el 4,4% indígena. Los y las artistas Rrom y raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia son menos en el municipio: solo un 0,2% y un 0,1% respectivamente.

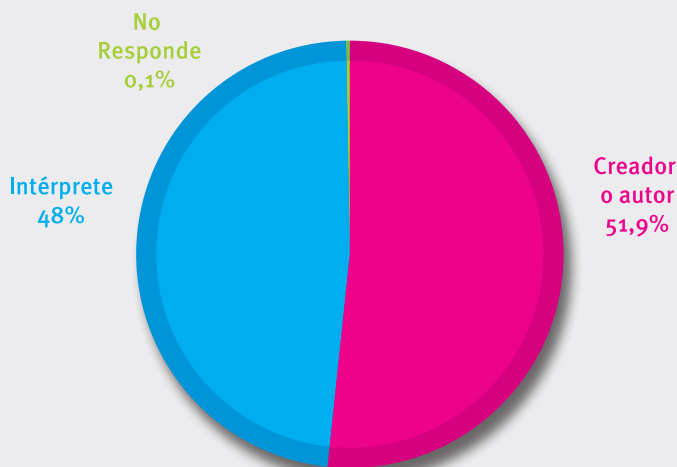
Gráfica 27. Artista distribuido por pertenencia étnica en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Con respecto a su desempeño como artistas, en la gráfica 28 se observa que el 51,9% se consideran creadores o autores y el 48,0% se consideran intérpretes. El 0,1% no responde.

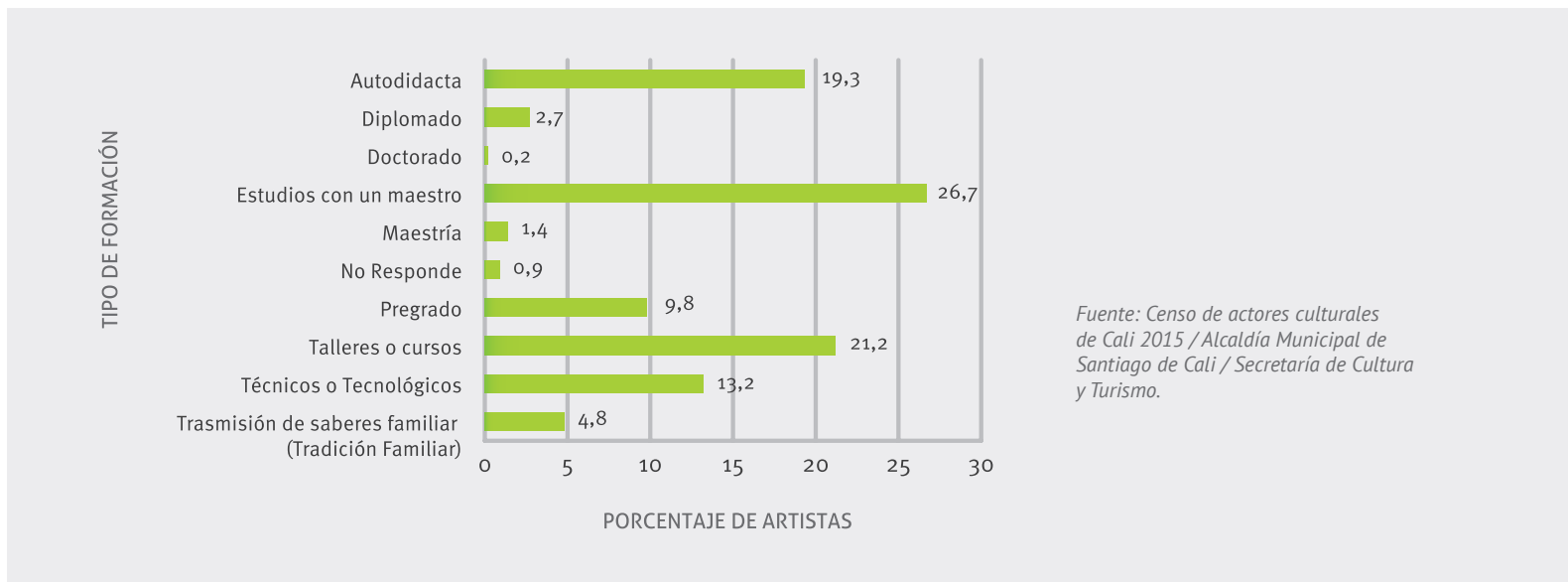
Gráfica 28. Auto reconocimiento de los artistas en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Los y las artistas del municipio de Santiago de Cali se han formado de diversas maneras, como se puede observar en la gráfica 29. El 26,7% ha recibido estudios con un maestro o una maestra, el 21,2% ha realizado talleres o cursos, el 19,3% es autodidacta, el 13,2% ha realizado técnicos o tecnológicos, el 9,8% ha realizado un pregrado universitario, el 4,8% se ha formado por medio de la transmisión familiar de saberes o tradición familiar, el 2,7% ha realizado un diplomado (o diplomados), el 1,4% ha realizado una maestría y el 0,2% un doctorado. El 0,9% no responde.

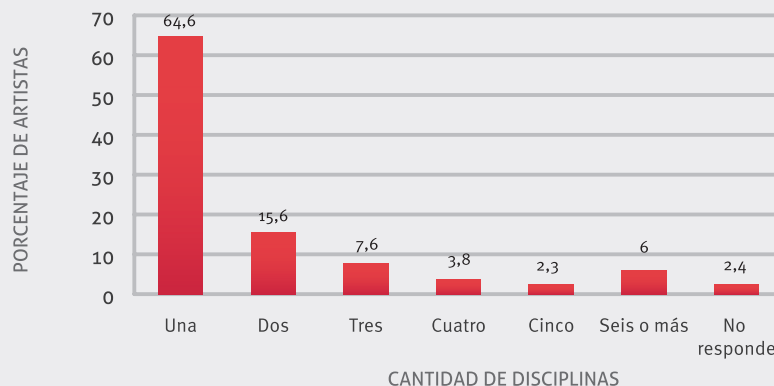
Gráfica 29. Formación artística y cultural de los artistas en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Como se observa en la gráfica 30, el 64,6% se ha formado en una sola disciplina artística, el 15,6% en dos disciplinas, el 7,6% en tres, el 3,8% en cuatro, el 2,3% en cinco y el 6% en 6 o más disciplinas. El 2,4% no responde.

Gráfica 30. Cantidad de disciplinas en las que los y las artistas se han formado en el municipio de Santiago de Cali a 2014

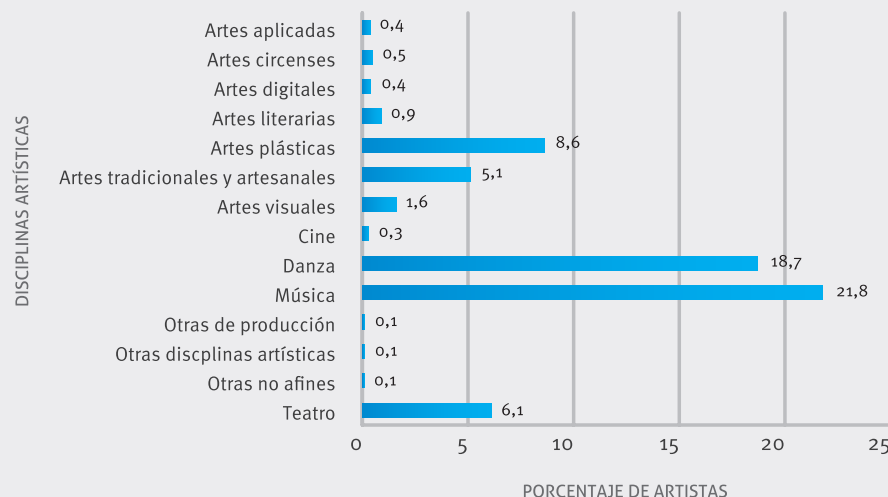
Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.



Del 64,6% que se ha formado en una sola disciplina artística, el 21,8% se formó en música, el 18,7% en danza, el 8,6% en artes plásticas, el 6,1% en teatro, el 5,1% en artes tradicionales y artesanales, el 1,6% en artes visuales y en las otras disciplinas, se formaron porcentajes de artistas por debajo del 1%, como se muestra en la gráfica 31.

Gráfica 31. Artistas que se formaron en una disciplina artística en el municipio de Santiago de Cali a 2014

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.



El restante 33% que corresponde a los acumulados de las respuestas que tiene dos o más variables, se encuentran por debajo del 2,5%. Para visibilizar esos datos, en la tabla 3 se presenta el porcentaje de actores culturales individuales que se formaron en cada disciplina artística considerada, aunque en su respuesta, hayan indicado que realizaban una combinación de variables y no únicamente la referenciada.

Teniendo en cuenta lo anterior, el 51,3% de los y las artistas, se formaron en música entre otras disciplinas, el 50,1% en teatro entre otras, el 46,2% en danza entre otras, el 34,1% en artes plásticas entre otras. Las disciplinas en las menos artistas se han formado y que se encuentran por debajo del 15%, son otras disciplinas de producción artística, artes circenses, otras disciplinas artísticas, artes aplicadas y otras disciplinas no afines a la actividad artística

Tabla 3. Porcentajes de artistas del municipio de Santiago de Cali y disciplinas artísticas en las que se han formado, aunque hayan realizado estudios en otras a 2014

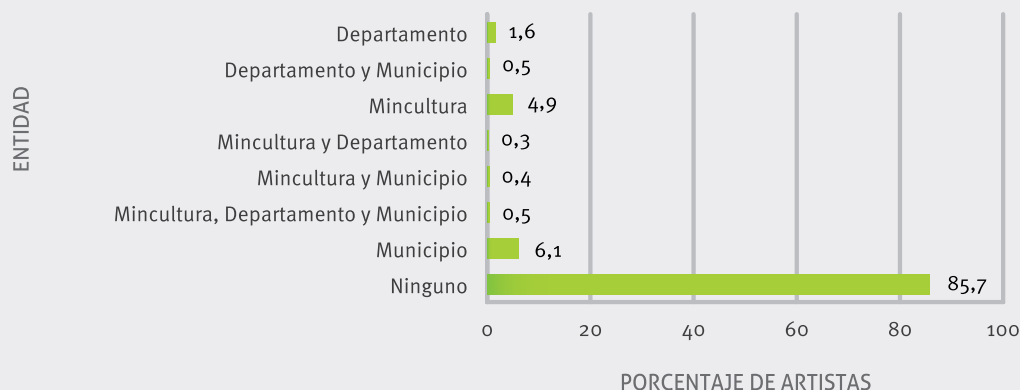
51,3%	Música en combinación con otras disciplinas artísticas
50,1%	Teatro en combinación con otras disciplinas artísticas
46,2%	Danza en combinación con otras disciplinas artísticas
34,1%	Artes plásticas en combinación con otras disciplinas artísticas
27,2%	Artes visuales en combinación con otras disciplinas artísticas
22,5%	Artes tradicionales y artesanales en combinación con otras disciplinas artísticas
17,0%	Artes literarias en combinación con otras disciplinas artísticas
16,0%	Cine en combinación con otras disciplinas artísticas
14,2%	Artes digitales en combinación con otras disciplinas artísticas
10,7%	Otras disciplinas en producción artística en combinación con otras disciplinas artísticas
10,5%	Artes circenses en combinación con otras disciplinas artísticas
10,4%	Otras disciplinas artísticas en combinación con otras disciplinas artísticas
9,7%	Artes aplicadas en combinación con otras disciplinas artísticas
8,1%	Otras disciplinas no afines a la actividad artística en combinación con otras disciplinas artísticas

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

*Elaborada sobre los 751 datos relacionados con las respuestas que se encuentran por debajo de 2,5% y tienen más de una variable.

Como se observa en la gráfica 32, el 85,7% de los y las artistas a quienes podría aplicar un programa de profesionalización por haberse formado a través de maneras distintas a la educación superior, no los han hecho. Del 14,7% restante, el 6,1% ha participado en programas del municipio de Santiago de Cali, el 4,9% en programas del Ministerio de Cultura el 1,6% en programas del departamento del Valle del Cauca y en menores porcentajes en una combinación que incluye programas de los tres actores (no ofertados en conjunto).

Gráfica 32. Artistas y programas de profesionalización por entidad que la ofertó a 2014

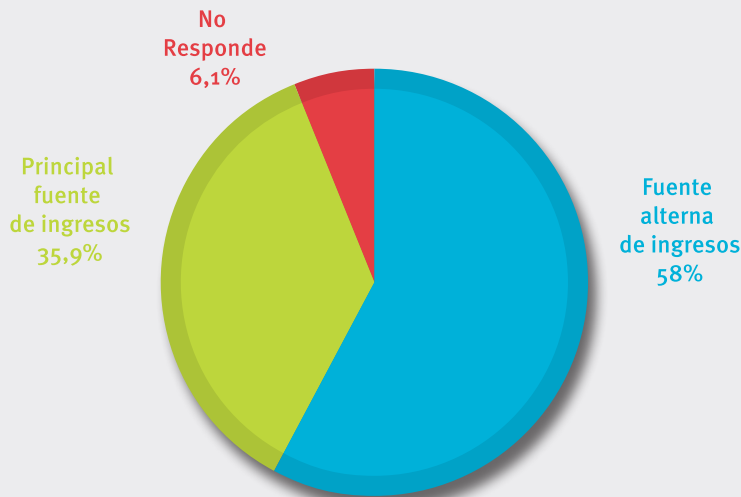


Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

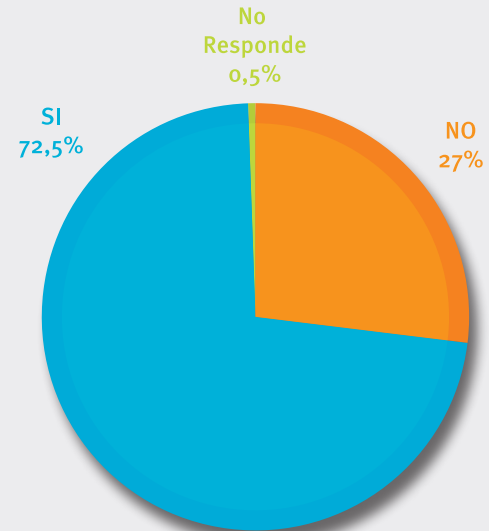
Con respecto a desempeñarse como artista en términos económicos y/o laborales, como se observa en la gráfica 33, para el 58,0% de los y las artistas que representan a la mayoría, la actividad artística que realizan es una fuente alterna de ingresos; para el otro 35,9% es la principal fuente de ingresos y el 6,1% no responde a la pregunta.

Como se muestra en la gráfica 34, el 72,5% de los y las artistas han percibido ingresos por su actividad artística, sin embargo, un 27,% no lo ha hecho.

Gráfica 33. Porcentaje de artistas que tienen como principal fuente de ingresos la actividad artística a 2014



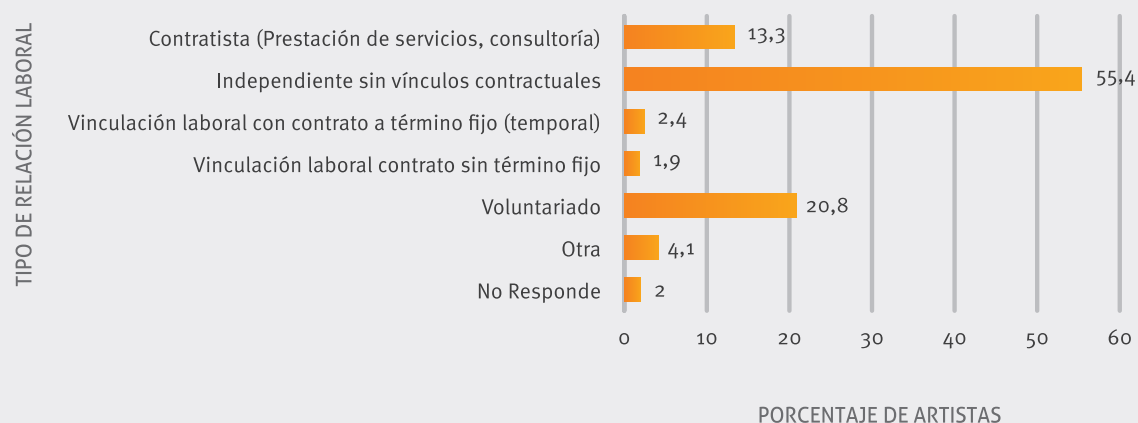
Gráfica 34. Porcentaje de artistas que han percibido ingresos por su actividad artística en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

El tipo de relación laboral que han establecido los y las artistas para percibir esos ingresos, ha sido en su mayoría, como independiente sin vínculos contractuales como se observa en la gráfica 35 que muestra que este tipo de relación ha sido la que ha sostenido el 55,4% de la población. El siguiente tipo de relación ha sido el voluntariado, que ha sido sostenido por el 20,8% de los y las artistas, seguido por el 13,3% que ha sido contratista. En porcentajes menores al 5% se encuentran las relaciones laborales de vinculación laboral con contrato y otras.

Gráfica 35. Artista y tipo de relación laboral en el municipio de Santiago de Cali a 2014

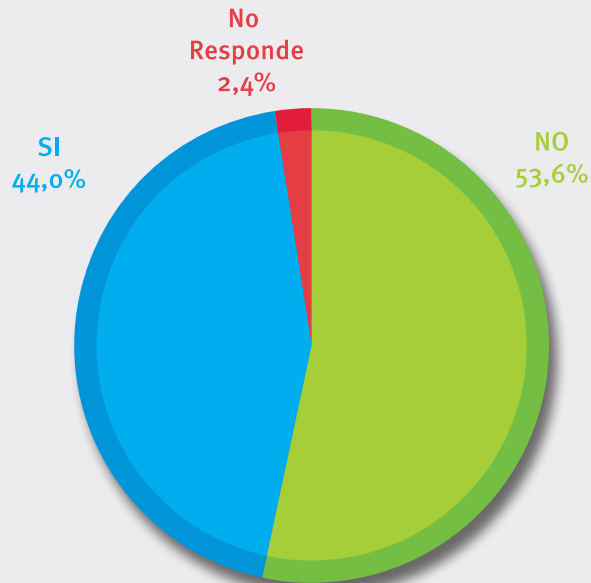


Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

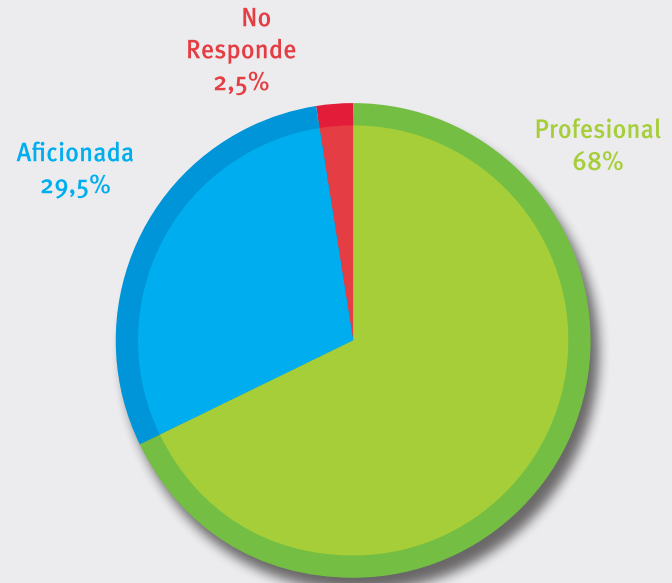
Siguiendo con datos relacionados con la actividad artística como actividad económica, como se observa en la gráfica 36, el 44% ha realizado una actividad económica distinta, el 53,6% no lo ha hecho y el 2,4% no responde.

El 68,0% de los y las artistas desarrolla la actividad artística de manera profesional; el 29,5% lo realiza de manera aficionada y el 2,5% no responde, como se observa en la gráfica 37.

Gráfica 36. Porcentaje de artistas que realizaron otra actividad económica en el municipio de Santiago de Cali a 2014



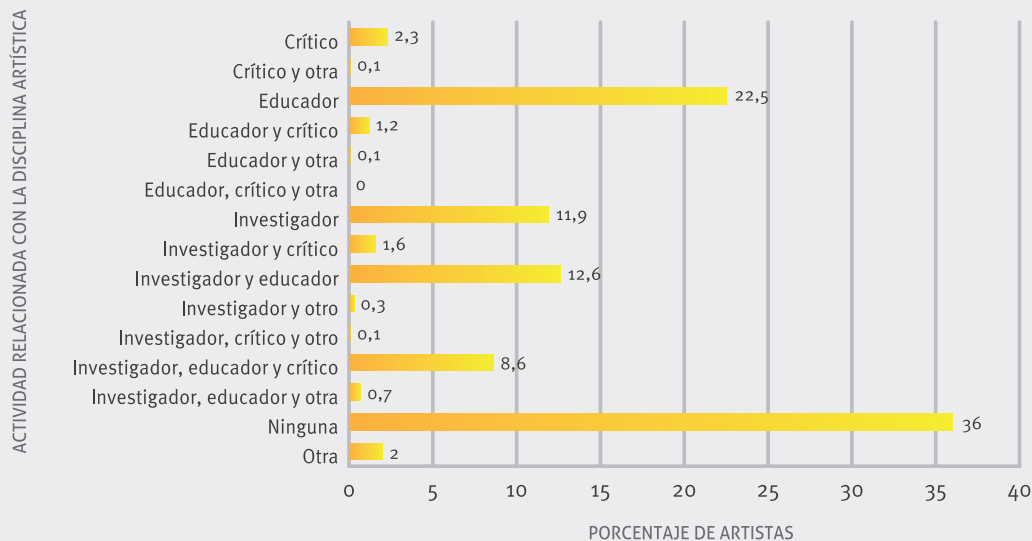
Gráfica 37. Porcentaje de artistas que desarrollan la actividad artística de manera profesional o aficionada en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

El 36,0% no desarrolla ninguna otra actividad relacionada con la disciplina artística que no sea otra disciplina artística; no obstante el otro 63,4% se desempeña también como investigador/a, como educador/a o formador/a, como crítico/a o desarrolla otra actividad relacionada. La mayoría de los y las artistas que desarrollan otra actividad relacionada, se desempeñan como educadores (el 22,5%), como investigadores y educadores (el 12,6%) y como investigadores (el 11,9%). En menores porcentajes se encuentra al artista que se desempeña también como investigador, educador y crítico (8,6%), como crítico (el 2,3%) o desarrolla otra actividad (2%), como investigador y crítico (1,6%) o como educador y crítico (1,2%). Las otras combinaciones se encuentran por debajo del 1%. (Ver Gráfica 38)

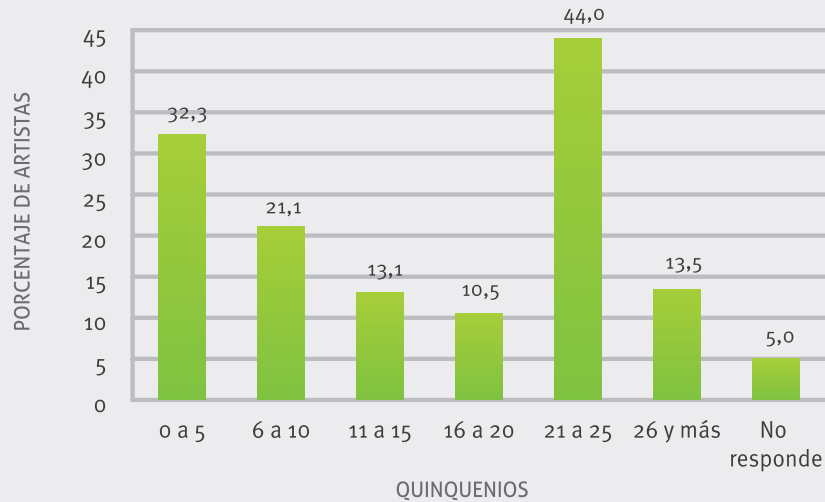
Gráfica 38. Otra actividad relacionada con la actividad artística desempeñada por el y la artista en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En relación con el desempeño del artista en relación con la actividad artística, la mayoría de los y las artistas, como lo muestra en la gráfica 39, realizan la actividad artística hace 21 a 25 años (44%); el 32,3% la realiza hace 0 a 5 años, el 21,1% desde hace 6 a 10 años, el 13,5% desde hace 26 años o más, el 13,1% desde hace 11 a 15 años y el 10,5% desde hace 16 a 20 años. El 5,0% no responde.

Gráfica 39. Artista y trayectoria distribuida por quinquenios en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

El 38,2% le dedica de 0 a 12 horas semanales para practicar la actividad artística, seguido por el 21,0% que le dedica de 12 a 24 horas semanales, el 15% que le dedica entre 37 y 48 horas semanales, el 11,7% que le dedica entre 25 y 36 horas semanales, el 6% que le dedica entre 49 y 60 horas semanales y el 2,7% que le dedica 60 o más. El 5,4% no responde. (Ver Gráfica 40)

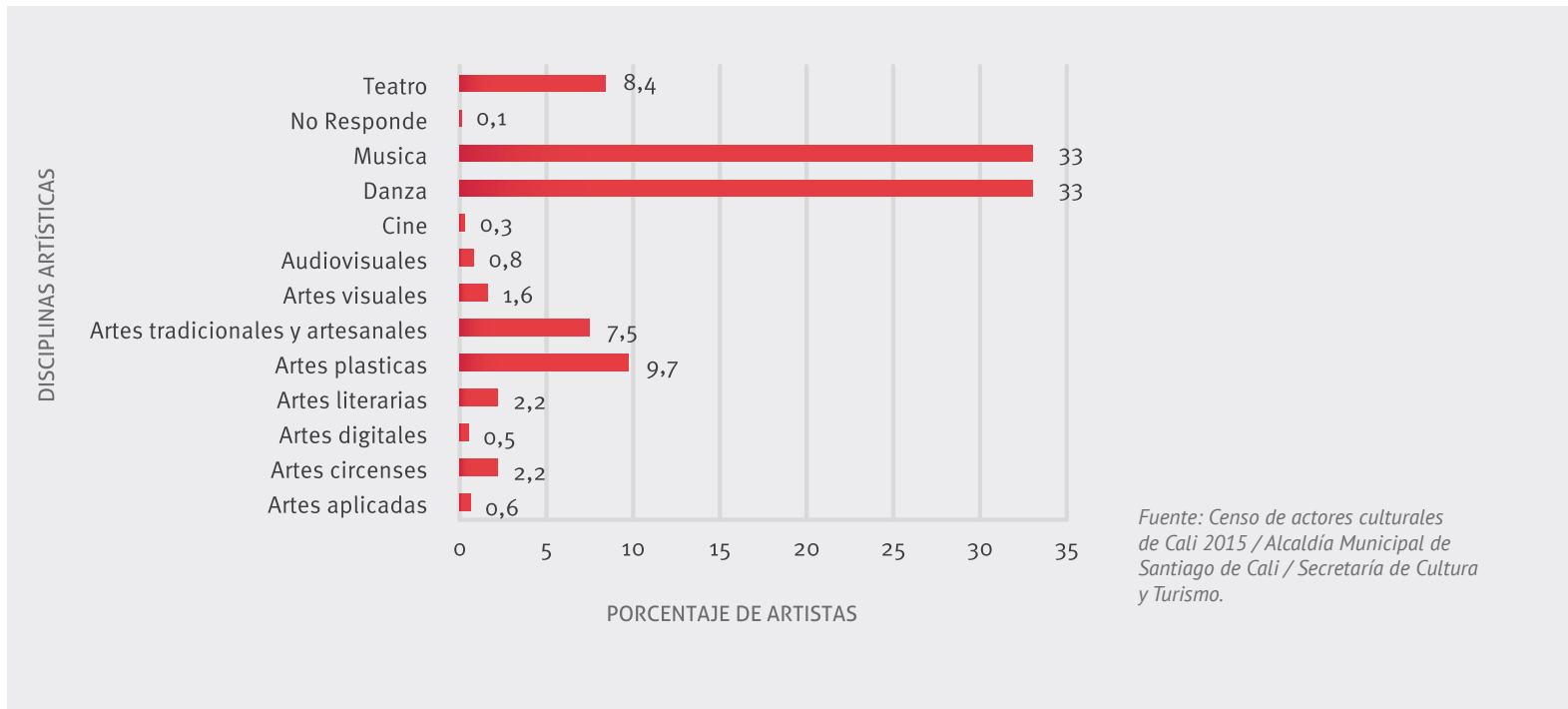
Gráfica 40. Artista y horas de práctica de la actividad artística en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

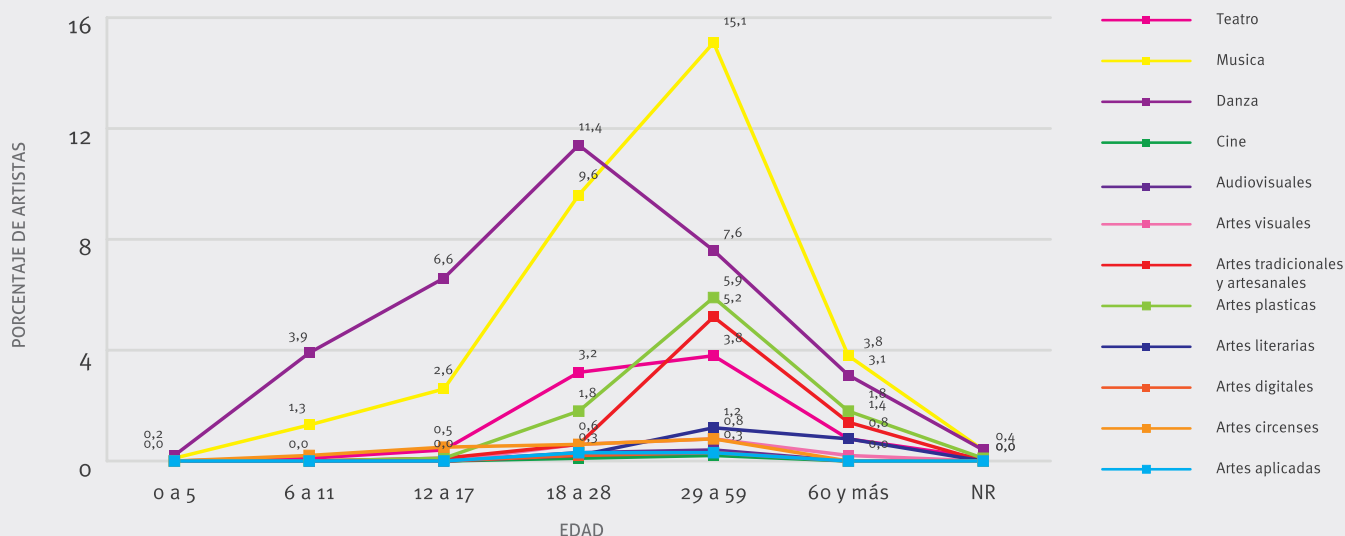
En la gráfica 41, se muestra como las cinco actividades artísticas principales más desarrolladas por los y las artistas, son música y danza cada una por el 33% de la población, teatro que es desarrollado por el 8,4%, artes plásticas desarrollado por el 9,7%, y las artes tradicionales y artesanales, realizadas por el 7,5% de los y las artistas. Las actividades artísticas menos realizadas que se encuentran por debajo del 1 % son las artes aplicadas, audiovisuales, artes digitales y cine. El 63,4% de los y las artistas no realiza una actividad artística distinta a la que se observa en la gráfica, el 36,0% si lo hace y el 0,6% no responde.

Gráfica 41. Actividad artística principal desarrollada por los y las artistas del municipio de Santiago de Cali a 2014



Para complementar esta información se presenta la gráfica 42. En ella se muestra que hay unas expresiones artísticas que efectivamente son las que más artistas desempeñan, como ya se observaba en la gráfica 36, pero que además, hay algunas, como la danza, que inician desde muy temprana edad (desde los 0 a 5 años), la música que empieza a tener un mayor lugar en el rango de edad de los 6 a los 11 años y finalmente las artes tradicionales y artesanales, las artes plásticas y el teatro, cuyos artistas empiezan a registrarse desde el rango de los 18 a los 28 años.

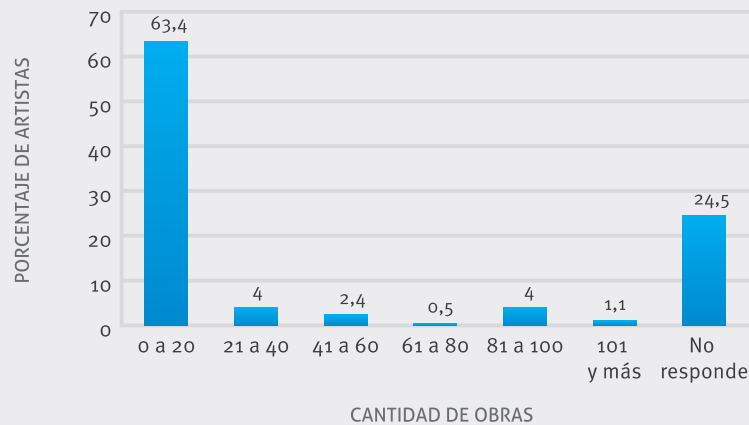
Gráfica 42. Actividad artística principal desarrollada por los y las artistas diferenciados por rango de edad del municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En la gráfica 43, se observa la cantidad de obras que los y las artistas han creado en el último año. El 63,4% ha creado entre 0 y 20 obras, un alto 24,5% no responde a la pregunta y en menores porcentajes (4% y menores), han creado de 21 obras en adelante.

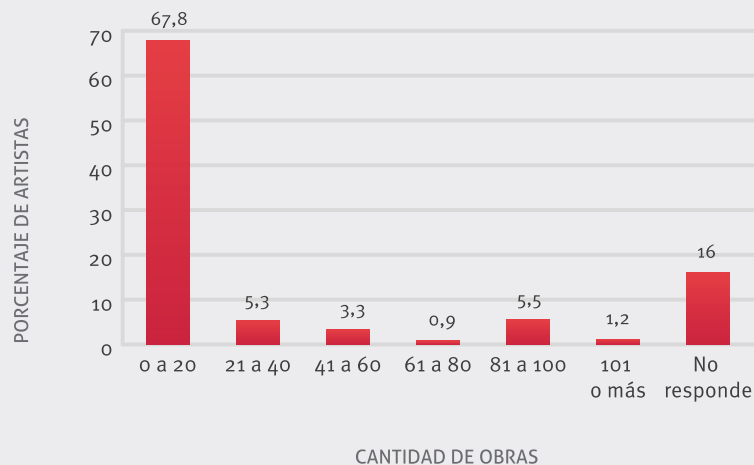
Gráfica 43. Distribución del numero de obras creadas por los y las Artistas en el municipio de santiago de cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En porcentajes similares, los y las artistas han presentado sus obras. Como se puede observar en la gráfica 44, el 67,8% presentó entre 0 a 20 obras, el 16% no respondió y en porcentajes por debajo del 5,5% más de 20 obras.

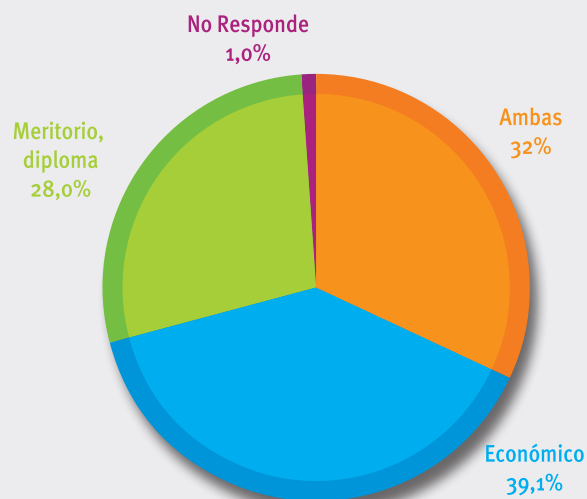
Gráfica 44. Distribución del numero de obras presentadas por los y las Artistas en el municipio de santiago de cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Con respecto al reconocimiento por su labor como artista, el 62,4% ha recibido reconocimiento por sus obras, el 30,6% no ha recibido reconocimientos y el 7,0% no responde. De aquellos y aquellas artistas que recibieron reconocimiento, el 39,1% recibieron un reconocimiento económico, el 28,0% recibieron un reconocimiento meritorio y/o diplomada, el 32,0% recibieron ambos y el 1,0% no responde. (Ver Gráfica 45)

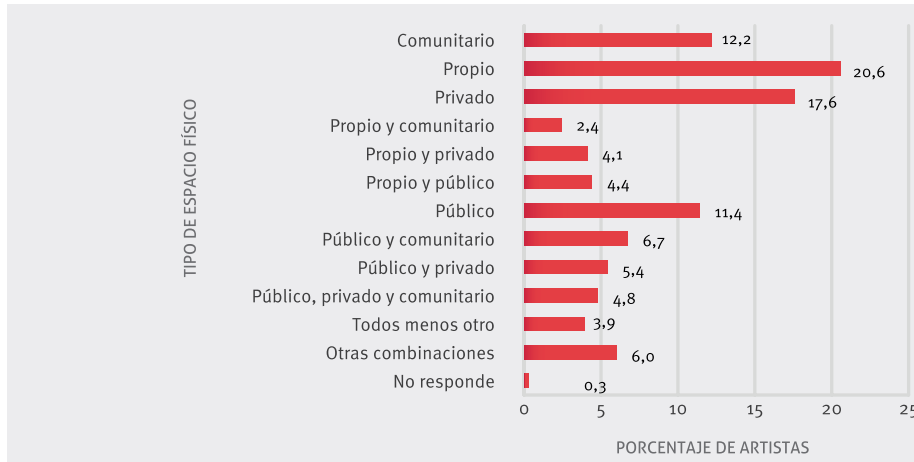
Gráfica 45. Tipo de reconocimiento recibido por los y las artistas en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Con respecto a los espacios físicos en los que desarrollan sus actividades y en donde exponen sus obras, se muestran las gráficas 46 y 47. En la gráfica 46 se observa que el espacio físico más utilizado es el propio, que es usado por el 20,6% de los y las artistas, seguido de un espacio privado que es utilizado por el 17,6%, un espacio comunitario, utilizado por el 12,2% y un espacio público, utilizado por el 11,4%. Por debajo de estos porcentajes se encuentran combinaciones de espacios físicos utilizados por los y las artistas, como el 6,7% que utiliza tanto un espacio público como uno comunitario y el 5,4% que utiliza un espacio público y uno privado.

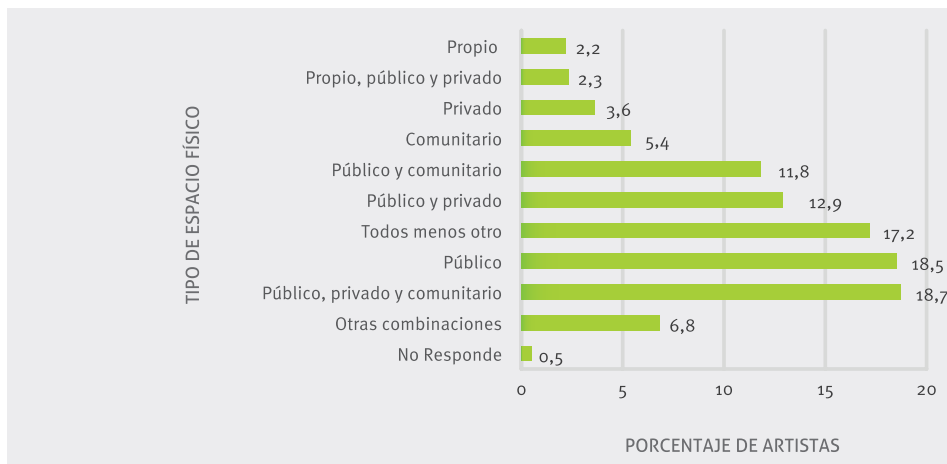
Gráfica 46. Espacio físico que utilizan los y las artistas del municipio de Santiago de Cali para el desarrollo de sus actividades a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Ahora bien, para exhibir su trabajo, la mayoría de los y las artistas utilizan todos los espacios físicos que no son propios: público, privado y comunitario. El 18,7% utiliza los tres espacios, el 18,5% los espacios públicos, el 17,2% todos los espacios, incluidos el propio, el 12,9% utilizan espacios públicos y privados. Solo un 2,2% utiliza un espacio propio para la exhibición de su obra. (Ver Gráfica 47)

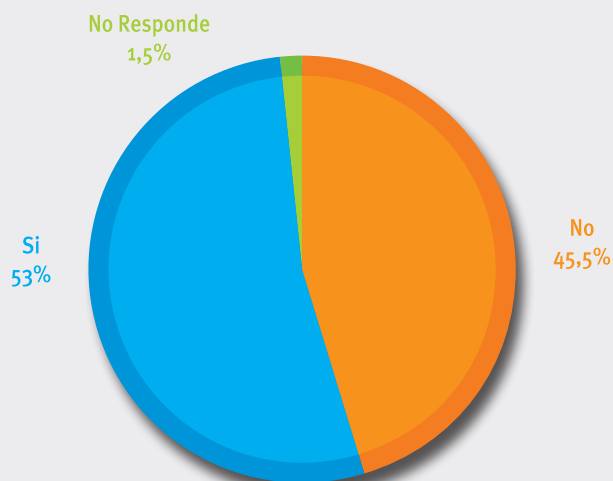
Gráfica 47. Espacio físico que utilizan los y las artistas del municipio de Santiago de Cali para exhibir su trabajo a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En relación con los espacios físicos públicos, como se observa en la gráfica 48, el 53% de los y las artistas tiene acceso a los escenarios públicos del municipio; un alto 45,5% no tiene acceso y un 1,5% no responde.

Gráfica 48. Porcentaje de artistas que tienen acceso a los escenarios públicos del municipio de Santiago de Cali a 2014

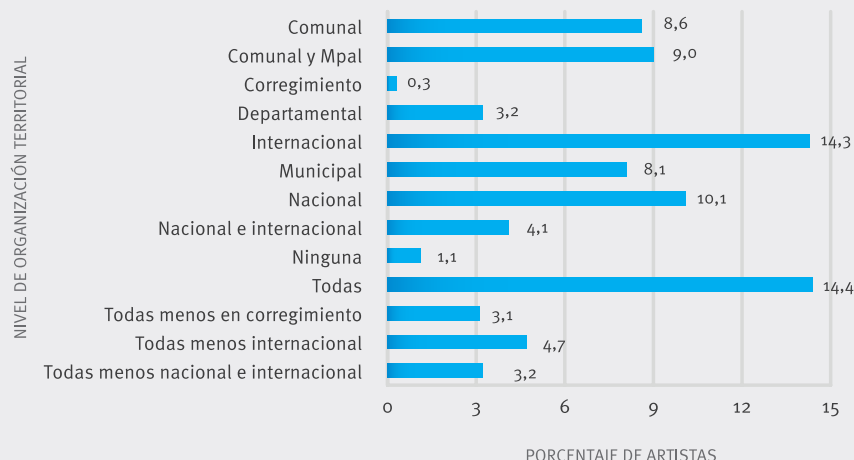


Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

*El 6,8% de la variable "otras combinaciones" es el resultado de la sumatoria de todas las respuestas que se encuentran por debajo del 2%.

Finalmente y con respecto hacia donde dirigen sus esfuerzos los y las artistas, esta población tiene una proyección a nivel de organización territorial como se muestra en la gráfica 49. En ella se puede observar que el 14,4% tiene una proyección en todos los niveles, que el 14,3% tiene una proyección a nivel internacional, el 10,1% a nivel nacional, el 9% a nivel comunal y municipal, el 8,1% a nivel municipal y el 8,3% a nivel comunal. Otras combinaciones de niveles de proyección se encuentran por debajo del 5%; el menor porcentaje es el 0,3% de los y las artistas que tienen una proyección a nivel de corregimiento.

Gráfica 49. Artistas y proyección territorial en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En relación a los rangos de edad a los que los y las artistas dirigen sus actividades, el 84,2% de los y las artistas dirigen su actividad artística a rangos de edad en general y el 5,4% a un rango de edad particular en porcentajes por debajo del 1,5% (de 60 y más el 1,5%, del 29 a 59 el 1,4%, de 18 a 28 el 1,3%, de 12 a 17 el 0,6%, de 6 a 11 el 0,5% y 0,2% de 0 a 5 años). Todos los encuestados contestaron esta pregunta.

Del 10,4% restante, todas las respuestas combinan diferentes grupos etarios en porcentajes menores al 2%. Para visibilizar esa información, en la tabla 4 se presentan porcentajes de los rangos de edad a los que los y las artistas dirigen sus actividades, aunque hayan dado una respuesta que combinaba varios grupos y no solo rango de edad que se presenta en la tabla.

En esa medida, 70,9% de los y las artistas dirigen sus actividades a personas que tienen entre 29 y 59 años, el 65,3% a personas entre los 18 y 28 años, el 50% a personas de entre los 12 y 17 años y el 47,5% a personas de 60 años y más. El rango de edad al que menos dirigen sus actividades artísticas es a los niños y niñas de 6 a 11 años al que solo el 32,2% de los y las artistas dirigen sus actividades y los niños y niñas de 0 a 5 años, a los que solo el 12,1% dirigen sus actividades.

Tabla 4. Rangos de edad a los que los y las artistas dirigen sus acciones 2014

70,9%	29 a 59 en combinación con otros rangos de edad
65,3%	18 a 28 en combinación con otros rangos de edad
50,0%	12 a 17 en combinación con otros rangos de edad
47,5%	60 y más en combinación con otros rangos de edad
32,2%	6 a 11 en combinación con otros rangos de edad
12,1%	0 a 5 en combinación con otros rangos de edad

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

*Elaborada sobre los 478 datos relacionados con las respuestas que se encuentran por debajo de 2% y tienen más de una variable.

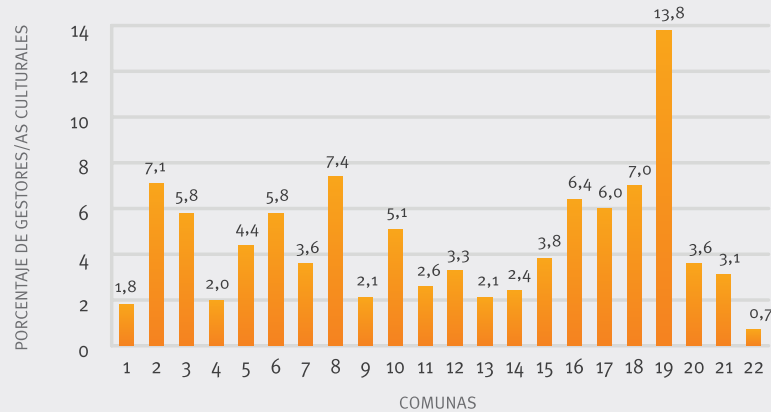
Para el caso de los grupos poblacionales a los que los y las artistas dirigen sus actividades, el 96,1% de los y las artistas, dirigen sus actividades a grupos poblacionales en general, un 2,3% a un solo grupo poblacional el porcentaje menores al 1% y el 0,3% no dirige sus actividades hacia algún grupo poblacional. El 1,3% restante dirige sus actividades a una o más de los grupos poblacionales considerados¹⁹.

3.2.3 Gestor/a cultural

Los gestores y gestoras culturales se encuentran distribuidos en la zona urbana como se muestra en la gráfica 50. La comuna con mayor porcentaje de gestores/as culturales es la comuna 19 que concentra al 13,8% la comuna 8, comuna 2 y comuna 18 con el 7,4%, 7,1% y 7% respectivamente. Las comunas con los menores porcentajes de gestores/as culturales son la comuna 1 con el 1,8% y la comuna 22, que concentra solo al 0,7%

¹⁹ Los grupos poblacionales considerados (variables) son: a). Mujeres, b). LGTBI, c). Víctimas del conflicto armado, d). Campesinos; e). Comunidades indígenas; f). Palenque, raizal; g). Afrodescendientes, h). Rrom-gitano, i). Habitante de y en calle, j). Población con discapacidad; k). Personas en proceso de reintegración o reintegradas; l). Grupos poblacionales en general.

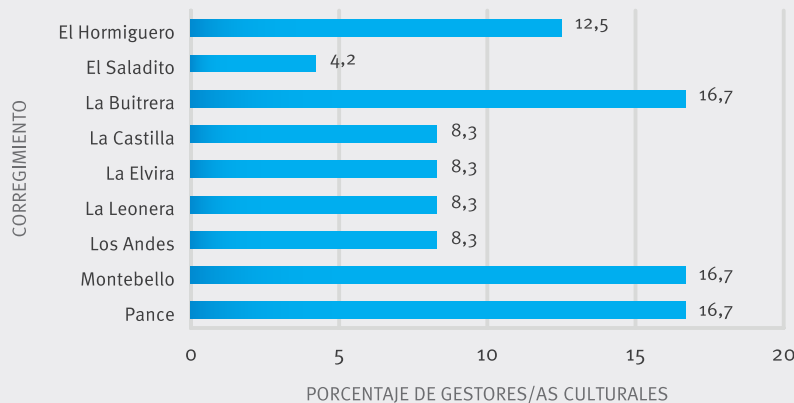
Gráfica 50. Gestor/a cultural distribuido por comuna en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En la gráfica 51 se puede observar la distribución de los/as gestores/as culturales en la zona rural. En ella se observa que La Buitrera, Montebello y Pance tienen los porcentajes más altos de gestores/as culturales, cada uno con un 16,7%, seguido del El Hormiguero, que concentra al 12,5%. El corregimiento con el menor porcentaje es El Saladito, en el que se encuentra un 4,2% de los/as gestores/as culturales.

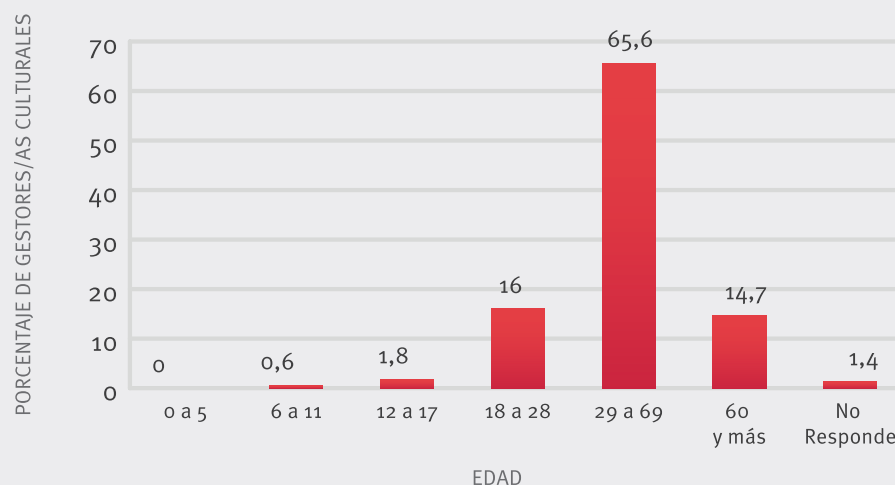
Gráfica 51. Gestor/a cultural distribuido por corregimiento en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Con respecto a la edad de los/as gestores/as culturales, en la gráfica 52 se presenta por rangos. La mayoría, el 65,6%, tiene entre 29 y 59 años, seguido por un porcentaje bastante menor: el 16% que tiene entre 18 y 28 años y el 14,7% que tiene 60 años y más. En porcentajes por debajo del 2% se encuentran los menores de edad.

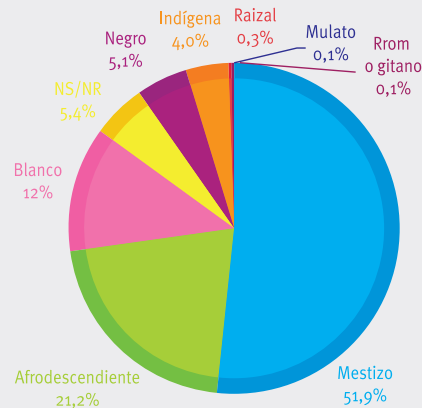
Gráfica 52. Gestor/a cultural distribuido por rangos de edad en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En la gráfica 53, se muestra la distribución de los/as gestores/as por pertenencia étnica. El 51,9% se autoreconoce como mestizo, el 21,2% como afrodescendiente, el 12% como blanco. En menores porcentajes, el 5,1% se autoreconoce como negro, el 4% como indígena, el 0,3% como raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia, el 0,1% mulato y el 0,1% como Rrom o gitano.

Gráfica 53. Gestor/a cultural distribuido por pertenencia étnica en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Con respecto a su desempeño como gestores/as culturales, en la gráfica 54 se muestran los porcentajes más altos y las respuestas con una sola variable de los ámbitos en los que desarrollan sus actividades. En 4,8% desarrolla sus actividades en las artes escénicas y otro 4,8% en música. En porcentajes menores, el gestor y gestora cultural desarrolla sus actividades en otras disciplinas artísticas y ámbitos de la gestión cultural.

Gráfica 54. Gestor/a cultural distribuido por ámbito de desarrollo de la gestión cultural en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

El restante 72,7% desarrolla sus actividades en diversas combinaciones de ámbitos que se encuentran por debajo del 2,2%. Para visibilizar esa información, en la tabla 5 se presentan porcentajes de los ámbitos en los que los/as gestores/as culturales desarrollan sus actividades, aunque hayan dado una respuesta que combinaba varios ámbitos y no solo el que se presenta.

En esa medida, como se puede observar, el 68,1% desarrolla sus actividades de gestión cultural para el fortalecimiento de la gestión cultural en combinación con otros ámbitos, el 64,1% gestiona estrategias enfocadas a mejorar la convivencia y el diálogo cultural y el 54,6% desarrolla sus actividades en el ámbito de la cultura popular y tradicional. Le sigue el 42,3% en el ámbito de la música y fonografía en combinación con otros ámbitos, el 39,9% en el ámbito de las artes escénicas y el 36,3% en culturas urbanas. Los ámbitos en los que menos desarrollan actividades son en cine (12,1%) y en artes digitales (8,9%).

Tabla 5. Ámbitos en los que los/as gestores/as culturales desarrollan sus actividades en el municipio de Santiago de Cali a 2014

68,1%	Fortalecimiento de la gestión cultural en combinación con otros ámbitos
64,1%	Gestiona estrategias enfocadas a mejorar la convivencia y el diálogo cultural en combinación con otros ámbitos
54,6%	Cultura popular y tradicional en combinación con otros ámbitos
42,3%	Música y fonografía en combinación con otros ámbitos
39,9%	Artes escénicas en combinación con otros ámbitos
36,3%	Culturas urbanas en combinación con otros ámbitos
28,7%	Patrimonio Cultural en combinación con otros ámbitos
21,4%	Audiovisual en combinación con otros ámbitos
21,2%	Artes visuales en combinación con otros ámbitos
20,2%	Artes plásticas en combinación con otros ámbitos
18,0%	Turismo cultural en combinación con otros ámbitos
16,6%	Artes literarias en combinación con otros ámbitos
12,1%	Cine en combinación con otros ámbitos
8,9%	Artes digitales en combinación con otros ámbitos

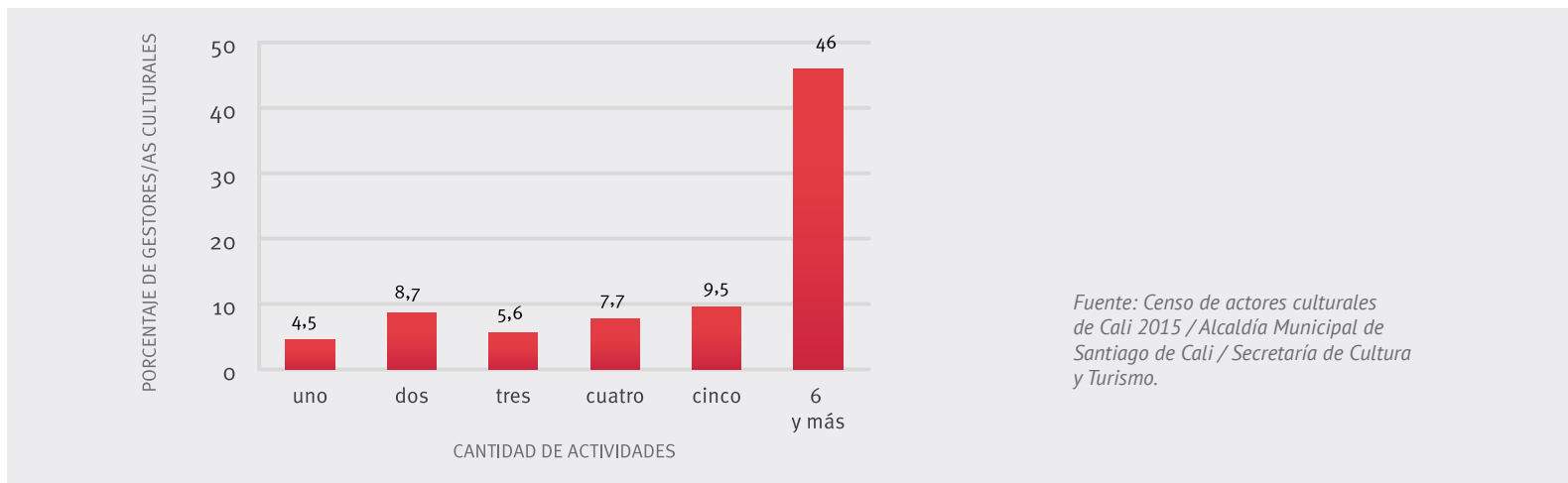
Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

*Elaborada sobre los 529 datos relacionados con las respuestas que se encuentran por debajo de 2,2% y tienen más de una variable.

Sobre las actividades de gestión cultural, se tuvieron en cuenta las siguientes: Gestiona proyectos culturales, realiza gestión económica, gestiona iniciativas del emprendimiento cultural, realiza representación artística, gestiona procesos de cualificación artística y cultural, promueve la apreciación y valoración del arte y la cultura, gestiona un espacio artístico y cultural, adelanta estrategias de comunicación e imagen, realiza la producción y programación de bienes y servicios artísticos y culturales, Gestiona procesos de investigación sobre sector cultural, participa en la planeación y seguimiento del desarrollo del sector cultural.

El 12,2% las realiza todas, un 5,8% no responde y el restante 82% desarrolla una o más de esas actividades en combinaciones con porcentajes menores al 2%. En la gráfica 55, se puede observar la distribución de los/as gestores/as culturales por cantidad de actividades que realiza. La mayoría desarrolla 6 o más (el 46%); en porcentajes bastante menores, el 9,5% realiza 5 actividades, el 8,7% realiza dos actividades, el 7,7% realiza 4, el 5,6% realiza 3 y el 4,5% realiza 1.

Gráfica 55. Gestor/a cultural distribuido por la cantidad de actividades de gestión cultural que desarrolla en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Del 4,5% que realiza una sola actividad, solo la actividad de promoción de la apreciación y valoración del arte y la cultura, se encuentra por encima del 1%, siendo la única actividad que desarrolla el 1,9%.

Para visibilizar los datos en los que los/as gestores/as indicaron desarrollar dos o más actividades, en la tabla 6 se presentan porcentajes por cada actividad, que recogen la sumatoria de cada una dentro de las respuestas de los/as gestores, aunque dentro de ellas, hayan seleccionado varias actividades.

En esa medida, como se puede observar, el 84,5% promueve la apreciación y valoración del arte y la cultura en combinación con otras actividades, el 68,9% Gestiona iniciativas del emprendimiento cultural, el 64,8% gestiona proyectos culturales. Las actividades que menos desarrollan los/as gestores/as culturales son la gestión de procesos de cualificación artística y cultural (49,1%), la representación artística (48,9%) y la gestión económica (37,2%).

Tabla 6. Ámbitos en los que los/as gestores/as culturales desarrollan sus actividades en el municipio de Santiago de Cali a 2014

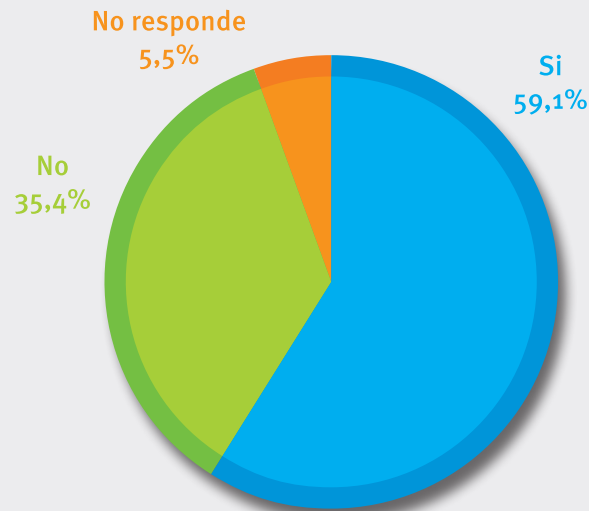
84,5%	Promueve la apreciación y valoración del arte y la cultura en combinación con otras actividades
68,9%	Gestiona iniciativas del emprendimiento cultural en combinación con otras actividades
64,8%	Gestiona proyectos culturales en combinación con otras actividades
57,5%	Gestiona un espacio artístico y cultural, en combinación con otras actividades
57,5%	Realiza la producción y programación de bienes y servicios artísticos y culturales en combinación con otras actividades
53,2%	Participa en la planeación y seguimiento del desarrollo del sector cultural en combinación con otras actividades
52,0%	Gestiona procesos de investigación sobre sector cultural en combinación con otras actividades
51,4%	Adelanta estrategias de comunicación e imagen en combinación con otras actividades
49,1%	Gestiona procesos de cualificación artística y cultural en combinación con otras actividades
48,9%	Realiza representación artística en combinación con otras actividades
37,2%	Realiza gestión económica en combinación con otras actividades

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

*Elaborada sobre los 562 datos relacionados con las respuestas que se encuentran por debajo de 2% y tienen más de una variable.

La mayoría de los/as gestores/as han recibido formación en gestión cultural como se puede observar en la gráfica 56. No obstante el 35,4% no ha recibido formación y un 5,5% no respondió a la pregunta.

Gráfica 56. Porcentaje de gestores/as culturales que han recibido formación en gestión cultural en el municipio de Santiago de Cali a 2014

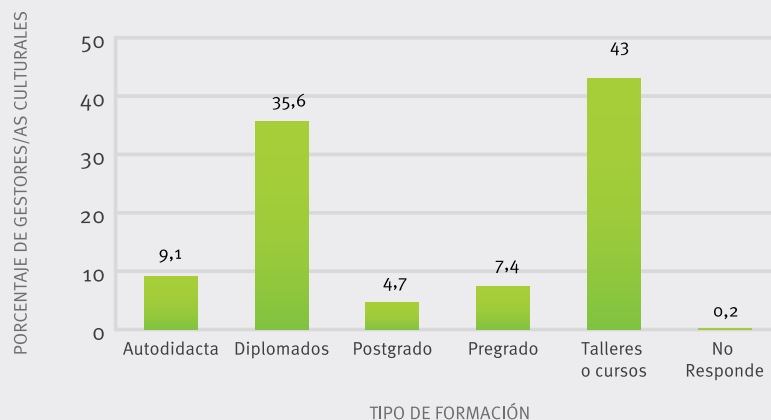


Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

El tipo de formación que han recibido los/as gestores/as culturales ha sido mayoritariamente informal. Como se muestra en la gráfica 57, el 43% se ha formado a través de talleres o cursos, el 35,6% a través de diplomados y el 9,1% es autodidacta. En porcentajes menores se encuentra el 7,4% de los/as gestores/as culturales que ha realizado un pregrado para formarse en gestión cultural y el 4,7% que ha realizado un posgrado.

Gráfica 57. Gestor/a cultural y tipo de formación recibida en el municipio de Santiago de Cali a 2014

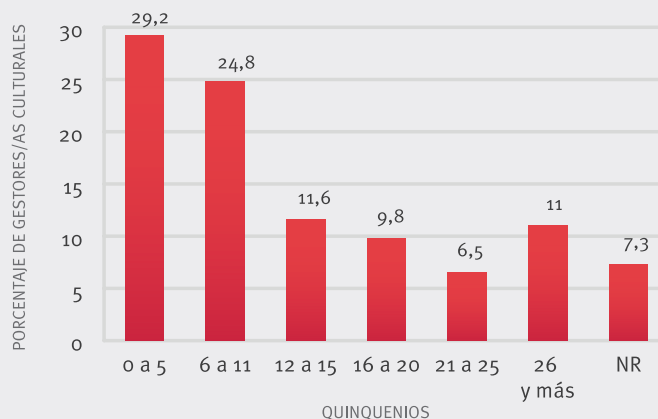
Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.



En cuanto a la trayectoria de los/as gestores/as culturales, el 29,2% ha desarrollado esta actividad desde hace 0 a 5 años y el 24,8% desde hace 6 a 11 años como se muestra en la gráfica 58. En menores porcentajes, el 11,6% se desempeña como gestor/a culturales desde hace 12 a 15 años, el 11% desde hace 26 años o más, el 9,8% desde hace 16 a 20 años y el 6,5% desde hace 21 a 25 años. El 7,3% no responde.

Gráfica 58. Gestor cultural y distribución por quinquenios del tiempo que lleva realizando actividades de gestión el municipio de Santiago de Cali a 2014

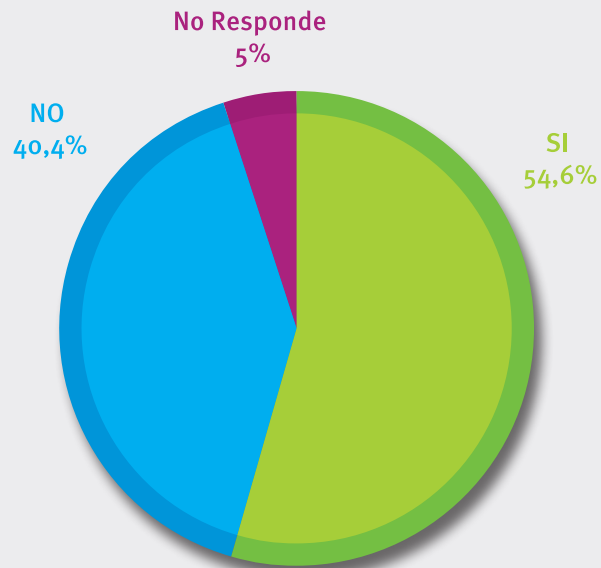
Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.



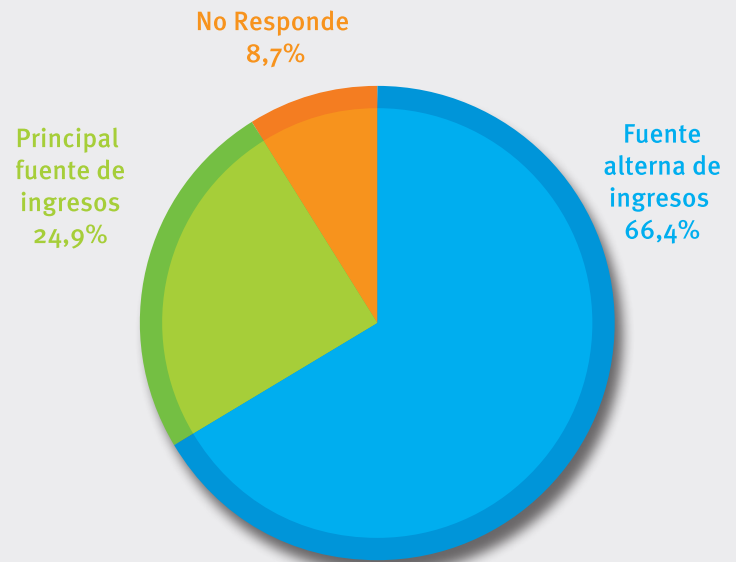
En las gráficas 59, 60, 61 y 62 se observan aspectos económicos de la gestión cultural. En la gráfica 59, se muestra que el 54,6% percibió ingresos por su actividad como gestor/a cultural y el 40,4% no lo hizo. El 5% no respondió.

En la gráfica 60 se muestra que para la mayoría, el 66,4%, la gestión cultural es una fuente alterna de ingresos; para el 24,9% es una fuente principal de ingresos

Gráfica 59. Porcentaje de gestores/as culturales que percibieron ingresos por su actividad como gestores/as en el municipio de Santiago de Cali a 2014



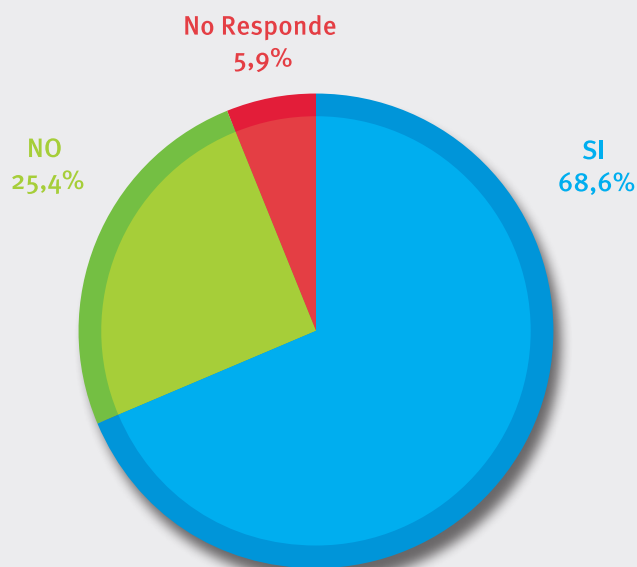
Gráfica 60. Porcentaje de gestores/as culturales para los que la gestión cultural es la principal fuente de ingresos en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Como se muestra en la gráfica 61, el 68,6% realiza una actividad económica distinta a la gestión cultural; el 25,4% no realiza otra actividad. El 5,9% no responde.

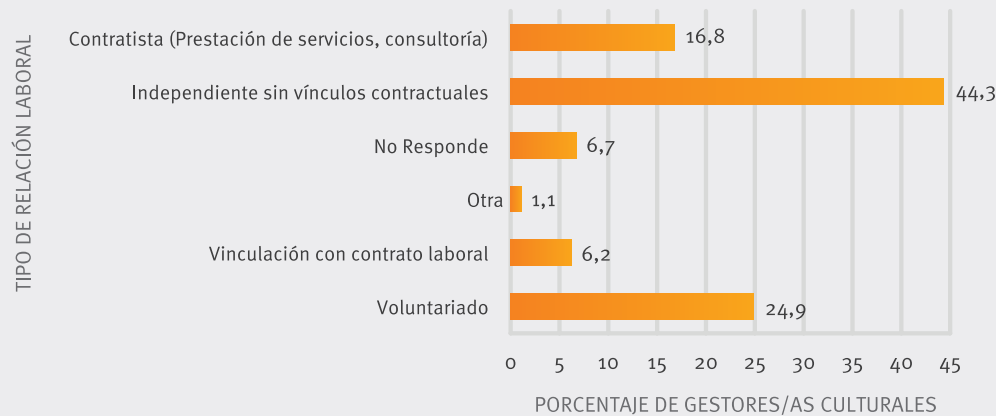
Gráfica 61. Porcentaje de gestores/as culturales que realizan otra actividad económica en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

El tipo de relación laboral que ha tenido el/la gestor/a cultural ha sido en un porcentaje mayor, como independiente sin vínculos contractuales (44,3%) y de voluntariado (24,9%). El 16,8% ha tenido una relación laboral como contratista. Menos frecuente es una vinculación con contrato laboral, que solo el 6,2% de los/as gestores/as culturales ha tenido, como se observa en la gráfica 62.

Gráfica 62. Gestor/a cultural y tipo de relación laboral en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Finalmente, la proyección de los/as gestores/as culturales en los diferentes niveles de organización territorial, se observa en la gráfica 63. La proyección territorial con los porcentajes de gestores/as culturales más altos, son el nivel comunal con el 11,8%, el nivel internacional con el 10,7% y todos los niveles con el 10,2%. Sigue el 9,4% de los/as gestores/as que tienen una proyección a nivel de comuna y de corregimiento, el 8,7% que tiene una proyección a nivel de corregimiento, el 5,6% que se proyecta a nivel nacional, el 4,8% que se proyecta en todos los niveles locales (todos menos nacional e internacional) y otros porcentajes menores.

El restante 25,3% tiene una proyección territorial que combina de manera diversa los niveles de organización territorial y se encuentran por debajo del 2% cada uno.

Gráfica 63. Gestor/a cultural y proyección en niveles de organización territorial en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

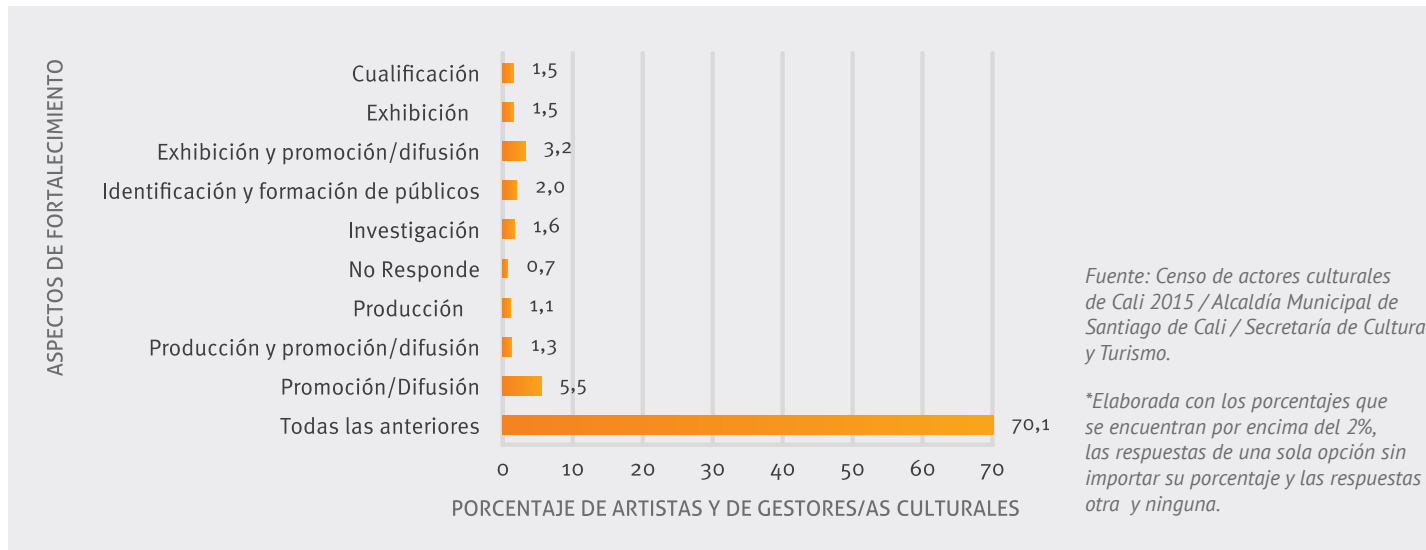
*Esta gráfica es elaborada sobre el 74,7% de las respuestas que se encuentran por encima del 2%.

3.3 Artistas y gestores/as culturales

En este apartado se abordan cuatro aspectos que se indagaron en común para artistas y para gestores culturales relacionados con el desarrollo de las actividades como artistas y gestores/as culturales.

En primer lugar, lo referido a los aspectos en los que requieren fortalecimiento teniendo en cuenta que las variables son: cualificación, exhibición, investigación, producción, promoción/difusión e identificación y formación de públicos. En la gráfica 64 se muestra que el 70,1% requiere fortalecimiento en todos los aspectos y el 5,5% requiere fortalecimiento en la promoción difusión. En porcentajes mucho menores, que se encuentran por debajo del 2%, se encuentran otras opciones y combinación de ellas.

Gráfica 64. Aspectos en los que artistas y gestores/as culturales requieren fortalecimiento en el municipio de Santiago de Cali a 2014



El restante 11,5% que no se encuentra representado en la gráfica 64, está conformado por respuestas que combinaron varios aspectos y que se encuentran por debajo del 1% cada una. Para visibilizar estos datos, en la tabla 7 se presentan porcentajes por aspecto que requiere fortalecimiento, que recoge la sumatoria de cada uno dentro de las respuestas de los/as artistas y los/as gestores, aunque dentro de ellas, hayan seleccionado varios aspectos.

En general, los porcentajes se encuentran relativamente cercanos unos a otros. El más alto es el 66,9% que como en la gráfica 64, requiere promoción y/o difusión en combinación con otros aspectos y el aspecto menos requerido es la cualificación, en combinación con otros aspectos, que es necesario para el 38,3% de artistas y gestores/as culturales.

Tabla 7. Aspectos en los que artistas y gestores/as culturales requieren fortalecimiento en combinación con otros aspectos en el municipio de Santiago de Cali a 2014

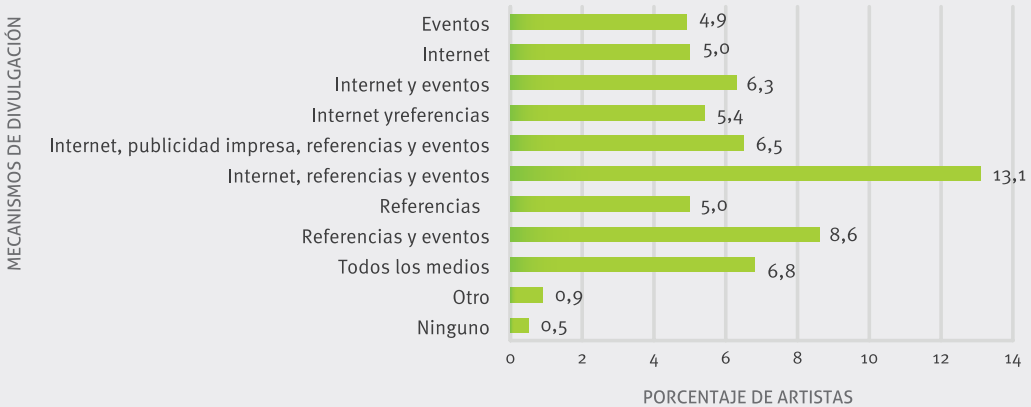
66,9%	Promoción/Difusión en combinación con otros aspectos
52,3%	Exhibición en combinación con otros aspectos
45,9%	Producción en combinación con otros aspectos
45,7%	Investigación en combinación con otros aspectos
36,8%	Identificación y formación de públicos en combinación con otros aspectos
38,3%	Cualificación en combinación con otros aspectos

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

*Elaborada sobre los 532 datos relacionados con las respuestas que se encuentran por debajo de 1% y tienen más de una variable.

Un segundo elemento son los medios de divulgación. Estos datos se desagregaron para artista y para gestor/a cultural. Como se muestra en la gráfica 65, la mayoría, de los y las artistas, el 13,1%, utiliza Internet, referencias o voz a voz y eventos o exposiciones para divulgar su trabajo, el 8,6% utiliza las referencias, el 6,8% todos los medios.

Gráfica 65. Artistas y medios para dar a conocer su trabajo en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

*Elaborada con los porcentajes que se encuentran por encima del 2%, las respuestas de una sola opción sin importar su porcentaje y las respuestas otra y ninguna.

El 0,6% utiliza un solo medio y el restante 36,3% utiliza diversas combinaciones de medios de divulgación que representan menos del 2% cada una. Para visibilizar estos datos, en la tabla 8 se presentan porcentajes por medios de divulgación, que recoge la sumatoria de cada uno dentro de las respuestas de los/as artistas, aunque dentro de ellas, hayan seleccionado varios medios.

Los tres medios más utilizados son Internet, que es usado por el 80,7% de los y las artistas, los eventos y exposiciones usados por el 72,5% y las referencias o el voz a voz, utilizado por el 71,3% en combinación con otros medios. Los menos usados son el perifoneo (16,5%) y las páginas amarillas (4,9%).

Tabla 8. Medios de divulgación de su trabajo en combinación con otros aspectos que utilizan artistas en el municipio de Santiago de Cali a 2014

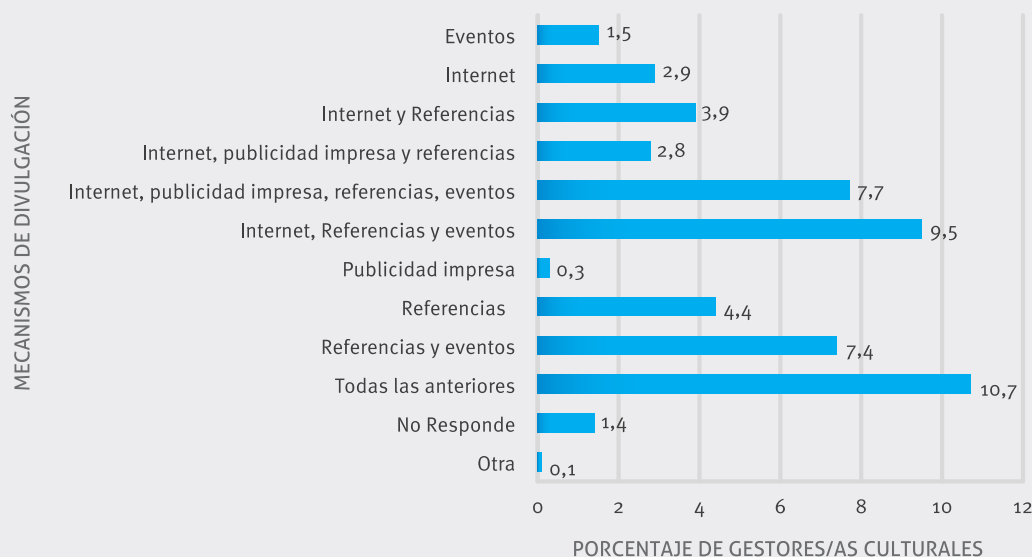
80,7%	Internet en combinación con otros medios
72,5%	Eventos/exposiciones en combinación con otros medios
71,3%	Referencias / Voz a voz en combinación con otros medios
54,3%	Publicidad impresa en combinación con otros medios
37,0%	Televisión en combinación con otros medios
31,8%	Canales comunitarios en combinación con otros medios
30,8%	Prensa en combinación con otros medios
30,5%	Radio en combinación con otros medios
16,5%	Perifoneo en combinación con otros medios
4,9%	Páginas amarillas en combinación con otros medios
2,6%	Otros en combinación con otros medios

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

**Elaborada sobre los 1677 datos relacionados con las respuestas que se encuentran por debajo de 2% y tienen más de una variable.*

En el caso de los/as gestores/as culturales, como se observa en la gráfica 66 los tres porcentajes más altos son: el 10,7% que utiliza todos los medios, el 9,5% que utiliza Internet, referencias o voz a voz y eventos o exposiciones para divulgar su trabajo y el 8,6% utiliza las referencias.

Gráfica 66. Gestores/as culturales y medios para dar a conocer su trabajo en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

*Elaborada con los porcentajes que se encuentran por encima del 2%, las respuestas de una sola opción sin importar su porcentaje y las respuestas otra y ninguna.

El restante 47,5% utiliza diversas combinaciones de medios de divulgación que representan menos del 2% cada una. Para visibilizar estos datos, en la tabla 9 se presentan porcentajes por medios de divulgación, que recoge la sumatoria de cada uno dentro de las respuestas los/as gestores, aunque dentro de ellas, hayan seleccionado varios medios.

Los tres medios más utilizados son las referencias o voz voz, que es usado por el 74,5% de los/as gestores/as culturales, Internet, utilizado por el 79,6% y los eventos y exposiciones usados por el 62,3% en combinación con otros medios. Los menos usados son el perifoneo (12,1%) y las páginas amarillas (3,3%).

Tabla 9. Medios de divulgación de su trabajo en combinación con otros aspectos que utilizan gestores/as culturales en el municipio de Santiago de Cali a 2014

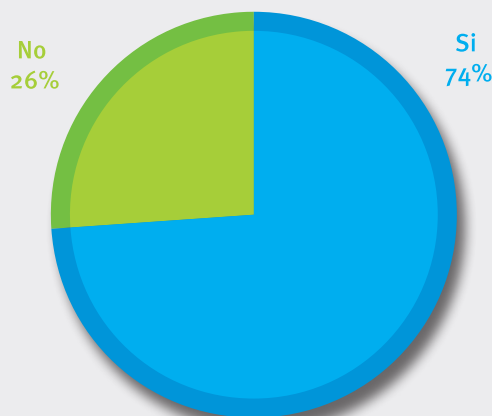
74,5%	Referencias / Voz a voz en combinación con otros medios
70,6%	Internet en combinación con otros medios
62,3%	Eventos/exposiciones en combinación con otros medios
41,4%	Publicidad impresa en combinación con otros medios
21,3%	Radio en combinación con otros medios
19,8%	Prensa en combinación con otros medios
18,9%	Televisión combinada en combinación con otros medios
16,6%	Canales comunitarios en combinación con otros medios
12,1%	Perifoneo combinada en combinación con otros medios
3,3%	Páginas amarillas en combinación con otros medios
1,0%	Otros en combinación con otros medios

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

**Elaborada sobre los 703 datos relacionados con las respuestas que se encuentran por debajo de 2% y tienen más de una variable.*

En la gráfica 67 se muestra el porcentaje de artistas y de gestores/as culturales que pertenecen a una organización o empresa cultural. El 74% si pertenece, el 26% no.

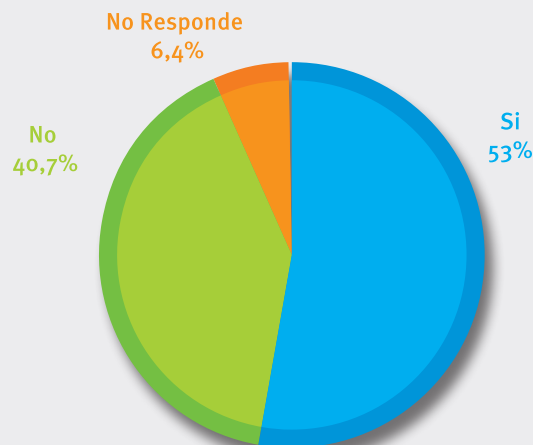
Gráfica 67. Porcentaje de artistas y gestores/as culturales que pertenecen a una organización o empresa cultural en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

En la gráfica 68 se observa la participación de artistas y gestores/as culturales en actividades artísticas y culturales en el territorio en el que reside. El 53% sí lo hace; el 40,7% no participa en las actividades de su comuna o corregimiento.

Gráfica 68. Porcentaje de artistas y gestores/as culturales que participan en actividades artísticas y culturales en el territorio en el que residen en el municipio de Santiago de Cali a 2014

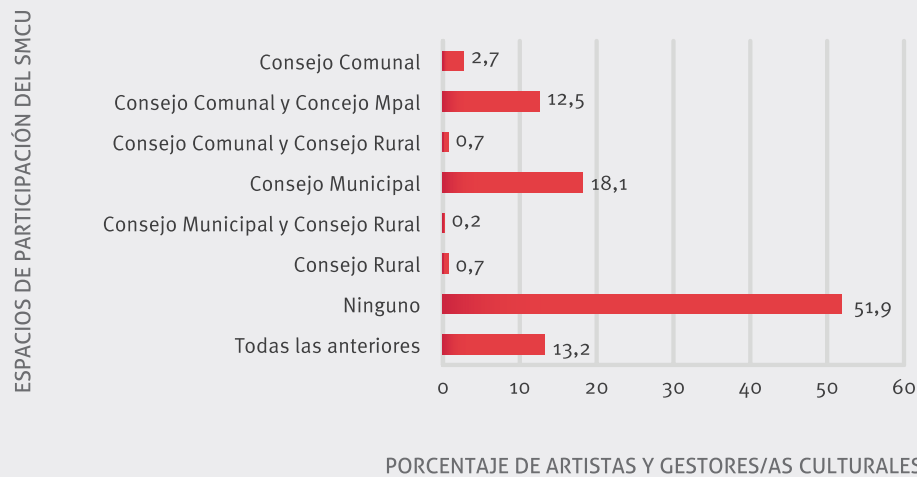


Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

Finalmente, y en relación a los espacios de participación que se crean para movilizar el Sistema Municipal de Cultura –SMCu: Consejo Municipal de Cultura, Consejos Comunales de Cultura y Consejos Rurales de Cultura, se indagó si los/as artistas y los/as gestores/as culturales conocían o habían oído hablar de ellos.








Como se observa en la gráfica 69, la mayoría, que es el 51,9% de artistas y gestores/as culturales, no conocen ninguno de los espacios de participación del SMCu; el 18,1% conoce el Consejo Municipal de Cultura, el 13,2% conoce todos los espacios y el 12,5% conoce el Consejo Comunal y el Consejo Municipal. En menor porcentaje se conoce al Consejo Rural u otras combinaciones.






Gráfica 69. Porcentaje de actores culturales individuales que conocen o han oído hablar sobre los espacios de participación del SMCu con relación a cada espacio de participación del SMCu en el municipio de Santiago de Cali a 2014








Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali / Secretaría de Cultura y Turismo.

[illegible]

-  Se censaron en total a 4859 actores culturales individuales. La mayoría se encuentra ubicada en la zona urbana (96,5%).
-  En términos poblacionales, es mayor el porcentaje de hombres que de mujeres y es incluso mayor en el caso de los gestores culturales; es bajo el porcentaje de actores culturales individuales que hacen parte de la comunidad LGTBI (3,4%); el 2,3% de los actores culturales individuales tienen algún tipo de discapacidad permanente, siendo la dificultad para moverse o caminar por sí mismo, el tipo de discapacidad con mayor porcentaje (25,7%).
-  Para los tres grupos poblacionales, la mayoría se autoreconoce como mestiza (49,7%), seguida por afrodescendiente (18,7%) y blanca (15,9%). Estos son datos interesantes, en términos de la clara diversidad étnica que tiene Cali, este es un punto fundamental para entender hacia dónde deberían dirigirse los esfuerzos por la interculturalidad.
-  Los rangos de edad indican que el mayor porcentaje de actores culturales individuales son mayores de edad y tienen hasta 59 años (71,3%) si se agrupan los dos rangos de edad en los que se encuentra la mayoría. Para el caso de los artistas, estos datos comparados con la trayectoria aunque no son concluyentes, permiten encontrar dos grupos poblacionales con edades distintas y seguramente con necesidades distintas, porque la mayoría desarrolla sus actividades hace 21 a 25 años (44%) y otro importante porcentaje la realiza desde hace 0 a 5 años (32,3%).
-  Tanto el apoyo a la producción artística como la gestión cultural, parecen ser una labor que al ser técnica, está inmersa en el campo laboral y esto explicaría los bajos porcentajes de menores de edad y de mayores de 60 años.
-  En el caso de gestores/as culturales, lo que se observa en términos de la trayectoria es que ha ido aumentando en la última década la cantidad de personas que se dedican a esta labor.
-  El estado civil de la mayoría es soltero (60,9%) y el 30,8% se encuentra en una relación de pareja (15,9% casado y 14,9% en unión libre). De esta población, el 41,4% tiene personas a cargo.

-  La mayoría de los actores culturales individuales viven en casas (71,4%) y en un porcentaje menor, viven en apartamentos (24,2%). Un dato de atención en este aspecto es que el 2,7% vive en un cuarto. Cuando se observa la tenencia de la vivienda, se obtiene que la mayoría, el 41,3% vive en arriendo o subarriendo y el 24,8% tiene vivienda propia totalmente pagada. La vivienda es un factor importante de la estabilidad socio económica de una persona. El hecho de que la mayoría de los actores culturales habiten en viviendas arrendadas o sub arrendadas está indicando una necesidad de exploración más profunda sobre las causas de este tipo de tenencia de vivienda. Esto indicaría que alrededor del 49%, se encuentra cumpliendo con alguna obligación relacionada con su habitabilidad.
-  En los lugares en los que habitan la mayoría (el 68,1%) cuenta con todos los servicios públicos. Los servicios de los que más se carece es Internet, teléfono y gas domiciliario.
-  El porcentaje de actores culturales individuales que no se encuentra afiliado a pensión es más alto que el porcentaje que no se encuentra afiliado a salud (32,6% y 8,5% respectivamente). De aquellos que se encuentran afiliados a salud, la mayoría está en el régimen contributivo (60,8%).
-  El nivel educativo de los actores culturales individuales, en su mayoría se encuentra entre bachillerato y pregrado. La formación en posgrado es muy baja y es significativo que 11% se encuentra en el nivel de estudios básica y que un 16,9% no haya finalizado el bachillerato; sumando estos porcentajes, el 27,9% de los actores culturales individuales, no se encontrarían preparados para continuar estudios de educación superior.
-  Aunque en diferentes proporciones, para la mayoría de los actores culturales individuales (más del 50% en todos los casos), la actividad que realizan (como artista, como gestor/a cultural o como personal de apoyo a la producción artística) representa una fuente alterna de ingresos. La mayoría realizan otras actividades económicas relacionadas o no con la expresión o disciplina artística. Esto podría estar indicando que el sector tiene dificultades para consolidar sus roles como una actividad viable, sostenible. Un dato que podría respaldar esta conclusión es el hecho de que la mayoría de los y las artistas, dedican relativamente poco tiempo a practicar o a desarrollar la actividad artística: El 38,2% le dedica de 0 a 12

horas semanales seguido por el 21,0% que le dedica de 12 a 24 horas semanales, es decir que más del 50% le dedica menos de la mitad de las horas semanales laborales oficiales (24 horas).

-  La información sobre el tipo de relación laboral es diciente sobre el sector y su informalidad. La mayoría son independientes sin vínculos contractuales y realizan voluntariados. Pocos desarrollan sus actividades como contratistas y muchos menos la realizan con vínculos contractuales, lo que probablemente esté indicando las dificultades que tienen los actores culturales individuales para dedicarse a la cultura.
-  La formación también es informal para el caso de artistas y gestores/as culturales (no se indagó para personal de apoyo). La mayoría se han formado a través de talleres o cursos, son autodidactas entre otros. Los estudios de pregrado son mayores en el caso de los artistas, pero en los/as gestores/as es muy bajo el porcentaje que se ha formado a este nivel. Esto podría estar indicando una demanda formativa a nivel de educación superior, mucho más si se observa que a pesar de la informalidad en la formación, más del 80% no ha pasado por procesos de profesionalización.
-  Aunque este punto es muy importante, en los requerimientos de fortalecimiento no se evidencia de esta manera. El aspecto más relevante es la promoción y difusión de lo que hace el artista o el/a gestor/a cultural, posiblemente relacionado con las dificultades que tiene el sector para consolidar sus actividades en el ámbito artístico y/o cultural como una forma de ingresos.
-  Hay cinco disciplinas artísticas en las que los porcentajes en general, son más altos: música, danza, teatro, artes plásticas y artes tradicionales y artesanales. Ya sea en formación, como en ámbito en el que se centran las actividades del gestor/a cultural o como disciplina artística que desempeñan los y las artistas, en estas cinco expresiones se concentra gran parte de la población.
-  La gestión cultural se encuentra poco especializada. La mayoría se dedica a más de 6 actividades, al tiempo que se es artista y que se tiene otras fuentes de ingresos.

Pareciera ser más frecuente que se utilicen espacios públicos, privados y comunitarios para la exhibición de las obras del artista, al menos comparativamente con los espacios privados (solo el 2%). No obstante la importancia que tienen los espacios públicos para la exhibición de las obras de los y las artistas, solo el 53% tiene acceso a los escenarios públicos.

Finalmente, la relación de los actores culturales organizados con los esfuerzos por desarrollar el sector cultural en Cali tendría una respuesta escueta y parcial en las preguntas sobre su organizaciones y sobre su conocimiento sobre los espacios de participación del Sistema Municipal de Cultura -SMCu. La mayoría pertenece a una organización y esto podría estar indicando un esfuerzo de asociatividad; no obstante, un alto 51,9% no conoce ninguno de los espacios de participación del SMCu y un alto porcentaje de artistas y gestores no participan en las actividades de su comuna o corregimiento. Esta información podría estar indicando un bajo nivel de organización del sector cultural y evidenciando poca articulación en el territorio.

BIBLIOGRAFÍA

CHALKHO, Rosa. Las fronteras abiertas entre el diseño sonoro y la música [en línea] (2010) [citado el 26 ago. 2015]. Disponible en <http://goo.gl/RISqcZ>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 397 (07 ago. 1997). Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas. Diario Oficial. Bogotá D.C., 1997, No. 43102.

COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 1589 (05 ago. 1998). Por el cual se reglamenta el Sistema Nacional de Cultura –SNCu– y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá D.C., 1998.

DANE. Manual de Capacitación para la Implementación del Registro para la Localización y Caracterización de las Personas con Discapacidad – 2006 [en línea] <<http://goo.gl/Ga1yIA> > [citado el 18 ago. 2015].

DANE. Metodología de la Cuenta Satélite de Cultura – CSC, 2007 [en línea] <https://goo.gl/TSNiNy> [citado el 2 dic. 2015].

DANE. *Censo Sectorial de habitantes de y en calle de Santiago de Cali (2005)*. Cali : DANE; Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social de la Alcaldía de Cali; la Fundación FES, 2005. Disponible en: <https://goo.gl/I355Lu>

ERRAZURIZ, Luis Hernán. Mejorar la calidad de la Educación Artística en América Latina: un derecho y un desafío [en línea] EN: UNESCO. Métodos, contenidos y enseñanza de las artes en América Latina y el Caribe, 2011 [citado el 30 jul. 2015] Disponible en <http://goo.gl/AxWrHO>

PASCUAL GAY, Juan. Oficio y genio entre el artista y el artesano [en línea]. En: La Palabra y el Hombre, Tercera época, otoño, N° 22 (2012), p. 53-57 [citado el 27.ago. 2015]. Disponible en <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/33594>.

SANTIAGO DE CALI. CONCEJO MUNICIPAL. Acuerdo Municipal 01 de 1996. Por el cual se dictan normas sobre la estructura de la administración municipal y las funciones de sus dependencias (...).

UNIDAD DE ARTE Y EDUCACIÓN. Límites y supuestos para una educación artística: un marco de referencia académica [en línea] [citado el 30 jul. 2015]. Disponible en <http://goo.gl/GMLWea>.

The background is a solid blue color with a repeating pattern of various white icons. These icons include musical instruments like a violin and a trumpet, film-related symbols like a film strip and a clapperboard, writing tools like a fountain pen and a pencil, and other creative elements like a paint palette, a microphone, a hand cursor, and a camera lens.

6

ANEXOS

ANEXO A. Formulario de actores culturales organizados (Cuestionario de identificación de organizaciones y empresas artísticas y/o culturales).

 Ciudad de Santiago de Chile PARTICIPACIÓN SOCIAL ATENCIÓN AL USUARIO	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEMA - SGC - MECI) CUESTIONARIO DE IDENTIFICACIÓN DE ARTISTAS, GESTORES CULTURALES Y PERSONAL DE APOYO TÉCNICO EN LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	EN REVISIÓN
		VERSIÓN
		FECHA DE ENTREGA EN VIGENCIA
		1
		XX/ XX/ XXXX
DATOS DE CONTROL		
Datos del encuestador: _____		EC EI Cuestionario N° _____
Fecha: D M A Hora inicio: H M S Hora final: H M S		
Supervisor: _____		Revisado: _____
Grabación: _____		Verificado: _____
I. DESEMPEÑO ACTUAL		
1. ¿Actualmente usted desarrolla? (Marque una opción) <input type="checkbox"/> a) una practica artistica <input type="checkbox"/> c) apoyo técnico en la producción de un bien o servicio artistico y/o cultural? <input type="checkbox"/> b) una actividad de Gestión Cultural?		2. ¿Usted puede presentar si le es requiere, documentos que acrediten su condición de artista (creador y/o intérprete), de gestor cultural o de personal de apoyo técnico en la producción de un bien o servicio artistico y/o cultural? (Marque una sola alternativa) <input type="checkbox"/> a) SI <input type="checkbox"/> b) NO
II. IDENTIFICACIÓN PERSONAL ENCUESTADO		
3. Nombres y Apellidos _____		
4. Documento de identidad: N° _____		
5. Lugar de nacimiento: a) Municipio: _____ b) Departamento: _____ c) País: _____		
6. ¿Hace cuantos años vive en Cali?: _____ 7. Fecha de nacimiento: D M A 8. Celular: _____		9. Teléfono fijo _____
10. Correo electrónico _____		11. Dirección de residencia: _____
12. Barrio: _____		13. Comuna: _____ 14. Conregimiento: _____
15. Vereda: _____		16. ¿Cuál es el Estrato socioeconómico? 1 2 3 4 5
17. ¿Actualmente vive en? (Marque las que corresponden) <input type="checkbox"/> a) Casa <input type="checkbox"/> b) Apartamento <input type="checkbox"/> c) Cuarto <input type="checkbox"/> d) Institución Pública <input type="checkbox"/> e) Calle <input type="checkbox"/> f) Otro tipo de Vivienda		
18. ¿En que actividad ocupa la vivienda (Marque las que corresponden): <input type="checkbox"/> a) Arriendo o subarriendo <input type="checkbox"/> d) Vivienda propia totalmente pagada <input type="checkbox"/> e) Indígena <input type="checkbox"/> b) Vivienda propia y la está pagando <input type="checkbox"/> e) Vivienda de un tercero sin pagar arriendo <input type="checkbox"/> f) Internet <input type="checkbox"/> c) Vivienda de un familiar sin pagar arriendo <input type="checkbox"/> f) otra <input type="checkbox"/> g) Recolección de basuras <input type="checkbox"/> h) Ninguno		
III. CARACTERÍSTICAS GENERALES		
20. Sexo: <input type="checkbox"/> a) Hombre <input type="checkbox"/> b) Mujer 21. ¿Usted pertenece a la población LGTBI? <input type="checkbox"/> a) SI <input type="checkbox"/> b) No		
22. Estado civil (Marque una sola opción) <input type="checkbox"/> a) Soltero (a) <input type="checkbox"/> d) Divorciado (a) / separado (a) <input type="checkbox"/> e) Indígena <input type="checkbox"/> b) Casado (a) <input type="checkbox"/> e) Viudo (a) <input type="checkbox"/> f) negro <input type="checkbox"/> g) Raíz del archipiélago San Andrés y <input type="checkbox"/> h) No Sabe, No responde <input type="checkbox"/> c) Unión Libre <input type="checkbox"/> b) c) De tener personas a cargo indique cuántas _____ <input type="checkbox"/> i) Mestizo <input type="checkbox"/> j) Prevalencia <input type="checkbox"/> k) ROM o Gitano <input type="checkbox"/> l) Paleque de San Basilio o Descendiente		
23. ¿Tiene personas a cargo? _____		
24. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, ¿usted se reconoce como? <input type="checkbox"/> a) Afrodescendiente <input type="checkbox"/> e) Indígena <input type="checkbox"/> f) Raíz del archipiélago San Andrés y <input type="checkbox"/> h) No Sabe, No responde <input type="checkbox"/> b) negro <input type="checkbox"/> c) Mestizo <input type="checkbox"/> d) ROM o Gitano <input type="checkbox"/> g) Paleque de San Basilio o Descendiente		
25. ¿Posee alguna discapacidad permanente? <input type="checkbox"/> a) SI <input type="checkbox"/> b) No 26. Si contestó afirmativamente a la pregunta anterior, ¿Cuál? <input type="checkbox"/> a) Ceguera total <input type="checkbox"/> c) Mudez <input type="checkbox"/> e) Dificultad para bañarse, Vestirse, alimentarse por sí mismo <input type="checkbox"/> d) Sordera total <input type="checkbox"/> f) Dificultad para entender e aprender <input type="checkbox"/> h) Dificultad para relacionarse socialmente		
27. ¿Está afiliado a un fondo de pensiones? <input type="checkbox"/> a) SI <input type="checkbox"/> b) No 28. ¿Está usted afiliado al régimen de seguridad social en salud? <input type="checkbox"/> a) SI <input type="checkbox"/> b) No <i>posee a pregunta 30</i>		
29. ¿A cual de las siguientes regimenes esta afiliado (Marque una sola opción): <input type="checkbox"/> a) Contributivo <input type="checkbox"/> e) Básica primaria incompleta <input type="checkbox"/> f) Tecnico incompleto <input type="checkbox"/> g) Universitario incompleto <input type="checkbox"/> m) Ninguno <input type="checkbox"/> b) Especial o de excepción <input type="checkbox"/> f) Básica primaria completa <input type="checkbox"/> g) Tecnico completo <input type="checkbox"/> h) Universitario completo <input type="checkbox"/> n) otra <input type="checkbox"/> c) Subsidiado (EPS o RPS) <input type="checkbox"/> g) Bachillerato incompleto <input type="checkbox"/> h) Tecnológico incompleto <input type="checkbox"/> i) post grado incompleto <input type="checkbox"/> j) post grado completo <input type="checkbox"/> d) Subsidiado (EPS o RPS) <input type="checkbox"/> h) Bachillerato completo <input type="checkbox"/> h) Tecnológico completo <input type="checkbox"/> i) post grado completo		
IV. CARACTERIZACIÓN DEL PERSONAL DE APOYO EN LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL		
31. ¿Actualmente Ud. Desarrolla alguna actividad de: (Marque una alternativa): <input type="checkbox"/> a) apoyo en la producción artística y cultural ? <i>Pase a Párr. 32</i> <input type="checkbox"/> b) de Gestión Cultural <i>pase a Párr. 37</i> <input type="checkbox"/> c) Actividad artística ? <i>Pase a Párr. 48</i>		
32. ¿Es la actividad de apoyo técnico a la producción artistica su: <input type="checkbox"/> a) Principal fuente de ingresos <input type="checkbox"/> b) Fuente alterna de ingresos?		
33. ¿En qué expresión artística brinda el apoyo técnico ? (Marque las que corresponden) <input type="checkbox"/> a) Teatro <input type="checkbox"/> c) Danza <input type="checkbox"/> e) Artes Plásticas <input type="checkbox"/> g) Cine <input type="checkbox"/> h) Artes Tradicionales y artesanales <input type="checkbox"/> k) Artes Digitales <input type="checkbox"/> b) Música <input type="checkbox"/> d) Artes Circenses <input type="checkbox"/> f) Artes Visuales <input type="checkbox"/> h) Artes Aplicadas <input type="checkbox"/> j) Artes Literarias		
34. ¿Recibió algún tipo de formación para realizar la actividad de apoyo a la producción artística? <input type="checkbox"/> a) SI <input type="checkbox"/> b) No		
35. ¿Además de realizar la actividad de apoyo a la producción artística, ¿Actualmente realiza alguna actividad de gestión cultural? <input type="checkbox"/> a) SI <input type="checkbox"/> b) No		
36. ¿Además de realizar la actividad de apoyo a la producción artística, ¿Actualmente desarrolla una actividad artística? <input type="checkbox"/> a) SI <i>Pase pg. 48</i> <input type="checkbox"/> b) No <i>Termina</i>		
V. CARACTERIZACIÓN DEL GESTOR CULTURAL		
37. ¿En que ámbito desarrolla la gestión cultural (Marque las opciones que corresponden)? <input type="checkbox"/> a) Patrimonio cultural <input type="checkbox"/> d) Artes plásticas <input type="checkbox"/> g) Audiovisual <input type="checkbox"/> j) Cultura popular y tradicional <input type="checkbox"/> m) Fortalecimiento de la gestión cultural <input type="checkbox"/> b) Artes escénicas <input type="checkbox"/> e) Artes literarias <input type="checkbox"/> h) Cine <input type="checkbox"/> k) Culturas urbanas <input type="checkbox"/> n) Gestión a estrategias enfocadas a mejorar la convivencia y el diálogo cultural <input type="checkbox"/> c) Artes visuales <input type="checkbox"/> f) Música y fonografía <input type="checkbox"/> i) Artes digitales <input type="checkbox"/> l) Turismo cultural		
38. De las siguientes opciones, ¿En cual se desempeña como gestor cultural? (Marque las opciones que corresponden) <input type="checkbox"/> a) Gestiona proyectos culturales (Dirección, Licitación, Evaluación, Diseño y elaboración) <input type="checkbox"/> g) Gestiona un espacio artístico y/o cultural (Biblioteca, Centros Culturales, Galería, CDC, entre otros). <input type="checkbox"/> b) Realiza gestión económica (públicación, financiación, inversión, comercialización, patrocinio). <input type="checkbox"/> h) Adhiera estrategias de comunicación e imagen (difusión, publicidad, marketing, gestión de públicos, audiencias, entre otros). <input type="checkbox"/> c) Gestiona iniciativas de emprendimiento cultural <input type="checkbox"/> i) Realiza la producción y programación de bienes y servicios artísticos y culturales (espectáculos, exposiciones, festivales, conciertos) <input type="checkbox"/> d) Realiza representación artística (Manager) <input type="checkbox"/> j) Gestiona procesos de investigación sobre el sector cultural <input type="checkbox"/> e) Gestiona procesos de cualificación artística y cultural <input type="checkbox"/> k) Participa en la planeación y seguimiento del desarrollo del sector cultural <input type="checkbox"/> f) Promueve la apreciación y valoración del arte y/o cultura		
39. ¿Usted ha recibido formación en gestión cultural? <input type="checkbox"/> a) SI <input type="checkbox"/> b) No <i>pase a pregunta 41</i>		
40. ¿Cuál es el tipo de formación en gestión cultural recibida por usted? (Marque una sola opción. Nivel más		

VI. CARACTERIZACIÓN DEL ARTISTA			
<p>48. Frente a la expresión artística usted, se reconoce:</p> <p><input type="checkbox"/> a) Como creador/autor</p> <p><input type="checkbox"/> b) Como intérprete</p>	<p>49. ¿Cuál es el tipo de formación artística y cultural recibida por Ud.? (Marque una sola opción. Nivel mas alto)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Autodidacta <input type="checkbox"/> b) Transmisión de saberes familiar (Tradicional familiar) <input type="checkbox"/> c) Estudios con un maestro </div> <div> <input type="checkbox"/> d) Diplomado <input type="checkbox"/> e) Talleres o cursos <input type="checkbox"/> f) Técnicos o Tecnológicos <input type="checkbox"/> g) Pregrado <input type="checkbox"/> h) Maestría <input type="checkbox"/> i) Doctorado </div> </div> <p style="text-align: center;">Posee pg. 51 Posee pg. 50</p>	<p>50. ¿Ud. ha realizado estudios en alguna de las siguientes disciplinas artísticas? (Marque las que corresponden)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Teatro <input type="checkbox"/> b) Música <input type="checkbox"/> c) Danza <input type="checkbox"/> d) Actividades Circenses <input type="checkbox"/> e) Artes Plásticas <input type="checkbox"/> f) Artes Visuales <input type="checkbox"/> g) Cine <input type="checkbox"/> h) Artes Aplicadas </div> <div> <input type="checkbox"/> i) Artes Tradicionales y artesanales <input type="checkbox"/> j) Artes Literarias <input type="checkbox"/> k) Artes digitales <input type="checkbox"/> l) Otras disciplinas artísticas <input type="checkbox"/> m) Otras disciplinas de producción artística <input type="checkbox"/> n) Otras disciplinas no afines a la actividad artística </div> </div>	<p>51. ¿Ha participado en algún programa de profesionalización del Estado?</p> <p><input type="checkbox"/> a) Minicultura <input type="checkbox"/> b) Departamento <input type="checkbox"/> c) Municipio <input type="checkbox"/> d) Ninguno</p>
<p>52. ¿Es la actividad artística su: <input type="checkbox"/> a) Principal fuente de ingresos <input type="checkbox"/> b) Fuente alterna de ingresos</p> <p>53. Desarrolla la práctica artística de manera: <input type="checkbox"/> a) Profesional <input type="checkbox"/> b) Aficionada</p>			
<p>54. ¿Hace cuánto tiempo realiza su actividad artística?: a) Años <input type="text"/> 55. ¿Cuántas horas semanales le dedica a su actividad artística? a) número de horas <input type="text"/></p>			
<p>56. ¿De las siguientes actividades; cual es la principal que realiza? (Marque una sola opción?)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Teatro Modalidad: _____ <input type="checkbox"/> b) Música Modalidad: _____ <input type="checkbox"/> c) Danza Modalidad: _____ <input type="checkbox"/> d) Artes Circenses Modalidad: _____ <input type="checkbox"/> e) Artes Plásticas pintura, dibujo, escultura, grabado, entre otros. Modalidad: _____ <input type="checkbox"/> f) Artes visuales Modalidad: _____ <input type="checkbox"/> g) Cine Modalidad: _____ </div> <div> <input type="checkbox"/> h) Artes Aplicadas (fotografía, diseño gráfico entre otros que se presentan como arte) Modalidad: _____ <input type="checkbox"/> i) Audiovisuales Modalidad: _____ <input type="checkbox"/> j) Artes Literarias Modalidad: _____ <input type="checkbox"/> k) Artes Tradicionales y artesanales Modalidad: _____ <input type="checkbox"/> l) Artes digitales (animación, fotografía e imagen digital, Net Art, instalaciones). Modalidad: _____ </div> </div>			
<p>57. De las opciones anteriores, ¿Desarrolla otra actividad artística? <input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No ¿en Cali? <input type="checkbox"/> c) Si <input type="checkbox"/> d) No</p>			
<p>58. En relación con su actividad artística, también se desempeña como (Marque las que correspondan): <input type="checkbox"/> a) Investigador <input type="checkbox"/> b) Educador/Formador <input type="checkbox"/> c) Crítico <input type="checkbox"/> d) Otra <input type="checkbox"/> e) Ninguna</p>			
<p>59. ¿Cuántas obras creó en el último año? : a) Número <input type="text"/> 60. ¿Cuántas obras presentó en el último año? : a) Número <input type="text"/></p>			
<p>61. ¿Alguna de las obras que creó presentó tiene algún reconocimiento? <input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No 62. Si contesto Si, ¿de qué tipo? <input type="checkbox"/> a) Económico <input type="checkbox"/> b) Meritorio <input type="checkbox"/> c) Ambos</p>			
<p>63. Su actividad artística ¿a qué grupos étnicos está dirigida? (Marque las que corresponden)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Primera infancia (0 a 5 años) <input type="checkbox"/> b) Infancia (6 a 11 años) <input type="checkbox"/> c) Adolescencia (12 a 17 años) <input type="checkbox"/> d) Jóvenes (14 a 28 años) </div> <div> <input type="checkbox"/> e) Adultos (29 a 59 años) <input type="checkbox"/> f) Adulto mayor (60 y más años) <input type="checkbox"/> g) Grupos étnicos en general </div> </div>		<p>64. ¿Su actividad artística está dirigida a, cual de los siguientes grupos poblacionales? (Marque las que corresponden)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Mujeres <input type="checkbox"/> b) LGTBI <input type="checkbox"/> c) Víctimas del conflicto armado <input type="checkbox"/> d) Campesinos <input type="checkbox"/> e) Comunidades indígenas </div> <div> <input type="checkbox"/> f) Palenque, Raizal <input type="checkbox"/> g) Afrodescendientes <input type="checkbox"/> h) Población ROM- gitano <input type="checkbox"/> i) Habitantes de/y en la calle <input type="checkbox"/> j) Población con discapacidad </div> <div> <input type="checkbox"/> k) Personas en Proceso de Reintegración o Reintegradas <input type="checkbox"/> l) Grupos poblacionales en general </div> </div>	
<p>65. Para desarrollar su actividad artística, ¿qué espacios físicos utiliza de manera regular, ¿dónde ensaya, practica o crea? (Marque las que corresponden?)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Propio <input type="checkbox"/> b) Público <input type="checkbox"/> c) Privado </div> <div> <input type="checkbox"/> d) Comunitario <input type="checkbox"/> e) Otro </div> </div>		<p>66. ¿En que espacios exhibe su trabajo? (Marque las que correspondan?)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Propio <input type="checkbox"/> b) Público <input type="checkbox"/> c) Privado </div> <div> <input type="checkbox"/> d) Comunitario <input type="checkbox"/> e) Otro </div> </div>	
<p>67. ¿Tiene acceso a los escenarios culturales públicos del municipio?</p> <p><input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No</p>		<p>68. ¿Su trabajo tiene proyección a nivel de? (Marque las que correspondan):</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Comunal <input type="checkbox"/> b) Municipal <input type="checkbox"/> c) Corregimiento </div> <div> <input type="checkbox"/> d) Departamental <input type="checkbox"/> e) Nacional <input type="checkbox"/> f) Internacional </div> </div>	
<p>69. ¿Ha percibido ingresos por su actividad como artista?</p> <p><input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No</p>		<p>70. En el desarrollo de sus actividades como artista, ¿qué tipo de relación laboral ha tenido? (Marque una opción?)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Independiente sin vínculos contractuales <input type="checkbox"/> b) Vinculación con contrato laboral </div> <div> <input type="checkbox"/> c) Contratista (Prestación de servicios, consultoría) <input type="checkbox"/> d) Voluntariado <input type="checkbox"/> e) Otra </div> </div>	
<p>71. Además de su actividad como artista cultural ¿Realizó otra actividad económica en el último año? <input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No</p>			
VII. FORTALECIMIENTO			
<p>72. ¿En qué aspectos requiere fortalecimiento para el desarrollo de su actividad artística y/o cultural? (Marque las que corresponden):</p> <p><input type="checkbox"/> a) Cualificación <input type="checkbox"/> b) Exhibición <input type="checkbox"/> c) Investigación <input type="checkbox"/> d) Producción <input type="checkbox"/> e) Promoción/Difusión <input type="checkbox"/> f) Identificación y formación de públicos <input type="checkbox"/> g) Todas las anteriores</p>			
VIII. DIVULGACIÓN			
<p>73. ¿Qué medios utiliza para dar a conocer su trabajo? (Marque las que corresponden):</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Internet <input type="checkbox"/> b) Radio <input type="checkbox"/> c) Canales Comunitarios <input type="checkbox"/> d) Prensa </div> <div> <input type="checkbox"/> g) Publicidad Impresa <input type="checkbox"/> h) Páginas amarillas <input type="checkbox"/> i) Referencias/Voz a Voz <input type="checkbox"/> j) Perifoneos <input type="checkbox"/> k) TV <input type="checkbox"/> l) Eventos/Exposiciones <input type="checkbox"/> m) Otra </div> <div> <input type="checkbox"/> j) Todas las anteriores <input type="checkbox"/> m) Otra </div> </div>			
IX. ASOCIATIVIDAD			
<p>74. ¿Hace parte actualmente de alguna organización artística o cultural? (De baile, danza, teatro, etc. si son varios priorice el mas importante para usted) <input type="checkbox"/> a) Si, ¿desde qué año? <input type="text"/> <input type="checkbox"/> b) No pase a pregunta 76</p>		<p>75. Nombre de la Organización: _____</p>	
<p>76. ¿participa en actividades artísticas y culturales en la comuna donde reside? <input type="checkbox"/> a) Si <input type="checkbox"/> b) No</p>			
X. PERCEPCIÓN DE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CULTURAL - SMCU			
<p>77. ¿Conoce o ha oído hablar de? (Marque las que corresponden)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> a) Consejo Municipal de Cultura de Santiago de Cali <input type="checkbox"/> b) Consejo Comunal de Cultura de Santiago de Cali </div> <div> <input type="checkbox"/> c) Consejo Rural de Cultura de Santiago de Cali <input type="checkbox"/> d) Ninguno </div> </div>			
PROTECCIÓN DE DATOS:			
<p>En cumplimiento a lo estipulado en la ley 1581 de 2012 y a lo previsto en el artículo 10 del Decreto 1377 de 2013 – numeral 3 y su parágrafo, se informa a quienes sus datos personales se encuentren en nuestra base de datos, y teniendo en cuenta la imposibilidad de solicitar autorización en forma individual, la Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali, informa que hace uso del mecanismo alternativo establecido en el numeral y manifiesta que los datos personales incluidos en sus bases de datos se han recopilado para el desarrollo de diversos procedimientos relacionados directamente con su actividad. El uso y manejo de los mismos, se efectúa bajo estrictos estándares de responsabilidad, dentro de los cuales el respeto al debido proceso y a la protección de la información</p>			
<p>ACEPTA LOS TÉRMINOS:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 45%; text-align: center;"> <p>_____</p> <p>FIRMA</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: center;"> <p>_____</p> <p>FIRMA DEL TUTOR O PADRE</p> </div> </div>			
OBSERVACIONES			

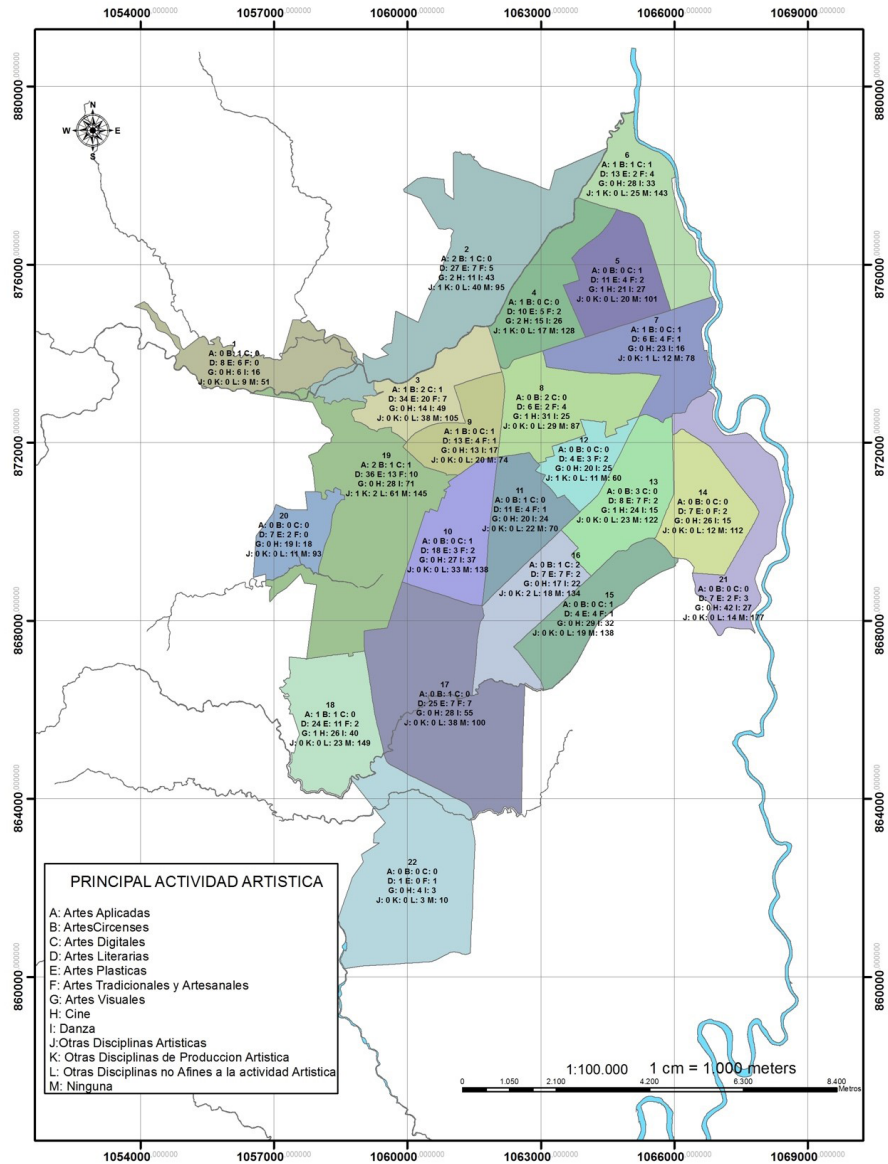
ANEXO B. Mapas de identificación de actores culturales individuales y de expresiones artísticas por territorio

Mapa	1	Actividad artística por comuna en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	2	Actividad artística por corregimiento en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	3	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 1 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	4	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 2 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	5	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 3 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	6	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 4 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	7	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 5 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	8	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 6 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	9	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 7 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	10	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 8 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	11	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 9 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	12	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 10 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	13	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 11 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	14	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 12 en el municipio de Santiago de Cali a 2014

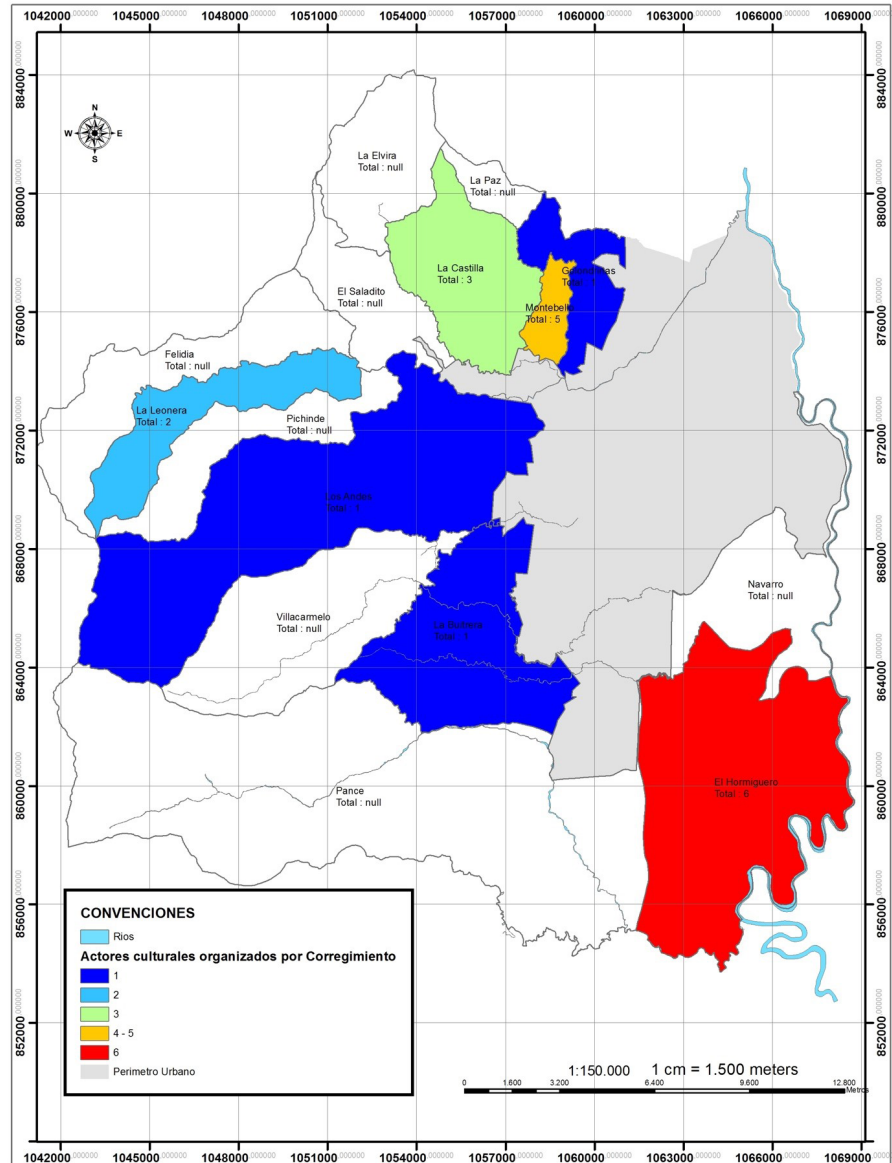
Mapa	15	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 13 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	16	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 14 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	17	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 15 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	18	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 16 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	19	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 17 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	20	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 18 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	21	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 19 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	22	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 20 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	23	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 21 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	24	Distribución de actores culturales individuales en la comuna 22 en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	25	Distribución total de actores culturales individuales por comunas en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	26	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento El Hormiguero en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	27	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento El Saladito en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	28	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Felidia en el municipio de Santiago de Cali a 2014

Mapa	29	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Golondrinas en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	30	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento La Buitrera en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	31	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Las Castilla en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	32	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento La Elvira en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	33	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento La Leonera en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	34	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento La Paz en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	35	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Los Andes en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	36	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Montebello en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	37	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Navarro en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	38	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Pance en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	39	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Pichindé en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	40	Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Villacarmelo en el municipio de Santiago de Cali a 2014
Mapa	41	Distribución de actores culturales individuales por corregimiento en el municipio de Santiago de Cali a 2014

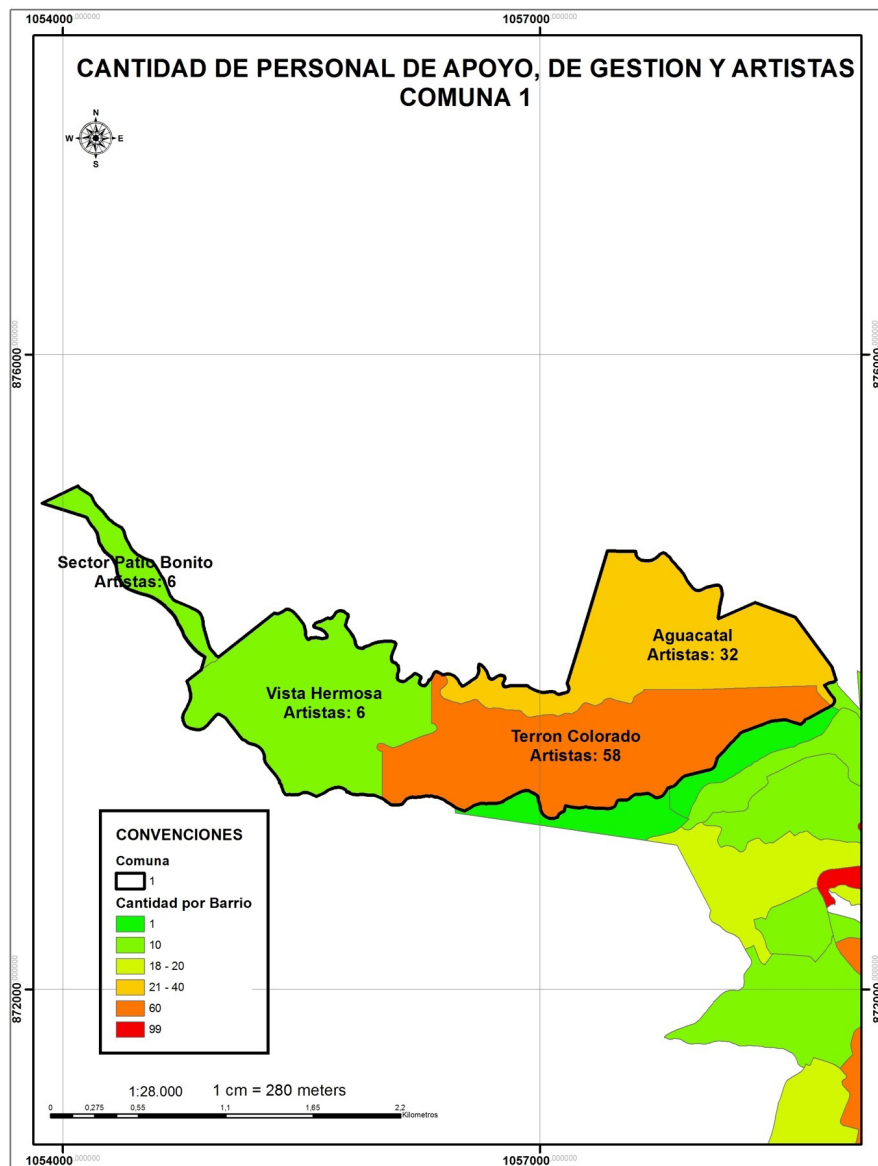
Mapa 1. Actividad artística por comuna en el municipio de Santiago de Cali a 2014



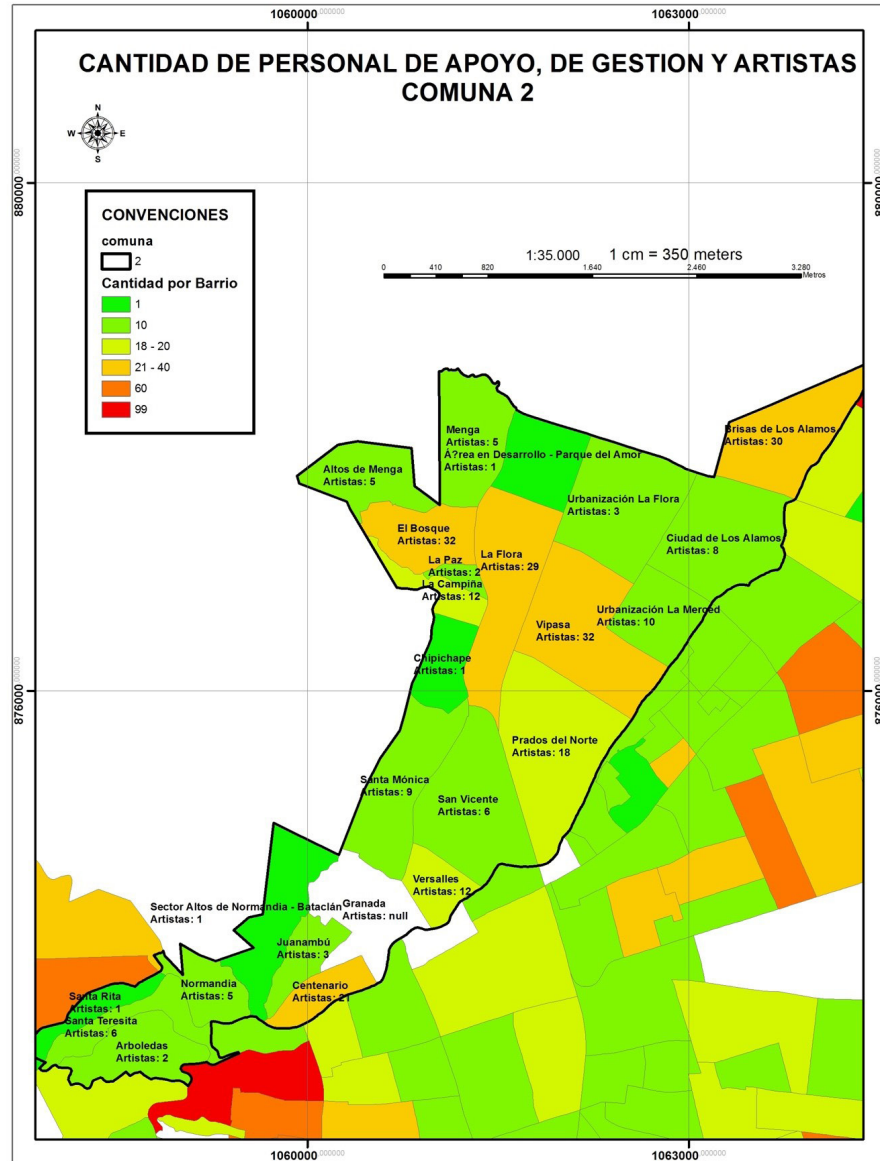
Mapa 2. Actividad artística por corregimiento en el municipio de Santiago de Cali a 2014



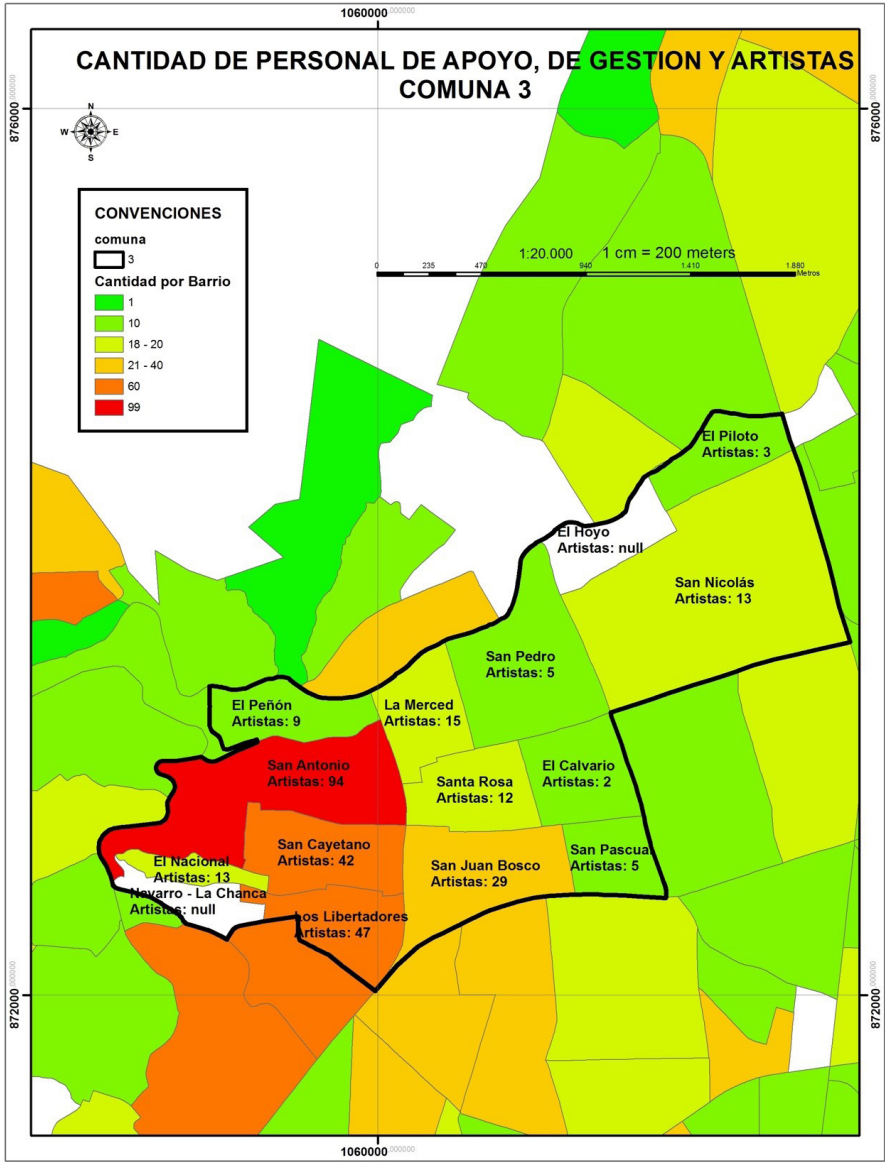
Mapa 3. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 1 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



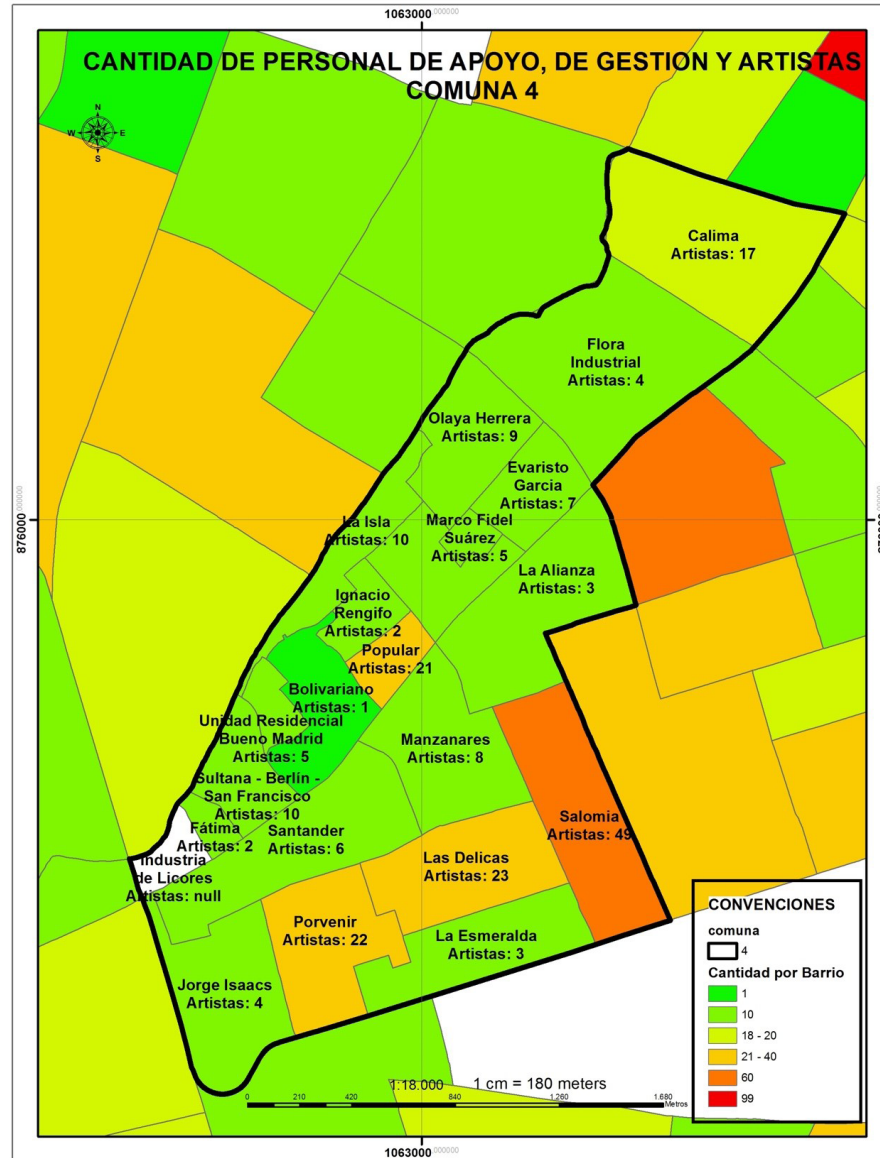
Mapa 4. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 2 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



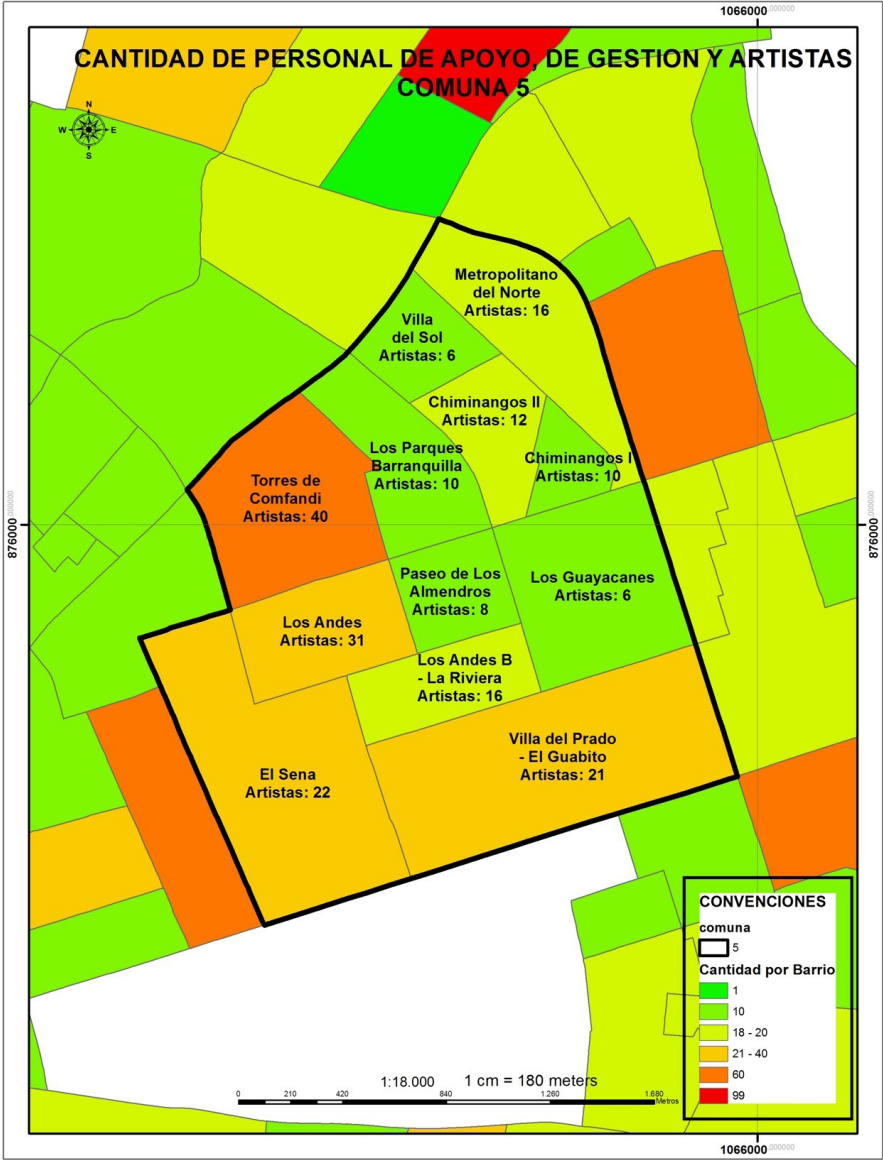
Mapa 5. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 3 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



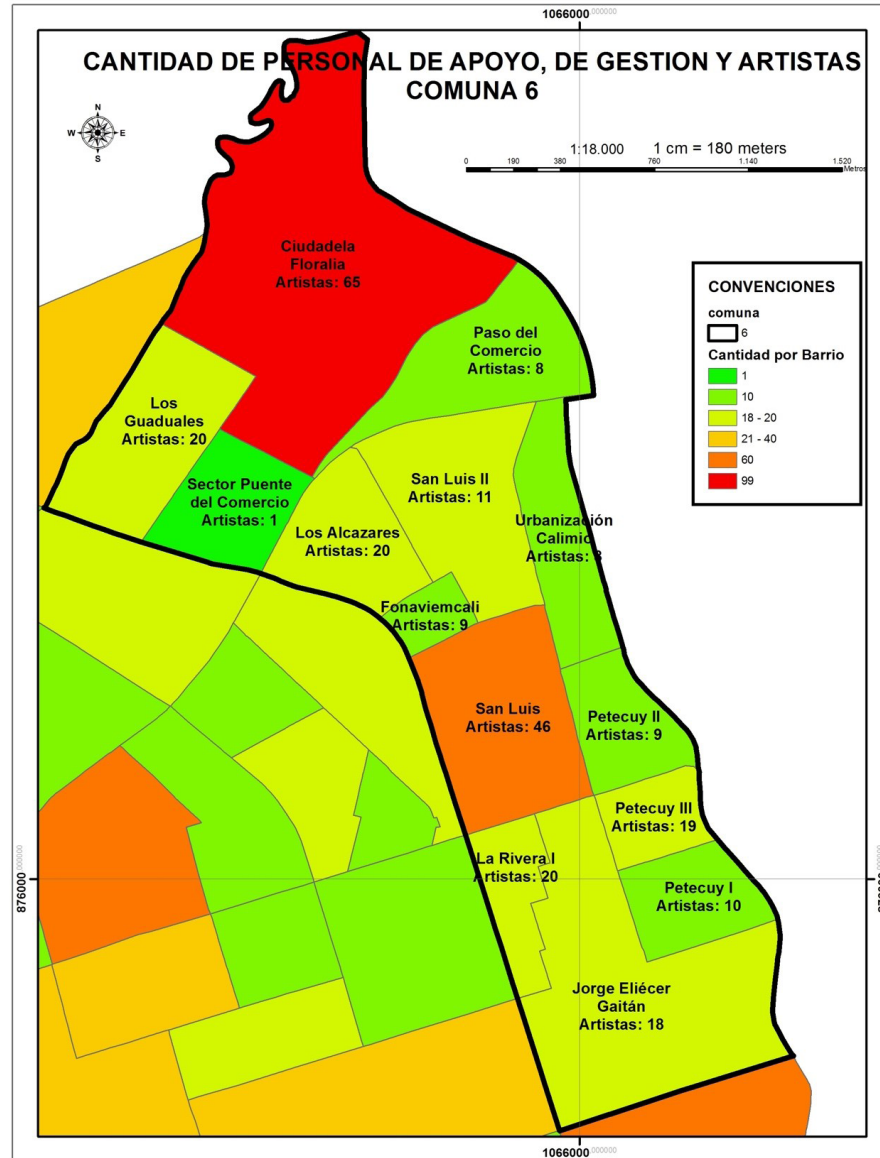
Mapa 6. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 4 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



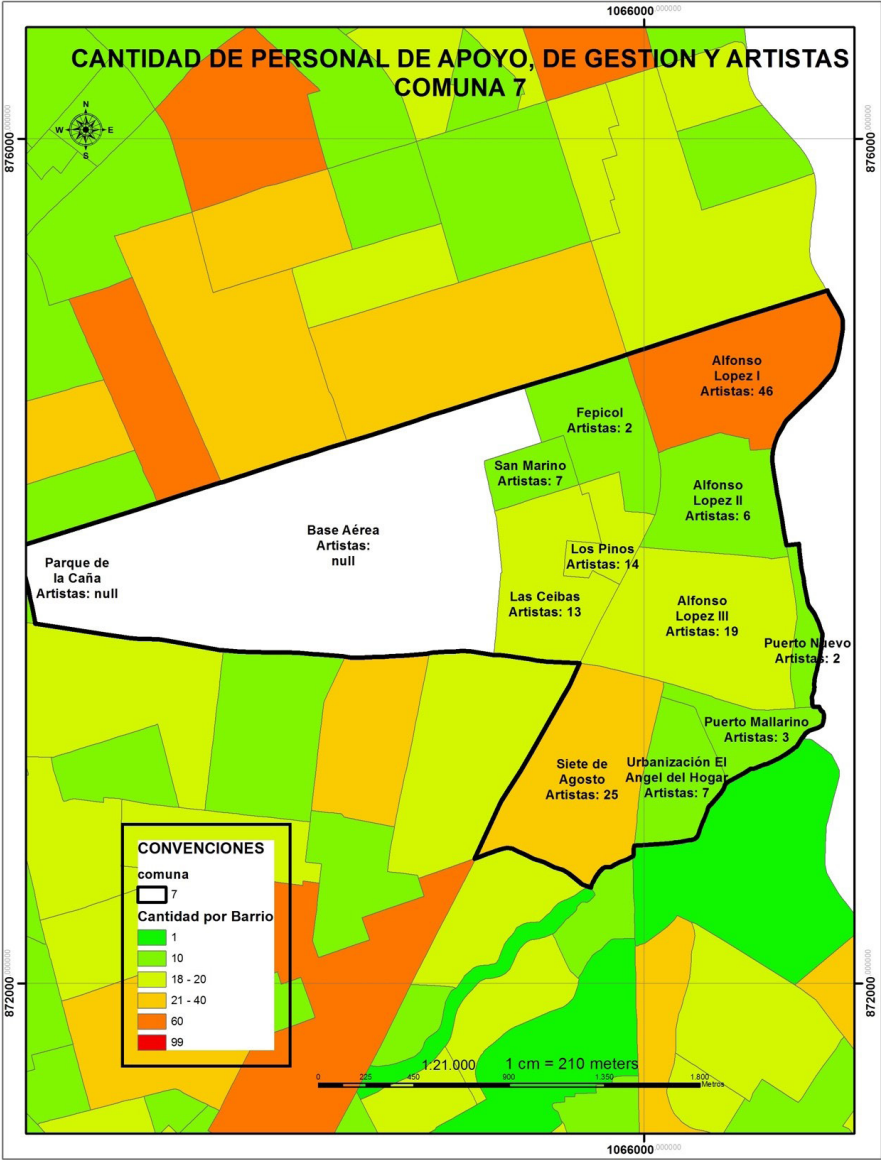
Mapa 7. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 5 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



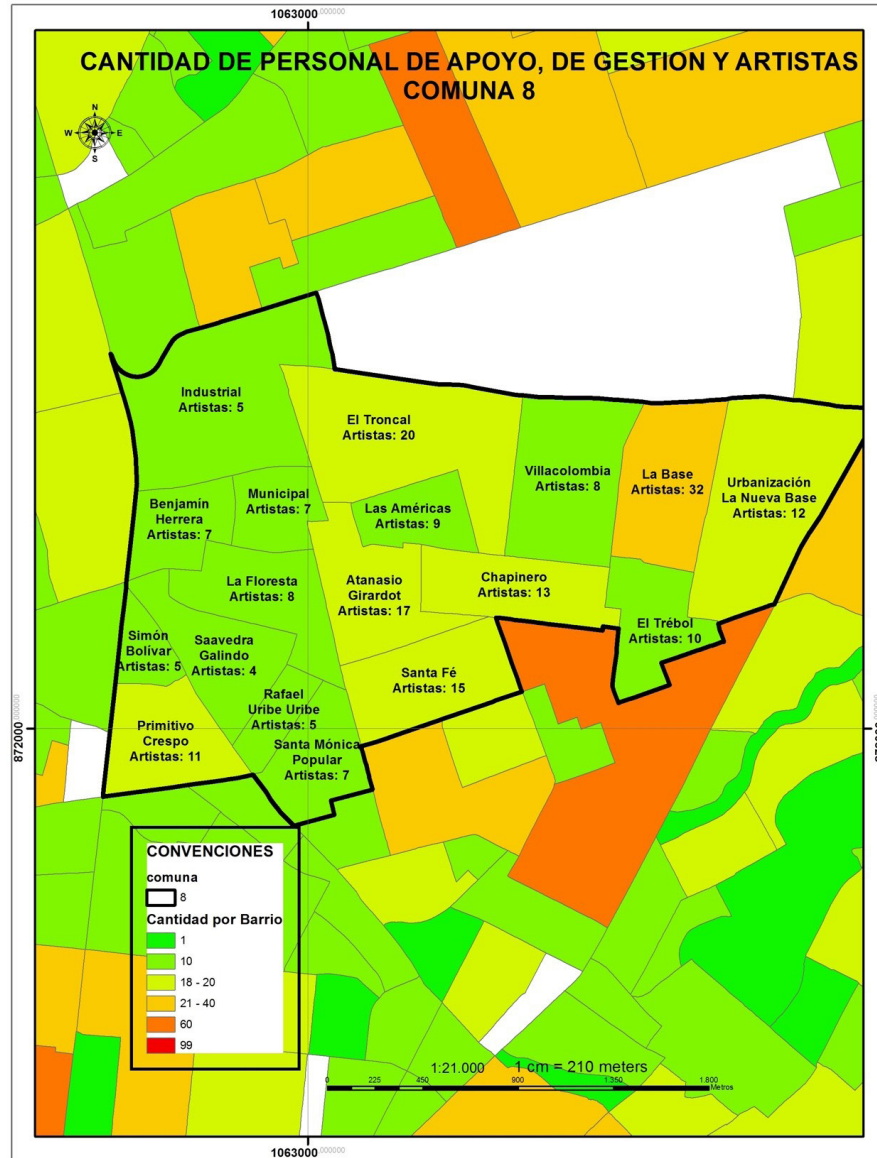
Mapa 8. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 6 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



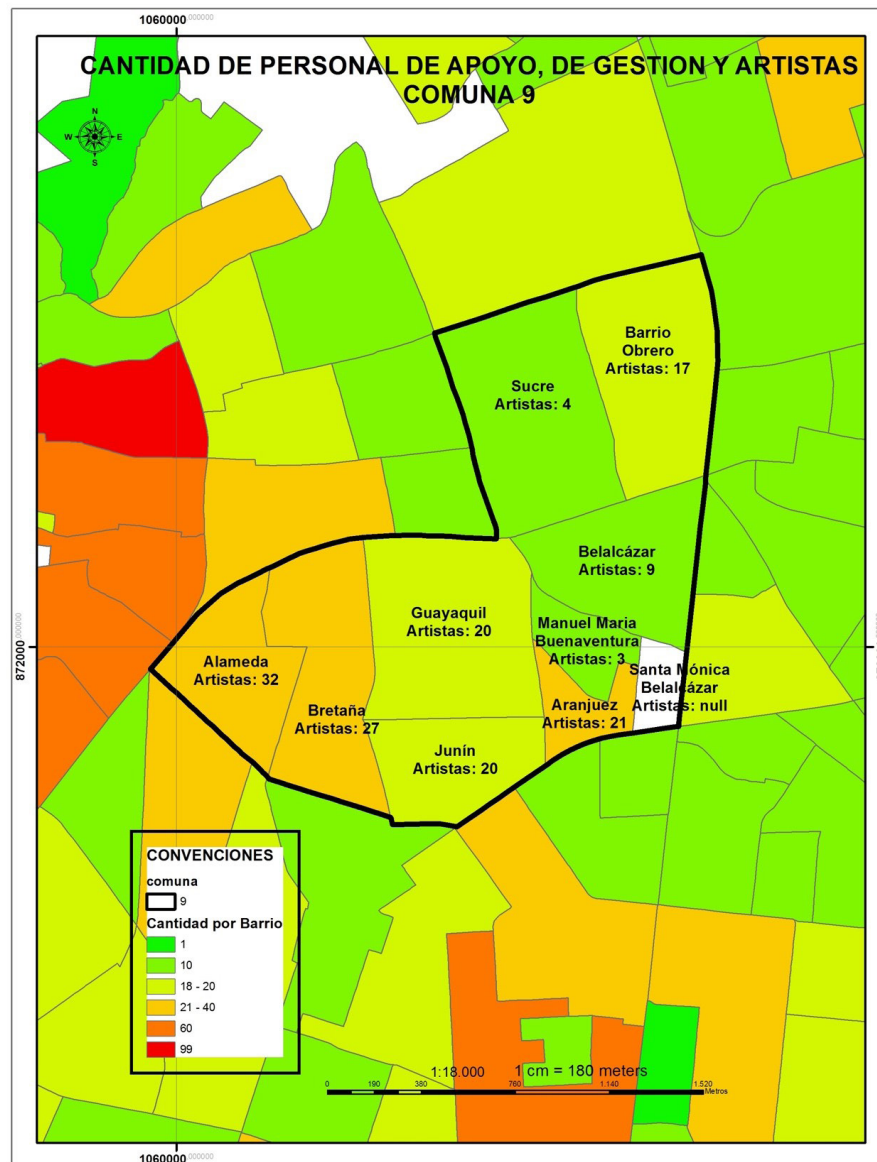
Mapa 9. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 7 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



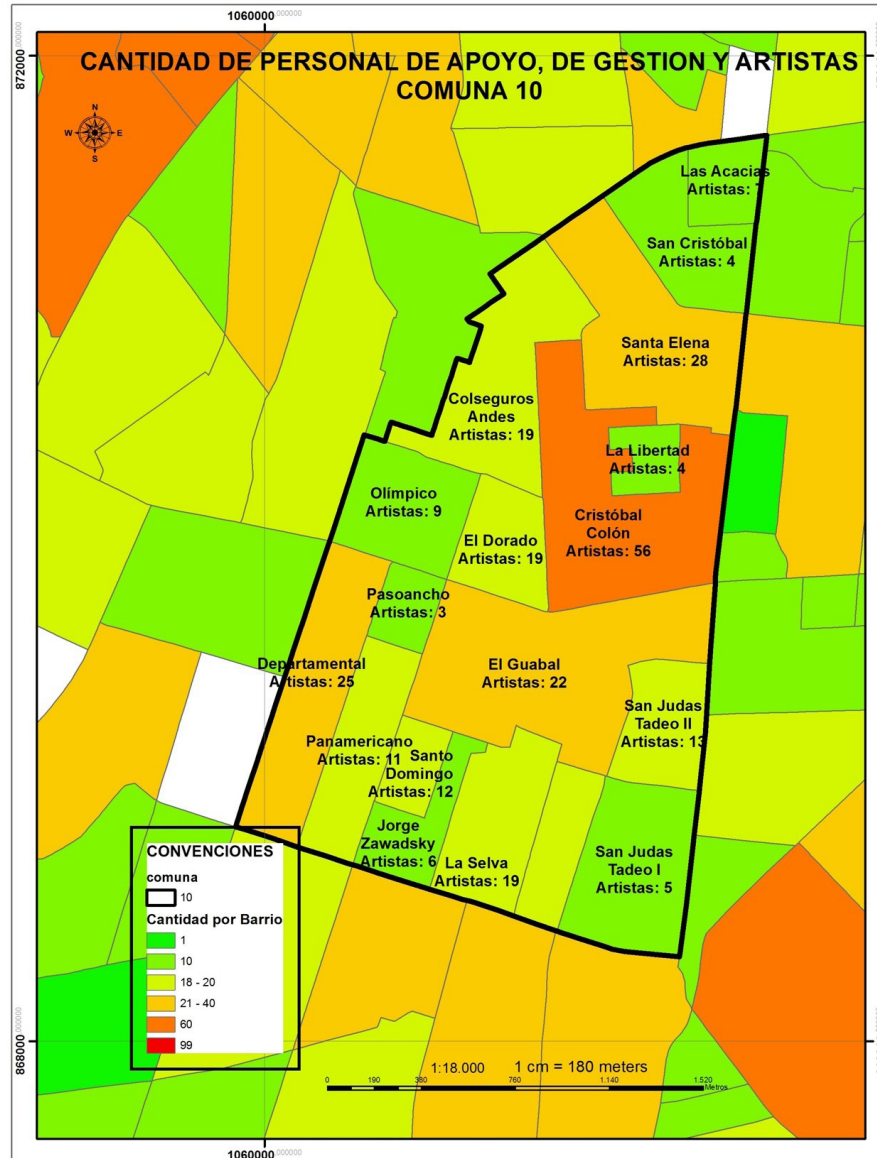
Mapa 10. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 8 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



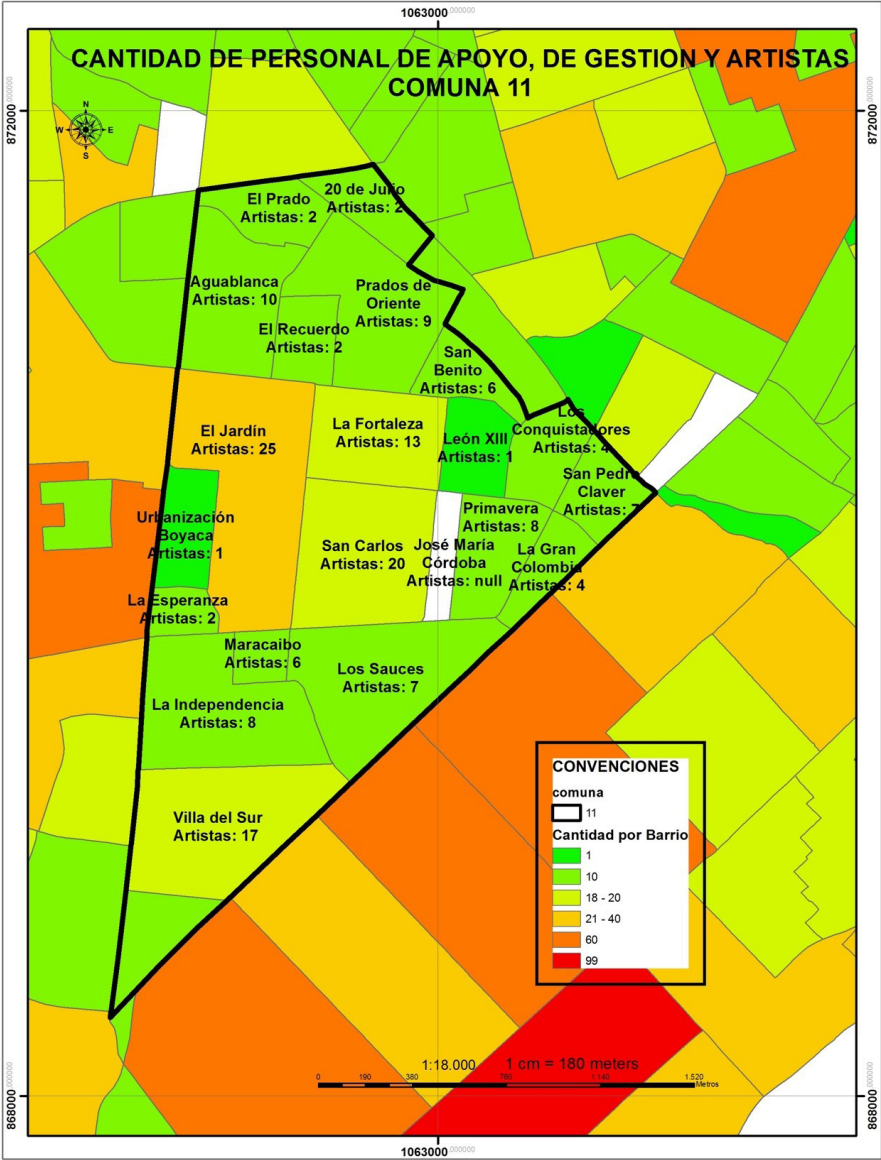
Mapa 11. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 9 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



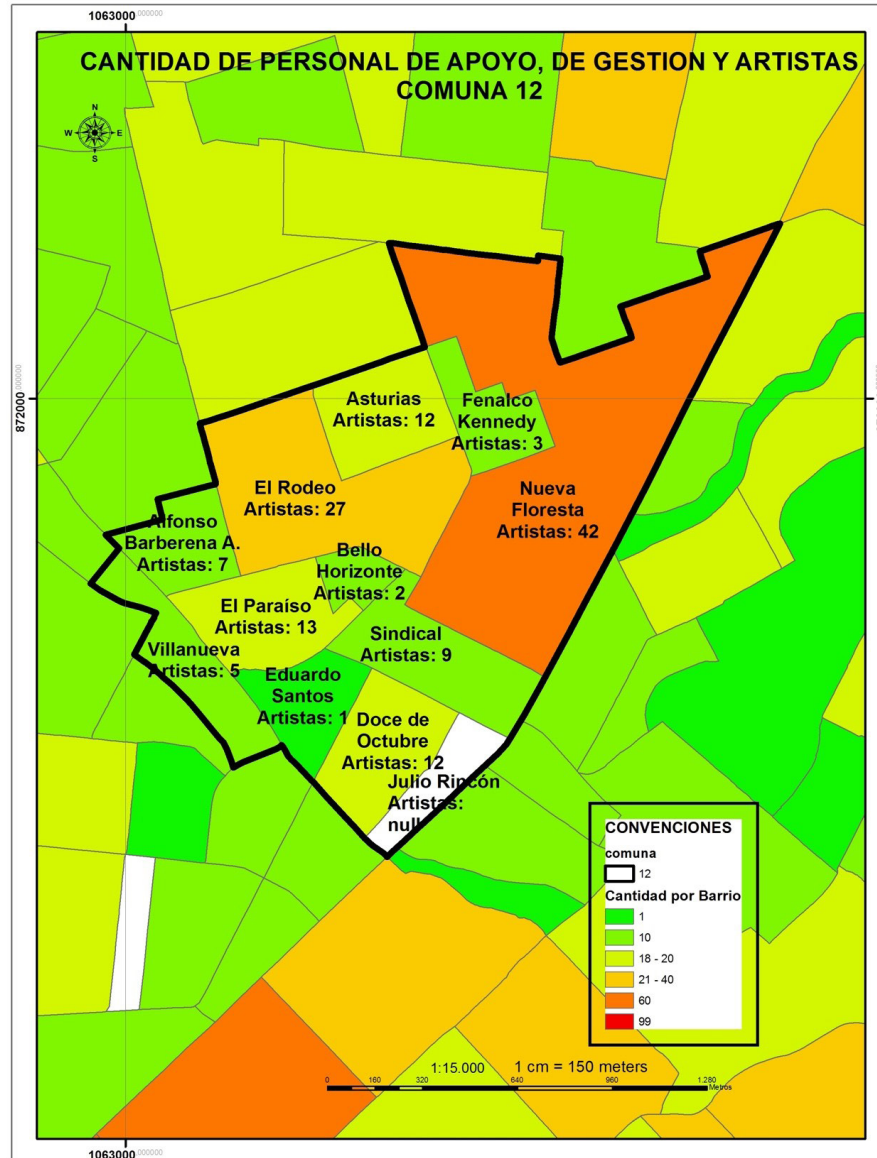
Mapa 12. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 10 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



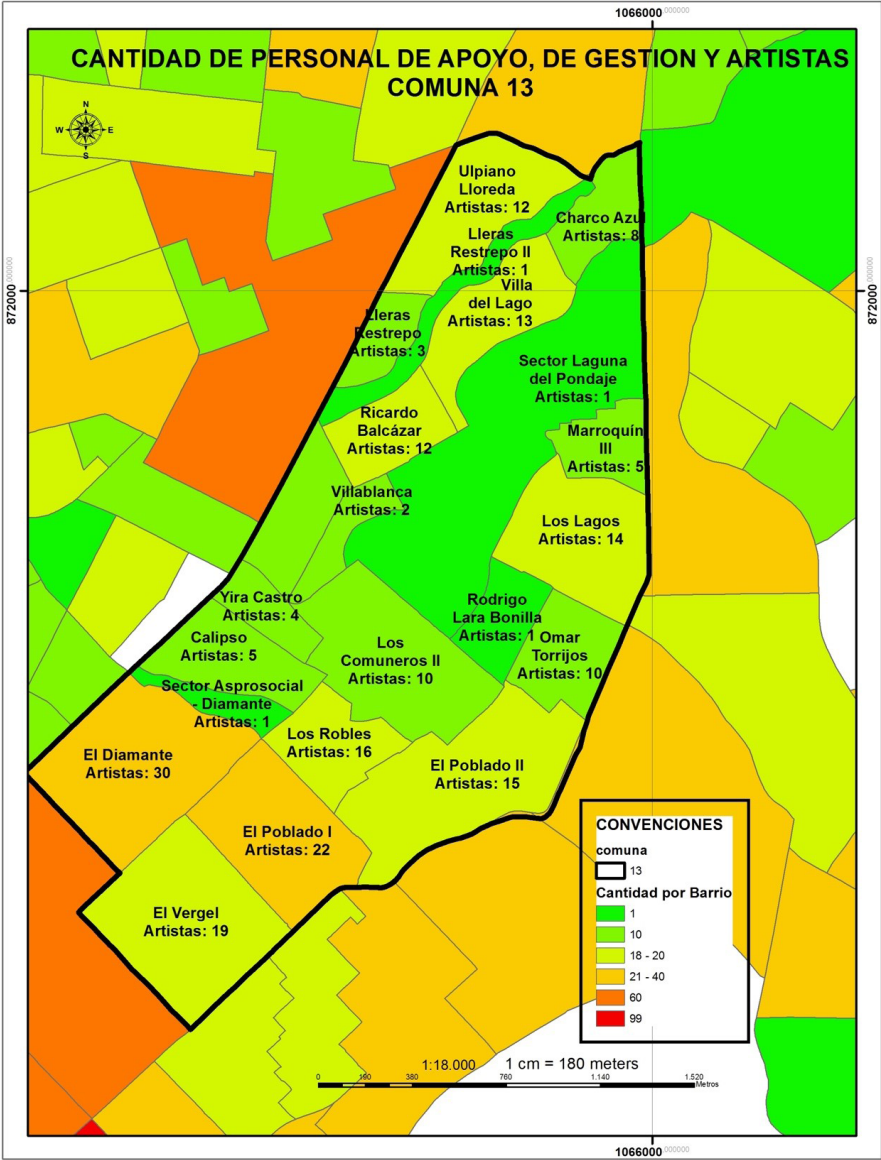
Mapa 13. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 11 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



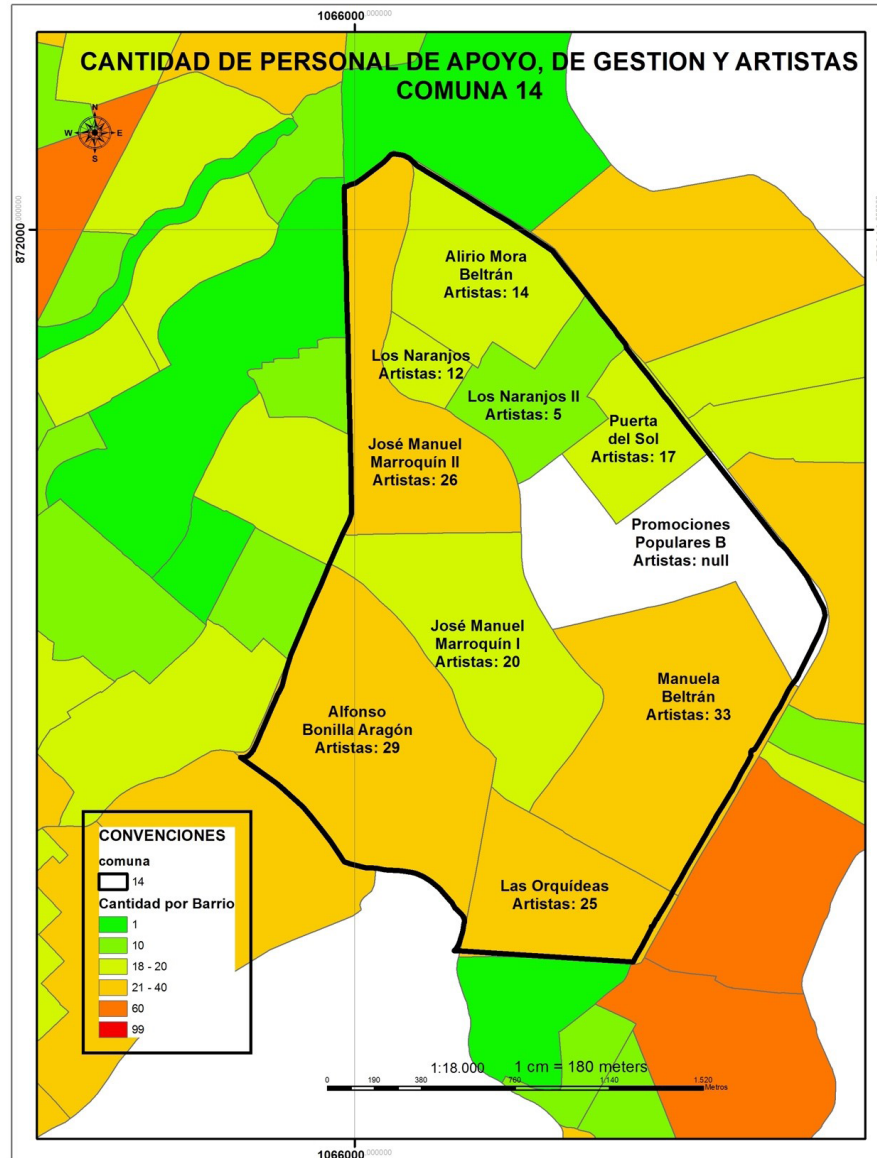
Mapa 14. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 12 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



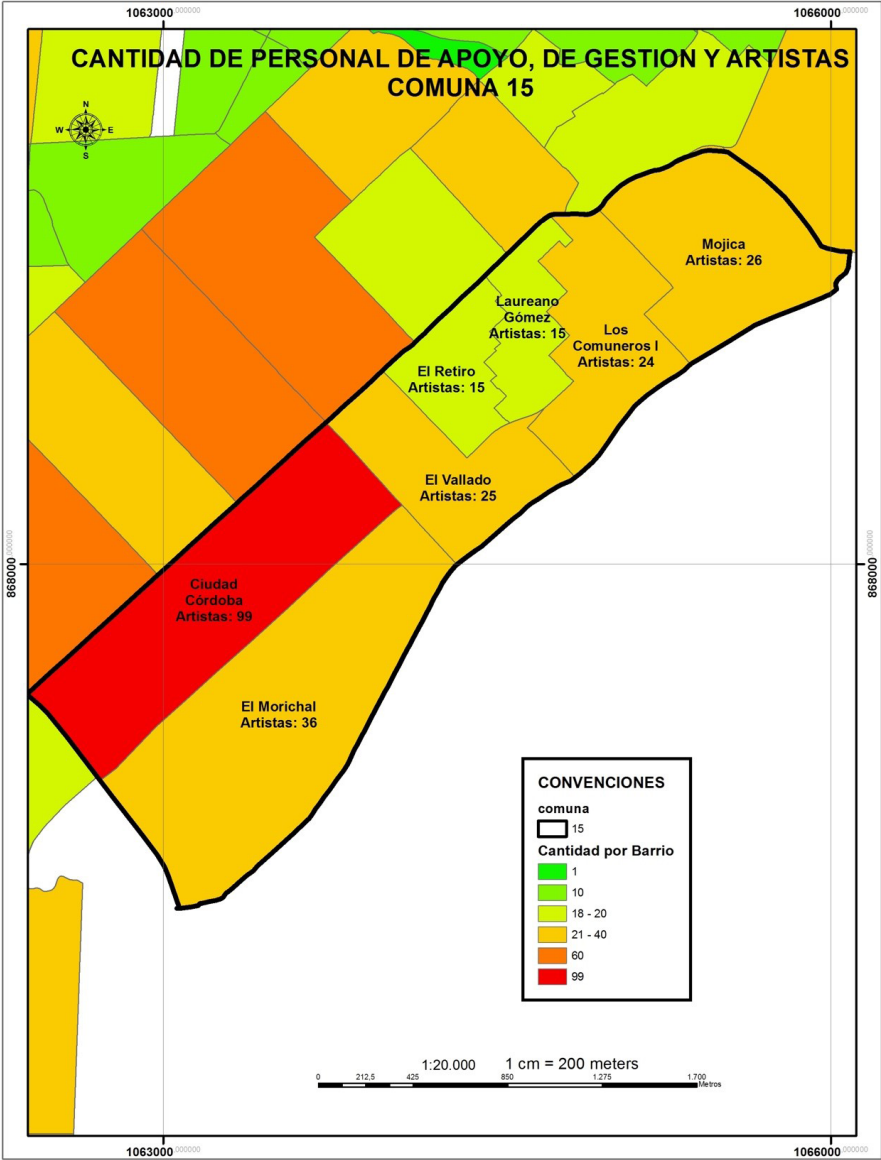
Mapa 15. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 13 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



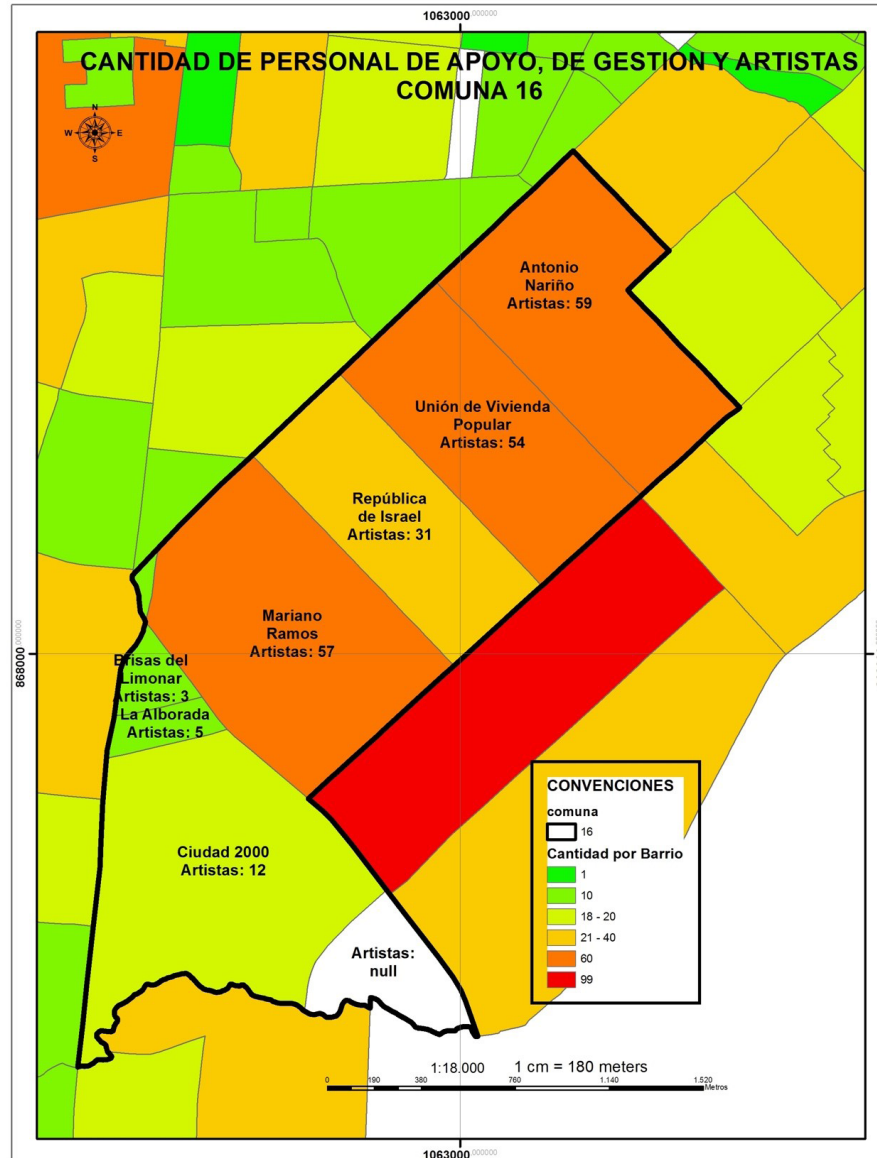
Mapa 16. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 14 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



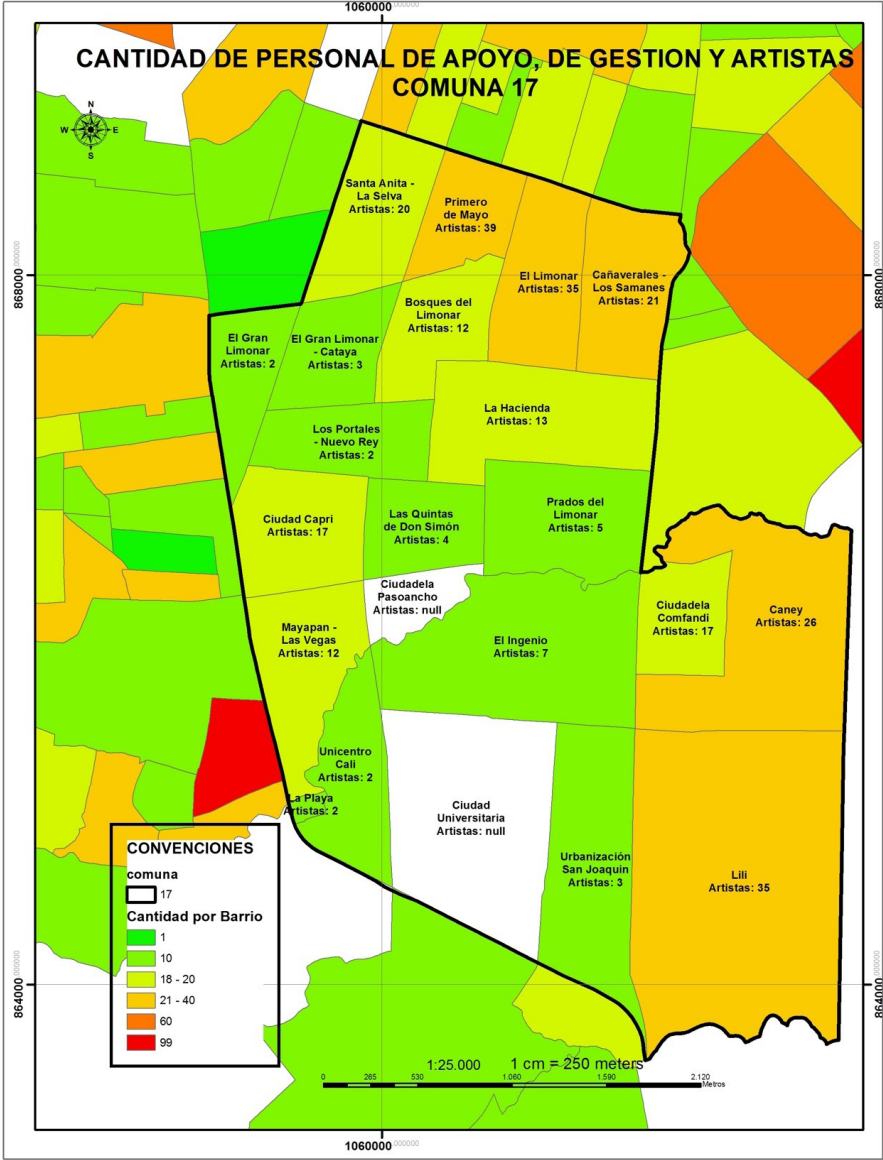
Mapa 17. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 15 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



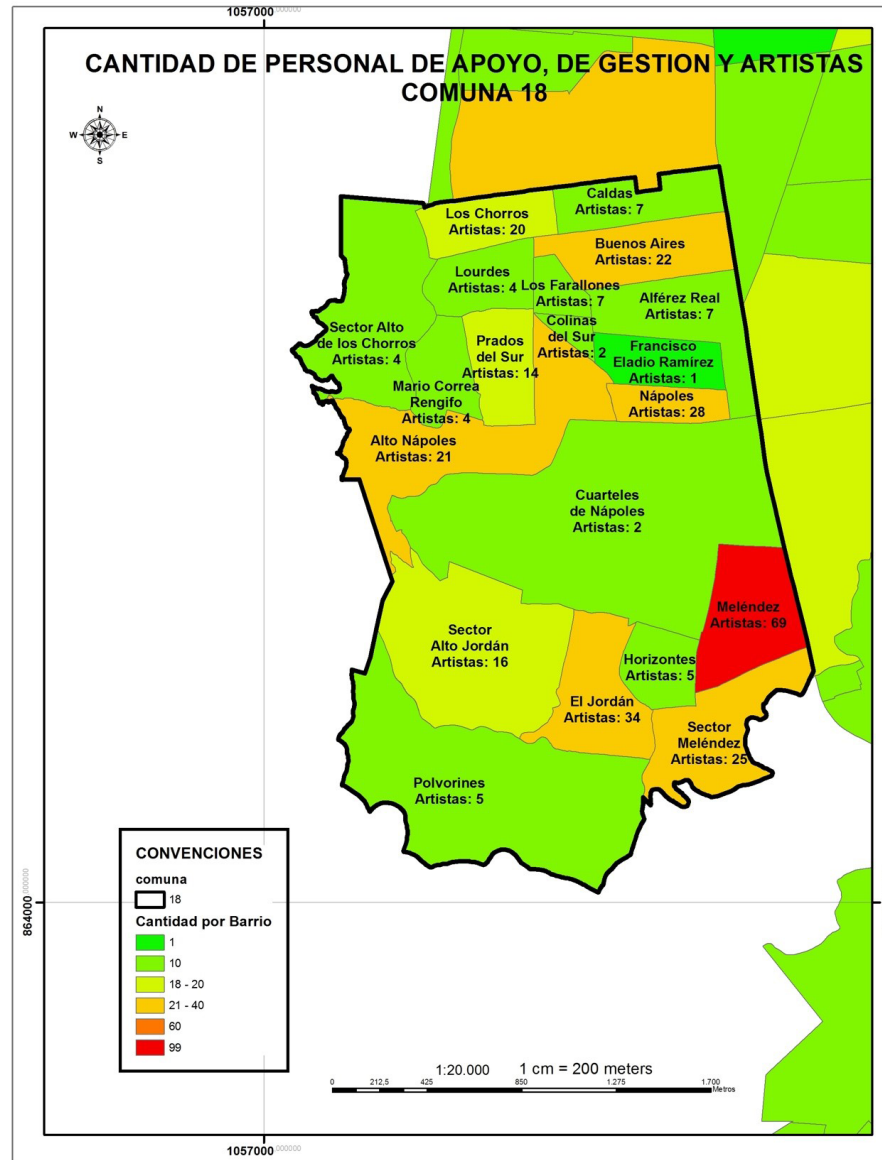
Mapa 18. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 16 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



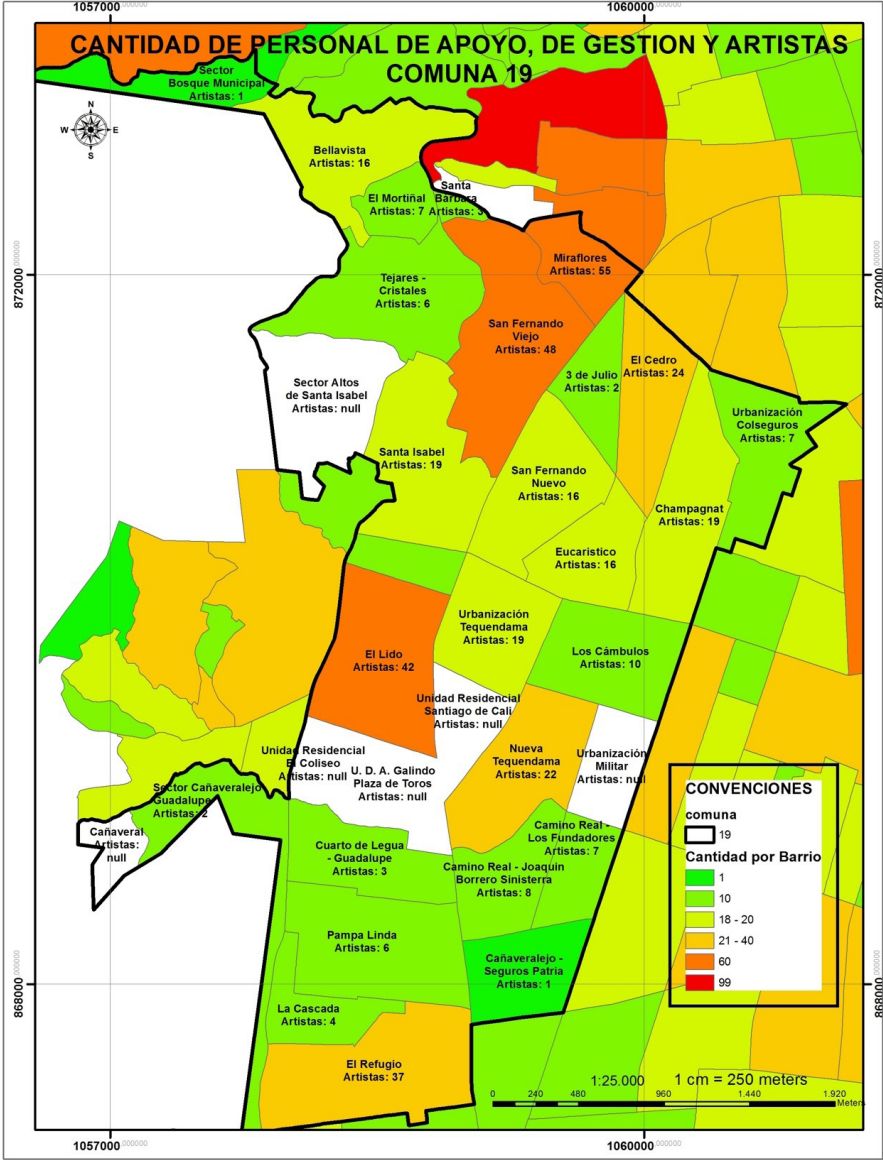
Mapa 19. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 17 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



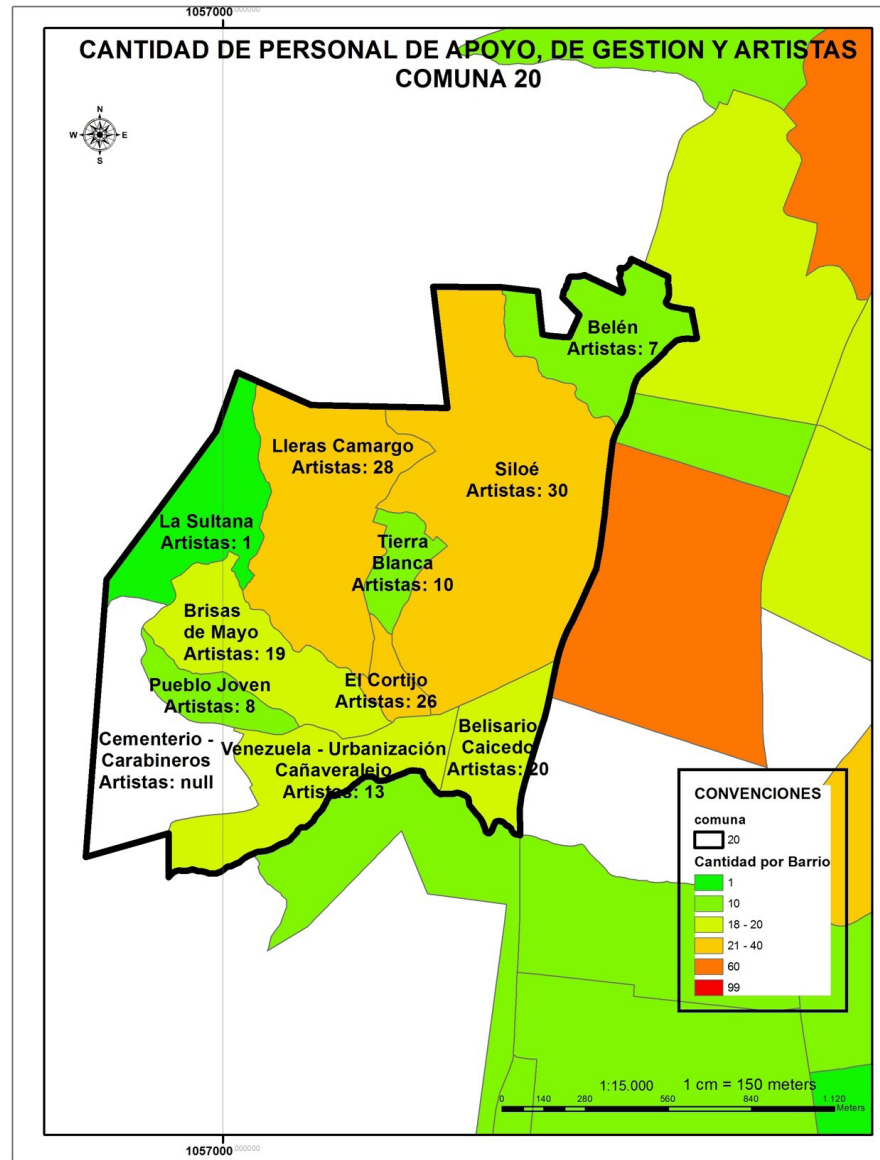
Mapa 20. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 18 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



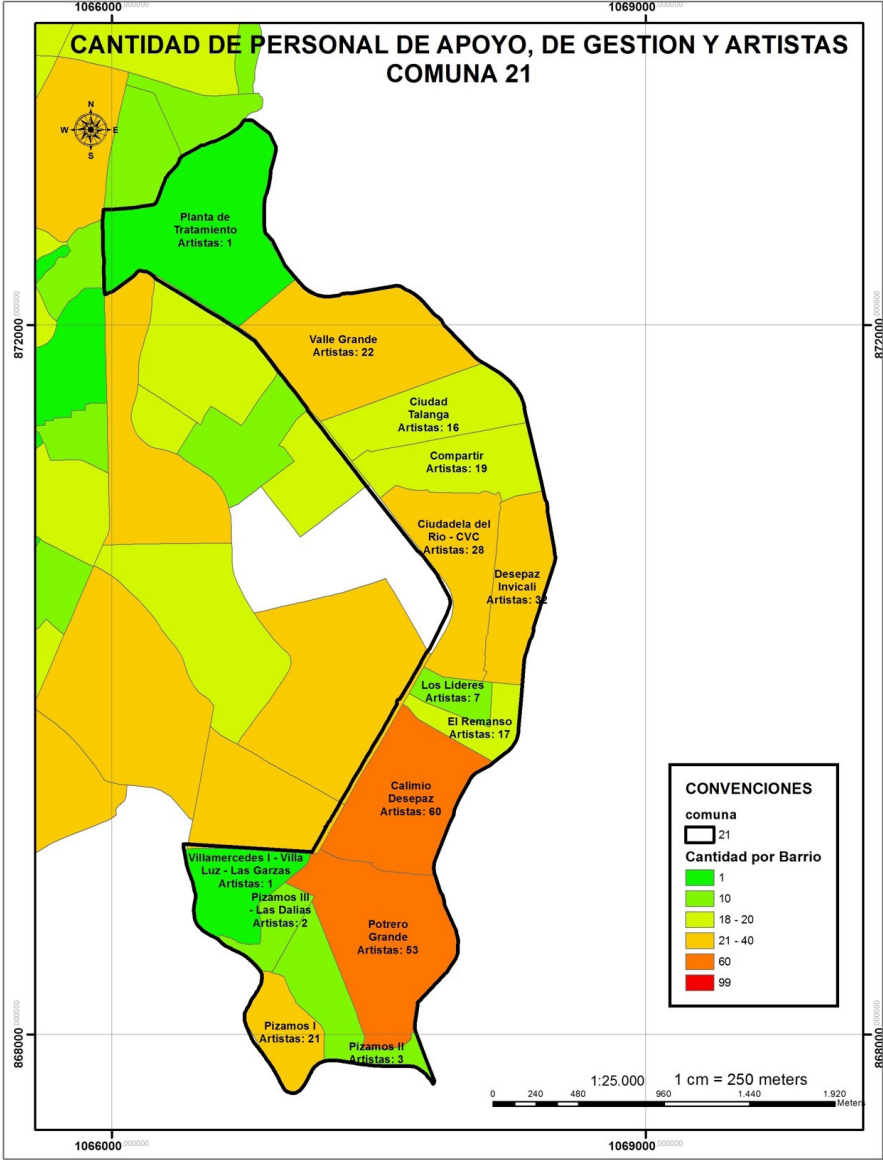
Mapa 21. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 19 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



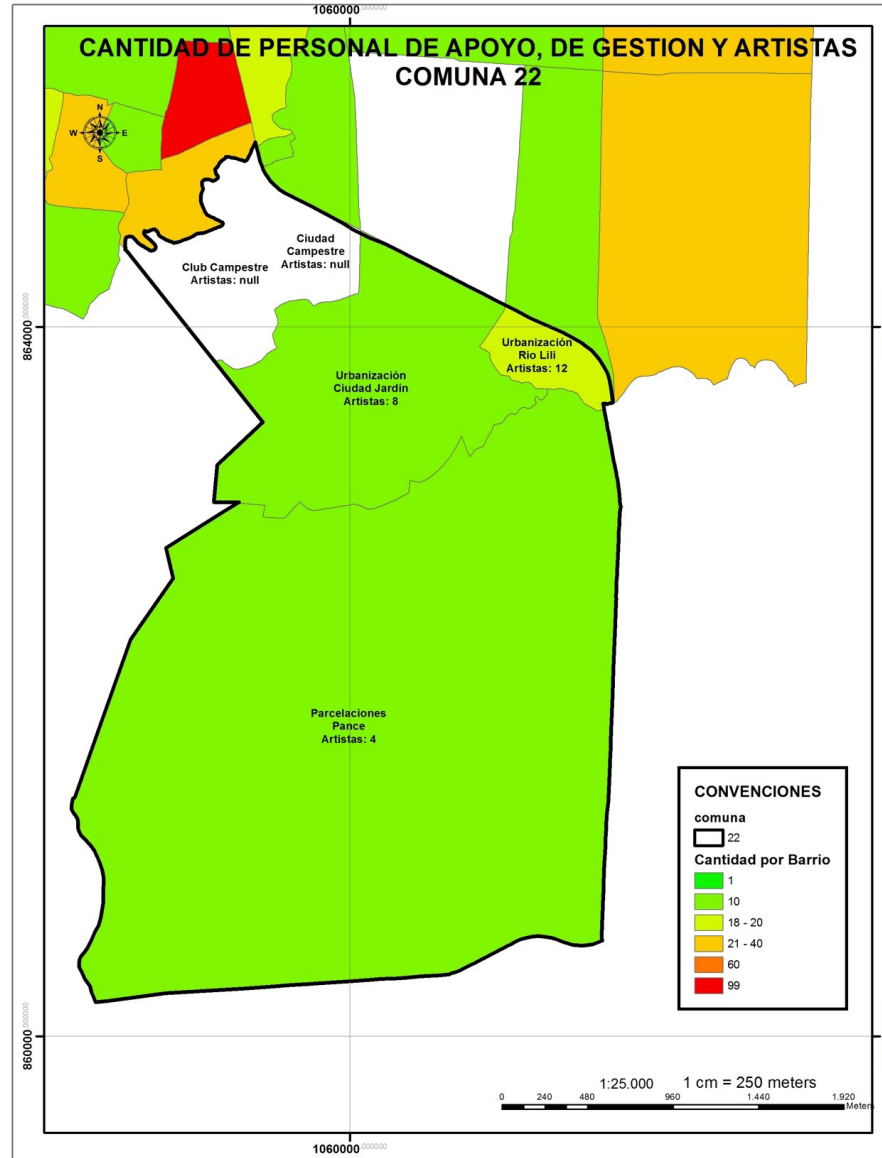
Mapa 22. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 20 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



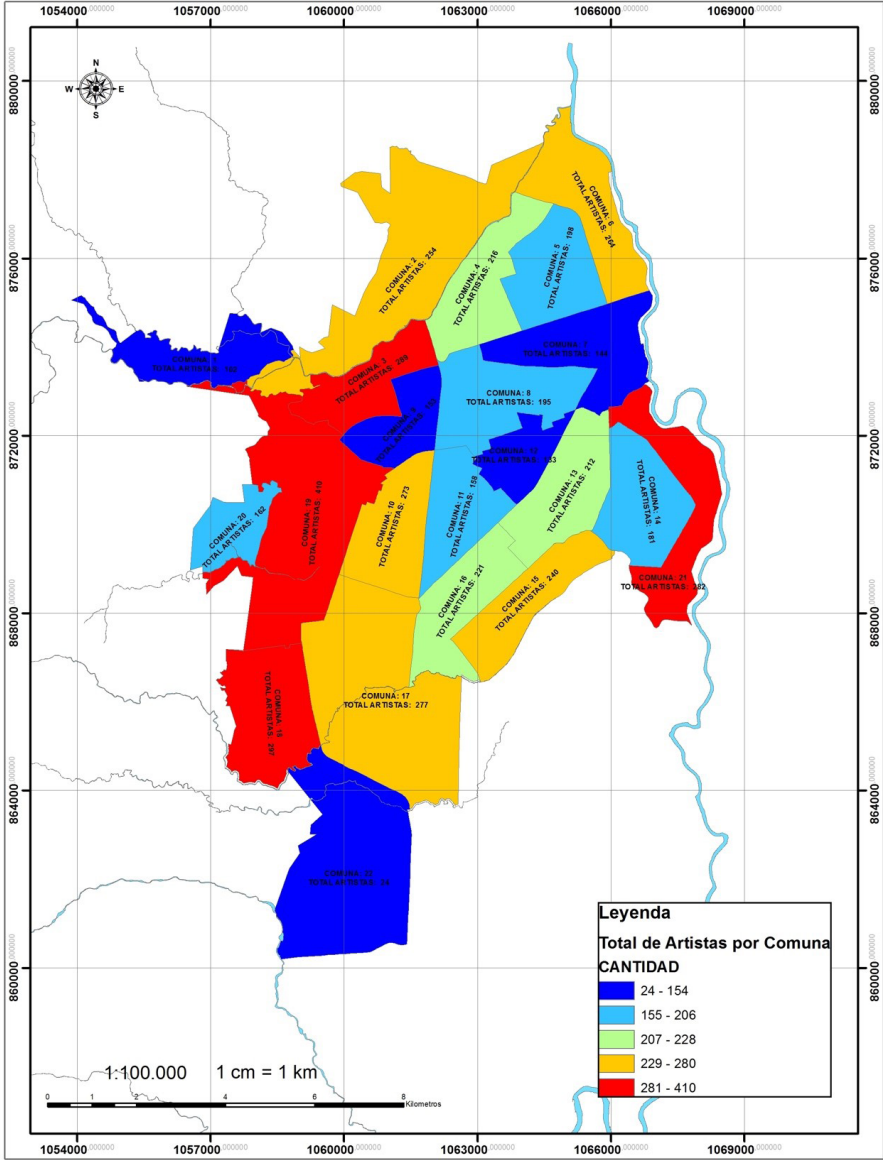
Mapa 23. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 21 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



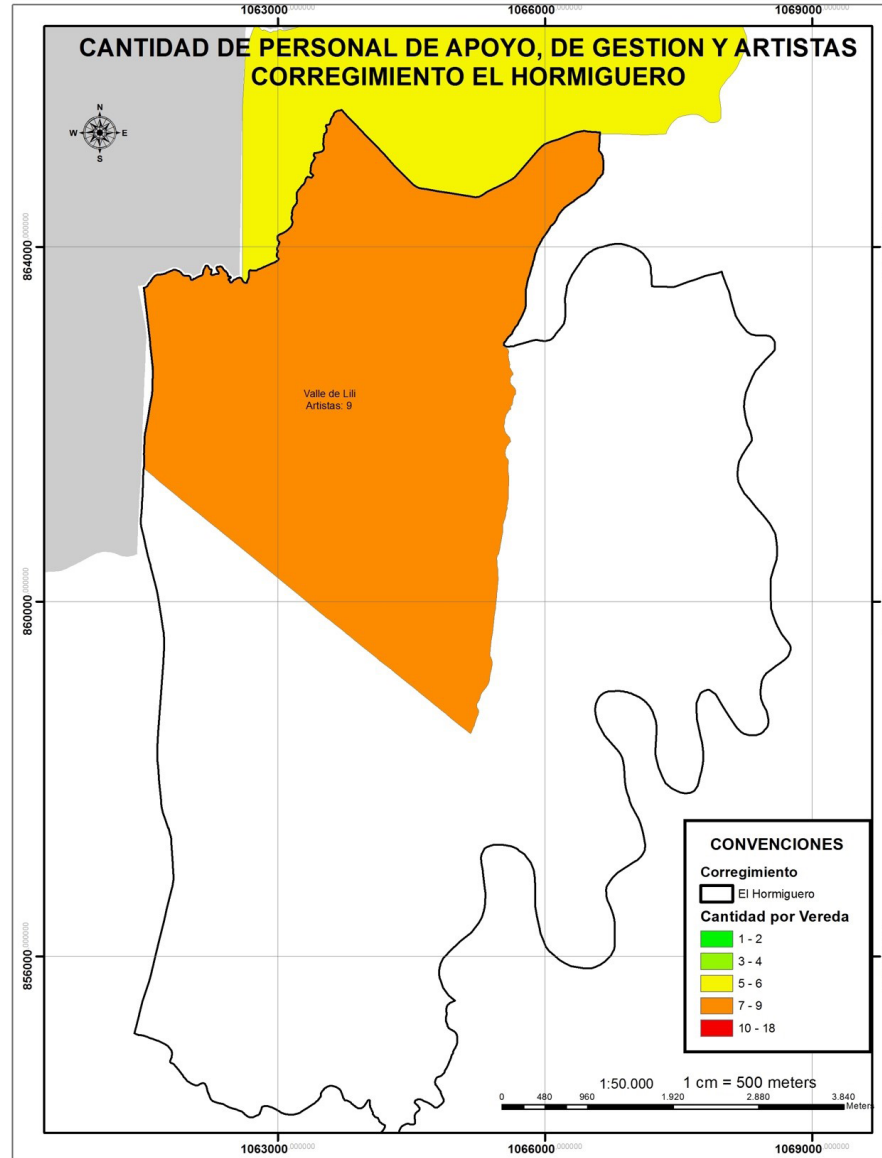
Mapa 24. Distribución de actores culturales individuales en la comuna 22 en el municipio de Santiago de Cali a 2014



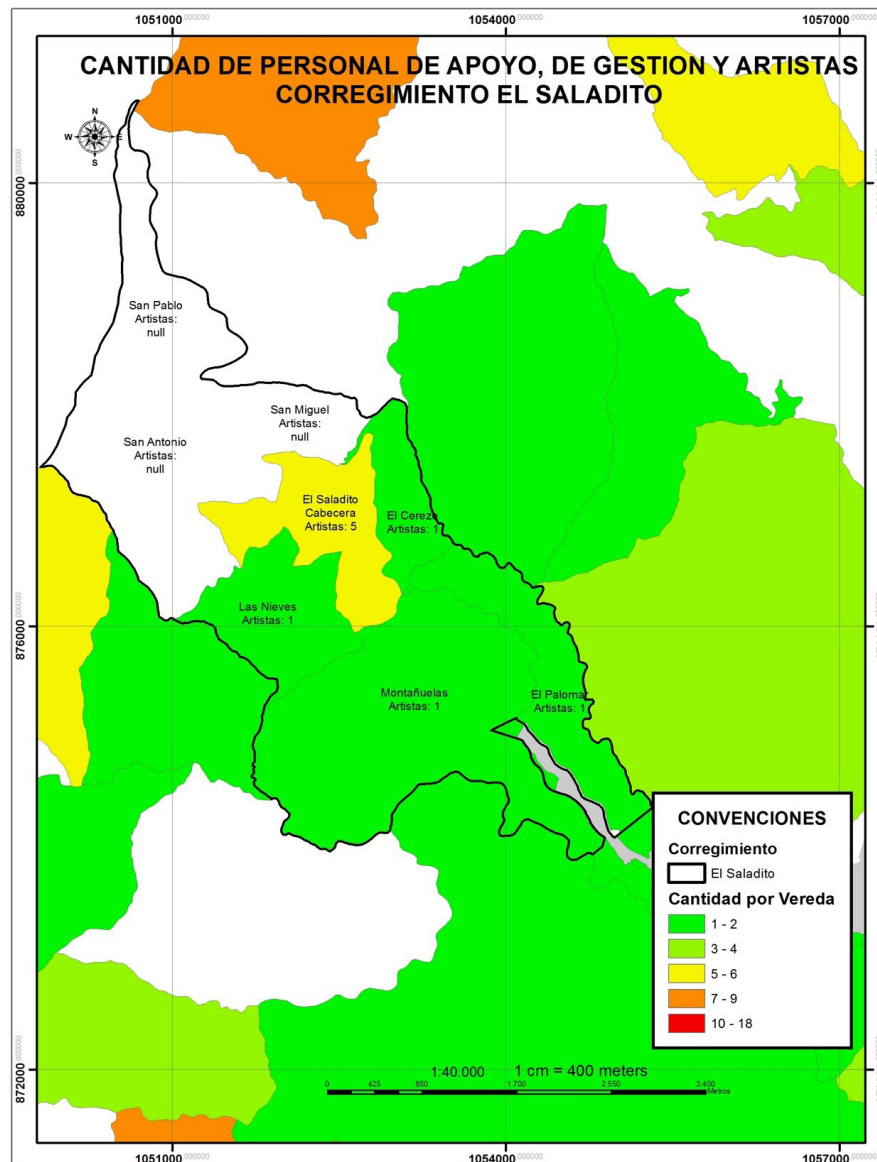
Mapa 25. Distribución total de actores culturales individuales por comunas en el municipio de Santiago de Cali a 2014



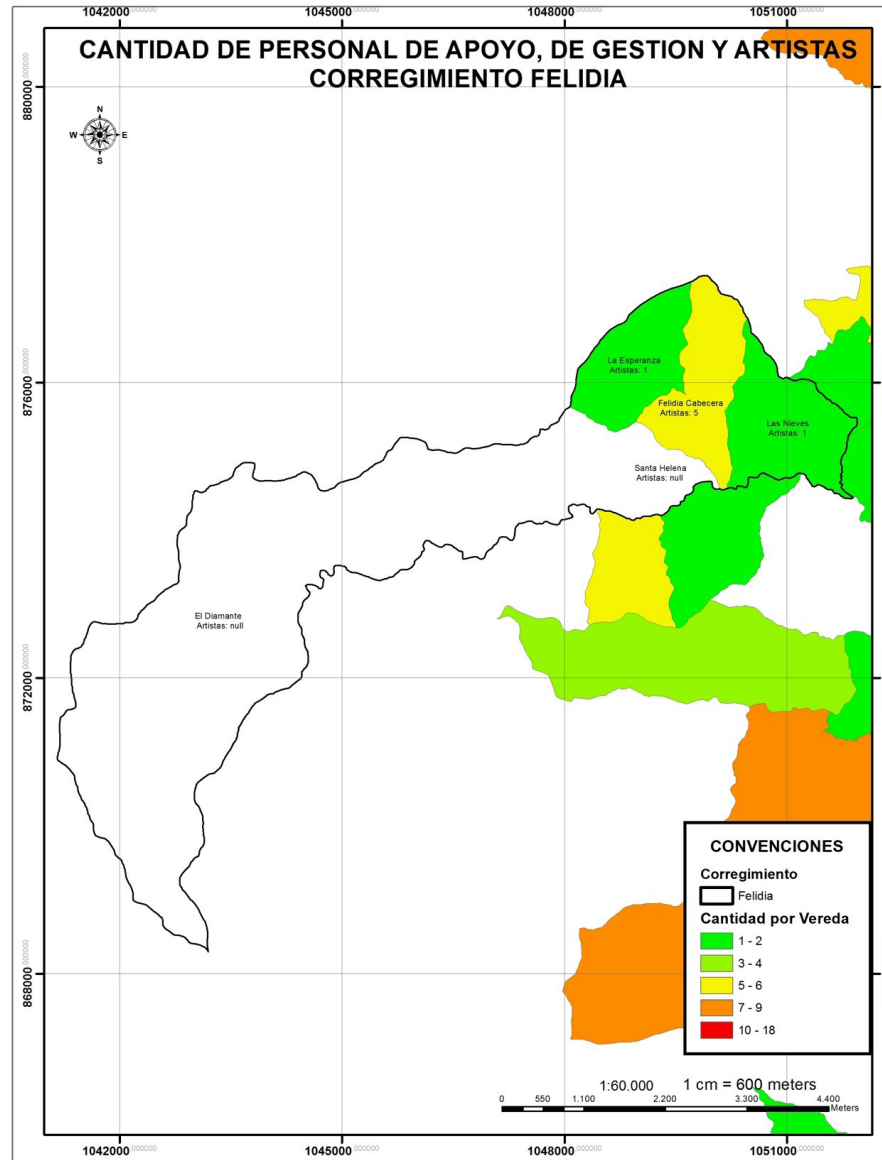
Mapa 26. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento El Hormiguero en el municipio de Santiago de Cali a 2014



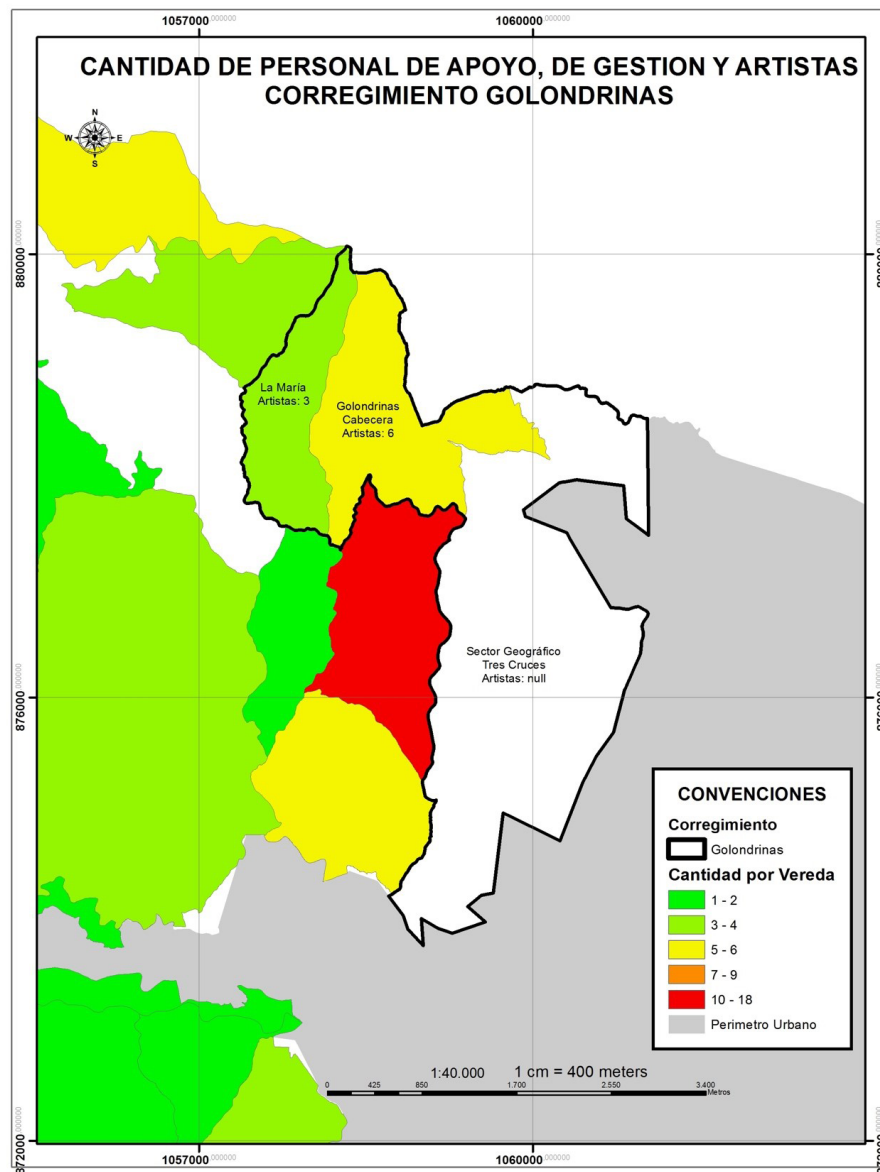
Mapa 27. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento El Saladito en el municipio de Santiago de Cali a 2014



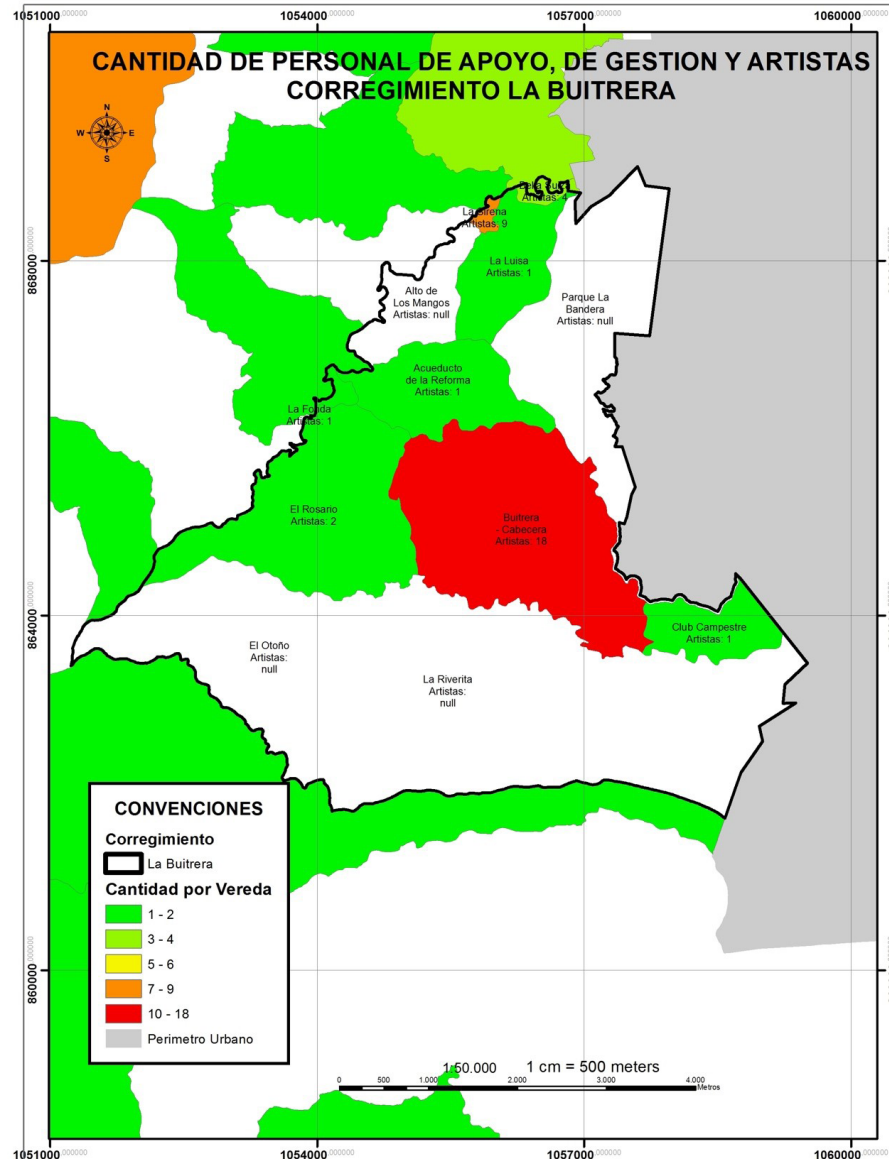
Mapa 28. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Felidia en el municipio de Santiago de Cali a 2014 de Cali a 2014



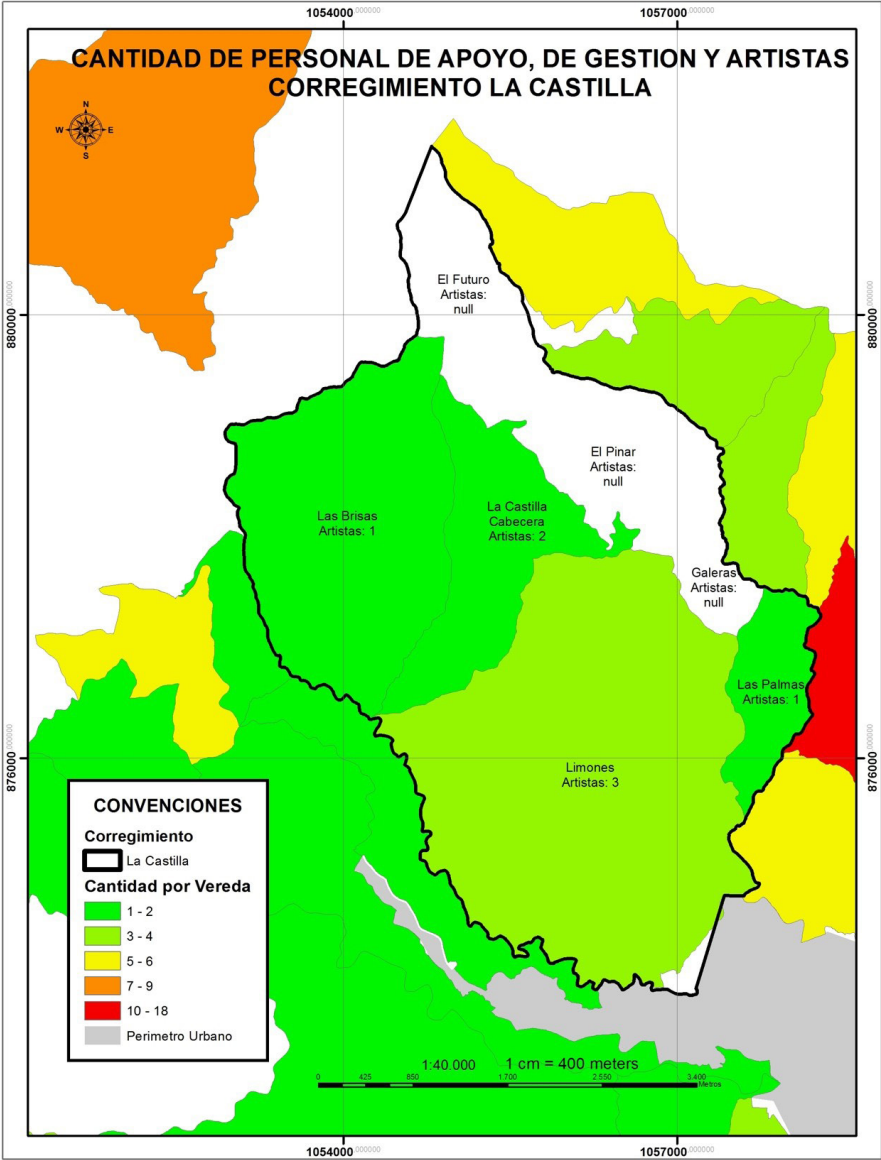
Mapa 29. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Golondrinas en el municipio de Santiago de Cali a 2014



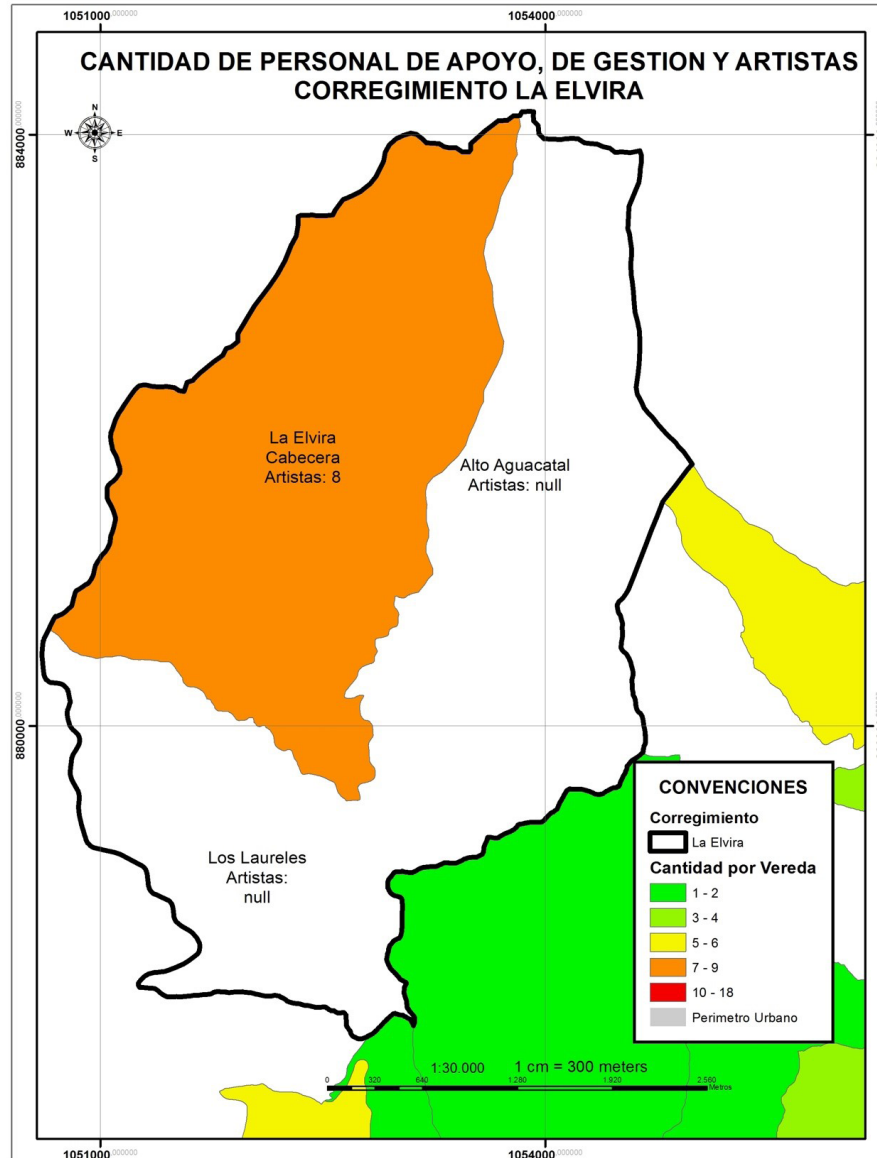
Mapa 30. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento La Buitrera en el municipio de Santiago de Cali a 2014



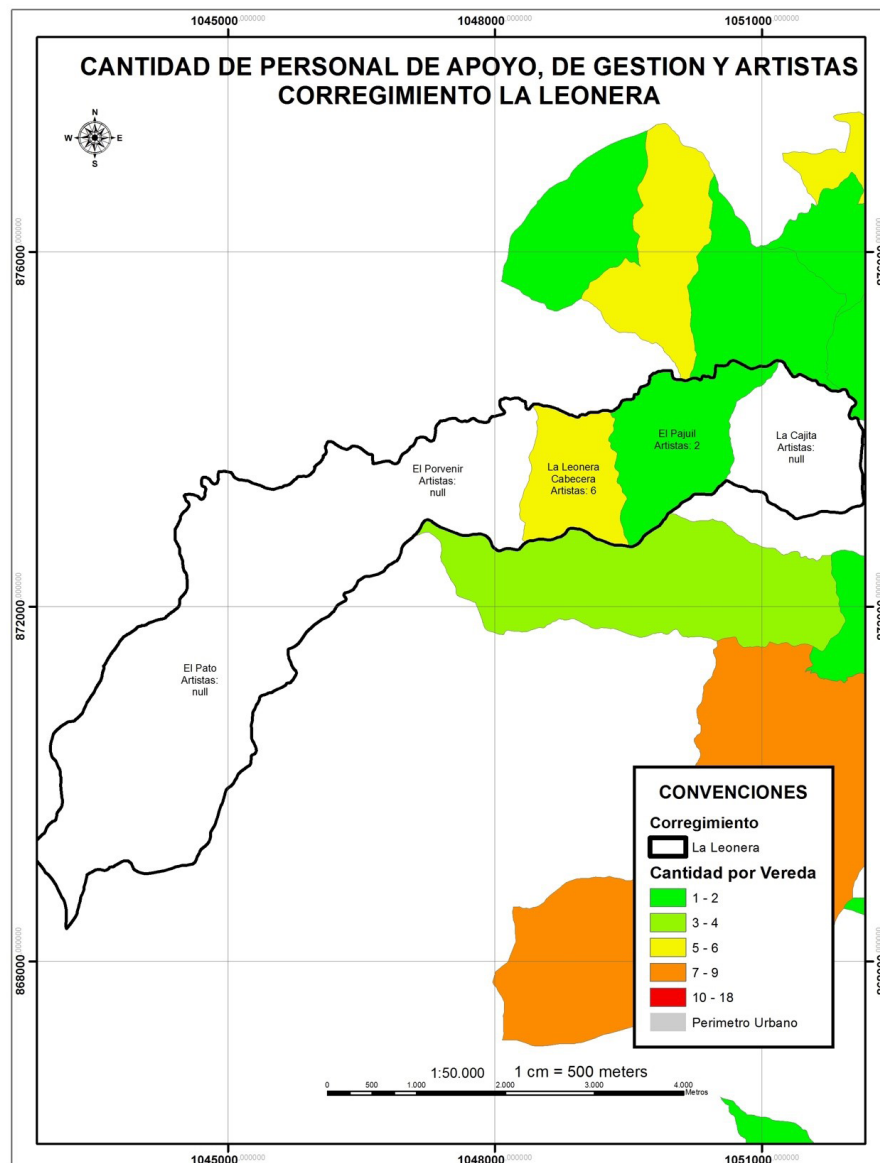
Mapa 31. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Las Castilla en el municipio de Santiago de Cali a 2014



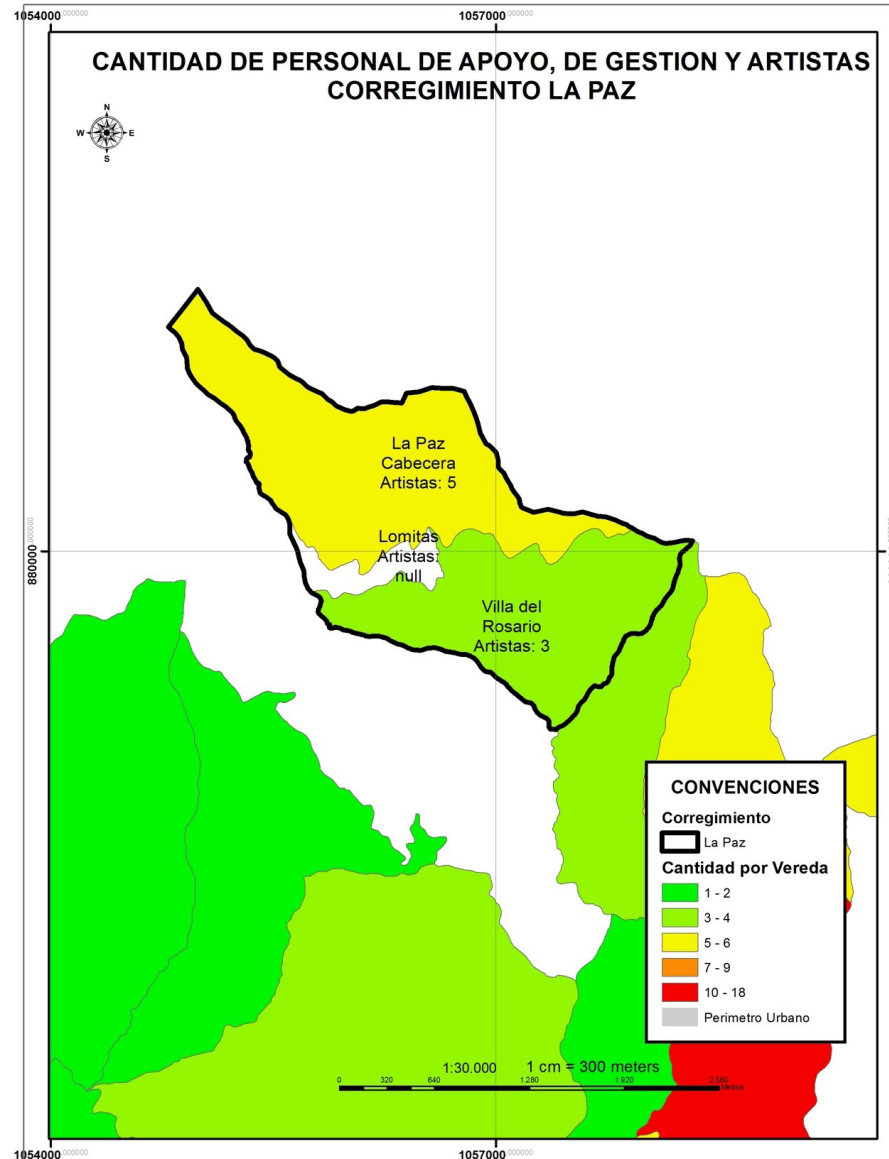
Mapa 32. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento La Elvira en el municipio de Santiago de Cali a 2014



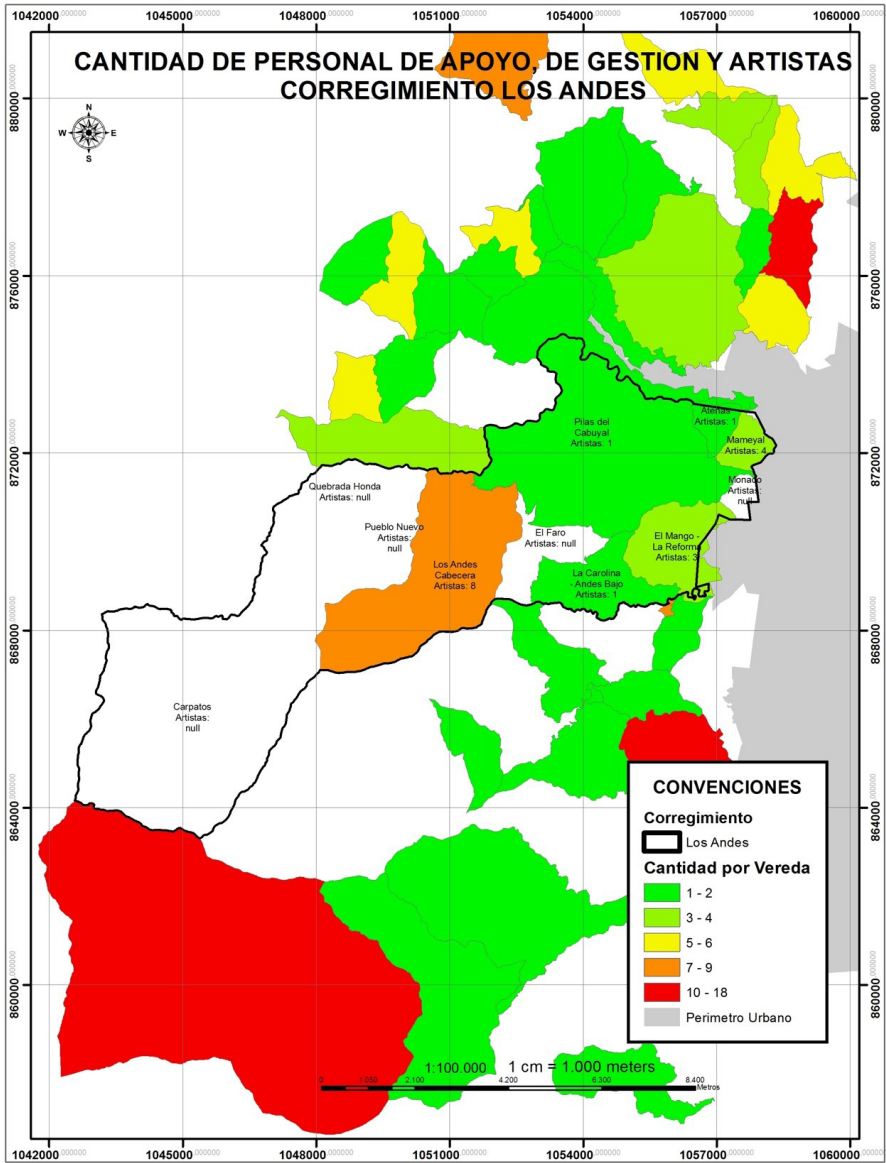
Mapa 33. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento La Leonera en el municipio de Santiago de Cali a 2014



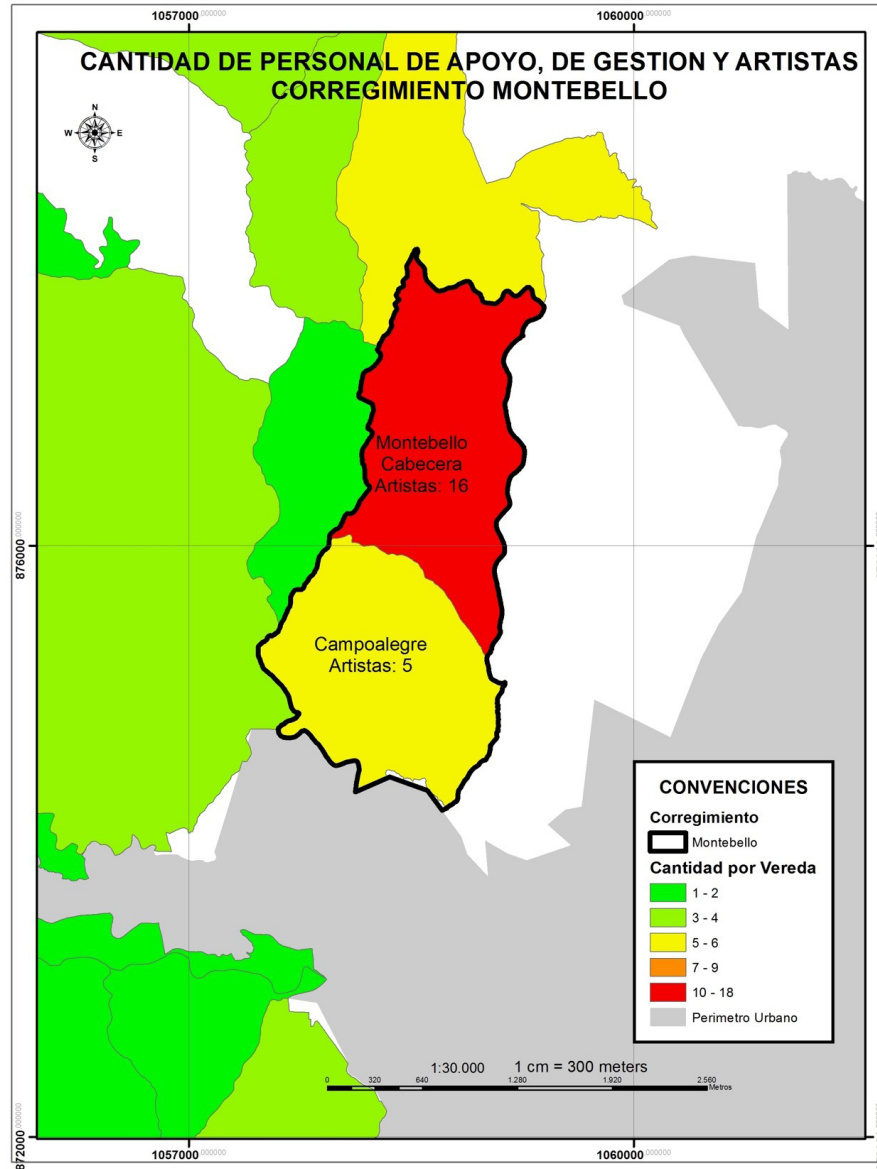
Mapa 34. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento La Paz en el municipio de Santiago de Cali a 2014



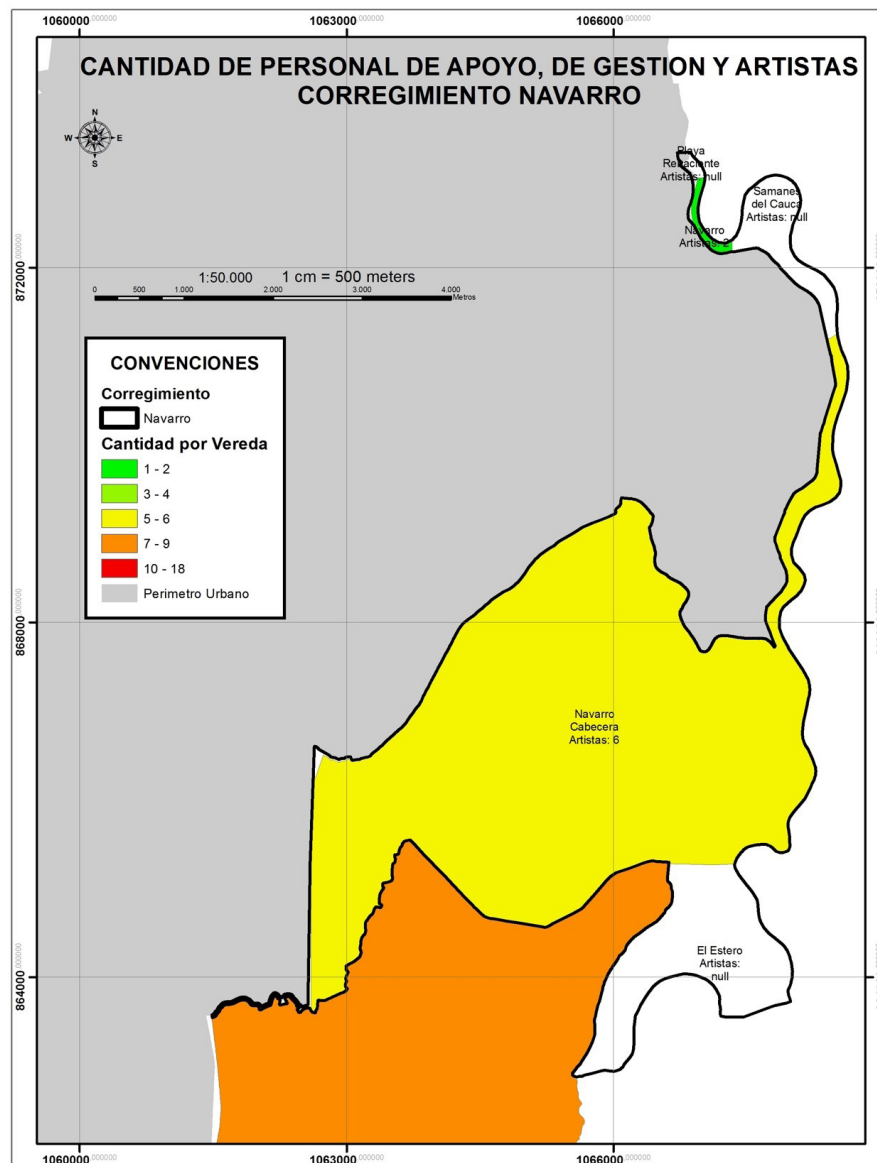
Mapa 35. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Los Andes en el municipio de Santiago de Cali a 2014



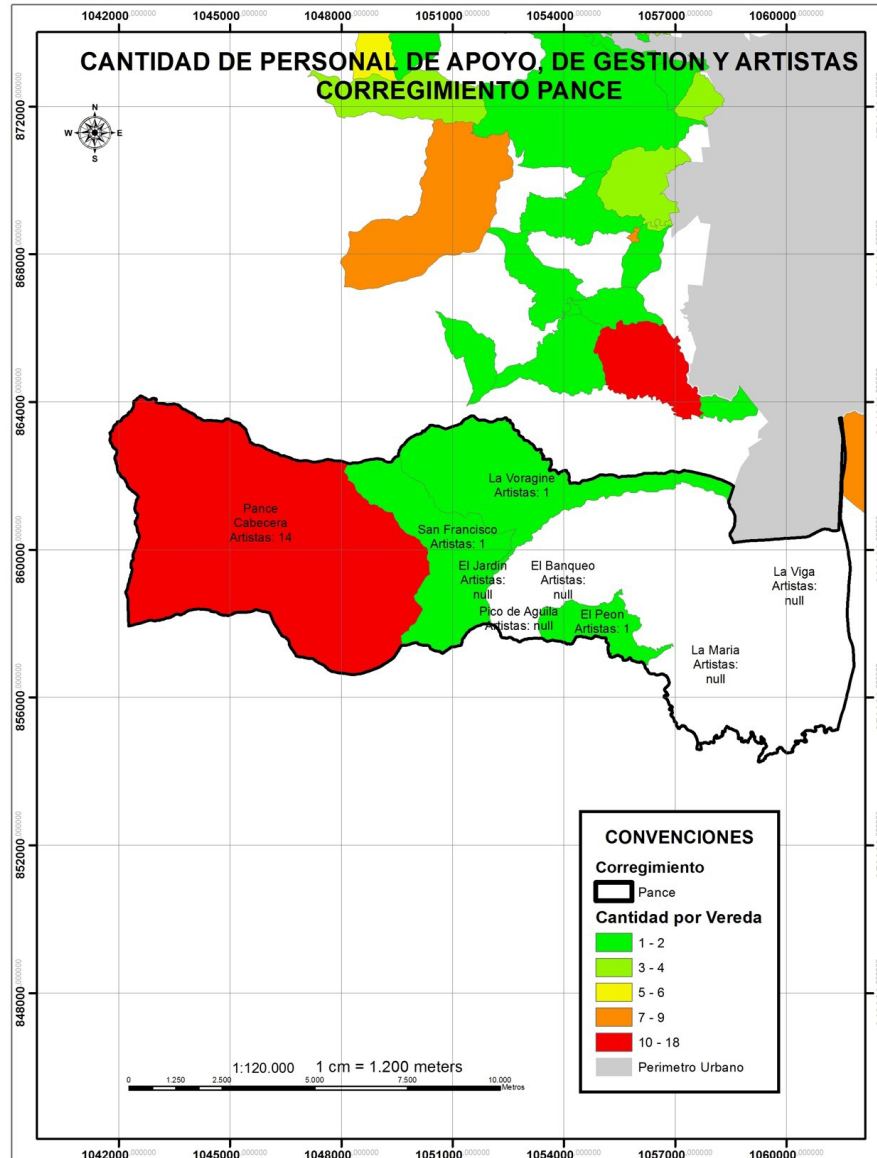
Mapa 36. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Montebello en el municipio de Santiago de Cali a 2014



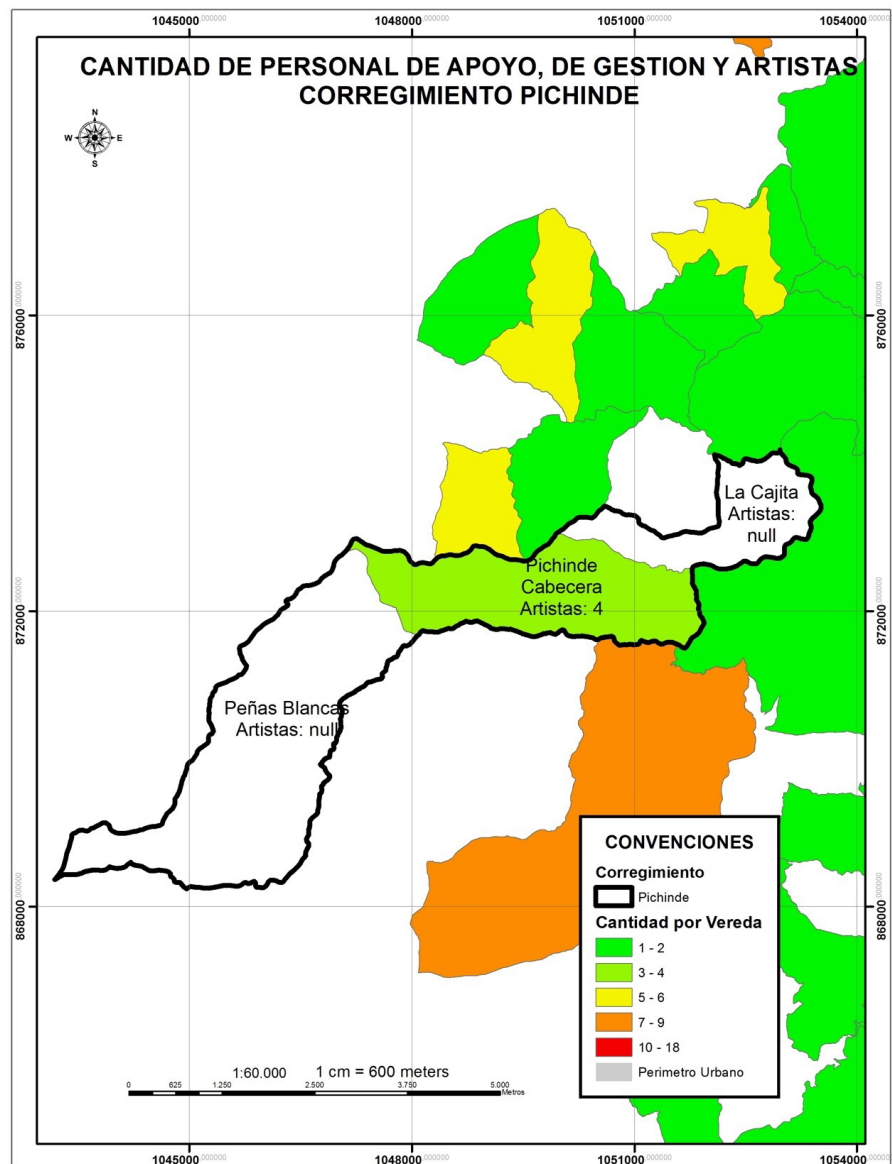
Mapa 37. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Navarro en el municipio de Santiago de Cali a 2014



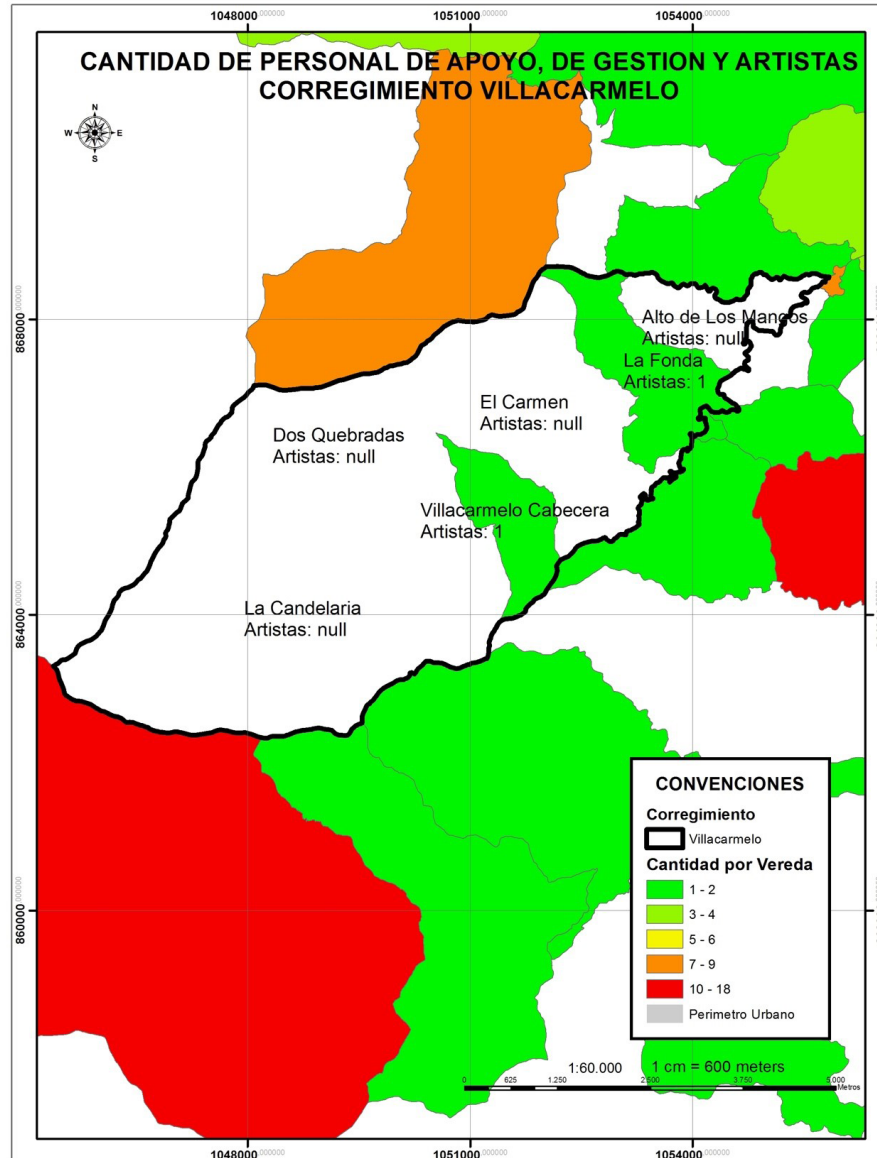
Mapa 38. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Pance en el municipio de Santiago de Cali a 2014



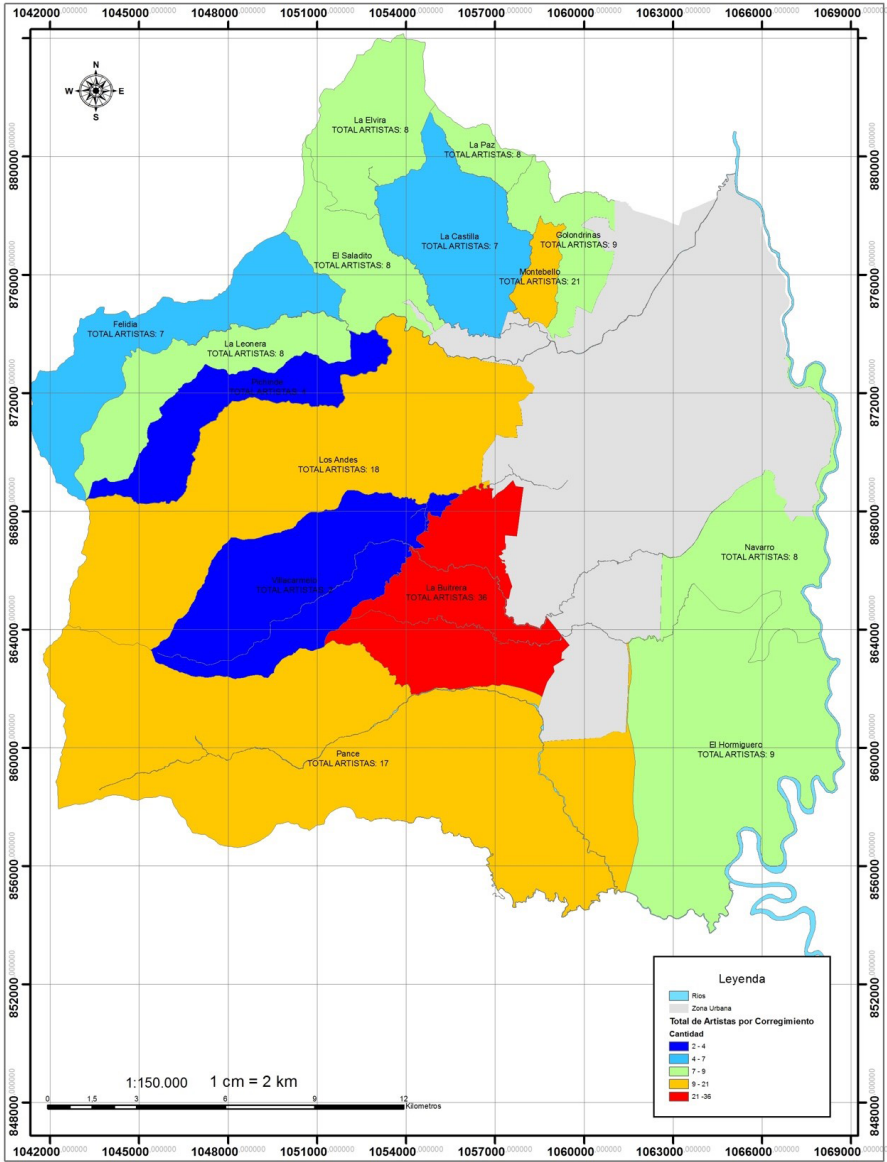
Mapa 39. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Pichindé en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Mapa 40. Distribución de actores culturales individuales en el corregimiento Villacarmelo en el municipio de Santiago de Cali a 2014



Mapa 41. Distribución total de actores culturales individuales por corregimiento en el municipio de Santiago de Cali a 2014



ANEXO C. Cuadros de salida actores culturales individuales

Cuadro	1	Distribución de los actores culturales individuales por intervalos de de edad
Cuadro	2	Distribución de los actores culturales individuales por comuna
Cuadro	3	Distribución de los actores culturales individuales por corregimiento
Cuadro	4	Porcentaje del tipo de vivienda en el total de actores culturales individuales
Cuadro	5	Porcentaje de la tenencia de la vivienda en el total de actores culturales individuales
Cuadro	6	Porcentaje de la tenencia de servicios públicos de la vivienda de actores culturales individuales
Cuadro	7	Porcentaje de hombres y mujeres del total actores culturales individuales
Cuadro	8	Porcentaje de mujeres con relación a los hombres del total actores culturales individuales
Cuadro	9	Porcentaje de actores culturales individuales con orientación sexual LGTBI del total
Cuadro	10	Distribución porcentual del estado civil de los actores culturales individuales
Cuadro	11	Distribución de las personas a cargo que tienen los actores culturales individuales
Cuadro	12	Distribución porcentual de los actores culturales individuales por pertenencia étnica
Cuadro	13	Porcentaje de actores culturales individuales con discapacidad permanente
Cuadro	14	Distribución porcentual del tipo de discapacidad permanente que tienen los actores culturales individuales
Cuadro	15	Porcentaje de actores culturales individuales afiliados a un fondo de pensión
Cuadro	16	Porcentaje de actores culturales individuales afiliados a un régimen de seguridad social en salud
Cuadro	17	Distribución porcentual de los actores culturales individuales afiliados en los diferentes regímenes de de salud
Cuadro	18	Distribución de los actores culturales individuales de acuerdo al nivel de educación alcanzado

CARACTERIZACION DEL PERSONAL DE APOYO EN LA PRODUCCION ARTISTICA Y CULTURAL

Cuadro	19	Porcentaje de personal de apoyo técnico de acuerdo a su fuente de ingreso
Cuadro	20	Distribución porcentual de las áreas artísticas donde el personal de apoyo técnico brinda soporte
Cuadro	21	Porcentaje de personal de apoyo técnico con formación en la producción artística
Cuadro	22	Porcentaje de personal de apoyo técnico que realiza alguna actividad de gestión cultural
Cuadro	23	Porcentaje de personal de apoyo técnico que realiza alguna actividad artística cultural

CARACTERIZACION DEL GESTOR CULTURAL

Cuadro	24	Distribución porcentual del ámbito desarrollado por el gestor cultural
Cuadro	25	Distribución porcentual actividades en las que se desempeña el gestor cultural
Cuadro	26	Porcentaje de gestores culturales que han recibido formación en gestión cultural
Cuadro	27	Distribución porcentual del tipo de formación que ha recibido el gestor cultural
Cuadro	28	Distribución de los años que lleva el gestor cultural desempeñando su labor
Cuadro	29	Distribución porcentual de la proyección del trabajo realizado por el gestor cultural
Cuadro	30	Porcentaje de gestores culturales que han recibido ingresos por su actividad como gestor cultural
Cuadro	31	Distribución porcentual del tipo vinculación laboral del gestor cultural
Cuadro	32	Porcentaje de gestores culturales que realizan otra actividad económica
Cuadro	33	Porcentaje de gestores culturales que tienen como fuente principal de ingresos la actividad de gestión cultural
Cuadro	34	Porcentaje de gestores culturales que realizan una actividad artística

CARACTERIZACION DEL ARTISTA

Cuadro	35	Auto reconocimiento porcentual de la expresión del artista
Cuadro	36	Distribución de la formación artística y cultural recibida por el artista
Cuadro	37	Distribución de los estudios realizados por el artística y cultural recibida por el artista

Cuadro	38	Porcentaje de artistas que han realizado un programa de profesionalización del estado
Cuadro	39	Porcentaje de artistas que tienen como fuente principal de ingresos la actividad la artística cultural
Cuadro	40	Porcentaje de artistas que desarrolla la actividad artística de manera profesional
Cuadro	41	Distribución Porcentual de los años que lleva el artista realizando su actividad artística
Cuadro	42	Distribución porcentual de las horas de práctica del artista
Cuadro	43	Distribución porcentual de la principal actividad artística realizada por el artista
Cuadro	44	Porcentaje de artistas que realizan otra actividad artística
Cuadro	45	Distribución porcentual de artistas que se desempeñan en actividades relacionadas con la actividad artística
Cuadro	46	Distribución de las obras creadas por los artistas en el último año
Cuadro	47	Distribución de las presentadas por los artistas en el último año
Cuadro	48	Porcentaje de artistas con reconocimiento por las obras creadas o presentadas
Cuadro	49	Porcentaje del tipo de reconocimiento recibido por el artista
Cuadro	50	Distribución porcentual de los grupos etarios hacia el cual está dirigido la actividad artística
Cuadro	51	Distribución porcentual de los grupos poblacionales hacia el cual está dirigido la actividad artística
Cuadro	52	Distribución porcentual de los espacios físicos utilizados por los artistas para ensayar
Cuadro	53	Distribución porcentual de los escenarios utilizados por los artistas para exhibir su trabajo
Cuadro	54	Porcentaje de los artistas que tienen acceso a los escenarios públicos del municipio
Cuadro	55	Distribución porcentual de la proyección geográfica del trabajo artístico realizado por el artista
Cuadro	56	Porcentaje de artistas que han percibido ingresos por su actividad artística
Cuadro	57	Distribución porcentual de la relación laboral del artista en su actividad artística
Cuadro	58	Porcentaje de artísticas que realizaron otra actividad económica en el último año

Cuadro	59	Distribución porcentual del aspecto en que los actores culturales requiere fortalecimiento para realizar su trabajo artístico
Cuadro	60	Distribución porcentual de los medios de comunicación utilizados por los actores culturales para dar a conocer su trabajo artístico
Cuadro	61	Porcentaje de pertenencia de los actores culturales a una Organización o Empresa artística y cultural
Cuadro	62	Porcentaje de actores culturales que participan en actividades artísticas y culturales en la comuna donde residen
Cuadro	63	Distribución porcentual de la percepción de los espacios de participación cultural de los actores culturales

COMBINACIONES ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES

Cuadro	64	Distribución del personal de apoyo por rango de edad
Cuadro	65	Distribución de gestores culturales por rango de edad
Cuadro	66	Distribución de artistas culturales por rango de edad
Cuadro	67	Distribución del personal de apoyo por pertenencia étnica
Cuadro	68	Distribución de gestores culturales por pertenencia étnica
Cuadro	69	Distribución de artistas por pertenencia étnica
Cuadro	70	Distribución de personal de apoyo por comuna
Cuadro	71	Distribución de gestor cultural por comuna
Cuadro	72	Distribución de artistas por comuna
Cuadro	73	Distribución de personal de apoyo por corregimiento
Cuadro	74	Distribución de gestor cultural por corregimiento
Cuadro	75	Distribución de artistas por corregimiento
Cuadro	76	Medios de divulgación utilizados por el gestor cultural
Cuadro	77	Medios de divulgación utilizados por el artista

Cuadro 1. Distribución de los actores culturales individuales por intervalos de de edad

Años	Frecuencia	Porcentaje
0 a 5	12	.2
6 a 11	257	5.3
12 a 17	484	10.0
18 a 28	1374	28.3
29 a 59	2089	43.0
60 y más	589	12.1
No Responde	54	1.1
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 2. Distribución de los actores culturales individuales por comuna

Comuna	Frecuencia	Porcentaje
1	102	2.2
2	254	5.4
3	289	6.2
4	216	4.6
5	198	4.2
6	264	5.6
7	144	3.1
8	195	4.2
9	153	3.3
10	273	5.8
11	158	3.4

Comuna	Frecuencia	Porcentaje
12	133	2.8
13	212	4.5
14	181	3.9
15	240	5.1
16	221	4.7
17	277	5.9
18	297	6.3
19	410	8.7
20	162	3.5
21	282	6.0
22	24	.5
No Responde	4	.1
Total	4689	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 3. Distribución de los actores culturales individuales por corregimiento

Corregimiento	Frecuencia	Porcentaje
El Hormiguero	9	5.3
El Saladito	8	4.7
Felidia	7	4.1
Golondrinas	9	5.3
La Buitrera	36	21.2
La Castilla	7	4.1
La Elvira	8	4.7

Corregimiento	Frecuencia	Porcentaje
La Leonera	8	4.7
La Paz	8	4.7
Los Andes	18	10.6
Montebello	21	12.4
Navarro	8	4.7
Pance	17	10.0
Pichinde	4	2.4
Villacarmelo	2	1.2
Total	170	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 4. Porcentaje del tipo de vivienda en el total de actores culturales individuales

Tipo de vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Apartamento	1174	24.2
Calle	1	.0
Casa	3470	71.4
Cuarto	132	2.7
Institución pública	9	.2
No Responde	62	1.3
Otro tipo de vivienda	11	.2
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 5. Porcentaje de la tenencia de la vivienda en el total de actores culturales individuales

Tenencia de vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Arriendo o subarriendo	2009	41.3
Otra	52	1.1
Vivienda de un familiar sin pagar arriendo	1175	24.2
Vivienda de un tercero sin pagar arriendo	38	.8
Vivienda propia totalmente pagada	1205	24.8
Vivienda propia y la esta pagando	380	7.8
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 6. Porcentaje de la tenencia de servicios públicos de la vivienda de actores culturales individuales²⁰

Servicios públicos	Frecuencia	Porcentaje
a	2	.0
ab	1	.0
abc	25	.5
abcd	13	.3
abcde	4	.1
abcdef	63	1.3
abcdeg	6	.1
abcdf	54	1.1
abcdfg	193	4.0
abcdg	19	.4
abce	7	.1

²⁰ Las opciones: a). Energía eléctrica, b). Alcantarillado, c). Acueducto, d). Teléfono, e). Internet, f). Recolección de basuras, g). Gas natural domiciliario, h). Todas las anteriores, i). Ninguno.

Servicios públicos	Frecuencia	Porcentaje
abcef	45	.9
abcefg	312	6.4
abceg	27	.6
abcf	207	4.3
abcfg	417	8.6
abcg	20	.4
abd	2	.0
abdefg	1	.0
abdfg	1	.0
abefg	1	.0
abf	3	.1
abg	1	.0
ac	7	.1
acdef	3	.1
acef	5	.1
aceg	1	.0
acf	11	.2
acfg	2	.0
acg	1	.0
ad	3	.1
adef	1	.0
adf	3	.1
aef	1	.0
aefg	1	.0
af	4	.1

Servicios públicos	Frecuencia	Porcentaje
afg	1	.0
ag	1	.0
bcdfg	1	.0
bcf	2	.0
bcfg	1	.0
ef	1	.0
g	10	.2
h	3307	68.1
i	68	1.4
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 7. Porcentaje de hombres y mujeres del total actores culturales individuales

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	2665	54.8
Mujer	2194	45.2
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 8. Porcentaje de mujeres con relación a los hombres del total actores culturales individuales

Actores culturales individuales	Hombres	Mujeres	Total
Artistas	2531	2091	4622
Gestores culturales	441	286	727
Personal de apoyo	184	124	308
Total	3156	2501	5657

Cuadro 9. Porcentaje de actores culturales individuales con orientación sexual LGTBI del total

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	4604	94.8
SI	164	3.4
No Responde	91	1.9
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 10. Distribución porcentual del estado civil de los actores culturales individuales

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero(a)	2959	60.9
Casado(a)	772	15.9
Unión libre	724	14.9
Divorciado(a)/separado(a)	289	5.9
Viudo(a)	106	2.2
No Responde	9	.2
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 11. Distribución de las personas a cargo que tienen los actores culturales individuales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	2845	58.6
SI	2014	41.4
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 12. Distribución porcentual de los actores culturales individuales por pertenencia étnica

Pertenencia étnica	Frecuencia	Porcentaje
Afrodescendiente	907	18.7
Negro	255	5.2
Mestizo	2415	49.7
Rrom o gitano	10	.2
Indígena	209	4.3
Raizal del archipiélago San Andrés y Providencia	6	.1
Palenque de San Basilio o Descendiente	1	.0
Blanco	773	15.9
Mulato	2	.0
No sabe, no responde	281	5.8
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 13. Porcentaje de actores culturales individuales con discapacidad permanente

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	4746	97.7
SI	113	2.3
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 14. Distribución porcentual del tipo de discapacidad permanente que tienen los actores culturales individuales

Tipo de discapacidad permanente	Frecuencia	Porcentaje
Ceguera total	20	17.7
Sordera total	10	8.8
Mudez	1	.9
Dificultad para moverse o caminar por si mismo	29	25.7
Dificultad para entender o aprender	25	22.1
Dificultad para relacionarse socialmente	5	4.4
No Responde	23	20.4
Total	113	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 15. Porcentaje de actores culturales individuales afiliados a un fondo de pensión

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	3175	65.3
SI	1583	32.6
No Responde	101	2.1
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 16. Porcentaje de actores culturales individuales afiliados a un régimen de seguridad social en salud

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	414	8.5
SI	4445	91.5

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 17. Distribución porcentual de los actores culturales individuales afiliados en los diferentes regímenes de de salud

Tipo de afiliación a salud	Frecuencia	Porcentaje
Contributivo	2703	60.8
Especial o de excepción	51	1.1
Subsidiado (ARS o EPSS)	1671	37.6
No Responde	20	.4
Total	4445	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 18. Distribución de los actores culturales individuales de acuerdo al nivel de educación alcanzado

Nivel educativo alcanzado	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato completo	783	16.1
Bachillerato incompleto	823	16.9
Básica primaria completa	182	3.7
Básica primaria incompleta	354	7.3
Ninguno	21	.4
No Responde	131	2.7
Otra	17	.3
Post grado completo	178	3.7
Post grado incompleto	32	.7
Técnico completo	618	12.7

Nivel educativo alcanzado	Frecuencia	Porcentaje
Técnico incompleto	248	5.1
Tecnólogo completo	172	3.5
Tecnólogo incompleto	75	1.5
Universitario completo	769	15.8
Universitario incompleto	456	9.4
Total	4859	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

CARACTERIZACIÓN DEL PERSONAL DE APOYO TÉCNICO

Cuadro 19. Porcentaje de personal de apoyo técnico de acuerdo a su fuente de ingreso

Fuente de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Fuente alterna de ingresos	157	51.0
Principal fuente de ingresos	121	39.3
No Responde	30	9.7
Total	308	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 20. Distribución porcentual de las áreas artísticas donde el personal de apoyo técnico brinda soporte ²¹

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a	20	6.5
ab	4	1.3
abc	9	2.9
abcd	2	.6
abcdef	1	.3
abcdefh	1	.3
abcdefij	1	.3
abcdf	1	.3
abcdfg	1	.3
abce	1	.3
abcefg	1	.3
abcefgh	1	.3
abcei	1	.3
abcej	2	.6
abcf	2	.6
abcfj	1	.3
abcg	1	.3
abci	4	1.3
abck	1	.3
abd	1	.3
abdefi	1	.3
abe	1	.3

²¹ Las opciones: a). Teatro, b). Música, c). Danza, d). Actividades circenses, e). Artes plásticas, f). Artes visuales, g). Cine, h). Artes aplicadas, i). Artes tradicionales y artesanales, j). Artes literarias, k). Artes digitales, l). Todas las anteriores.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
abfk	1	.3
abg	2	.6
ac	6	1.9
acef	1	.3
acefhij	1	.3
aci	2	.6
acij	1	.3
acj	1	.3
adei	1	.3
aefgi	1	.3
aeij	1	.3
afg	1	.3
afk	1	.3
ag	4	1.3
b	65	21.1
bc	7	2.3
bcef	1	.3
bcf	3	1.0
be	1	.3
befk	1	.3
behk	1	.3
bf	3	1.0
bfg	1	.3
bfgk	2	.6
bfk	3	1.0

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
bg	4	1.3
bgik	1	.3
bgj	1	.3
bgk	1	.3
bh	2	.6
bi	3	1.0
bj	1	.3
bk	3	1.0
c	38	12.3
cfh	1	.3
d	2	.6
e	17	5.5
ef	2	.6
efg	1	.3
efh	2	.6
efhi	1	.3
efhk	1	.3
efi	1	.3
ehi	2	.6
ei	5	1.6
ej	1	.3
f	5	1.6
fgk	2	.6
fi	1	.3
fk	1	.3
g	3	1.0

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
ghk	1	.3
gik	1	.3
h	2	.6
hi	1	.3
i	24	7.8
j	1	.3
k	2	.6
l	4	1.3
Total	308	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 21. Porcentaje de personal de apoyo técnico con formación en la producción artística

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	74	24.0
SI	229	74.4
No Responde	5	1.6
Total	308	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 22. Porcentaje de personal de apoyo técnico que realiza alguna actividad de gestión cultural

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	289	93.8
SI	19	6.2
Total	308	100.0

Cuadro 23. Porcentaje de personal de apoyo técnico que realiza alguna actividad artística cultural

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	236	76.6
SI	72	23.4
Total	308	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

CARACTERIZACIÓN DEL GESTOR CULTURAL

Cuadro 24. Distribución porcentual del ámbito desarrollado por el gestor cultural ²²

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	7	1.0
ab	2	.3
abcdefgh	1	.1
abcdefghijkmn	2	.3
abcdefghiklmn	1	.1
abcdefghjkmn	1	.1
abcdefgjlmn	1	.1
abcdefhijklmn	2	.3
abcdefjlmn	1	.1
abcdefjmn	1	.1
abcdfghjkl	1	.1
abcdfhjk	1	.1

²² Las opciones: a). Patrimonio cultural, b). Artes escénicas, c). Artes visuales, d). Artes plásticas, e). Artes literarias, f). Música y fonografía, g). Audiovisual, h). Cine, i). Artes digitales, j). Cultura popular y tradicional, k). Culturas urbanas, l). Turismo cultural, m). Fortalecimiento de la gestión cultural, n). Gestión de estrategias enfocadas al mejoramiento de la convivencia y el diálogo cultural.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abcdfjln	1	.1
abcdfjmn	1	.1
abcefg hijklmn	1	.1
abcefg jklmn	1	.1
abceghijklmn	1	.1
abcejklmn	1	.1
abcejl	1	.1
abcejmn	1	.1
abcfghijklm	1	.1
abcfghijkmn	1	.1
abcf gij	1	.1
abcf gijkmn	1	.1
abcf giklmn	1	.1
abcf g jklmn	3	.4
abcf g jkmn	1	.1
abcf jkmn	1	.1
abcghmn	1	.1
abcjklm	1	.1
abcjklmn	1	.1
abd	1	.1
abdefghlm	1	.1
abdefjklmn	1	.1
abdfghijklmn	1	.1
abdfjklmn	2	.3
abefgijkmn	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abefgjkmn	1	.1
abefjklmn	2	.3
abejklmn	2	.3
abfjklmn	2	.3
abfjkmn	2	.3
abfjlmn	1	.1
abfjm	1	.1
abfjmn	1	.1
abflmn	1	.1
abfm	1	.1
abgjkmn	1	.1
abh	1	.1
abj	1	.1
abjklmn	2	.3
abjkmn	2	.3
abm	1	.1
acdefhlm	1	.1
acdfgjkmn	1	.1
acdgm	1	.1
acefgikln	1	.1
acfghijklmn	1	.1
acfgjkmn	1	.1
acfj	1	.1
acge	1	.1
acghijklmn	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
acj	1	.1
adegjkmn	1	.1
adejklmn	1	.1
abcefgijkmn	1	.1
adejkmn	1	.1
adejm	1	.1
adfgghikmn	1	.1
adh	1	.1
adhm	1	.1
adjklmn	1	.1
adjkm	1	.1
adjmn	1	.1
adm	1	.1
ae	1	.1
aejmn	1	.1
aeekl	1	.1
aejklmn	1	.1
aejmn	1	.1
aem	1	.1
af	2	.3
afghjkmn	1	.1
afgijklmn	2	.3
afgijk	1	.1
afgjm	1	.1
afj	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
afjklmn	1	.1
afjkm	2	.3
afjkmn	6	.8
afjm	2	.3
afjmn	1	.1
aflmn	1	.1
afm	1	.1
aghi	1	.1
agj	1	.1
agjmn	1	.1
aijkn	1	.1
aimn	1	.1
aj	2	.3
ajklm	1	.1
ajklmn	3	.4
ajkm	1	.1
ajkmn	4	.6
ajkn	1	.1
ajlmn	1	.1
ajm	5	.7
ajmn	5	.7
ajn	2	.3
akmn	1	.1
akn	1	.1
alm	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
almn	1	.1
aln	1	.1
am	3	.4
b	35	4.8
bcdefghijklmn	2	.3
bcdefghikmn	1	.1
bcdefgijklmn	1	.1
bcdefgjkln	1	.1
bcdefjkmn	1	.1
bcdefjmn	1	.1
bcdefmn	1	.1
bcden	1	.1
bcdfjkmn	1	.1
bcdjmn	1	.1
bcdn	1	.1
bcefgijklmn	1	.1
bcefgijklmn	1	.1
bcfgh	1	.1
bcfghijklmn	1	.1
bcfhijklmn	1	.1
bcfjmn	1	.1
bcghjmn	1	.1
bcghm	1	.1
bcgkmn	1	.1
bch	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
bchmn	1	.1
bcjlmn	1	.1
bckm	1	.1
bckmn	1	.1
bcn	1	.1
bdefjkn	1	.1
bdegl	1	.1
bdej	1	.1
bdejmn	1	.1
bdf	1	.1
bdfghjkmn	1	.1
bdfgijklmn	1	.1
bdfh	1	.1
bdfkn	1	.1
bdh	1	.1
bdj	1	.1
bdkmn	3	.4
bdm	2	.3
bdmn	2	.3
bef	1	.1
befhjm	1	.1
befjklmn	1	.1
befjkl	1	.1
befjkn	1	.1
befjn	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
bej	1	.1
bejmn	1	.1
bel	1	.1
ben	1	.1
bf	3	.4
bfgghjklmn	1	.1
bfgghk	1	.1
bfgim	1	.1
bfgjkmn	2	.3
bfgm	1	.1
bfh	1	.1
bfhjkm	1	.1
bfj	2	.3
bfjkmn	2	.3
bfjm	1	.1
bfjmn	1	.1
bfjn	1	.1
bfkm	1	.1
bfkn	1	.1
bfm	2	.3
bfmn	6	.8
bfn	1	.1
bg	1	.1
bgin	1	.1
bgj	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
bgkm	1	.1
bhmn	2	.3
bijkmn	1	.1
bim	1	.1
bj	5	.7
bjk	2	.3
bjkmn	5	.7
bjkn	2	.3
bjm	3	.4
bjmn	7	1.0
bjn	1	.1
bklmn	2	.3
bkm	2	.3
bkmn	2	.3
bl	1	.1
bln	2	.3
bm	5	.7
bm n	11	1.5
bn	4	.6
c	2	.3
cd	3	.4
cdeg	1	.1
cdegh	1	.1
cdeghijklmn	1	.1
cdfik	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
cdgijklmn	1	.1
cdgm	2	.3
cdi	1	.1
cdij	1	.1
cdimn	1	.1
cdj	1	.1
cdjkmn	1	.1
cdm	2	.3
cdn	2	.3
ce	1	.1
cefgghjkm	1	.1
cegiijmn	1	.1
cejmn	1	.1
cfghikln	1	.1
cfgmn	3	.4
cfkn	1	.1
cg	1	.1
cghim	1	.1
cghimn	1	.1
cghjkm	1	.1
cghmn	1	.1
chi	1	.1
chkm	1	.1
ci	1	.1
cjklmn	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
cjm	1	.1
ck	1	.1
cmn	2	.3
d	13	1.8
defgijklmn	1	.1
degjmn	1	.1
demn	2	.3
dghij	1	.1
dgm	1	.1
dj	1	.1
djklm	1	.1
djklmn	1	.1
djkm	1	.1
djkmn	2	.3
djlmn	1	.1
djn	1	.1
dkmn	1	.1
dl	1	.1
dm	1	.1
dmn	4	.6
dn	3	.4
e	7	1.0
efghijkm	1	.1
efln	1	.1
efm	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
eghmn	1	.1
egjmn	1	.1
eh	1	.1
ejkmn	1	.1
ejm	1	.1
ejn	1	.1
em	3	.4
emn	1	.1
en	1	.1
f	35	4.8
fg	3	.4
fghijklmn	1	.1
fgi	2	.3
fgikm	1	.1
fgj	1	.1
fgjkmn	1	.1
fgjn	1	.1
fgk	1	.1
fgn	1	.1
fijkmn	1	.1
fj	12	1.7
fjk	2	.3
fjkmn	3	.4
fjkn	1	.1
fjl	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
fjlm	1	.1
fjlmn	2	.3
fjm	2	.3
fjmn	10	1.4
fjn	3	.4
fk	4	.6
fkL	1	.1
fkmn	2	.3
fkn	1	.1
fm	3	.4
fmn	15	2.1
fn	6	.8
g	3	.4
gh	2	.3
ghn	1	.1
gj	1	.1
gjk	1	.1
gjmn	1	.1
gl	1	.1
gm	2	.3
hkn	1	.1
j	16	2.2
jk	1	.1
jkLmn	3	.4
jkm	4	.6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
jkmn	3	.4
jkn	1	.1
jln	1	.1
jm	5	.7
jmn	13	1.8
jn	5	.7
k	7	1.0
kln	1	.1
kmn	4	.6
kn	2	.3
lm	1	.1
m	10	1.4
mn	16	2.2
n	10	1.4
No Responde	39	5.4
o (Todas las Anteriores)	14	1.9
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 25. Distribución porcentual actividades en las que se desempeña el gestor cultural ²³

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	4	.6
ab	1	.1
abcdef	2	.3
abcdefgh	1	.1
abcdefghi	4	.6
abcdefghij	8	1.1
abcdefghik	6	.8
abcdefghj	1	.1
abcdefghjk	5	.7
abcdefghk	1	.1
abcdefgi	2	.3
abcdefgijk	4	.6
abcdefgik	3	.4
abcdefhi	1	.1
abcdefhijk	14	1.9
abcdefhjk	2	.3
abcdefijk	2	.3
abcdeghi	1	.1
abcdegik	1	.1
abcdf	3	.4

²³ Las opciones: a). Gestiona proyectos culturales, b). Realiza gestión económica, c). Gestiona iniciativas del emprendimiento cultural, d). Realiza representación artística, e). Gestiona procesos de cualificación artística y cultural, f). Promueve la apreciación y valoración del arte y la cultura, g). Gestiona un espacio artístico y cultural, h). Adelanta estrategias de comunicación e imagen, i). Realiza la producción y programación de bienes y servicios artísticos y culturales, j). Gestiona procesos de investigación sobre sector cultural, k). Participa en la planeación y seguimiento del desarrollo del sector cultural, l). Todas las anteriores.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abcdfghi	2	.3
abcdfghij	2	.3
abcdfghijk	7	1.0
abcdfghik	2	.3
abcdfghj	1	.1
abcdfghjk	1	.1
abcdfgi	2	.3
abcdfgjk	1	.1
abcdfhij	1	.1
abcdfhijk	3	.4
abcdfhik	1	.1
abcdghi	1	.1
abcdhi	2	.3
abcefggh	1	.1
abcefgghi	2	.3
abcefgghij	2	.3
abcefgghijk	13	1.8
abcefgghik	3	.4
abcefgijk	4	.6
abcefgjk	2	.3
abcefk	1	.1
abcefjk	1	.1
abceghij	1	.1
abcegiij	1	.1
abcfghi	2	.3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abcfghijk	6	.8
abcfghik	1	.1
abcfgijk	2	.3
abcfghik	1	.1
abcfhi	1	.1
abcfhij	1	.1
abcfhijk	1	.1
abcfhik	2	.3
abcfhjk	1	.1
abcfj	1	.1
abcfk	1	.1
abcfghi	1	.1
abcfgj	1	.1
abck	1	.1
abdefghij	2	.3
abdefghik	2	.3
abdefgijk	1	.1
abdefh	1	.1
abdfghij	2	.3
abdfghik	1	.1
abdfgi	1	.1
abdfgjk	1	.1
abdfhi	1	.1
abdfhij	2	.3
abdfk	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abdg	1	.1
abefghi	1	.1
abefghijk	1	.1
abefghj	1	.1
abefgik	1	.1
abefhk	1	.1
abefk	2	.3
abegh	1	.1
abeghi	1	.1
abf	1	.1
abfghi	1	.1
abfghijk	2	.3
abfgjk	1	.1
abfh	1	.1
abfi	1	.1
abh	1	.1
abhjk	1	.1
ac	4	.6
acdef	1	.1
acdefghij	1	.1
acdefghijk	10	1.4
acdefghik	3	.4
acdefghk	2	.3
acdefgijk	6	.8
acdefgj	2	.3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
acdefgjk	2	.3
acdefhij	1	.1
acdefhijk	2	.3
acdefhik	1	.1
acdefhjk	2	.3
acdefij	1	.1
acdefjik	1	.1
acdefjk	1	.1
acdegj	1	.1
acdfghi	1	.1
acdfghijk	2	.3
acdfghik	1	.1
acdfghj	1	.1
acdfghjk	1	.1
acdfghk	1	.1
acdfgij	1	.1
acdfhij	1	.1
acdfi	2	.3
acdfik	1	.1
acdfjk	1	.1
acdghik	1	.1
acdgi	1	.1
ace	1	.1
acefg	1	.1
acefghi	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
acefghij	1	.1
acefghijk	2	.3
acefghik	5	.7
acefghj	1	.1
abefgik	1	.1
abefhk	1	.1
abefk	2	.3
abegh	1	.1
abeghi	1	.1
abf	1	.1
abfghi	1	.1
abfghijk	2	.3
abfgjk	1	.1
abfh	1	.1
abfi	1	.1
abh	1	.1
abhjk	1	.1
ac	4	.6
acdef	1	.1
acdefghij	1	.1
acdefghijk	10	1.4
acdefghik	3	.4
acdefghk	2	.3
acdefgijk	6	.8
acdefgj	2	.3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
acdefgjk	2	.3
acdefhij	1	.1
acdefhijk	2	.3
acdefhik	1	.1
acdefhjk	2	.3
acdefij	1	.1
acdefjik	1	.1
acdefjk	1	.1
acdegj	1	.1
acdfghi	1	.1
acdfghijk	2	.3
acdfghik	1	.1
acdfghj	1	.1
acdfghjk	1	.1
acdfghk	1	.1
acdfgij	1	.1
acdfhij	1	.1
acdfi	2	.3
acdfik	1	.1
acdfjk	1	.1
acdghik	1	.1
acdgi	1	.1
ace	1	.1
acefg	1	.1
acefghi	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
acefghij	1	.1
acefghijk	2	.3
acefghik	5	.7
acefghj	1	.1
adfgijk	1	.1
adfhi	1	.1
adfhiij	1	.1
adfhk	1	.1
adfi	1	.1
adfij	2	.3
adfik	1	.1
adg	2	.3
adgj	1	.1
adij	1	.1
adik	1	.1
adk	1	.1
ae	1	.1
aefghi	1	.1
aefghij	1	.1
aefghijk	1	.1
aefghik	1	.1
aefghjk	1	.1
aefgik	1	.1
aefi	1	.1
aefij	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
af	2	.3
afg	1	.1
afghi	1	.1
afghik	1	.1
afghj	1	.1
afgijk	2	.3
afgk	3	.4
afh	1	.1
afhi	1	.1
afhij	1	.1
afhijk	1	.1
afi	2	.3
afijk	1	.1
afk	1	.1
ag	2	.3
agik	2	.3
ah	1	.1
ai	2	.3
aj	1	.1
bcd	1	.1
bcdefghi	1	.1
bcdefghij	2	.3
bcdefghijk	5	.7
bcdefghjk	1	.1
bcdefgik	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
bcdefhijk	1	.1
bcdefij	2	.3
bcdefik	1	.1
bcdeghijk	1	.1
bcd fghjk	1	.1
bcd fgjk	2	.3
bcd fh	1	.1
bce fghi	1	.1
bce fghijk	1	.1
bce fjik	1	.1
bcek	1	.1
bc fgh	1	.1
bc fghi	1	.1
bc fgi	1	.1
bdg	1	.1
bef jik	1	.1
bf	1	.1
bfhk	1	.1
bgh	1	.1
bi	1	.1
c	3	.4
cd	4	.6
cde	3	.4
cdef	5	.7
cdefghijk	2	.3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
cdefghjk	1	.1
cdefgij	1	.1
cdefgijk	1	.1
cdefgik	1	.1
cdefgjk	1	.1
cdefh	1	.1
cdefhij	1	.1
cdefhijk	1	.1
cdefhik	1	.1
cdefi	1	.1
cdefijk	1	.1
cdefjk	1	.1
cdefk	2	.3
cdei	1	.1
cdf	1	.1
cdfghij	1	.1
cdfghijk	1	.1
cdfgijk	2	.3
cdfgj	1	.1
cdfgk	1	.1
cdfh	1	.1
cdfhijk	3	.4
cdfhjk	1	.1
cdfk	1	.1
cdghj	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
cdh	1	.1
cdhi	1	.1
cef	3	.4
cefg hij	1	.1
cefg hijk	3	.4
cefg hjk	1	.1
cefg ij	1	.1
cefg ijk	1	.1
cefg ik	1	.1
cefg j	1	.1
cefg jk	1	.1
cefg k	1	.1
cefh ik	1	.1
cefi j	1	.1
cef jk	3	.4
cefk	1	.1
cf	5	.7
cfg	3	.4
cfgh	1	.1
cfghi	1	.1
cfgh ik	1	.1
cfgi	1	.1
cfg ij	2	.3
cfg k	2	.3
cfh	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
cfhj	2	.3
cfij	1	.1
cfj	2	.3
cfjk	1	.1
cghj	1	.1
ch	2	.3
chi	1	.1
cj	2	.3
d	2	.3
de	1	.1
defgh	1	.1
defgij	1	.1
defj	1	.1
defjk	2	.3
degh	1	.1
deghek	1	.1
df	2	.3
dfg	2	.3
dfghi	1	.1
dfghik	2	.3
dfgi	1	.1
dfh	1	.1
dfhi	1	.1
dfhik	1	.1
dfi	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
dg	3	.4
di	2	.3
dijk	1	.1
djk	1	.1
e	2	.3
efgh	1	.1
efghi	1	.1
efghij	1	.1
efghijk	1	.1
efgj	1	.1
efhijk	1	.1
efik	1	.1
efj	2	.3
efjk	2	.3
ei	1	.1
ek	1	.1
f	14	1.9
fg	5	.7
fgh	1	.1
fgij	1	.1
fgijk	2	.3
fgjik	1	.1
fgjk	1	.1
fh	1	.1
fhi	1	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
fhijk	1	.1
fi	4	.6
fijk	1	.1
fj	4	.6
fk	8	1.1
h	1	.1
i	1	.1
j	1	.1
jk	1	.1
k	5	.7
l	89	12.2
No Responde	42	5.8
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 26. Porcentaje de gestores culturales que han recibido formación en gestión cultural

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	257	35.4
No Responde	40	5.5
SI	430	59.1
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 27. Distribución porcentual del tipo de formación que ha recibido el gestor cultural

Tipo de formación	Frecuencia	Porcentaje
Autodidacta	39	9.1
Diplomados	153	35.6
Postgrado	20	4.7
Pregrado	32	7.4
Talleres o cursos	185	43.0
No Responde	1	.2
Total	430	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 28. Distribución de los años que lleva el gestor cultural desempeñando su labor

Intervalo de años (quinquenos)	Frecuencia	Porcentaje
0 a 5	212	29.2
6 a 10	180	24.8
11 a 15	84	11.6
16 a 20	71	9.8
21 a 25	47	6.5
26 y más	80	11.0
Total	674	92.7
No responde	53	7.3
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 29. Distribución porcentual de la proyección del trabajo realizado por el gestor cultural ²⁴

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	86	11.8
ab	8	1.1
abc	3	.4
abcd	4	.6
abcde	11	1.5
abcdef	2	.3
abcdf	2	.3
abce	1	.1
abcef	6	.8
abcf	1	.1
abd	6	.8
abde	35	4.8
abdef	1	.1
abe	2	.3
abef	4	.6
ac	68	9.4
acd	7	1.0
acde	9	1.2
acdef	12	1.7
acdf	8	1.1
ace	16	2.2
acef	11	1.5

²⁴ Las opciones: a).Comunal, b). Municipal, c). Departamental, d). Nacional, e). Internacional.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
acf	3	.4
ad	4	.6
ade	1	.1
adef	1	.1
adf	1	.1
ae	2	.3
aef	2	.3
af	1	.1
b	2	.3
bc	3	.4
bcd	2	.3
bcde	1	.1
bce	4	.6
bcef	1	.1
bcf	1	.1
bd	1	.1
c	63	8.7
cd	13	1.8
cde	5	.7
cdef	4	.6
cdf	9	1.2
ce	9	1.2
cef	3	.4
cf	2	.3
d	26	3.6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
de	9	1.2
def	1	.1
df	1	.1
e	41	5.6
ef	16	2.2
f	78	10.7
g	74	10.2
No Responde	40	5.5
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 30. Porcentaje de gestores culturales que han recibido ingresos por su actividad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	294	40.4
SI	397	54.6
No Responde	36	5.0
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 31. Distribución porcentual del tipo vinculación laboral del gestor cultural

Tipo de relación laboral	Frecuencia	Porcentaje
Contratista (Prestación de servicios, consultoría)	122	16.8
Independiente sin vínculos contractuales	322	44.3
Vinculación con contrato laboral	45	6.2

Tipo de relación laboral	Frecuencia	Porcentaje
Voluntariado	181	24.9
Otra	8	1.1
No Responde	49	6.7
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 32. Porcentaje de gestores culturales que realizan otra actividad económica

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	185	25.4
SI	499	68.6
No Responde	43	5.9
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 33. Porcentaje de gestores culturales que tienen como fuente principal de ingresos la actividad de gestión cultural

Fuente de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Fuente alterna de ingresos	483	66.4
Principal fuente de ingresos	181	24.9
No Responde	63	8.7
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 34. Porcentaje de gestores culturales que realizan una actividad artística

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	181	24.9
SI	546	75.1
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

CARACTERIZACIÓN DE ARTÍSTAS

Cuadro 35. Auto reconocimiento porcentual de la expresión del artista

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Como creador/autor	2398	51.9
Como intérprete	2218	48.0
No Responde	6	.1
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 36. Distribución de la formación artística y cultural recibida por el artista

Tipo de formación	Frecuencia	Porcentaje
Autodidacta	890	19.3
Diplomado	124	2.7
Doctorado	7	.2
Estudios con un maestro	1233	26.7
Maestría	65	1.4
No Responde	40	.9

Tipo de formación	Frecuencia	Porcentaje
Pregrado	452	9.8
Talleres o cursos	982	21.2
Técnicos o Tecnológicos	609	13.2
Trasmisión de saberes familiar (Tradición Familiar)	220	4.8
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 37. Distribución de los estudios realizados por el artística y cultural recibida por el artista ²⁵

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	138	6.1
ab	46	2.0
abc	38	1.7
abcd	2	.1
abcde	1	.0
abcdefghijk	2	.1
abcdefghijklm	1	.0
abcdefghj	1	.0
abcdefgi	1	.0
abcdefgijkl	1	.0
abcdefijlmn	1	.0
abcdefj	1	.0
abcdehij	1	.0

²⁵ Las opciones: a). Teatro, b). Música, c). Danza, d). Actividades circenses, e). Artes plásticas, f). Artes visuales, g). Cine, h). Artes aplicadas, i). Artes tradicionales y artesanales, j). Artes literarias, k). Artes digitales, l). Otras disciplinas artísticas, m). Otras disciplinas de producción artística; n). Otras disciplinas no afines a la actividad artística.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abcdei	1	.0
abcdeij	1	.0
abcdeijk	1	.0
abcdej	1	.0
abcdejkn	1	.0
abcdf	1	.0
abcdfghjlmn	1	.0
abcdfghklmn	1	.0
abcdfhi	1	.0
abcdfjkmn	1	.0
abcdg	1	.0
abcdh	1	.0
abcdjl	1	.0
abce	8	.4
abcef	2	.1
abcefg hijklmn	1	.0
abcefg hijl	1	.0
abcefg hj	1	.0
abcefg hjkl	1	.0
abcefh jkl	1	.0
abcefh ln	1	.0
abcefij	1	.0
abcefijk	1	.0
abcefik	2	.1
abcefiln	1	.0
abcefk	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abcegh	1	.0
abceghij	1	.0
abceghjlmn	1	.0
abceh	2	.1
abcehim	2	.1
abcei	2	.1
abceim	1	.0
abcek	1	.0
abcel	1	.0
abcfghiln	1	.0
abcfgij	1	.0
abcfgj	1	.0
abcfi	2	.1
abcfj	1	.0
abcfk	1	.0
abcfm	1	.0
abcg	1	.0
abcgi	1	.0
abcgj	1	.0
abcgjl	1	.0
abcgl	1	.0
abcgln	1	.0
abchi	1	.0
abchil	1	.0
abci	1	.0
abcijk	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abcin	1	.0
abcj	4	.2
abcl	1	.0
abcln	1	.0
abcm	1	.0
abd	3	.1
abde	1	.0
abdefg	1	.0
abdefgi	1	.0
abdefgk	1	.0
abdefhij	1	.0
abdefhkl	1	.0
abdej	1	.0
abden	1	.0
abdfgh	1	.0
abdi	1	.0
abdk	1	.0
abe	5	.2
abef	1	.0
abefghikm	1	.0
abefghjk	1	.0
abefgk	1	.0
abefij	1	.0
abeilm	1	.0
abein	1	.0
abej	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abf	4	.2
abfg	3	.1
abfgkl	1	.0
abfk	1	.0
abg	2	.1
abi	1	.0
abj	3	.1
abjm	1	.0
abl	2	.1
abm	1	.0
abmn	1	.0
abn	1	.0
ac	44	1.9
acd	4	.2
acde	3	.1
acdefghijk	1	.0
acdefghijl	1	.0
acdefhi	1	.0
acdefikl	1	.0
acdeij	1	.0
acdfgj	1	.0
acdfi	1	.0
acdfjl	1	.0
acdg	1	.0
acdm	1	.0
ace	3	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
acefijk	1	.0
acei	1	.0
aceij	2	.1
acejl	1	.0
acelmn	1	.0
aceln	1	.0
acf	1	.0
acfgj	1	.0
acg	5	.2
acgiklmn	1	.0
acgk	1	.0
ach	1	.0
achm	1	.0
aci	1	.0
acimn	1	.0
acj	1	.0
acjl	2	.1
acl	2	.1
aclmn	1	.0
acm	3	.1
acn	1	.0
ad	3	.1
adf	2	.1
adijln	1	.0
adj	1	.0
ae	4	.2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
aefgij	1	.0
aefgjlm	1	.0
aefgkm	1	.0
aefhk	1	.0
aefi	1	.0
aegjmn	1	.0
aehmn	1	.0
aej	2	.1
af	2	.1
afg	1	.0
afgj	1	.0
afgkm	1	.0
afgl	3	.1
afgn	1	.0
afj	1	.0
ag	8	.4
agij	1	.0
agjl	1	.0
agjmn	1	.0
agn	1	.0
ai	4	.2
aij	1	.0
aj	8	.4
ajk	1	.0
ajlm	1	.0
ak	2	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
al	1	.0
am	2	.1
an	3	.1
b	496	21.8
bc	51	2.2
bcdfk	1	.0
bce	1	.0
bcefgghik	1	.0
bcefhik	1	.0
bcefij	1	.0
bcegi	1	.0
bcehm	1	.0
bcei	2	.1
bcek	1	.0
bcfg	1	.0
bcfl	1	.0
bcghkn	1	.0
bcgil	1	.0
bcgj	1	.0
bci	6	.3
bcj	1	.0
bck	1	.0
bcm	2	.1
bcn	1	.0
bd	2	.1
bdg	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
be	9	.4
bef	2	.1
befg	1	.0
befhkm	1	.0
begh	1	.0
bei	2	.1
bej	1	.0
bek	1	.0
bf	5	.2
bfg	3	.1
bfg hijk	1	.0
bfgk	3	.1
bfgkm	1	.0
bfgm	1	.0
bfijk	1	.0
bfj	1	.0
bfjkm	1	.0
bfk	4	.2
bfm	1	.0
bg	2	.1
bgk	1	.0
bh	1	.0
bhij	1	.0
bi	11	.5
bij	2	.1
bijklm	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
bj	9	.4
bjm	1	.0
bk	8	.4
bkm	1	.0
bl	1	.0
bm	6	.3
bm n	1	.0
bn	2	.1
c	426	18.7
cd	5	.2
cd f	1	.0
cd g	1	.0
cd m n	1	.0
ce	8	.4
ce f	4	.2
ce f g i k	1	.0
ce f i k	1	.0
ce f i m	1	.0
ce f k n	1	.0
ce h i k	1	.0
ce i	1	.0
ce i j	1	.0
ce i l	1	.0
ce i n	1	.0
ce m	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
cfg	1	.0
cfjk	1	.0
cgi	1	.0
cgl	1	.0
ch	3	.1
ci	4	.2
cil	1	.0
cj	1	.0
cl	6	.3
cm	2	.1
cn	2	.1
d	11	.5
defm	1	.0
dei	2	.1
din	1	.0
e	196	8.6
ef	19	.8
efg	4	.2
efgik	1	.0
efgikm	1	.0
efgj	1	.0
efh	3	.1
efhi	1	.0
efhijk	1	.0
efhimn	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
efhj	1	.0
efhkl	1	.0
efhn	1	.0
efi	2	.1
efij	2	.1
efik	3	.1
efil	1	.0
efim	1	.0
efjkn	1	.0
efk	2	.1
efkl	1	.0
efkm	2	.1
efmn	1	.0
efn	1	.0
egjl	1	.0
egk	1	.0
eh	3	.1
ehi	1	.0
ehik	1	.0
ehil	1	.0
ehk	1	.0
ei	16	.7
eik	3	.1
eil	2	.1
eim	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
ein	1	.0
ej	8	.4
ejl	1	.0
ejm	1	.0
ekn	1	.0
el	5	.2
em	2	.1
en	1	.0
f	36	1.6
fg	5	.2
fgh	1	.0
fgikn	1	.0
fgjm	1	.0
fgk	2	.1
fh	1	.0
fhikn	1	.0
fhk	1	.0
fi	2	.1
fj	3	.1
fk	5	.2
fl	1	.0
fm	1	.0
fmn	1	.0
g	7	.3
gjk	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
gm	1	.0
h	8	.4
hj	1	.0
hk	2	.1
i	117	5.1
ik	1	.0
ikm	1	.0
il	2	.1
ilm	1	.0
im	2	.1
in	5	.2
j	20	.9
jn	1	.0
k	10	.4
l	3	.1
lm	2	.1
m	3	.1
mn	1	.0
n	2	.1
No Responde	54	2.4
o (Todas las Anteriores)	1	.0
Total	2279	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 38. Porcentaje de artistas que han realizado un programa de profesionalización del estado

Entidad	Frecuencia	Porcentaje
Mincultura	225	4.9
Mincultura y Departamento	12	.3
Mincultura, Departamento y Municipio	22	.5
Mincultura y Municipio	19	.4
Departamento	73	1.6
Departametno y Municipio	24	.5
Municipio	284	6.1
Ninguno	3963	85.7
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 39. Porcentaje de artistas que tienen como fuente principal de ingresos la actividad la artística cultural

Fuente de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Fuente alterna de ingresos	2681	58.0
Principal fuente de ingresos	1661	35.9
No Responde	280	6.1
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 40. Porcentaje de artistas que desarrolla la actividad artística de manera profesional

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Aficionada	1365	29.5
Profesional	3143	68.0
No Responde	114	2.5
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 41. Distribución Porcentual de los años que lleva el artista realizando su actividad artística

Años (por quinquenios)	Frecuencia	Porcentaje
0 a 5	1491	32.3
6 a 10	977	21.1
11 a 15	607	13.1
16 a 20	487	10.5
21 a 25	203	4.4
26 y más	625	13.5
Total	4390	95.0
No responde	232	5.0
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 42. Distribución porcentual de las horas de práctica del artista

Horas	Frecuencia	Porcentaje
0 a 12	1765	38.2
13 a 24	971	21.0
25 a 36	542	11.7

Horas	Frecuencia	Porcentaje
37 a 48	692	15.0
49 a 60	279	6.0
60 y Más	124	2.7
Total	4373	94.6
No responde	249	5.4
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 43. Distribución porcentual de la principal actividad artística realizada por el artista

Disciplinas artísticas	Frecuencia	Porcentaje
Artes aplicadas	30	.6
Artes circenses	103	2.2
Artes digitales	24	.5
Artes literarias	102	2.2
Artes plásticas	450	9.7
Artes tradicionales y artesanales	346	7.5
Artes visuales	72	1.6
Audiovisuales	39	.8
Cine	15	.3
Danza	1525	33.0
Música	1526	33.0
No Responde	3	.1
Teatro	387	8.4
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Extensión del Cuadro 43. Distribución porcentual de la principal actividad artística realizada por el artista y modalidad

	Modalidad	Total					
	a	b	c	d	e	NR	
Artes aplicadas	28	0	0	0	0	1	29
Artes Aplicadas	1	0	0	0	0	0	1
Artes circenses	94	8	0	1	0	0	103
Artes digitales	10	13	0	1	0	0	24
Artes literarias	31	56	11	3	0	1	102
Artes plásticas	385	51	9	3	0	2	450
Artes tradicionales y artesanales	303	30	3	7	0	3	346
Artes visuales	43	2	14	8	3	2	72
Audiovisuales	13	1	13	3	9	0	39
Cine	2	3	1	9	0	0	15
Danza	595	857	56	8	0	9	1525
Música	285	796	294	145	0	6	1526
Teatro	271	49	63	1	0	3	387
No Responde	0	0	0	0	0	3	3
Total	2061	1866	464	189	12	30	4622

Cuadro 44. Porcentaje de artistas que realizan otra actividad artística

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No Responde	26	.6
NO	2932	63.4
SI	1664	36.0
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 45. Distribución porcentual de artistas que se desempeñan en actividades relacionadas²⁶

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	552	11.9
ab	582	12.6
abc	399	8.6
abd	32	.7
ac	72	1.6
acd	4	.1
ad	15	.3
b	1040	22.5
bc	54	1.2
bcd	2	.0
bd	5	.1
c	107	2.3
cd	4	.1
d	91	2.0
e	1663	36.0
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

²⁶ Las opciones: a). Investigador, b). Educador/formador, c). Crítico, d). Otras, e). Ninguna.

Cuadro 46. Distribución de las obras creadas por los artistas en el último año

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
0 a 20	2931	63.4
21 a 40	185	4.0
41 a 60	112	2.4
61 a 80	25	.5
81 a 100	183	4.0
101 y más	53	1.1
Total	3489	75.5
No responde	1133	24.5
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 47. Distribución de obras presentadas por los artistas en el último año

Cantidad	Frecuencia	Porcentaje
0 a 20	3133	67.8
21 a 40	247	5.3
41 a 60	152	3.3
61 a 80	41	.9
81 a 100	254	5.5
101 y más	55	1.2
Total	3882	84.0
No responde	740	16.0
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 48. Porcentaje de artistas con reconocimiento por las obras creadas o presentadas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	1413	30.6
SI	2885	62.4
No Responde	324	7.0
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 49. Distribución porcentual de artistas por tipo de reconocimiento recibido

Tipo de reconocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Ambas	922	32.0
Económico	1127	39.1
Meritorio, diploma	807	28.0
No Responde	29	1.0
Total	2885	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 50. Distribución porcentual de los grupos etarios hacia el cual está dirigido la actividad artística ²⁷

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	9	.2
ab	15	.3
abc	10	.2
abcd	8	.2

²⁷ Las opciones: a). De 0 a 5, b). De 6 a 11, c). De 12 a 17, d). De 18 a 28, e). De 29 a 59, f). De 60 y más, g). Grupos poblacionales en general.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abcde	10	.2
abcdef	1	.0
abcdefg	6	.1
abcdf	1	.0
abce	1	.0
abef	1	.0
abg	1	.0
acde	1	.0
ae	1	.0
ag	2	.0
b	22	.5
bc	19	.4
bcd	20	.4
bcde	18	.4
bcdef	22	.5
bcdefg	5	.1
bcdeg	1	.0
bcd f	1	.0
bce	1	.0
bcf	3	.1
bcg	1	.0
bd	2	.0
bde	2	.0
bdef	1	.0
be	2	.0
bf	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
bg	1	.0
c	26	.6
cd	28	.6
cde	34	.7
cdef	33	.7
cdefg	5	.1
cdeg	1	.0
cdf	1	.0
ce	3	.1
cef	2	.0
cefg	1	.0
cf	1	.0
cg	1	.0
d	60	1.3
de	54	1.2
def	46	1.0
defg	4	.1
deg	1	.0
df	4	.1
dg	2	.0
e	63	1.4
ef	75	1.6
efg	6	.1
eg	1	.0
f	70	1.5
fg	7	.2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
g	3894	84.2
ninguno	10	.2
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 51. Distribución porcentual de los grupos poblacionales hacia los cuáles está dirigido la actividad artística ²⁸

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	46	1.0
ab	4	.1
abcdefghijkl	2	.0
abcdefgijk	1	.0
abcdegi	1	.0
abcdegj	2	.0
abcg	1	.0
abcl	1	.0
abe	1	.0
abfgj	1	.0
abg	1	.0
abgj	1	.0
abgjl	1	.0
abi	1	.0
abl	1	.0

²⁸ Las opciones: a). Mujeres, b). LGTBI, c). Víctimas del conflicto armado, d). Campesinos, e). Comunidades indígenas, f). Palenque, raizal, g). Afrodescendientes, h). Rrom y gitano, i). Habitantes de y en calle, j). Población con discapacidad, k). Personas en proceso de reintegración o reintegradas, l). Grupos poblacionales en general.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
ac	1	.0
acde	1	.0
acdefg	1	.0
acdefgik	1	.0
acdeik	1	.0
acegjk	1	.0
acek	1	.0
acg	2	.0
acgij	1	.0
ade	1	.0
aeg	1	.0
aegh	1	.0
ag	3	.1
agj	1	.0
agk	1	.0
ak	1	.0
al	3	.1
cdefgik	1	.0
ceik	1	.0
cg	1	.0
cgi	1	.0
cj	1	.0
cl	1	.0
e	6	.1
fg	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
fgi	1	.0
fjl	1	.0
g	3	.1
gi	1	.0
gl	1	.0
i	3	.1
ij	1	.0
il	4	.1
j	8	.2
jl	2	.0
k	38	.8
l	4444	96.1
Ninguna	15	.3
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 52. Distribución porcentual de los espacios físicos utilizados por los artistas para ensayar ²⁹

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	953	20.6
ab	205	4.4
abc	84	1.8
abcd	180	3.9

²⁹ Las opciones: a). Propio, b). Público, c). Privado, d). Comunitario, e). Otro

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abcde	12	.3
abd	68	1.5
abde	1	.0
abe	2	.0
ac	190	4.1
acd	13	.3
ace	2	.0
ad	113	2.4
ae	1	.0
b	526	11.4
bc	251	5.4
bcd	222	4.8
bcde	2	.0
bce	4	.1
bd	311	6.7
be	1	.0
c	815	17.6
cd	61	1.3
ce	3	.1
d	565	12.2
de	3	.1
e	22	.5
No Responde	12	.3
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 53. Distribución porcentual de los escenarios utilizados por los artistas para exhibir su trabajo³⁰

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a	102	2.2
ab	86	1.9
abc	104	2.3
abcd	793	17.2
abcde	43	.9
abce	1	.0
abd	52	1.1
abde	1	.0
abe	3	.1
ac	23	.5
acd	6	.1
ad	21	.5
ae	2	.0
b	856	18.5
bc	594	12.9
bcd	866	18.7
bcde	11	.2
bce	8	.2
bd	545	11.8
bde	2	.0
be	4	.1
c	167	3.6
cd	29	.6

³⁰ Las opciones: a). Propio, b). Público, c). Privado, d). Comunitario, e). Otro

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
ce	1	.0
d	251	5.4
de	1	.0
e	29	.6
No Responde	21	.5
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 54. Porcentaje de los artistas que tienen acceso a los escenarios públicos del municipio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	2103	45.5
SI	2450	53.0
No Responde	69	1.5
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 55. Distribución porcentual de la proyección territorial del trabajo artístico realizado por el artista

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	399	8.6
ab	414	9.0
abc	60	1.3
abcd	97	2.1
abcde	218	4.7

³¹ Las opciones: a). Comunal, b). Municipal, c). Corregimiento, d). Departamental, e). Nacional, f). Internacional.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abcdef	665	14.4
abcdf	12	.3
abce	4	.1
abcef	1	.0
abcf	1	.0
abd	106	2.3
abde	149	3.2
abdef	143	3.1
abdf	5	.1
abe	18	.4
abef	11	.2
abf	8	.2
ac	4	.1
acd	1	.0
acde	1	.0
ace	1	.0
ad	18	.4
ade	2	.0
adef	2	.0
ae	12	.3
aef	7	.2
af	5	.1
b	376	8.1
bc	15	.3
bcd	7	.2
bcde	16	.3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
bcdef	12	.3
bcd	1	.0
bce	1	.0
bcef	1	.0
bd	39	.8
bde	58	1.3
bdef	85	1.8
bdf	3	.1
be	24	.5
bef	24	.5
bf	9	.2
c	12	.3
cde	1	.0
cdef	2	.0
ce	2	.0
cef	1	.0
d	150	3.2
de	12	.3
def	31	.7
df	7	.2
e	465	10.1
ef	191	4.1
f	661	14.3
ninguna	52	1.1
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 56. Porcentaje de artistas que han percibido ingresos por su actividad artística

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	1249	27.0
SI	3352	72.5
No Responde	21	.5
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 57. Distribución porcentual de la relación laboral del artista en su actividad artística

Tipo de relación laboral	Frecuencia	Porcentaje
Contratista (Prestación de servicios, consultoría)	617	13.3
Independiente sin vínculos contractuales	2562	55.4
Vinculación laboral con contrato a término fijo (temporal)	112	2.4
Vinculación laboral contrato sin término fijo	89	1.9
Voluntariado	963	20.8
Otra	188	4.1
No Responde	91	2.0
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 58. Porcentaje de artísticas que realizaron otra actividad económica en el último año

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	2476	53.6
SI	2035	44.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No Responde	111	2.4
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 59. Distribución porcentual del aspecto en que los actores culturales requiere fortalecimiento para realizar su trabajo artístico ³²

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	69	1.5
ab	15	.3
abc	3	.1
abcd	3	.1
abcde	10	.2
abcdef	1	.0
abce	5	.1
abcef	1	.0
abd	5	.1
abde	9	.2
abdf	1	.0
abe	26	.6
abef	2	.0
abf	6	.1
ac	16	.3
acd	3	.1

³² Las opciones: a). Cualificación, b). Exhibición, c). Investigación, d). Producción, e). Promoción/difusión, f). Identificación y formación de públicos, g). Todas las anteriores.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
acde	4	.1
acdef	2	.0
acdf	1	.0
ace	8	.2
acef	1	.0
acf	6	.1
ad	6	.1
ade	16	.3
adef	2	.0
adf	1	.0
ae	33	.7
aef	7	.2
af	11	.2
b	71	1.5
bc	16	.3
bcd	3	.1
bcde	21	.5
bcdef	19	.4
bcdf	1	.0
bce	20	.4
bcef	6	.1
bcf	5	.1
bd	21	.5
bde	31	.7
bdef	13	.3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
bdf	3	.1
be	146	3.2
bef	24	.5
bf	8	.2
c	75	1.6
cd	18	.4
cde	17	.4
cdef	4	.1
cdf	6	.1
ce	27	.6
cef	9	.2
cf	7	.2
d	52	1.1
de	62	1.3
def	12	.3
df	11	.2
e	252	5.5
ef	26	.6
f	91	2.0
g	3240	70.1
No Responde	32	.7
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 60. Distribución porcentual de los medios de comunicación utilizados por los actores culturales para dar a conocer su trabajo artístico ³³

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a	233	5.0
ab	10	.2
abc	3	.1
abcd	1	.0
abcdghij	1	.0
abcdghikl	4	.1
abcdghil	2	.0
abcdghjkl	1	.0
abcdghkl	2	.0
abcdgi	7	.2
abcdgijk	4	.1
abcdgijkl	22	.5
abcdgijl	8	.2
abcdgik	6	.1
abcdgikl	43	.9
abcdgil	5	.1
abcdgkl	3	.1
abcdgl	1	.0
abcdi	2	.0
abcdijkl	1	.0
abcdik	1	.0

³³ Las opciones: a). Internet, b). Radio, c). Canales comunitarios, d). Prensa, g). Publicidad impresa, h). Páginas amarillas, i). Referencias / Voz a voz, j). Perifoneo, k). Televisión, l). Eventos/ exposiciones, m). Todas las anteriores, n). otra

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abcdikl	11	.2
abcdil	5	.1
abcdjkl	1	.0
abcdkl	3	.1
abcdl	2	.0
abcmhijl	1	.0
abcmhikl	1	.0
abcmgi	1	.0
abcmijkl	4	.1
abcmijl	5	.1
abcmgik	1	.0
abcmgikl	9	.2
abcmgil	8	.2
abcmgjk	1	.0
abcmgk	1	.0
abcmgkl	4	.1
abcmgl	2	.0
abcmhij	1	.0
abcmhikl	1	.0
abcmci	2	.0
abcmcijl	1	.0
abcmckl	10	.2
abcmcil	13	.3
abcmckl	1	.0
abcmck	3	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abckl	2	.0
abcl	1	.0
abd	2	.0
abdg	3	.1
abdghijkl	1	.0
abdghik	1	.0
abdghikl	2	.0
abdghil	1	.0
abdghl	1	.0
abdgi	2	.0
abdgij	1	.0
abdgijkl	3	.1
abdgijkln	2	.0
abdgijl	2	.0
abdgik	4	.1
abdgikl	21	.5
abdgil	17	.4
abdgkl	9	.2
abddl	1	.0
abdh	1	.0
abdhj	1	.0
abdi	2	.0
abdiykl	1	.0
abdikl	13	.3
abdil	6	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abdj	1	.0
abdk	1	.0
abdkl	12	.3
abdl	4	.1
abg	1	.0
abghijl	1	.0
abghik	1	.0
abghil	2	.0
abgi	4	.1
abgijkl	6	.1
abgijl	1	.0
abgik	4	.1
abgikl	11	.2
abgil	27	.6
abgiln	1	.0
abgk	3	.1
abgkl	4	.1
abgl	3	.1
abhj	1	.0
abi	10	.2
abijk	1	.0
abijkl	2	.0
abijl	1	.0
abik	3	.1
abikl	6	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
abil	23	.5
abiln	1	.0
abin	1	.0
abjk	1	.0
abjl	1	.0
abk	6	.1
abkl	11	.2
abl	6	.1
ac	8	.2
acd	2	.0
acdghil	1	.0
acdghjkl	1	.0
acdgiijkl	4	.1
acdgiijl	4	.1
acdgik	1	.0
acdgiykl	7	.2
acdgil	4	.1
acdgiykl	3	.1
acdgl	2	.0
acdi	2	.0
acdijykl	1	.0
acdijl	7	.2
acdik	1	.0
acdikl	2	.0
acdil	13	.3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
acdcl	2	.0
acg	1	.0
acghijkl	1	.0
acghl	1	.0
acgi	5	.1
acgij	1	.0
acgijkl	3	.1
acgijl	16	.3
acgikl	13	.3
acgil	27	.6
acgiln	1	.0
acgjk	1	.0
acgjl	1	.0
acgkl	2	.0
acgl	4	.1
aci	8	.2
acijkl	1	.0
acijl	7	.2
acik	2	.0
acikl	10	.2
acil	41	.9
aciln	1	.0
acjl	1	.0
ack	3	.1
ackl	13	.3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
acl	27	.6
ad	10	.2
adg	2	.0
adghil	2	.0
adgi	6	.1
adgij	1	.0
adgijkl	1	.0
adgijl	2	.0
adgik	5	.1
adgikl	12	.3
adgil	25	.5
adgjk	1	.0
adgk	2	.0
adgkl	4	.1
adgl	8	.2
adgln	1	.0
adhi	1	.0
adhikl	1	.0
adi	9	.2
adijl	1	.0
adik	4	.1
adikl	25	.5
adil	24	.5
adjl	1	.0
adk	2	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
adkl	13	.3
adl	14	.3
ag	19	.4
agh	1	.0
aghi	2	.0
aghij	1	.0
aghil	13	.3
aghk	3	.1
aghl	3	.1
agi	82	1.8
agij	1	.0
agijl	54	1.2
agik	8	.2
agikl	14	.3
agikln	1	.0
agil	301	6.5
agin	1	.0
agjl	4	.1
agk	1	.0
agkl	8	.2
agl	51	1.1
agn	1	.0
ah	1	.0
ahil	3	.1
ahk	3	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
ahkl	1	.0
ahl	11	.2
ai	251	5.4
aidl	1	.0
aij	6	.1
aijkl	3	.1
aijl	25	.5
aik	28	.6
aikl	36	.8
aikn	1	.0
ail	607	13.1
ain	3	.1
aj	1	.0
ajil	1	.0
ajk	1	.0
ajkl	1	.0
ajl	6	.1
ak	8	.2
akl	27	.6
al	289	6.3
aln	1	.0
am	1	.0
an	4	.1
b	4	.1
bcdgikl	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
bcdgil	1	.0
bcgkl	1	.0
bcik	1	.0
bcikn	1	.0
bcil	1	.0
bcin	1	.0
bcj	1	.0
bcjk	1	.0
bd	1	.0
bdgijl	1	.0
bdgikl	1	.0
bdgk	1	.0
bdik	1	.0
bdil	2	.0
bdkl	1	.0
bgik	1	.0
bgikl	1	.0
bgil	1	.0
bgkl	2	.0
bi	1	.0
bikl	1	.0
bil	3	.1
bkl	4	.1
bl	1	.0
c	4	.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
cd	1	.0
cdgikl	1	.0
cdij	1	.0
cdil	3	.1
cgi	2	.0
cgijkl	2	.0
cgikl	1	.0
cgil	3	.1
cgl	2	.0
ci	6	.1
cij	1	.0
cikl	1	.0
cil	23	.5
ciln	1	.0
cj	1	.0
cjk	1	.0
ckl	1	.0
cl	5	.1
d	1	.0
dgi	1	.0
dgil	2	.0
dgkl	2	.0
dgl	1	.0
di	1	.0
dik	1	.0

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
dil	2	.0
dim	1	.0
dk	2	.0
dkl	1	.0
dn	1	.0
g	12	.3
gh	1	.0
gi	40	.9
gij	2	.0
gijl	5	.1
gik	1	.0
gikl	1	.0
gil	75	1.6
gj	2	.0
gk	2	.0
gl	22	.5
h	3	.1
hil	1	.0
hk	1	.0
hl	3	.1
i	230	5.0
ij	5	.1
ijl	6	.1
ik	11	.2
ikl	9	.2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
il	396	8.6
iln	8	.2
in	8	.2
j	3	.1
jk	2	.0
jkl	1	.0
jl	5	.1
k	2	.0
kl	6	.1
kn	1	.0
l	228	4.9
ln	2	.0
m	316	6.8
n	43	.9
Ninguna	22	.5
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 61. Porcentaje de pertenencia de los actores culturales a una Organización o Empresa artística y cultural

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	1203	26.0
SI	3419	74.0
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 62. Porcentaje de actores culturales que participan en actividades artísticas y culturales en la comuna donde residen

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	1879	40.7
SI	2448	53.0
No Responde	295	6.4
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 63. Distribución porcentual de la percepción de los espacios de participación cultural de los actores culturales ³⁴

Espacios de participación	Frecuencia	Porcentaje
a	836	18.1
b	127	2.7
c	33	.7
ab	576	12.5
ac	34	.7
bc	8	.2
Todas las anteriores	610	13.2
Ninguno	2398	51.9
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

³⁴ Las opciones: a). Consejo Municipal de Cultura de Santiago de Cali, b). Consejo Comunal de Cultura de Santiago de Cali, c). Consejo Rural de Cultura de Santiago de Cali, d). Ninguno.

COMBINACIONES ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES

Cuadro 64. Distribución del personal de apoyo por rango de edad

Rangos de edad	Frecuencia	Porcentaje
0 a 5	3	1.0
6 a 11	0	0
12 a 17	9	2.9
18 a 28	84	27.3
29 a 59	189	61.4
60 y más	21	6.8
No Responde	2	.6
Total	308	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 65. Distribución de gestores culturales por rango de edad

Rangos de edad	Frecuencia	Porcentaje
0 a 5	4	.6
6 a 11	0	0
12 a 17	13	1.8
18 a 28	116	16.0
29 a 59	477	65.6
60 y más	107	14.7
No Responde	10	1.4
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 66. Distribución de artistas culturales por rango de edad

Rangos de edad	Frecuencia	Porcentaje
0 a 5	12	.3
6 a 11	256	5.5
12 a 17	484	10.5
18 a 28	1338	28.9
29 a 59	1928	41.7
60 y más	553	12.0
No Responde	51	1.1
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 67. Distribución del personal de apoyo por pertenencia étnica

Pertenencia étnica	Frecuencia	Porcentaje
Afrodescendiente	64	20.8
Negro	14	4.5
Mestizo	153	49.7
Indígena	15	4.9
Blanco	38	12.3
No sabe, no responde	24	7.8
Total	308	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 68. Distribución de gestores culturales por pertenencia étnica

Pertenencia étnica	Frecuencia	Porcentaje
Afrodescendiente	154	21.2
Negro	37	5.1
Mestizo	377	51.9
Rrom o gitano	1	.1
Indígena	29	4.0
Raizal del archipiélago San Andrés y Providencia	2	.3
Blanco	87	12.0
Mulato	1	.1
No sabe, no responde	39	5.4
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 69. Distribución de artistas por pertenencia étnica

Pertenencia étnica	Frecuencia	Porcentaje
Afrodescendiente	859	18.6
Negro	240	5.2
Mestizo	2286	49.5
Rrom o gitano	10	.2
Indígena	203	4.4
Raizal del archipiélago San Andrés y Providencia	6	.1
Blanco	747	16.2
Palenque de San Basilio o Descendiente	1	.0
Mulato	2	.0
No sabe, no responde	268	5.8
Total	4622	100.0

Cuadro 70. Distribución de personal de apoyo por comuna

Comuna	Frecuencia	Porcentaje
1	13	1.8
2	50	7.1
3	41	5.8
4	14	2.0
5	31	4.4
6	41	5.8
7	25	3.6
8	52	7.4
9	15	2.1
10	36	5.1
11	18	2.6
12	23	3.3
13	15	2.1
14	17	2.4
15	27	3.8
16	45	6.4
17	42	6.0
18	49	7.0
19	97	13.8
20	25	3.6
21	22	3.1
22	5	.7
Total	703	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 71. Distribución de gestor cultural por comuna

Comuna	Frecuencia	Porcentaje
1	13	1.8
2	50	7.1
3	41	5.8
4	14	2.0
5	31	4.4
6	41	5.8
7	25	3.6
8	52	7.4
9	15	2.1
10	36	5.1
11	18	2.6
12	23	3.3
13	15	2.1
14	17	2.4
15	27	3.8
16	45	6.4
17	42	6.0
18	49	7.0
19	97	13.8
20	25	3.6
21	22	3.1
22	5	.7
Total	703	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 72. Distribución de artista por comuna

Comuna	Frecuencia	Porcentaje
1	97	2.2
2	235	5.3
3	272	6.1
5	189	4.2
4	207	4.6
6	253	5.7
7	143	3.2
8	188	4.2
9	144	3.2
10	260	5.8
11	153	3.4
12	126	2.8
13	205	4.6
14	176	3.9
15	229	5.1
16	212	4.8
17	262	5.9
18	279	6.3
19	379	8.5
20	150	3.4
21	273	6.1
22	23	.5
No Responde	4	.1
Total	4459	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 73. Distribución de personal de apoyo por corregimiento

Corregimiento	Frecuencia	Porcentaje
El Hormiguero	1	14.3
El Saladito	1	14.3
Felidia	1	14.3
La Buitrera	2	28.6
Los Andes	2	28.6
Total	7	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 74. Distribución de gestor cultural por corregimiento

Corregimiento	Frecuencia	Porcentaje
El Hormiguero	3	12.5
El Saladito	1	4.2
La Buitrera	4	16.7
La Castilla	2	8.3
La Elvira	2	8.3
La Leonera	2	8.3
Los Andes	2	8.3
Montebello	4	16.7
Pance	4	16.7
Total	24	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 75. Distribución de artistas por corregimiento

Corregimiento	Frecuencia	Porcentaje
El Hormiguero	8	4.9
El Saladito	7	4.3
Felidia	7	4.3
Golondrinas	9	5.5
La Buitrera	35	21.5
La Castilla	7	4.3
La Elvira	6	3.7
La Leonera	8	4.9
La Paz	8	4.9
Los Andes	16	9.8
Montebello	21	12.9
Navarro	8	4.9
Pance	17	10.4
Pichinde	4	2.5
Villacarmelo	2	1.2
Total	163	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 76. Medios de divulgación utilizados por el gestor cultural ³⁵

Medios	Frecuencia	Porcentaje
a	21	2.9
ab	3	.4
abcd	1	.1
abcdghij	1	.1
abcdghikl	2	.3
abcdgi	1	.1
abcdgijk	2	.3
abcdgijkl	12	1.7
abcdgijl	4	.6
abcdgik	1	.1
abcdgikl	12	1.7
abcdgil	3	.4
abcdgkl	1	.1
abcdijkl	1	.1
abcdikl	3	.4
abcdil	1	.1
abcdjkl	1	.1
abchgikl	1	.1
abcgi	1	.1
abcgijkl	3	.4
abcgijl	2	.3

³⁵ Las opciones: a). Internet, b). Radio, c). Canales comunitarios, d). Prensa, g). Publicidad impresa, h). Páginas amarillas, i). Referencias / Voz a voz, j). Perifoneo, k). Televisión, l). Eventos/ exposiciones, m). Todas las anteriores, n). otra

Medios	Frecuencia	Porcentaje
abcgikl	3	.4
abcgil	4	.6
abcgkl	1	.1
abchij	1	.1
abcijl	1	.1
abcil	2	.3
abdg	1	.1
abdghijkl	2	.3
abdghik	1	.1
abdghikl	1	.1
abdgij	1	.1
abdgijkl	1	.1
abdgijl	1	.1
abdgik	3	.4
abdgikl	10	1.4
abdgil	7	1.0
abdgkl	1	.1
abdi	2	.3
abdikl	3	.4
abdil	2	.3
abdk	1	.1
abghijl	1	.1
abgi	1	.1
abgijkl	3	.4
abgik	3	.4

Medios	Frecuencia	Porcentaje
abgikl	4	.6
abgil	10	1.4
abgiln	1	.1
abi	1	.1
abijk	1	.1
abijkl	1	.1
abik	1	.1
abikl	1	.1
abil	3	.4
abiln	1	.1
abk	1	.1
abkl	2	.3
abl	3	.4
ac	1	.1
acdghil	1	.1
acdgiijkl	2	.3
acdgiikl	2	.3
acdgl	1	.1
acdil	1	.1
acdkl	1	.1
acgij	1	.1
acgiijkl	1	.1
acgijl	5	.7
acgikl	3	.4
acgil	8	1.1

Medios	Frecuencia	Porcentaje
acgiln	1	.1
acgl	2	.3
acijl	1	.1
acik	1	.1
acikl	1	.1
acil	5	.7
aciln	1	.1
ackl	1	.1
acl	2	.3
ad	2	.3
adg	3	.4
adgi	1	.1
adgij	1	.1
adgijl	2	.3
adgik	2	.3
adgikl	2	.3
adgil	8	1.1
adgkl	1	.1
adgl	1	.1
adgln	1	.1
adi	2	.3
adijl	1	.1
adikl	4	.6
adil	4	.6
adjl	1	.1

Medios	Frecuencia	Porcentaje
adk	1	.1
adkl	1	.1
adl	1	.1
ag	6	.8
aghij	1	.1
aghil	5	.7
aghl	1	.1
agi	20	2.8
agij	3	.4
agijkl	1	.1
agijl	7	1.0
agik	2	.3
agikl	2	.3
agikln	1	.1
agil	56	7.7
agkl	1	.1
agl	7	1.0
ahil	1	.1
ahk	1	.1
ahl	2	.3
ai	28	3.9
aidl	1	.1
aij	2	.3
aijl	6	.8
aik	6	.8

Medios	Frecuencia	Porcentaje
aikl	4	.6
ail	69	9.5
aj	1	.1
ajl	3	.4
ak	1	.1
akl	2	.3
al	10	1.4
am	1	.1
bcj	1	.1
bdgijl	1	.1
bdil	2	.3
bgik	1	.1
bil	2	.3
cdgi	1	.1
cdij	1	.1
ci	2	.3
cikl	1	.1
cil	2	.3
ciln	1	.1
cj	1	.1
dil	1	.1
dk	2	.3
g	2	.3
gi	6	.8
gil	12	1.7

Medios	Frecuencia	Porcentaje
gj	1	.1
gl	1	.1
hl	1	.1
i	32	4.4
ij	1	.1
ik	1	.1
il	54	7.4
jk	1	.1
l	11	1.5
m	78	10.7
n	1	.1
No Responde	10	1.4
Total	727	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Cuadro 77. Medios de divulgación utilizados por el artista

Medios	Frecuencia	Porcentaje
a	233	5.0
ab	10	.2
abc	3	.1
abcd	1	.0
abcdghij	1	.0
abcdghikl	4	.1
abcdghil	2	.0
abcdghjkl	1	.0

Medios	Frecuencia	Porcentaje
abcdghkl	2	.0
abcdgi	7	.2
abcdgijk	4	.1
abcdgijkl	22	.5
abcdgijl	8	.2
abcdgik	6	.1
abcdgikl	43	.9
abcdgil	5	.1
abcdgkl	3	.1
abcdgl	1	.0
abcdi	2	.0
abcdijkl	1	.0
abcdik	1	.0
abcdikl	11	.2
abcdil	5	.1
abcdjkl	1	.0
abcdkl	3	.1
abcdl	2	.0
abcghijl	1	.0
abcghikl	1	.0
abcgi	1	.0
abcgijkl	4	.1
abcgijl	5	.1
abcgik	1	.0
abcgikl	9	.2

Medios	Frecuencia	Porcentaje
abcgil	8	.2
abcgjk	1	.0
abcgk	1	.0
abcgkl	4	.1
abcg	2	.0
abchij	1	.0
abchikl	1	.0
abci	2	.0
abcijl	1	.0
abcikl	10	.2
abcil	13	.3
abcjkl	1	.0
abck	3	.1
abckl	2	.0
abcl	1	.0
abd	2	.0
abdg	3	.1
abdghijkl	1	.0
abdghik	1	.0
abdghikl	2	.0
abdghil	1	.0
abdghl	1	.0
abdgi	2	.0
abdgij	1	.0
abdgijkl	3	.1
abdgijkln	2	.0

Medios	Frecuencia	Porcentaje
abdgijl	2	.0
abdgik	4	.1
abdgikl	21	.5
abdgil	17	.4
abdgkl	9	.2
abdgl	1	.0
abdh	1	.0
abdhj	1	.0
abdi	2	.0
abdiijkl	1	.0
abdikl	13	.3
abdil	6	.1
abdj	1	.0
abdk	1	.0
abdkl	12	.3
abdl	4	.1
abg	1	.0
abghijl	1	.0
abghik	1	.0
abghil	2	.0
abgi	4	.1
abgijkl	6	.1
abgijl	1	.0
abgik	4	.1
abgikl	11	.2
abgil	27	.6

Medios	Frecuencia	Porcentaje
abgiln	1	.0
abgk	3	.1
abgkl	4	.1
abgl	3	.1
abhj	1	.0
abi	10	.2
abijk	1	.0
abijkl	2	.0
abijl	1	.0
abik	3	.1
abikl	6	.1
abil	23	.5
abiln	1	.0
abin	1	.0
abjk	1	.0
abjl	1	.0
abk	6	.1
abkl	11	.2
abl	6	.1
ac	8	.2
acd	2	.0
acdghil	1	.0
acdghjkl	1	.0
acdgiykl	4	.1
acdgiyl	4	.1
acdgiik	1	.0

Medios	Frecuencia	Porcentaje
acdgi kl	7	.2
acdgil	4	.1
acd gkl	3	.1
acd gl	2	.0
acdi	2	.0
acdij kl	1	.0
acdi j l	7	.2
acdik	1	.0
acdik l	2	.0
acdil	13	.3
acd kl	2	.0
acg	1	.0
acghij kl	1	.0
acgh l	1	.0
acgi	5	.1
acgij	1	.0
acgij kl	3	.1
acgij l	16	.3
acgik l	13	.3
acgil	27	.6
acgiln	1	.0
acgjk	1	.0
acgjl	1	.0
acgkl	2	.0
acgl	4	.1
aci	8	.2

Medios	Frecuencia	Porcentaje
acijkl	1	.0
acijl	7	.2
acik	2	.0
acikl	10	.2
acil	41	.9
aciln	1	.0
acjl	1	.0
ack	3	.1
ackl	13	.3
acl	27	.6
ad	10	.2
adg	2	.0
adghil	2	.0
adgi	6	.1
adgij	1	.0
adgijkl	1	.0
adgijl	2	.0
adgik	5	.1
adgikl	12	.3
adgil	25	.5
adgjk	1	.0
adgk	2	.0
adgkl	4	.1
adgl	8	.2
adgln	1	.0
adhi	1	.0

Medios	Frecuencia	Porcentaje
adhikl	1	.0
adi	9	.2
adijl	1	.0
adik	4	.1
adikl	25	.5
adil	24	.5
adjl	1	.0
adk	2	.0
adkl	13	.3
adl	14	.3
ag	19	.4
agh	1	.0
aghi	2	.0
aghiij	1	.0
aghil	13	.3
aghk	3	.1
aghl	3	.1
agi	82	1.8
agij	1	.0
agijl	54	1.2
agik	8	.2
agikl	14	.3
agikln	1	.0
agil	301	6.5
agin	1	.0
agjl	4	.1

Medios	Frecuencia	Porcentaje
agk	1	.0
agkl	8	.2
agl	51	1.1
agn	1	.0
ah	1	.0
ahil	3	.1
ahk	3	.1
ahkl	1	.0
ahl	11	.2
ai	251	5.4
aidl	1	.0
aij	6	.1
aijkl	3	.1
aijl	25	.5
aik	28	.6
aikl	36	.8
aikn	1	.0
ail	607	13.1
ain	3	.1
aj	1	.0
ajil	1	.0
ajk	1	.0
ajkl	1	.0
ajl	6	.1
ak	8	.2

Medios	Frecuencia	Porcentaje
akl	27	.6
al	289	6.3
aln	1	.0
am	1	.0
an	4	.1
b	4	.1
bcdgikl	1	.0
bcdgil	1	.0
bcgkl	1	.0
bcik	1	.0
bcikn	1	.0
bcil	1	.0
bcin	1	.0
bcj	1	.0
bcjk	1	.0
bd	1	.0
bdgijl	1	.0
bdgikl	1	.0
bdgk	1	.0
bdik	1	.0
bdil	2	.0
bdkl	1	.0
bgik	1	.0
bgikl	1	.0
bgil	1	.0

Medios	Frecuencia	Porcentaje
bgkl	2	.0
bi	1	.0
bikl	1	.0
bil	3	.1
bkl	4	.1
bl	1	.0
c	4	.1
cd	1	.0
cdgikl	1	.0
cdij	1	.0
cdil	3	.1
cgi	2	.0
cgijkl	2	.0
cgikl	1	.0
cgil	3	.1
cgl	2	.0
ci	6	.1
cij	1	.0
cikl	1	.0
cil	23	.5
ciln	1	.0
cj	1	.0
cjk	1	.0
ckl	1	.0
cl	5	.1

Medios	Frecuencia	Porcentaje
d	1	.0
dgi	1	.0
dgil	2	.0
dgkl	2	.0
dgl	1	.0
di	1	.0
dik	1	.0
dil	2	.0
dim	1	.0
dk	2	.0
dkl	1	.0
dn	1	.0
g	12	.3
gh	1	.0
gi	40	.9
gij	2	.0
gijl	5	.1
gik	1	.0
gikl	1	.0
gil	75	1.6
gj	2	.0
gk	2	.0
gl	22	.5
h	3	.1
hil	1	.0

Medios	Frecuencia	Porcentaje
hk	1	.0
hl	3	.1
i	230	5.0
ij	5	.1
ijl	6	.1
ik	11	.2
ikl	9	.2
il	396	8.6
iln	8	.2
in	8	.2
j	3	.1
jk	2	.0
jkl	1	.0
jl	5	.1
k	2	.0
kl	6	.1
kn	1	.0
l	228	4.9
ln	2	.0
m	316	6.8
n	43	.9
z	22	.5
Total	4622	100.0

Fuente: Censo de actores culturales de Cali 2015 / Alcaldía Municipal de Santiago de Cali/Secretaría de Cultura y Turismo.

Construyendo hoy la Cali del mañana

ALCALDÍA DE CALI



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA
Y TURISMO

